



基层如何做好时间利用调查

■ 张双霞 陈怡静

时间利用调查通过精准记录居民日常时间分配,为衡量民生福祉、评估政策成效、量化无酬劳动价值以及追踪社会时间变迁提供重要的数据支撑。今年9月,2026年度全国时间利用调查将正式启动,就如何高质量完成此项任务,笔者结合四川省时间利用调查试点全流程实践,从基层操作层面出发,谈几点体会与思考。

强化汇报沟通,夯实组织保障

时间利用调查时间紧、任务重,基层调查人员应第一时间向主管领导汇报工作部署要求,争取组织支持,提前谋划人员调配、物资储备和经费保障,确保各项工作有序推进。针对条件薄弱的调查网

点,需给予重点倾斜和帮扶。例如,部分农村调查点处于地广人稀地区,交通不便、村级保障有限,可通过协调安排工作人员现场陪同调查员开展培训和入户填报,既提升一线人员工作的便利性,也增强其责任意识和配合度。

统筹规划流程,细化时间管理

科学制定全流程工作方案,提前做好各项前期准备。首先,协调参与调查的社区准备好抽样调查原始资料,遇有地址存疑或不清时,及时进行比对核实,做好入户前的地址校准工作,减少无效跑动和后期返工。在此基础上,合理设定培训、入户、填报、验收等各环节时间节点,明确分工、压实责任。可将问卷填报与验收工作适度前置,安排集中培训、填报、验收等不同时间阶段。

适当压缩填报窗口时期,以避免调查周期长导致调查对象记忆模糊,确保填报数据质量。

融培训于服务,提升填报效率

在调查启动前期,扎实做好调查员业务培训,确保其准确理解调查目的和指标内涵。面向调查对象,应选择其便利的时间召开说明会,现场讲解调查意义、播放宣传视频、发放宣传品及《致全国时间利用调查对象的一封信》,增强其认同感参与感,同时开展统计法律法规宣讲,打消调查对象的填报顾虑。进行“一对一”操作辅导,建立微信工作群便于即时答疑。时间利用调查问卷内容丰富,部分老年住户或不熟悉电子设备的调查对象容易产生畏难情绪,易出现拒访、错填或中途放弃等情况。对此,可由

熟悉指标和操作流程的调查员协助调查户填写,降低错填率和拒访风险,提升填报完整性和准确率。

严控验收环节,逐户核验数据

在指导调查对象填报时,可预先告知其填报完成后先点击“暂存”,待调查员按约定时间上门验收后再正式提交。填报结束后,工作人员与调查员应及时入户,逐户、逐项开展指标审核,重点关注活动起止时间、伴随活动等逻辑合理性。当面与调查对象确认存疑项目,确保问题当日清零、数据真实可靠。如遇因工作时间较长、无法在集中验收时段到场的调查对象,灵活约定验收时间与地点,最大限度减少对其日常生活的干扰。

(单位:国家统计局双流调查队)

高效填报遥感实地调查表的几点体会

■ 岳灵华 王岚

遥感实地调查表是农业遥感监测工作中关于地面数据采集的重要台账,主要包括调查地块种植属性及面积信息。该表以卫星遥感影像图斑为底图,通过实地核查获取地块种植属性及面积信息一手数据,是第四次全国农业普查遥感测量的数据根基。笔者结合工作实际,就如何提升遥感实地调查表填报质量谈几点思考。

加强业务培训,夯实填报基本功

当前遥感调查员队伍中新手较多,开展针对性、实际操作培训对提升调查工作规范性、把准重点难点问题尤为重要。应组织调查员集中系统学习《第四次全国农业普查遥感测量实施方案》《四农普畜牧业遥感测量工作流程手册》,聚焦易错环节开展专题实操培训。针对地类混淆、作物错判、边界不明等问题,结合田间实景案例、卫星影像对比图开展现场剖析教学,组织田间模拟核查、图斑对标实操演练,促进调查员熟练掌握各项指标填报口径、判定标准和边界要求,切实吃透业务规范。同时,优化一线入户核查沟通方式,针对普通种植散户、家庭农场、连片流转大户等不同经营主体,梳理差异化问询核实流程,精准摸清地块种植属性,形成适配基层实际的核查填报工作方法。

做优入户沟通,争取农户理解配合

实地调查会不会碰钉子,很大程度上取决于沟通方式。为解决部分农户对遥感测量工作不了解不理解的问题,可依托村公告栏、村级微信群、种植大户联络群等平台,常态化推送遥感实地调查工作科普内容,清晰生动讲解遥感核查在耕地保护、粮食产量统计、农业政策落实中的重要作用。重点做好政策告知,明确农户地块种植、土地利用等信息严格保密,仅用于农业监测统计,打消农户思想顾虑。每次实地核查工作开展前,提前通过村干部转达、微信群通知、电话沟通等方式告知,便于农户提前了解,促进工作顺利开展。

规范外业操作,严格执行采集流程

针对田间路途远、地块分散、核查时间紧张的乡镇,要求辖区内调查员提前了解和熟悉待核查图斑、电子填报模板、纸质空白表格填报方式,标注重点疑点图斑、往年错填高发地块,提醒核查人员核查时优先核实地块地类、作物品种等核心指标,做到田间现场实时核



对、现场记录、现场拍照留证。到地头第一件事是打开放定位置是否准确,遇上图斑边界不明确的,应找田埂、水渠、机耕路、电线杆等固定参照物并拍照留存,便于后期仔细对照。填报时,需逐项问、逐项填每个指标,不跳项不漏项,作物名称按规范名称填,不写俗称、不写简称,确保每一条地块指标填报都有实地实景、纸质凭证支撑。

强化审核把关,确保数据真实可靠

数据审核需要做到层层有人管、环环有人盯。调查员完成数据填报后,首先对照现场照片和核查记录

逐项逐表进行自查,重点检查图斑编码、作物名称、影像资料、表头信息等,从源头杜绝错填漏填等基础性问题。业务人员重点审查作物类型是否符合当季种植规律和本地种植习惯,畜禽养殖规模等指标是否与当地生产经营实际相符,对数据明显异常、逻辑关系矛盾的表格及时联系调查员核实。组织片区定期交叉抽查、季度集中会审,对发现的问题进行重新实地核查并修正,确保遥感实地调查表地块信息完整、指标逻辑准确、佐证材料齐全,全面夯实农业遥感监测源头数据质量。

(作者单位:国家统计局景德镇调查队)

从“消价新手”到“行家里手”的实践路径

■ 牟雯波 宋玉春

消费价格调查工作直接面向农贸市场、商超、服务网点,一头连着万千商户的“摊头账本”,一头系着国家宏观数据的“毫厘精度”,专业性强、敏感度高。新人初入此岗,往往面临专业领域众多问题。结合工作实际,笔者就如何实现从“消价新手”到“行家里手”的转变谈几点体会。

在深学制度中明确方向

新人做好消费价格调查工作,首先要熟悉业务制度与采价原则,明晰价格调查的方法要求,了解工作内容与流程规范,快速建立起知识框架。不仅要了解调查制度,更要在实战中积累、在复盘沉淀。新人可结合自身岗位实际,建立一本属于自己的“记录清单”,将采价过程中遇到的规格品替换、价格异常波动处理、商户更换等常见问题进行分类梳理,逐一记录“是什么”“为什么”“怎么

做”,在日积月累中形成个人专属的“实战手册”,有助于面对同类问题时“有例可循”。

在勤学善思中提升本领

消费价格调查涉及海量规格品、复杂的分类标准和严格的采价规程,短时间“填鸭式”学习远远不够,要努力从“要我学”转变为“我要学”。要向同事学,掌握工作细节和问题处理方式。例如,老采价员与商户拉家常时切入价格话题的时机、面对商户“涨价了”简单一说时的追问技巧,这些教科书上没有的“微操作”,正是实战中的有效方法。要向市场学,努力成为“价格通”。除做好采价工作外,还需要多去农贸市场、商超、社区生鲜店走一走,关注电商平台的促销动态,了解季节更替、天气变化等对菜价的影响。通过勤学善思,让大脑里装着一本“活账本”,才能做到采价时心中有数、判断有据。

在扎根一线中增强底气

无论刮风下雨,消费价格调查员都要按照统计制度要求,穿梭于农贸市场、大型商超、生鲜门店、服务网点之间。新人扎根一线,首先要过的是心态关。初入市场,先以“逛市场”的姿态熟悉摊位布局与客流节奏,心里有了地图,脚下才有底气。面对忙碌的商户,不妨主动搭把手、搬搬货,无声中叩开第一道门。除此之外,还要听听商户关于价格变化的看法,捕捉真实的市场信号,久而久之便能形成对 market 价格的感知,做到对行情心中有数。读懂价格背后的烟火百态,便真正拥有了价格调查员独有的职业底气。

在坚守精准中书写担当

消费价格调查的生命线在于数据质量。一个规格品的错误编码、一笔价格的异常偏离、一次采价日的随意变动,都

可能影响数据的真实性与可比性。新人从“上手”迈向“能手”,最终的检验标准就是能否交出经得起推敲的数据。采价时,要对所负责的各个采价点“心中有数”,借助统计云平台,建立“一点一档”“一品一账”,将各个采价点的规格品照片、价格历史数据、品级描述等存档备查,让每一笔数据“有图有真相、有源可追溯”。审核数据时,需注重“横纵对比”,横向对比同一规格品在不同采价点的价格是否合理,纵向对比其与上期、去年同期相比波动是否正常。凡有异常情况,必须回访核实,找准原因,确保数据质量,也为后续数据分析提供可靠依据。

消费价格调查岗的新人成长,没有捷径可走,但有章法可循。要秉持不服输、不退缩的劲头,让制度成为护身符,在烟火气中磨砺专业底气。当个人成长的“小坐标”融入国家统计事业的“大发展”,每一位新人就会在这平凡的岗位上,从“消价新手”蜕变为真正的“行家里手”。

(作者单位:国家统计局自贡调查队)



如何提升中间消耗调查质效

■ 张珂

农产品中间消耗调查数据质量,事关农业生产成本核算和乡村产业效益研判。笔者结合工作实践,从数据审核、业务培训、服务优化、法治宣传四个环节,就如何提升中间消耗调查质效谈几点体会。

严把数据审核关口

加强数据质量审核,坚持采用“人工审核”和“程序审核”相结合的办法,认真核实报表数据与实际情况是否相符。细化分级审核流程,实行初审、复审、终审三级核查机制,做到每一张报表、每一项指标均经过多轮校验。针对农业中间消耗品类繁杂、账目零散的特点,重点核查种子、农药、农机作业费、水电燃油等各类消耗品的填报内容,逐项核对消耗品类、用量及金额。通过同期数据横向对比研判波动原因,从源头杜绝虚假数据,严格落实账实相符、账表一致要求,确保调查数据逻辑通顺、真实准确。

抓实业务技能培训

深入镇村对辅助调查员进行一对一培训指导,结合中间消耗调查工作实际,区分不同种养品类、经营规模分类开展靶向培训。兼顾理论讲解与实操演练,对农产品中间消耗调查方案、各种账表的填写等业务进行讲解,与辅助员一起学透调查制度,熟练掌握指标定义,重点对物质消耗数据分摊、化肥折纯等内容以及易错、易混淆指标进行逐一解读,提升调查技能。通过面对面答疑、手把手教学,现场示范台账登记、报表填报全流程操作,引导辅助调查员熟练运用调查方法,提升辅助调查员的专业素养和实操履职能力。

优化升级服务举措

通过对调查户与辅助调查员的定期回访,着力解决其在中间消耗调查过程中遇到的问题,摸清诉求,倾听一线心声,搭建与调查户高效顺畅的沟通桥梁。结合农业生产现状、经营难点及实际需求,通过电话、微信、实地走访等方式开展常态化调研,实时掌握农业生产、物资消耗及经营运转情况。紧扣当下农业经济发展热点,深挖行业苗头性、趋势性问题,聚焦农资采购、产品产销、成本管控等重点领域,详实记录调研内容,及时撰写和整理调研报告与典型案例,充分发挥调查队“轻骑兵”作用,全力推动中间消耗调查工作提质增效。

加大法治宣传力度

加强统计法治学习,组织开展统计法及实施条例、统计违纪违法行为处分规定等法律法规专题学习,用典型案例以案释法、以案明纪,坚决防范和惩治统计造假,切实履职尽责。持续深化统计法治宣传,借助业务培训、实地走访调研等渠道,面向调查户开展常态化普法引导,提升基层对统计工作的重视程度。通过发放《统计法律事务告知书》等方式,化解调查对象疑虑,树牢基层统计法治思维,夯实调查工作基础。

(作者单位:国家统计局兖州调查队)



什么是进出口总额

■ 刘学透 鲁婷婷

进出口总额又称进出口贸易额或进出口总值,是以货币表示的一定时期内一国(包括地区、下同)实际进出口商品的总金额,即同一时期的进口额与出口额之和,反映一国对外货物贸易的总体规模和发展水平,是研究一国对外贸易流量和流向以及国际收支平衡状况的重要统计资料。我国的货物贸易进出口长期由海关负责统计并公布数据,因此,我国的进出口统计也称海关统计。

进出口总额统计包括进口总额和出口总额。进口总额又称进口贸易额或进口总值,是以货币表示的一定时期内一国从国外进口的商品总金额。中国进口总额按到岸价格(CIF型值)统计,即按照货价、货物运抵中国关境内输入地点起卸前的运输及其相关费用、保险费之和统计,不包括进口关税和环节税。

出口总额又称出口贸易额或出口总值,是以货币表示的一定时期内一国向国外出口的商品总金额。中国出口额按离岸价格(FOB型值)统计,即按照货价、货物运抵中国关境内输出地点装运前的运输及其相关费用、保险费之和统计。

一定时期内一国出口总额与进口总额相减后的差额用来反映一国对外贸易平衡状况,计算公式为:

进出口差额 = 出口总额 - 进口总额

上式中,如果差额为正值,即出口总额大于进口总额,称为出超或顺差;反之,如果差额为负值,即出口总额小于进口总额,称为入超或逆差。出口总额与进口总额大体相等时,则可认为该国的对外贸易实现了基本平衡。

进出口总额统计是国民经济统计的重要组成部分,是开展经济分析和决策、进行宏观经济调控的重要依据,是研究对外经济贸易发展和国际经济贸易关系的重要资料。除利用进出口差额开展货物贸易平衡研究外,通过观察一定时间段进出口总额的变化可以对一国对外货物贸易发展进行动态分析,如研究对外发展水平、发展速度、预测未来进出口趋势等。

进出口总额的“国际可比性”是有别于其他宏观经济统计指标的突出特点。在国际贸易中,一国的出口反映为其贸易伙伴国的进口,出口总额及其对应的进口总额具有“镜像”或“手性”特征。因此,进出口总额还多用于国家间或区域间的贸易统计国际比较分析,研究一国与其贸易伙伴国的进出口总额的差异原因与变化趋势。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)