



数字丝路 乘“数”而上

——新疆加速转型为面向未来的“算力大区”

■ 热米娜

作为“东数西算”战略向西延伸的关键支点、丝绸之路经济带上的数字枢纽，新疆近年来锚定“能源大省”向“算力强省”跃迁目标，加快构建一体化算力生态，全力保障国家算力安全。随着一批批数据中心集群拔地而起，头部企业智算、超算中心相继落地，当地既承接起我国东部地区的算力需求，又赋能本土油气、农业、文旅等产业数字化转型，在促进东西部数字协同中跑出了“新疆速度”。

多重利好，厚植算力发展沃土

新疆属温带大陆性干旱气候，干燥少雨，昼夜温差大的地域特征，让数据中心仿佛“住”进天然冷藏室，为数据中心低碳运行提供了天然优势，让“冷资源”真正转化为算力产业发展的“热优势”。

作为国家“东数西算”战略的重要参与方和“一带一路”核心区，新疆在国家算力网络布局中占据关键地位。近年来，新疆维吾尔自治区政府紧扣国家“东数西算”向西延伸与丝绸之路经济带核心区的双重定位，陆续推出一系列

配套政策。这些政策旨在充分发挥新疆风光等新能源资源优势，不仅为国家算力网络提供西部备份与安全支撑，还承接东部外溢的大模型训练及“东模西训”“东数西渲”等需求，更赋能本地油气、农业、文旅等产业的数字化转型，培育新质生产力。

自治区发展改革委与国网新疆电力有限公司联合印发的《关于进一步发挥风光资源优势 促进特色产业高质量发展政策措施的通知》，明确支持建设绿色低碳高效的算力网络，打造全疆“一张网”，并融入全国一体化算力网络体系。

2026年，新疆政府工作报告进一步强调，要“积极培育新质生产力，深入推进数字新疆建设”，实施制造业数智化转型行动，积极融入国家“东数西算”工程，加快推动“疆算入渝”，推进绿色智算中心、算电协同等智能新型基础设施建设，以构建绿色低碳高效的全疆算力一张网。

风光富集，筑牢低碳算力底座

近年来，新疆新能源产业发展强劲，持续为区域经济高质量发展注入绿色动能。新能源发电更是成为拉动全疆发电量增长的主要动力，充沛的绿色

供给不仅为新疆算力产业贴上鲜明的“低碳标签”，更形成了显著的用电成本优势，为承接高能耗大模型训练等业务提供了核心竞争力。

当地风光发电累计装机规模持续扩大，国网新疆电力有限公司数据显示，2014—2023年，风光电累计装机容量年均增长20.79%，其中风电累计装机规模年均增长16.82%，光伏发电累计装机规模年均增长27.49%。截至2025年底，新疆新能源装机容量突破1.6亿千瓦，已成为新疆第一大电源和发电量增量的主体；新疆新能源发电量达到1467亿千瓦时，同比增长22.3%，相当于减少二氧化碳排放1.19亿吨。

2025年，新疆通过推动绿电直供、绿证交易等机制创新，全年绿证交易规模突破3010.5万张。依托“疆电外送”与“疆算外输”的双向联动，新疆正加快构建“能源+算力+数据”深度融合的发展范式，在全国率先建立“绿电—算力—Token”全链路溯源体系，实现绿电从生产、传输到算力消耗的全流程可追溯、可认证。

算力起势，激活产业转型动能

随着“东数西算”工程扎实推进，新

疆积极融入全国算力互联网，并持续完善新型信息基础设施。截至2025年底，新疆“两化”融合水平已提升至55.0%，关键工序数控化率达61.7%，较2020年分别提高11.0个和14.6个百分点。截至今年3月底，全疆累计建成5G基站10.4万个，建成联通中亚、西亚的跨境光缆28条，总带宽达4660Gbps，国际通信信道出入口达14个，为算力发展奠定了坚实网络基础。

截至今年6月底，新疆已形成乌鲁木齐、昌吉、克拉玛依和哈密四大算力集群，智算规模接近3万PFlops。随着产业集聚效应逐步显现，一批算力上下游企业，包括服务器组装、芯片封装测试、AI应用开发等领域的企业纷纷落户新疆，进一步推动了算力产业链的加快完善。

如今，数字化已成为新疆高质量发展的“加速器”，更是百姓享受智慧生活的“助推器”。作为丝绸之路经济带核心区，新疆正依托独特的区位与开放优势，致力于打造中国人工智能走向中亚、欧洲市场的重要枢纽。站在新的起点上，新疆将持续深耕“人工智能+”赛道，在千帆竞发的数智浪潮中奋楫争先，让算力成为边疆高质量发展的新名片。

“洋谷物”扎根坝上高原

原产自南美洲安第斯山区的藜麦，经引种驯化与本土化培育，在河北省张家口市沽源县实现规模化种植。依托得天独厚的高原自然条件，当地推进良种培育，发展规模化种植与深加工产业链，这一作物成为带动当地民众增收的特色农业品类。图为农民在大梁底村藜麦育种基地进行田间管护。

中新社供图



深耕体验经济 赋能城市蝶变

——老工业基地转型发展的“本溪路径”

■ 杨子萱

作为消费升级与产业转型的重要抓手，体验经济正成为辽宁省本溪市激发消费活力、推动产业升级、增进民生福祉的重要引擎。近年来，本溪立足生态禀赋、产业基础与文化底蕴，聚焦文旅、康养、零售三大领域，创新打造沉浸式消费场景，推动体验经济规模稳步扩容，走出了一条传统工业城市向生态城市创新转型的新路子。

让“工业锈带”变身“城市秀带”

资源型城市发展体验经济，关键在于以“地域文化”为魂，将“工业锈带”转化为“城市秀带”，实现从“资源依赖”到“体验赋能”的转变。本溪锚定“生态立市、工业强市、文旅兴市”总体战略，依托独特的工业遗产、自然生态和地域文化等天然优势，以“在地资源”为基础，培育发展“体验式”消费，打造差异化体验场景，努力建设东北东部绿色经济带生态示范区与沈阳市圈资源型城市创新转型示范区。

通过开展全市工业遗产普查建立数据库，本溪系统梳理工业文化脉络，完整留存矿山、厂房、设备、档案等工业实物与文字史料，系统梳理本溪百年钢铁发展史、工矿建设发展史，厘清城市工业文化发展脉络，为工业文旅开发、文创产品研发、工业研学线路打造夯实

基础。2025年，当地先后举办“本溪国际枫叶节”“本溪山水音乐节”“本溪生态啤酒节”等大型活动，让本溪湖工业遗产群从废弃厂房变身文化地标，吸引游客感受工业文化魅力。

同时，当地精心组织“文化串门”活动，启动本溪工业游览精品线路，邀请重点工业企业深入生产一线，感知钢铁工业发展的辉煌历程，领悟优秀企业文化中蕴含的奋斗哲学、创新理念与责任担当。

此外，本溪将废弃矿区、一钢厂等旧址改造为沉浸式工业文旅园区，如本溪湖工业遗产群被国务院公布为全国重点文物保护单位，并入选第一批国家工业遗产名录，凝结着城市的工业记忆与荣光。

构建全域四季沉浸式体验体系

依托76.31%的森林覆盖率，本溪持续推动文旅产业从传统观光游向沉浸式体验游转型，同时发挥生态优势，加快构建“四季体验”文旅消费体系。2025年，本溪4A级以上景区达16家，全年累计接待游客人次增长24%，旅游综合收入增长28%，住宿业营业额增长1%，餐饮业营业额增长6.6%，体验经济已成为拉动本溪高质量发展的重要增长点。

为破解中心城区文旅资源薄弱、城市近郊休闲载体不足等短板，本溪市委、

市政府统筹城市生态建设与文旅产业提质工程，坚持“城市公园+文旅景区”一体化打造思路，通过规划引领、资金投入、业态培育、配套完善、品牌塑造等多重举措，重点布局城区近郊优质文旅项目，持续丰富城市沉浸式休闲体验供给，补齐市区文旅发展短板，打造贴近市民、吸引游客的城市后花园，青山山景区便是全市中心城区文旅提质升级的标杆项目。

面对市场竞争与消费升级，本溪重点景区也突破传统运营思维，构建体验式消费模式，提升核心竞争力。本溪满族自治县小市镇的“小市一庄”就是典型代表。针对北方景区夜间消费短板，景区专门推出灯光秀、民俗演艺、网红小吃街，让“浓浓人间烟火气”弥漫景区，成功延长游客停留时间；布局“互联网+”，设立新媒体部与文化传媒公司，搭建抖音、快手线上宣传矩阵，开展“日不落直播”实现“云观景”“云带货”；通过大数据分析游客偏好，精准营销、智慧管理，将线上热度转化为线下客源。

打造全链条健康消费场景

立足“中国药都”产业优势，本溪深耕“生态+中医”康养赛道，打造全链条健康消费场景，同时以常态化精品赛事为抓手，持续引流聚客、擦亮城市运动康养名片，以赛事流量转化产业增量，助力辽宁省打造高品质文旅融合发展示范区。

与此同时，当地充分发挥全境山地、河谷、森林密布的天然地貌优势，由文旅、体育、林业多部门协同规划，系统打造登山徒步、山地骑行、林间越野、峡谷露营等多条特色户外体验线路，搭建起全域户外运动休闲体系，推动“运动+生态+康养”深度融合，培育群众喜爱的户外消费新场景。截至今年4月，全市拥有桓仁枫林谷、南芬大冰沟两个市级森林康养基地，已作为典型示范纳入全市森林康养产业发展规划，当地森林康养产业规模持续壮大。

依托优质山水人文资源，本溪持续打造自主品牌体育赛事IP，2025年成功落地“跑遍辽宁2025本溪桓仁五女山半程马拉松”。赛事赛道联动桓仁滨湖风光、五女山高句丽历史遗址、枫林生态景观带，将自然山水、古城历史、森林康养资源有机串联。赛事期间同步配套民俗市集、药膳体验、户外露营、非遗展演等活动，拉长文体消费链条，带动沿线民宿、餐饮、特产零售增收。

凭借工业遗存、森林生态与“中国药都”特色优势，本溪抓住发展体验经济契机，盘活老旧厂区打造工业文旅地标，建立沉浸式森林度假区，布局森林康养、银发产业与山地体育赛事，不断丰富多元消费场景，有效拉动文旅、零售、餐饮增长，推动体验经济与实体经济相融合，走出了一条老工业基地生态创新的转型发展康庄大道。



政策赋能 业态融合

黄冈新型消费活力持续释放

本报讯 近期，国家统计局黄冈调查队走访相关部门，并对部分居民开展了问卷调查，深入了解湖北省黄冈市新型消费发展现状，全面掌握培育新消费增长点的新做法。调研结果显示，黄冈居民消费需求持续升级，消费热点日趋多元，潮玩美食最受关注，情绪消费覆盖面广。

——政策协同发力，消费信心持续提振。今年，黄冈依托“十个一百”重点工程，培育百个重大消费增长点，持续开展“消费提振年”活动，多维激活消费市场。上半年，当地争取2.14亿元以旧换新资金，配套1700万元汽车、零售餐饮消费券，带动汽车销售6200余辆、家电数码家居商品销售26万台(套)，拉动消费超20亿元。1—5月，黄冈社会消费品零售总额达638.18亿元，同比增长1.2%。元旦假期接待游客94.04万人次，旅游收入达5.61亿元；春节期间推出的百余场“go黄冈·嗨大年”活动拉动消费2亿元。3月份，黄冈市场监管部门开展了160余场“315”宣传，覆盖群众37万人次，带动交易超190万元，消费信心持续提振。

——多元业态融合，消费场景不断上新。近年来，黄冈统筹线上线下资源，持续激活消费活力。线上深耕数字消费，培育电商、社区团购等新业态，补齐城乡便民消费短板。凭借罗田燕儿谷乡村云集市、春节和元宵假期实现线上交易额600万元；“i黄冈”便民平台订单突破1800单，有效释放数字消费潜力。线下依托各类节假日，开展宋韵市集、药膳餐饮、东坡人文体验、研学出游等特色文旅活动800余场次，打造麻城星空夜市、黄梅袁夫稻田等一批县域特色消费场景，全市多元融合的新型消费生态正加速成型。

——赛事经济赋能，点燃消费新引擎。今年，黄冈借力楚超联赛深耕“票根经济”，联动163家住宿餐饮企业联盟、29家景区推出专属优惠，打造赛事商圈第二观赛场景，累计带动餐饮、住宿、零售消费超3000万元，周末客流提升近四成，周边夜市客流翻倍，重点商圈餐饮零售营收同比增长15%。上半年，全市累计举办群众性赛事500余场；依托全民健身大赛、罗田半马、浠水铁人等本土赛事IP，2025—2026年累计吸引参赛人员9.5万人次、现场观赛33万人次，赛事引流向消费增量转化持续加深。

宋诚



我国首次开展碳效领跑者企业遴选

本报讯 工业和信息化部等三部门日前联合印发《关于组织开展2026年度重点行业能效、碳效领跑者企业推荐工作的通知》，旨在促进工业企业实施节能降碳改造，推动重点行业绿色低碳转型。这是我国首次开展碳效领跑者企业遴选。

通知提出，进一步扩大重点行业能效领跑者覆盖行业范围，新增工业硫酸、工业冰醋酸、甲苯、苯乙烯和单晶硅等细分行业，推荐范围拓展至43个细分行业。在能效领跑者工作基础上，此次还创新开展碳效领跑者推荐工作，并将电解铝、水泥熟料、合成氨、乙烯、甲醇等5个行业作为首批碳效领跑者企业推荐范围。

通知明确一系列重点行业能效、碳效领跑者企业均应满足的基本要求，包括绿色电力消费比例不低于本地区2025年可再生能源电力总量消纳责任权重、重点用能行业绿色电力消费比例；符合国家产业政策相关要求，未使用国家明令禁止或列入限制、淘汰目录的落后工艺、设备和产品等。

据悉，我国已累计发布8批共224家重点行业能效领跑者企业名单，覆盖35个细分行业。

周圆

《全国地质灾害防治“十五五”实施方案》公布

本报讯 “十五五”期间，全国将实施地质灾害综合防治能力提升工程，部署地质灾害工程治理4200余处、排除危险6100余处，实施地质灾害避险搬迁5万户。

根据自然资源部日前公布的《全国地质灾害防治“十五五”实施方案》，“十五五”期间将健全完善高效科学的地质灾害防治体系，全面提高基层抵御地质灾害的综合能力，实施地质灾害点和风险区动态调查工程、地质灾害监测预警能力提升工程、地质灾害综合防治能力提升工程，开展“灾害点+风险区”双控管理，提升地质灾害防御响应能力和基层防灾能力，加强地质灾害防治科学理论与技术方法创新，建设完善“一张图”地质灾害防治子场景。

实施方案划分了“十五五”期间全国21个地质灾害重点防治区。其中，滑坡、崩塌、泥石流、地面塌陷重点防治区17个，总面积约297万平方千米；地面沉降和地裂缝重点防治区4个，总面积约28万平方千米。实施方案将东南丘陵、西南山区重点防治区进行了细化，增加了雅下水电工程建设、高位远程地质灾害链、燕山—太行山等重点防治区域，体现了近年来重大工程建设、高位远程链式隐蔽性灾害以及北方地区防灾的紧迫性和重要性。

王立彬

我国加快建设统一开放的交通运输市场

本报讯 近日，交通运输部等四部门联合印发《交通运输纵深推进全国统一大市场建设实施方案》，旨在解决基础设施联通不足、运输服务融合不够、制度规则标准不一、资源要素共享不够等突出问题，为纵深推进全国统一大市场建设提供有力交通运输服务保障。

该方案提出，要推进市场制度规则衔接，包括完善交通运输市场准入退出制度，着力整治行业低价无序竞争，推进交通运输政务服务“跨省通办”，健全交通运输行业信用体系等重点任务；推进市场基础设施联通，包括建设现代化高质量国家综合立体交通网，大力发展多式联运，推动交通物流与制造业融合发展，支持区域运输一体化率先突破等重点任务；推进政府行为尺度统一，包括着力整治行业招标投标领域突出问题，推进交通运输领域制止滥用行政权力排除、限制竞争行为工作，规范交通运输领域政府补贴行为等重点任务。

该方案明确，要推进市场监管执法协同，包括推动交通运输执法标准统一，加强对交通运输平台企业监管等重点任务；推进市场要素共享，包括促进综合交通运输数据共享开放，推动资源要素集约利用等重点任务；推进市场对内对外开放，包括积极扩大交通运输领域消费市场，有序开放交通运输领域新兴市场，鼓励民营等社会资本参与交通基础设施建设等重点任务。

韩鑫