



图片报道

酷暑“烤”验 “汗”卫职责

三伏盛夏,酷暑难耐。高温和高湿的天气给广大一线统计调查工作者带来的不只是身体上的“烤”验,还有意志上的锤炼。基层统计调查人不惧骄阳、不畏潮热,恪尽职守,用汗水坚守职责,以务实担当尽显统计调查人的风采。



近日,辽宁省鞍山市持续高温,农田、养殖棚舍网热如“天然桑拿房”。面对酷暑“烤”验,国家统计局鞍山调查队负责同志带队下沉一线,高质量推进四农普查畜禽养殖设施实地调查,工作人员不惧高温、严谨履职,以实干坚守数据质量底线。

高明 摄



近日,国家统计局安吉调查队工作人员深入田间,通过无人机航拍高清影像全方位摸清样方内种植情况,助力夏播面积调查工作,提升外业作业工作效率和实地调查精准度。

杨余康



近日,国家统计局马鞍山调查队工作人员在含山县关镇村开展劳动力调查入户陪访工作。他们深入了解新样本调查点村居概况,并围绕调查流程、问询规范、数据填报等内容进行现场业务指导。

陈玲 摄



近日,国家统计局院南调查队来到农贸市场,开展采价点慰问、统计普法以及源头数据质量核查工作,进一步筑牢居民消费价格调查数据质量防线。

马琳璇 摄

基情速览

南通队 打造“菜篮子”分析新载体

本报讯 今年,国家统计局南通调查队首次创新推出“菜篮子”保供稳价系列专题分析,打破以往零散化、阶段性价格分析模式,开启重点民生商品常态化、体系化、长效化监测研判工作。

长期以来,南通队聚焦居民消费价格开展常规调查监测,持续推出月度、季度及年度综合性分析成果。但此前针对群众关切的果蔬、肉蛋、水产等“菜篮子”核心品类,尚未形成独立、连续、系统化的研判体系,相关分析多融入综合物价报告中,专项性、针对性和连续性均有待提升。为精准响应地方保供稳价工作需求,南通队立足基层一线调查优势,主动靠前,创新履职。调查人员深入农贸市场、商超门店、批发市场等,精准采集一手数据,细致摸排市场实情,首次将“菜篮子”保供稳价作为独立专项系列工作部署推进,构建专属监测分析体系,实现民生物价重点领域监测服务提质升级。

下一步,南通队将以此为契机,紧盯节假日、换季、极端天气等关键节点,动态完善分析内容,持续打造精品统计分析产品。同时,强化部门信息共享,联动发改、商务、农业等职能部门,拓宽信息来源,提升供需形势综合研判水平,持续筑牢民生统计服务阵地,全力守护群众“菜篮子”安稳,为稳定物价水平、保障民生福祉、推动经济社会平稳有序发展贡献统计调查力量。

王洁

鸡西局 推进电子台账规范化建设

本报讯 近日,黑龙江省鸡西市统计局聚焦统计工作规范化、数字化、智能化转型目标,全面推进企业电子统计台账规范化建设工作,企业电子统计台账建设落地见效,成果显著。

在具体工作推进中,鸡西市统计局立足辖区企业发展实际,推行差异化、精准化推广模式,切实降低企业填报负担,保障电子统计台账落地落实、规范运行。对于中小微贸易企业,考虑到其信息化投入成本,推广全省统一标准的“Excel台账”模式,企业只需将各系统导出的原始数据粘贴入表,即可一键生成符合规范要求的统计台账。对于重点企业,依托其财务共享系统,联动CRM收费系统搭建全流程数字化管理体系,智能生成台账,一键同步至财务共享中心。

下一步,鸡西市统计局将持续巩固电子统计台账建设成果,不断总结推广典型经验做法,持续优化分类推进工作模式,引导更多统计调查对象打通数据数字化流转链条。以电子台账规范化建设持续夯实统计基层根基,从源头筑牢统计数据质量防线,以统计数字化转型赋能鸡西经济高质量发展。

赵旭

枣庄队 开展住户调查年中提质行动

本报讯 近日国家统计局枣庄调查队集中开展了住户调查年中提质攻坚专项访户行动。截至目前,已实现对周期内样本轮换样本点走访全覆盖,现场整改各类记账问题40余条,以精心谋划、现场纠偏、闭环整改的全链条工作机制,推动住户调查工作提质增效,取得了实实在在的阶段性成效。

访户过程中,业务人员逐户上门开展面对面座谈,细致摸排家庭人口就业、收支结构等最新实况,逐一核实家庭成员从业、收入来源等基础信息最新变动情况,逐笔逐条核对电子记账条目。现场手把手指导记账户规范填报各类收支明细,重点讲解自产自用、经营成本、赡养收入等各类易错指标,当场整改错记、漏记、混记等问题,实现“发现一个、整改一个、销号一个”。针对部分记账积极性不高、记账质量较差的记账户,工作人员耐心宣讲住户调查为国记账、为已理财的重要意义,认真了解记账难点,现场答疑解惑、实操示范,切实提升住户记账规范性与配合度。

集中访户结束后,枣庄队第一时间组织各区(市)局、队业务人员和部分辅助调查员开展复盘座谈,系统梳理访户过程中发现的共性问题 and 个性案例,细化整改标准,明确后续跟踪回访时限,建立“问题收集、现场整改、回访复核、长效巩固”的全流程闭环管理机制,真正实现“走访一户、规范一点、巩固一片”的工作实效,为住户调查数据质量持续稳步提升打下坚实基础。

张振坤

景德镇队 深入开展乡村消费调研

本报讯 近日,国家统计局景德镇调查队围绕激活农村内需、推动乡村消费升级重点任务,联合多部门下沉镇村一线,组织开展乡村消费专题调研,全面摸清农村消费市场运行实情,精准研判县域消费发展态势。

景德镇队紧扣乡村消费发展脉络,联动市农业农村局、市商务局、市场监管局协同开展工作,面向城乡常住居民、乡镇商超便利店开展实地走访,全方位拓宽调研覆盖面,保障各项调研流程规范有序推进。通过跨部门开展座谈研讨,景德镇队细致了解农民增收渠道、县域商业建设推进情况、乡村商品流通监管机制、消费市场整治举措。景德镇队下沉基层一线,走进乡镇集市、村级商铺、物流网点、乡村旅游点,实地查看商品品类供给、定价水平、物流配送、门店经营等现实状况;与居民开展面对面访谈,细致摸排衣食住行刚需消费、农资生产消费、线上网购消费、休闲服务消费的结构特点,广泛收集商户经营难题、群众消费诉求等一线鲜活案例,持续完善调研台账、充实基础数据素材,为客观研判乡村消费整体走势储备翔实可靠资料。

景德镇队系统梳理汇总全部调研资料,通过数据对比分析、典型案例拆解、发展形势研判,多维度剖析乡村消费发展亮点与制约瓶颈,形成逻辑扎实、对策具体的调研分析材料,为地方优化农村消费扶持政策、完善县域商业体系、激活乡村消费市场活力,提供科学有力的数据支撑和决策参考。

焦伟亮 王岚

调查风采

■ 王萌

“张师傅又来啦?快进来坐!”在河南商丘永城市雪枫街道庆丰社区,提起劳动力调查员张杰,不少居民都熟得很。劳动力调查是反映就业形势的“晴雨表”,入户登记中的每一个数据背后都关乎政策的精准实施。要把这份工作真正落到实处,就需要基层统计人做到为群众多想一步。而张杰就是这样的人。

庆丰社区住户构成复杂,有商品房小区,也有散居片区,上班族、个体工商户、外来租户、独居老人混居,给劳动力调查带来了不小的挑战。

张杰有他的“笨”办法——逐楼栋、逐单元、逐户实地摸排。他建立了一本详实的住户台账,谁家自住、谁家出租、

哪套空置,都标注得清清楚楚。遇到长期无人的住户,他练出了一套“看家本领”,阳台有没有晾晒衣物、门把手上有没有积灰、门禁卡是否频繁使用……从这些细微处判断居住状态,大大减少了“扑空”的概率。

“光知道谁在家还不够,还得知道什么时候在家。”张杰摸索出一套分类走访法,上班族安排在晚间和周末,商户避开早市和经营高峰,独居老人安排在白天。星光西区散居片的曹某常年早出晚归,张杰连续几个晚上蹲守,直到九点半才等到他回家,顺利完成登记。

真正让张杰对这份工作有了更理解的,是对居民邵某的那次走访。

那天,张杰敲开邵某家门,对方态度冷淡,明确表示“没空、不想填”。换成以

前,张杰可能会再多解释几句调查的重要性,但这次他没有。他注意到邵某腿脚不便、神情疲惫,便坐下来拉起了家常。这一聊才知道,邵某前不久骑电动车出了交通事故,肇事者逃逸,自己伤休在家无法务工,断了收入来源,日子过得紧巴巴的。

张杰听完二话没说,当场掏出手机联系辖区民警,帮邵某对接调取事故路段监控的事宜。回到社区后,他又把邵某的困难详细记录下来,同步纳入社区民政帮扶台账,向社区书记作了专题汇报,协助争取后续的救助和帮扶渠道。

几天后,邵某主动找到了张杰,不但积极配合了劳动力调查登记,还拉着他的手连声道谢。回想此事,张杰说:“做好基层调查工作其实没什么诀窍,就是要在工作中多替群众想一步、多帮群众

做一点。你把群众放在心上,群众就会乐意配合你的工作。”

在张杰看来,业务过硬和服务走心从来不是两件事。每次入户,他必带“三件套”——调查证、《致劳动力调查户的一封信》、手持终端,进门先亮身份,打消群众“是不是骗子”的疑虑。遇到拒访户,他也不急不躁,依法依规耐心解释。星光东区康女士起初坚决不见面、不接电话,只让外地女儿代为沟通。张杰就加了她女儿微信,把证件拍照发过去,一条一条讲清楚调查流程和保密规定,最终顺利完成了登记。

如今,庆丰社区的劳动力调查工作越来越顺畅,居民的配合度明显提高,数据质量也在稳步提升。这些成绩的背后,离不开张杰的默默付出。