



从“脱贫摘帽”到“富民强州”

——大凉山跑出乡村全面振兴加速度

■ 牟雯波 陈娟

2018年春节前夕,习近平总书记来到四川,深入大凉山腹地的昭觉县三河村、火普村看望群众,深情嘱托:“全面建成小康社会一个民族、一个家庭、一个人都不能少。”殷殷关怀,铭刻于心;谆谆嘱托,催人奋进。数载砥砺前行,昔日深度贫困的四川大凉山如今实现华丽蜕变,从脱贫攻坚稳步迈向乡村全面振兴。2018年至2025年凉山州农村居民人均可支配收入年均增长8.1%,彝区群众的生活品质稳步提升,乡村振兴的壮美画卷正在大凉山深处徐徐铺展。

荒坡变沃野,特色农业托起彝乡“金饭碗”

曾经的火普村以种植土豆、燕麦为主,靠天吃饭,收入微薄。脱贫攻坚以来,村里依托高海拔、零污染的生态优势,跳出传统农业发展桎梏发展特色产业,蓝莓产业从50亩试验田扩至千亩标准化基地,同时配套建设高山蔬菜大棚,错季种植番茄、辣椒等精品蔬菜,昔日荒坡地变成群众增收的“聚宝盆”。村民吉勒次子感慨道,“以前一年到头挣不了几个钱,现在家门口就能稳定赚钱,日子越过越有奔头了。”火普村的蝶变,正是凉山州特色产业转型升级的鲜活样本。立足从河谷到高山立体气候资

源,凉山州摒弃粗放散种模式,构建现代农业产业体系,重点培育高山果蔬、生态杂粮、道地中药材等特色产品,推动规模化种植、标准化生产、品牌化营销。同时,创新推行“合作社+企业+农户”联动模式,通过保底收购、利润分红、技术托管等机制,让农户深度嵌入产业链条,共享增值收益。

截至目前,全州累计建成28个省级、127个州级现代农业产业园,果蔬和特色农产品产量稳步增长,品牌影响力和市场竞争力显著增强。2018年至2025年,全州农村居民人均经营净收入年均增长7.7%,产业增收渠道持续拓宽,群众从“种什么卖什么”转向“市场需要什么种什么”,特色产业从过去的“糊口产业”转变为群众致富的“金饭碗”,为巩固拓展脱贫攻坚成果提供了坚实支撑。

筑牢畜牧强链,生态养殖激活富民“新引擎”

距火普村21公里的三河村,凭借生态畜牧业的崛起,成为昭觉县闻名的“养牛第一村”,昔日贫瘠山村如今牛舍成排,牧草丰茂。全村现有西门塔尔牛存栏1500余头,培育肉牛养殖合作社7家、乌金猪养殖合作社2家,同步发展冬桃、红梨等经果林,形成“畜牧为主、果蔬为辅、多元增收”的良性产业格局。从靠天养畜到科学饲

喂,三河村的跨越式转变,生动诠释了产业发展赋能乡村振兴的强大力量。

凉山州将生态畜牧定位为富民兴村支柱产业,持续推进畜禽良种繁育、标准化养殖、疫病防控、精深加工全链条升级。创新推出土地租金、务工薪金、入股股金、产业分红“四金”增收模式,引导新型经营主体与农户结成“风险共担、利益共享”共同体。目前,全州已建成标准化规模生猪、肉牛、肉羊产业园区39个,绿色畜牧产业体系日趋完善,产业辐射带动能力显著增强。

与此同时,凉山州依托坚实的畜牧产业基础,加快推动畜禽养殖从传统散养向良种繁育、标准化饲养、精深加工一体化全链条转型,促进产业链提质增效。越来越多的彝乡群众通过参与规模养殖、土地流转、入股分红等方式,深度融入畜牧产业体系,分享增值收益。2018年至2025年,凉山州农村居民人均财产净收入年均增长9.5%,生态畜牧已成为壮大村集体经济、保障群众持续稳定增收的核心支柱,成为激活富民兴村的“新引擎”。

挪穷窝稳就业,搬迁群众“安居”更“乐业”

从绝壁藤梯到通途大道,从深山陋室到宜居新居,阿土列尔村(悬崖村)的沧桑巨变,是凉山州易地搬迁后持续

扶持与稳就业工作深度融合的生动见证。在国家政策有力支持下,群众彻底告别了攀爬藤梯、靠山吃山的艰险与贫瘠,搬入配套齐全、安全舒适的集中安置社区,并通过精准就业帮扶逐步实现“搬得出、稳得住、能致富”。从深山到城镇,不仅是地理空间的转移,更是生产方式和生活方式的深刻重塑。

聚焦搬迁群众就业增收这一突出难题,凉山州全面构建政策扶持、岗位供给、技能培训、兜底保障“四位一体”帮扶体系,统筹推进后续扶持与乡村振兴有效衔接。通过科学布局产业园区、帮扶车间、乡村工坊,搭建就近就业创业平台;持续深化甬凉劳务协作,针对劳动力特点开展订单式、菜单式精准技能培训,分层分类赋能提技,有效降低就业创业门槛,确保每户搬迁家庭至少有一人稳定就业。

截至目前,全州已建成易地搬迁帮扶车间31个,有序输出农村劳动力12万余人,年均开展就业技能培训超1万人次。通过整合本地务工、劳务输出、公益岗位、自主创业等多元渠道,2018年至2025年凉山州农村居民人均工资性收入和转移净收入年均分别增长7.7%和10.2%。从“安居”到“乐业”,搬迁群众不仅住进了新房,更找到了新出路,稳稳托起了彝区群众的幸福生活,为乡村全面振兴凝聚起强大力量。



马鞍山母婴消费市场蓝海凸显

本报讯 近期,国家统计局马鞍山调查队组织开展了母婴用品消费情况专题调研,通过实地走访安徽省马鞍山市母婴商品销售企业、面向消费者进行问卷调查与深度访谈等方式,全面掌握全市母婴商品消费发展现状,科学跟踪生育政策及配套支持措施实施成效。调研结果显示,在政策红利、消费升级、技术创新等多重驱动下,马鞍山市母婴消费潜力持续释放,蓝海市场加速崛起,同时需要在加大创新、拓展市场空间等方面继续加力。

——政策红利持续释放,消费信心稳步提升。母婴零售行业的发展与政策导向紧密相关。近年来,国家通过“三孩政策”及其配套措施构建生育友好型社会,有效释放了母婴市场的长期需求潜力。同时,育儿补贴发放和个税专项附加扣除等措施,有效减轻了家庭负担,进一步提升了家庭母婴消费能力。调研中,54.5%的受访消费者表示每月在母婴产品上的平均消费金额超过1000元。此外,获得育儿补贴的消费者均表示会利用补贴购买母婴商品。

——消费升级趋势明显,高端智能化产品走俏。随着新生代父母成为消费主力,育儿支出不断攀升,对母婴产品的需求从基础功能转向高品质、智能化和个性化。婴儿监控器、智能

体温计、哄睡机器人等新型产品逐渐走入育儿家庭,母婴消费品不再只包括奶粉和纸尿裤,而发展成为覆盖食品、医疗、教育、旅游、文化、科技的庞大产业链。调研中,81.8%的受访消费者表示对现有母婴商品市场较为满意。

——市场规模稳步扩容,线上线下协同发展。在政策支持与消费需求拉动下,马鞍山市母婴市场经营主体稳步增加,线上线下销售渠道协同发展,母婴商品供给能力持续提升,市场规模不断扩大,行业发展呈现蓬勃向上态势,成为马鞍山市消费市场新的增长点。调研中,72.7%的受访消费者倾向通过电商平台购买母婴产品,27.3%倾向通过线下实体店购买;超75%的受访消费者表示自己近期购买过婴童食品、喂养用品、尿布、湿巾等护理用品以及婴童服装鞋帽等婴儿用品。

——市场开拓仍存不足,需加大细化及创新力度。当前马鞍山市母婴行业整体研发投入偏低,中小品牌缺乏核心技术,产品精细化、智能化发展不足,尚不能满足智能、科学的育儿消费趋势,且产品同质化竞争激烈,多数企业依靠低价竞争抢占市场,难以形成核心竞争力。调研中,68.2%的受访消费者认为母婴商品还需细分产品线,50%的受访消费者认为还需增加技术创新投入。 **李倩**



贵州上半年累计发放低保金和特困供养金62.5亿元

本报讯 近日从2026年上半年贵州民政工作情况新闻发布会上获悉,贵州依托“大数据比对+铁脚板摸排”工作机制,动态将符合条件的困难群众纳入兜底保障范围。上半年,全省共保障城乡低保对象212.99万人,特困人员14.96万人,实施临时救助10.2万人次,累计发放低保金和特困供养金62.5亿元。

据了解,贵州对所有在保对象建立“一户(人)一张幸福清单”,并持续推广民政“黔心助”低保自主申请小程序。上半年平台收到群众自主申请7247条,先后将838人纳入兜底保障、为430人次实施临时救助。贵州省民政厅会同财政厅下达2026年财政困难群众救助补助资金预算120亿元,为各地做好困难群众兜底

保障工作提供资金支持。同时持续提高残疾人福利水平,上半年当地共计发放困难残疾人生活补贴3.1亿元,惠及34.6万困难残疾人;发放重度残疾人护理补贴2.4亿元,惠及40.01万重度残疾人。

此外,贵州按月发放高龄津贴,今年6月全省发放人数达101.9万人,上半年累计发放金额达3.79亿元。当地制发《贵州省向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》,对符合条件的失能老年人购买居家、社区、机构服务发放养老服务消费补贴。截至6月底,全省累计核销消费券9.98万张,核销金额达4832.47万元,拉动消费1.95亿元,惠及1.68万名老年人。 **刘智强**

内蒙古多元共治筑牢夜间餐饮安全防线

本报讯 来自内蒙古自治区市场监管局的显示,入夏以来,内蒙古各地夜间餐饮、网络外卖消费持续火热。为全力守护群众饮食安全,连日来,内蒙古各级市场监管部门紧盯夜市摊点、烧烤门店、线上外卖等消费重点领域,创新开展夜间专项巡查整治,精准排查化解安全隐患。

内蒙古创新升级夜间靶向监管模式,打破固定巡查时段,聚焦每日19时至22时消费高峰,采取“四不两直”暗访、分片包联、全域排查方式开展突击检查。监管工作紧盯餐饮经营六大高风险环节,对食材索证索票、冷藏储存、生熟分开、餐具消毒、从业人员健康管理、食品添加剂使用

逐项核查,同步运用快检设备对肉制品、餐饮底料等重点品类开展现场抽检,累计完成夜间食品快检335批次,精准筛查变质原料、违禁添加等突出问题。

在精准排查整治的基础上,各地持续拓宽监管维度,凝聚多元共治合力,统筹市场监管、城管、公安、消防、文旅等多部门组建联合检查组,推行一店多查、一次到位执法模式,同步整治食品安全、占道经营、燃气用火、油烟排放等综合问题。与此同时,各地创新开展媒体跟拍、执法直播,吸引超百万群众在线参与监督,构建起部门监管、媒体曝光、群众共治的立体化监管格局。 **李国萍**

海南未来5年引进50名“好校长”和150名“好教师”

本报讯 近日,海南省教育厅等四部门联合印发《海南省引进中小学“好校长、好教师”工作方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),计划“十五五”期间,面向省外引进50名优秀校长(含市县教研机构正职)、150名学科优秀教师(含市县及以上教研机构教研员),执行中可根据实际适当调整引进校长教师结构比例。

《方案》提出,各市县及省属学校(单位)要为引进优秀校长教师提供编制和岗位保障。超编市县确需引进优秀校长教师的,按有关规定使用周转编制,采取先进后出的方式予以解决。引进的优秀校长教师纳入海

南省教育系统事业编制和人事管理,服务期不少于6年。引进的校长教师岗位重点向中西部市县、乡村振兴重点帮扶市县、民族地区倾斜。

引进的优秀校长,前6年发放引进优秀校长考核奖励,在每个学年年度考核后按考核结果分等次发放,考核结果未达到合格的不发放。每学年考核奖励标准(税前)为:高级中学校长考核为优秀的奖励10万元、合格的奖励8万元,初级中学校长考核为优秀的奖励8万元、合格的奖励6万元,小学校长考核为优秀的奖励6万元、合格的奖励4万元。上述引进优秀校长教师的安家费,引进优秀校长考核奖励由省级财政负担。 **张琬茜**

乐享山水度暑期

眼下正值暑期,广西桂林市阳朔县遇龙河景区迎来旅游高峰,众多游客徜徉绿水青山间,感受夏日清凉,乐享暑期时光。图为游客乘坐竹筏在河中漫游。

中新社供图



青春作笔绘振兴

——东阳青年入乡实践书写“共富”新答卷

■ 包雪莱

青年是乡村振兴的生力军。2025年,“建设青年人乡实践站点1000个”被列为浙江省政府十大民生实事之一。浙江省东阳市作为“百工之乡”“教育之乡”“建筑之乡”,如何算好这笔“青年账”?来自国家统计局东阳调查队的最新报告显示,从政策资金“硬投入”到人才培育“软实力”,一组组数据正勾勒出青年发展与乡村致富相互成就的生动图景。

政策组合拳为青年入乡“兜底”

东阳打出财政激励与金融扶持组合拳,为青年入乡提供“从0到1”的资金保障。在人才引育方面,40周岁以下全日制博士、硕士、“双一流”本科毕业生最高可获30万元、15万元、8万元引才补贴,东阳籍毕业生上浮10%。在创业扶持方面,设立5亿元创业创新扶持基金,重点投向有前景的创业项目;个人最高50万元、小微企业最高300万元创业担保贷款可享财政贴息。东阳农商银行与当地农创客发展联合会签订战略合作协议,综合授信2亿元,目前农创客贷款已发放1亿多元。同时,东阳每年开展农村实用人才培训1000人次以上,构建起“政策引领+金融赋能+培训支撑”的全周期服务链条。

截至目前,东阳累计培育农创客1304人、“新农人”9115人、乡村工匠119人、省市级技能人才9人、高级农艺师3人、金华市乡村振兴卓越人才1人、乡村振兴产业带头人“头雁”50人。青年人乡带动效应持续放大,不仅激活了非遗传承、科技农业、乡村运营等多元业态,更形成了“平台引青年—青年促发展—发展带共富”的良性循环,为东阳乡村振兴和共同富裕注入强劲的青春动能。

“一站式”服务平台“引凤归巢”

以青年人乡实践站点建设为重要抓手,东阳持续为青年提供就业指导、创业孵化、技能培训、政策咨询等“一站式”服务。

2025年,当地聚焦乡村特色产业发展与就业渠道拓宽,建成12个青年人乡实践站点,涵盖传统农业、电商促富、农旅融合等六大产业类型。站点吸引100余名青年回乡就业创业,配备结对帮导师22名,辐射带动周边21个村集体、600余户农户增收。其中,浙江花园农业发展有限公司入选浙江省首批百个优秀青年人乡实践站点。

2026年,东阳精准对接无人机、乡村农文旅等新兴产业需求,新增青年人乡实践站点3个,实践站点总数达15个,提供实习或就业岗位96个,涵盖视频拍摄、产品营销、飞防服务、

村庄规划设计、非遗传承、农技服务等多个领域。

差异化实践路径激活乡村新业态

东阳青年人乡并非简单“回流”,而是依托本地产业底色,探索出非遗传承型、科技赋能型、整村运营型、平台孵化型等差异化实践路径——

聚焦本土非遗技艺,通过新媒体传播、产品创新与品牌运营,推动传统手工艺向年轻化、市场化转型。85后许宾扎根画水镇许宅村,将东阳针刺无骨花灯的制作过程搬上短视频,花灯连续登上2025年、2026年央视元宵晚会。95后陈浩归创立“梵沐记”品牌,以《木兰辞》为灵感设计“抹云梳”系列,组建80余人团队,年产值破千万元,走出“非遗+新设计+新营销”的年轻化发展路径。

将物联网、无人机等现代科技引入田间地头,推动农业向精准化、智能化转型。姜山头离业由90后厉峰榕接手后,建成智能环控系统,实现喂料、饮水、清粪、集蛋全程自动化,每枚鸡蛋喷印品牌与生产日期,成为东阳首个鸡蛋有“身份证”的养殖企业,年增收数百万元。85后吴新群创办植飞农业,拥有植保无人机15台,年作业服务面积达25万亩,并将无人机应用从飞防撒肥延伸至疫木吊运等新场景,大幅降低人力成本与安全风险。