



演艺新空间,“空间”有多大

■ 新华社“新华视点”记者
何磊静

走进北京颜料会馆,看演出的观众“穿越”成民国“陪审员”,跟随剧中人穿梭于不同房间,甚至走出剧场、穿过小巷,抵达另一处空间继续探案。

这样的场景,正在越来越多地方上演。剧场不再是观众“坐着看”、演员“台上演”的固定空间。商业楼宇、老旧厂房、文创园区、游船巴士——舞台无处不在,观众也在走进剧情。演艺新空间,正在重新定义“一出戏”与“一座城”的关系。

剧场“破界”

南京熙南里历史文化街区,京剧头饰形状的灯牌“今熙有戏”在夜幕下亮起。

这个足有20多个标准足球场大小的街区,吸引当地多支剧团入驻演出。入夜后,兼具戏剧特色与现代气息的酒吧、小剧场里,演员驻唱改编曲目,不少游客身着汉服听歌看剧。

“每次都会带外地朋友来小剧场转转,可以沉浸式感受演艺魅力。”“95后”观众王丽雯说,她是戏剧迷,“大剧院有庄重的美,但我也爱这种没有围墙的舞台,更接地气。”

文物古建正被重新激活。

拥有400余年历史的北京颜料会馆,引入沉浸式悬疑话剧,充分利用会馆空间,让观众穿梭于不同建筑探秘剧情;正乙祠戏楼的昆曲《牡丹亭》巧妙利用多层构造,让演员走下舞台“游园”,与观众互动;湖广会馆驻场沉浸式音乐剧,演出空间从舞台延伸至观众席,演出前后,观众可赴茶楼品茶,或走进戏曲博物馆了解京剧史。

工业遗存同样焕发新生。

南京江宁原东山发动机厂旧址的

“科科小剧场”,将保留下来的厂区游泳池下沉式结构改造为200座主剧场和80座黑匣子实验空间。“我们离大学城近,目标是成为年轻人的文化客厅。”剧场负责人王乐说,这里每周上演传统戏曲、先锋话剧等,内容优质、票价亲民。

列车、游船也能成为舞台。

天津“津旅时光号”主题车厢步步是景、处处是戏——京剧演员水袖翩跹,快板声清脆回荡;深圳蛇口“明华轮”上,七层空间被改造为多个独立场景,沉浸式戏剧在此驻演,故事在走廊、房间、楼梯间交错推进,观众可自由选择故事线。

数据显示,2025年全国营业性演出场次达64.04万场,其中剧场类演出43.87万场,同比增长7.30%。大量演艺新空间如雨后春笋,仅上海100家演艺新空间,过去一年就完成演出约1.68万场,总收入近3亿元。

观众何以“入戏”

演艺新空间为何遍地开花?深圳大学文化产业研究院研究员宗祖盼分析,相较于大剧院的重资产、长周期投入模式,演艺新空间能依托现有城市更新项目,有效降低成本,赋予城市空间新的文化生命力,也更能适应城市快节奏生活。

“小剧场的观演距离和更个性化的表达,容易唤起我们对作品的共情和思考。”王丽雯说,“亲密空间里的精神关联,台上台下共同呼吸的温度,是小剧场最让人着迷的地方。”

这也折射出演艺新空间吸引力的核心——观演关系被彻底重构。无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平注意到,传统剧场中,演出以“单向输出”为主,而在演艺新空间,观众成为剧情一部分。“这是消费逻辑之变,体

验经济在替代观光经济,年轻群体更愿意为情绪共鸣买单,为社交分享打卡,为深度参与付费。”

位于商圈或社区的演艺新空间降低了观演门槛、弱化了仪式感,让演出从需要反复决策的“复杂产品”转变成随时消费的“便利品”。

在北京某商场的《疯狂理发店》剧场,观众落座即“入戏”,化身“侦探”参与搜证、盘问证人。南京脱口秀小剧场双人票仅31元,“跟喝杯奶茶差不多。”观众李女士说。

政策护航也按下“加速键”。2019年上海率先推出演艺新空间营运标准并迭代更新;北京出台推动演艺高质量发展十条举措,对示范性项目给予最高100万元支持;长沙提出“三年培育100个演艺新空间”目标……

今年2月,文化和旅游部与国家消防救援局发布通知,明确新型演出场所定位,取消演出场次限制,支持虚拟现实、人工智能等技术应用,为行业发展夯实制度基础。

此外,科技元素注入让沉浸式体验进一步升级。演艺新空间更多采用虚拟现实、全息投影等技术,精准定位追踪系统、灵活灯光控制、高灵敏度拾音设备等让演艺产品从舞台上的表演变为可参与、可探索的文化体验。

告别“跟风”,深耕内容

多位业内人士表示,部分演艺新空间内容呈现同质化,小型空间营收单一,抗风险能力也较弱。“一些非演艺场所盲目跟风,餐厅演出敷衍、冲淡用餐体验,商场演艺项目缺乏特色。”江苏某商场相关负责人说。

宗祖盼认为,一些运营方对“造星”的注意力盖过“造剧”。创意人才储备不足,沉浸式、互动式创作需要全新叙事和空间调度逻辑,但目前少有复合型

创作人才培养机制。要强化原创和地区特色化创作,产出真正契合空间特性、挖掘本土文化叙事的作品,避免简单复制“网红”模式。创作者可从地方历史或民俗文化中汲取灵感,形成差异化竞争。

运营升级同样关键。上海戏剧学院教授曹林认为,演艺新空间应走多业态融合之路,与餐饮、娱乐、文创、培训、零售等形成产业融合。比如,开心麻花·花花世界在4000平方米空间内构筑“戏剧+生活”立体场景,集沉浸剧场、音乐戏剧酒吧、剧本游戏于一体,形成“一场演出带动一个商圈”的联动效应。

在中国演出行业协会副会长潘燕看来,线上曝光能为线下演出引流,实现“线上种草、线下观演”的正向循环。江苏省歌剧院今年5月启动团播,以原创舞蹈诗为核心内容,按竖屏传播规律重新编排,开播20天涨粉7万,单场曝光量超百万,直接带动“五一”假期线下演出门票售罄。“不少观众通过直播了解我们团的演出信息,追踪到线下购票观演。”院长潘磊说。

首都经济贸易大学教授司新丽建议,可在城市大型场馆周边嵌入若干小型演艺新空间,打造规模适度、各具特色的演艺聚集区。同时,不少演艺新空间改造自商场、历史建筑、旧厂房等区域,消防安全、演出安全要求千差万别,要鼓励地方制定实施细则,建立风险分类分级管理制度,推动行业组织出台运营准则。

此外,不少演艺新空间还承载公共文化服务功能。江苏省文化艺术研究院助理研究员栾开印说,要积极建设好基层小剧场,让剧场深入社区和乡村,成为百姓家门口的观演空间、日常生活空间和社会美育空间。

官厅湿地 牛鹭相依

近年来,河北省张家口市怀来县持续加大官厅水库湿地生态保护力度,水环境不断改善,植被日渐丰茂,野生动物栖息环境持续优化。图为牛背鹭在牛群边栖息、觅食。

中新社供图



激活创新源 合肥大健康科研成果加速产业化

■ 新华社记者 高亢 张紫赞

近日,“活力中国调研行”记者来到安徽合肥,在合肥综合性国家科学中心大健康研究院感受这片科创沃土上大健康成果转化的新动向。

在研究院产业创新中心内,合肥漫迪医疗科技有限公司副总经理王毅正忙着检查最新一批心磁图仪。“订单很旺,目前公司数条生产线都在满负荷运转。”王毅说。

漫迪医疗实验室内,一台心磁图仪正在开展信号采集演示——受试者静卧检测,无创无辐射,无需注射药物,磁探测器悬停在受试者胸口上方,几分钟即可生成清晰的心脏磁场信号图谱。

“精准监测心脏磁场信号,难度就好比在万人演唱会现场听清一个人的

心跳。”王毅介绍,该创新设备能够实现冠心病超早期风险预警,弥补心电图、超声检查对心肌缺血监测灵敏度较低的不足。目前,该设备已在上海市第六人民医院、中国人民解放军总医院等全国十余家重点医院落地应用。

王毅告诉记者,技术攻关难,技术落地、走向临床场景等“最后一公里”也困难重重。如何帮助企业跨越这些难关、门槛,正是研究院着力破解的核心命题。

“我们就是要为创新型企业提供从‘0’到‘1’的孵化土壤,让科学家与企业家‘双向奔赴’。”合肥综合性国家科学中心大健康研究院副院长王育才说。

研究院园区设置了前沿基础科研、公共技术平台、成果孵化转化和配套综合服务等区域。从基础研究到产业化,一条完整的创新链在此闭环

运行。

记者来到研究院公共技术平台,看到一间间共享实验室里,身穿防护服的科研人员专注地进行着细胞培养、药物筛选等各类实验。

平台依托1.8万平方米共享实验室,集成小分子药物、大分子药物、细胞药物、仪器共享等六大公共技术平台,全部设施设备面向研究院内外主体开放。

王育才坦言,高端医疗生产配套设备成本可能高达数千万元,初创企业往往难以承担,“我们建好公共平台,让企业拎包入住、轻资产研发”。

截至目前,平台已累计服务高校、医院、科研机构 and 生物医药企业160余家,服务收入累计超4000万元。从仪器共享到科研合作,多元化服务覆盖从初创团队到成熟企业的各类需求。

研究院的成果迸发,是合肥乃至安徽大健康产业加速崛起的缩影。

“合肥市已集聚相关产业链企业超千家。”据合肥市工信局医药产业处副处长刘照同介绍,近年来,合肥市聚焦平台建设、政策服务、生态培育等方面发力,推动生物医药产业从无到有、从小到大,并形成爆发式增长势头。

2025年,合肥市相关产业链营收达1135.68亿元,产值达223.2亿元,同比增长5.8%;新获药品批件105个,同比增长11.7%。

从一台台开放共享的精密仪器,到一次次协同技术攻关,再到一条条逐步成形的产业赛道,合肥综合性国家科学中心大健康研究院正推动一批前沿创新成果加速转化落地。在这座创新之城,更多创新药正从实验台奔向医院临床,惠及千家万户。



湖南总队 扎实推进早稻目视解译和现场核实工作

本报讯 近日,国家统计局湖南调查总队积极推进早稻遥感测量目视解译与现场核实工作,全力确保遥感数据真实准确。

立足湖南早稻种植区域广、地块破碎复杂、丘陵地貌影像判读难度大等实际情况,湖南总队分三批组织各市州业务骨干,围绕目视解译方法、解译操作软件 and 地块勾画规范等内容开展集中培训和实操演练。编制《早稻目视解译核实要点》《早稻目视解译核实和实地核实工作提示》等手册,明确核实标准、流程节点、核实判定规则等。

按照“边生产、边解译、边核实”的流程,湖南总队组织市级遥感测量专班和县级遥感测量工作组以县为单位,对遥感内业测量实施单位解译成果逐图斑开展目视核实,重点针对漏分、错分和存疑地块进行全面核实,挂图作战、倒排工期,细化各环节质量要求和上报时限。建立“市级初审、交叉检查、省级终审”三级联动审核机制,实现内业数据“层层审核、全程留痕”。

与此同时,湖南总队进一步深化“大模型推理+目视解译+实地现场核实”协同作业模式,规范外业核实流程。针对内业目视解译中的存疑图斑、疑似错判地块,逐一开展实地核实。详细记录核查情况、留存现场佐证资料,做到存疑地块全覆盖、核查流程全规范、留存资料全完备。依托实地调查系统实时监测任务整体进度,注重发挥乡镇统计人员、农业部门及村级调查员熟悉本地种植情况的优势,重点核实存疑地块,以现场核实结果校正内业判读偏差,确保遥感解译结果与实际情况相一致。

下一步,湖南总队将持续推进早稻遥感测量目视解译和现场核实各项任务,强化人员保障,严格质量管控,紧盯工作进度,确保湖南省早稻遥感测量成果按时按质上报、数据真实可信。

朱芳琪

青海总队 开展住户基础工作核查和收支形势调研

本报讯 近日,国家统计局青海调查总队赴玉树藏族自治州玉树市、曲麻莱县开展住户调查基础工作核查和城乡居民收支形势调研。

在玉树调查队,核查组认真督导前期住户调查基层基础工作检查反馈问题整改落实情况,详细了解上半年该州农牧业生产、就业、居民收支等形势,查阅相关存档资料,强调要立足地区实际,夯实基层基础工作,做精数据解读,做优统计调查服务,积极为地方经济社会发展贡献智慧和力量。

在曲麻莱县,核查组前往该县统计局档案室,查阅住户和畜禽监测调查等台账资料,了解当前县级统计调查工作存在的实际困难。先后深入巴干乡岗当村、团结村和曲麻莱县驻格尔木黄河源昆仑社区,与辅助调查员和记账户面对面交流,宣讲做好住户调查工作的重要意义,强调统计调查工作者要如实反映政策落实成效,为经济社会发展和民生改善提供鲜活资料。同时,详细了解调查户家庭基本情况、劳动从业现状、收入主要来源、消费支出去向等情况,核实各项惠民政策落实情况,重点调研欠发达地区城乡居民生产生活面临的现实困境,开展收支记账业务指导。

陈兴涛



公安部交管局:共筑暑假未成年人交通安全防线

本报讯 公安部交管局近日披露了一批近期涉未成年人道路交通事故、违法、险情典型案例,有的造成人员伤亡,有的构成严重违法,值得高度重视。

公安部交管局提示,暑假是未成年人交通事故、违法、险情高发期,需要家庭、学校、未成年人协同发力,共筑学生交通安全防线。

对于家长,要加强未成年人监护,经常性开展交通安全教育提醒管理。要保管好汽车、摩托车、电动自行车及钥匙,防止未成年人违法私自“偷开”车辆。要为孩子选乘合法合规的车辆,坚决抵制乘坐超员车和“黑车”。

对于学校,要加强未成年人交通安全宣传提示,普及安全出行常识,以案释法讲解无证驾车、“飙车炸街”、乘坐超员车和“黑车”危害后果,提高学生交通安全意识、文明守法意识。

对于未成年人,要牢记交通安全法律法规要求,未满12周岁不得骑行自行车上路,未满16周岁禁止驾驶电动自行车上路。“偷开”汽车、摩托车属于无证驾驶,是严重交通违法行为,要自觉抵制。“飙车炸街”是违法犯罪行为,要珍爱生命、遵守法规,不做“鬼火少年”。

广西:以旧换新政策发力 智能家电消费升温

本报讯 国家补贴叠加地方扩补政策落地,恰逢暑期消费旺季,广西家电市场迎来新一轮消费热潮,以旧换新政策持续加力,智能家电加速走进千家万户,消费升级态势明显。

今年6月,广西在原有国家补贴品类基础上,将智能马桶、智能扫地机、外骨骼助力机器人等9类智能绿色产品,新增纳入地方自主补贴范围,单件最高直补1500元。

广西壮族自治区商务厅相关负责人介绍,本次补贴实行分地市错峰启动、线上统一推进模式,确保政策红利快速直达消费者。依托云闪付App发放消费券,消费者结算时出示付款码即可自动核销补贴、实时立减。

企业同步加码让利放大了惠民效果。广西苏宁易购销售有限公司市场部总监文强说,针对空调品类,门店提高了旧机回收补贴,单台最高可达1000元;单价6000元以上的3C数码产品可享受10%叠加补贴,上限为1000元。同时,推出夏日清凉节活动,对风扇、冷柜、空调等产品设置专项补贴,多重优惠同步落地。

“回收服务也同步升级,我们推出不限区域的免费上门收旧服务,工作人员上门估价、拆卸回收一站式办结,省去群众自行搬运、处置旧家电的困扰。”文强说。

以旧换新政策释放可观消费潜力。今年以来,广西消费品以旧换新累计补贴数码和智能产品206.1万台、汽车9.5万辆、家电255.3万台,补贴资金29.6亿元,拉动商品销售额267亿元。其中,县域参与主体占比达45.2%,农村地区享受补贴金额占比达37.1%,乡村消费潜力正在加速释放。