



基层调查如何从“会用AI”到“用好AI”

■ 张旭凌

随着统计现代化改革纵深推进,基层调查人员大多已经能够操作AI完成表格整理、基础数据校对等简单工作,但实践中普遍存在使用浮于表面、适配业务不足等问题。怎样跳出浅层工具化使用,真正实现从“会用”到“用好”的转变?笔者结合一线实操谈几点个人体会。

善问破题,夯实“会用AI”入门根基

基层人员普遍缺乏编程基础,面对海量调查数据,不知如何搭建适配业务的实用工具,该怎样快速上手AI使用呢?始于问,以提问为核心破局。基层调查数据量大、指标繁多,人工审核耗时低效,笔者在实操中摸索出分层问询的入门方法:从工具安装、代码报错到业务程序搭建,将工作需求拆分细化,分层向AI咨询。例如,基础常识直接问询,业务思路请AI梳

理框架,运行故障截图定位求助,同一需求同步对比多款AI工具输出内容。无需深究复杂底层技术逻辑,聚焦数据比对、格式校验等实操需求反复练习,就能搭建简易自动化工具,顺利跨过AI使用入门关。问是起点,也是一切的基础。

迭代提质,让程序从“能用”到“稳用”

直接套用AI生成的数据工具,常会出现崩溃、数值偏差、报表不合规等问题,该如何优化完善?成于用,实操迭代、交叉校验是完善的基础。AI给出的初始方案仅能基础运行,必须落地使用后逐轮修正。笔者搭建数据对比程序时先后遭遇多重问题,空值报错、小数精度缺失、报表格式不匹配接踵而至,历经多轮调整优化才契合统计上报规范。工具优化没有捷径,唯有依托常态化实操持续打磨,笔者每次使用都会对照统计标准逐项核验,遇到瑕疵即时调整优化指

令,在反复实操、循环试用中不断补齐功能短板,一步步提升工具运行稳定性与输出精准度。用是过程,也是持续的打磨。

跨界拓维,寻求思维路径突破

不少基层仅用AI处理表格,应用场景单一,难以充分发挥技术价值,如何拓展使用场景?兴于变,跳出统计固有思维,跨界借鉴其他行业成熟分析方法是新思路的来处。熟练掌握基础AI操作后,笔者主动吸收其他领域成熟分析逻辑,并迁移运用到各类基层调查工作中:借鉴用户留存分析思路,研判各类调查对象持续填报情况,优化提醒调度机制;参考异常监测模型,设置调查指标波动阈值,自动筛查可疑台账记录;借鉴全流程拆解分析方法,梳理调查全链条,精准定位薄弱环节针对性优化流程……尝试可能失败,但哪怕只借鉴一个分析思路,都能为基层数字化工作打开新窗口。变是方法,也是思维的突破。

守正固本,让技术归于调查本身

实际操作中,部分人员过度依赖AI异常标记,仅凭数值判断数据,脱离客观现实造成研判偏差。如何把握技术使用尺度?归于本,坚持人机协同、实事求是。

笔者认为,AI擅长批量运算、快速识别数值偏差,但无法读懂数据背后多元现实:价格数据异动可能是市场供需临时调整,农业指标波动源于气候、种植结构变化,劳动力收支变化关联就业、产业结构调整等因素,这些深层情况只能依靠调查员实地走访、现场核验才能厘清。值得强调的是,工作中应守住三条底线。一是严格遵守统计口径、数据保密各项制度,严格落实“涉密不上网,上网不涉密”要求;二是AI承担批量数据处理工作,所有结论必须人工复核研判,坚决杜绝以机代人;三是把AI节约的精力投入一线调研。本是归处,也是不变的定力。(作者单位:国家统计局三门峡调查队)

多措并举做好服务零售结构调查审核

■ 王孜予

服务零售结构调查对于完善服务消费市场统计监测,健全消费政策评估具有十分重要的意义。笔者拟从样本信息、行业口径、逻辑关系三个角度,就服务零售结构调查审核工作谈三点意见。

严审样本信息,筑牢调查工作根基

样本是调查工作的基础,服务零售结构调查样本包含中小企业,此类市场主体经营灵活、变动频繁,存在经营地址变更、经营状态波动、业态调整等情况,容易出现实地经营信息与下发名录信息不符的情况。因此,需强化样本动态审核校验,通过依托企查查、天眼查等合规查询平台,结合实地走访了解,核验企业经营状态、注册地址、主体存续性等核心信息,及时更新修正变动数据,纠正信息偏差,对于关停企业及时进行样本替换,从源头保障调查样本精准有效,确保后续调查能够有序开展。

严把行业口径,规范行业归类填报

服务零售结构调查覆盖7个国民经济行业大类及10个重点行业小类,行业覆盖面广、业态划分细致,填报口径专业性强。审核工作中,需严格锚定调查制度规范,重点核验企业行业代码与实际主营业务的匹配度,精准甄别企业经营业态是否纳入调查范畴,杜绝行业错划、业态误判、范围漏报等问题。同时,细化分类填报审核标准,对于铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、多式联运和运输代理业企业,专项核查其客运相关收入填报完整性,区分行业专属填报规则,精准规范各类市场主体收入填报口径,保障行业统计归类科学、数据填报规范。同时还要聚焦问卷规范性和信息一致性开展常态化审核,严格核查调查问卷各项必填指标,杜绝空项、漏项、错填等问题,确保纸质问卷签字、盖章齐全,填报流程合规完整。

严控逻辑阈值,保障数据真实可靠

坚持以逻辑校验为核心,全方位核查调查数据的合理性、匹配性与逻辑性。严格落实客户群体占比平衡审核要求,企业、个体经营户的收入与政府部门、事业单位、居民的收入占比两者相加应等于100%。各类增值税金额中增值税专用发票金额、增值税普通发票金额与未开发票金额合计与营业收入比例应在0.8—1.2。并同步做好数据关联性校验,确保客户是企业、个体经营户的收入占比与开票金额占比基本匹配,有效规避数据错填、逻辑矛盾等问题,全面提升调查数据质量。

(作者单位:国家统计局新乡调查队)

■ 胡宇彤

随着最后一批新样本点正式“上岗”,劳动力调查新一轮大样本轮换工作全面完成。“新人、新户、新社区”的三重叠加,让入户难的问题在轮换期显得尤为突出。如何让新调查员在磨合期内“接得住、干得好、稳得住”?笔者结合实践谈几点看法。

培训“分类施教”,新调查员手里有“术”,心里才有“底”

劳动力调查涉及就业、失业、找工作等敏感话题,新调查员多为社区工作人员兼职,熟悉邻里但对劳动力调查的专业指标和入户技巧却是“门外汉”。为此,要把培训从“会议室灌输”变为“场景化演练”,针对不同调查对象定制话术脚本。

对年轻人,避开早晨休息时段,选择傍晚或预约上门,调查过程快问快答,控制在5分钟以内。对拒访群体,注意措辞分寸,进门亮明调查证、出示《中华人民共和国统计法》保密条款,用“国家了解就业情况、为稳就业政策提供依据”开门见山,用拉家常降低心理负担。对老年群体,重点了解其退休再就业意愿,放慢语速耐心解释。对个体经营户和灵活就业人员,着重厘清“工作时长”“单位类型”等关键指标,通过具体事例引导准确归类。

为进一步打通堵点,建立分层座谈机制。一方面,带着问题走进社区,召集调查员、指导员开展座谈,摸清新样本点的人员结构、就业特点、流动人口比例,为入户策略调整提供“前哨情报”。另一方面,每月入户开始前召开月度培训会,对于调查员反馈的拒访、敷衍的情况,齐心想对策,帮助新调查员快速适应调查环境,熟悉调查对象。

宣传“入脑入心”,让新样本点的居民“早知道、不陌生”

新样本点换了,居民对调查员的信任要从零开始积累。很多拒访不是因为居民不配合,而是因为不清楚、不明白。把宣传做到入户前,就能把矛盾化解在敲门之前。

坚持“线上+线下”同步发力。线下,入户前在社

区宣传栏张贴劳动力调查公告,让居民进出门“抬头就见”;同步前期踏查核户时,将《致劳动力调查户的一封信》发放到调查户,让居民“心里有数”;在社区广场、党群服务中心等人流密集处摆放易拉宝展架,用图文并茂的方式讲清楚“劳动力调查和就业失业政策息息相关”,把政策语言变成老百姓听得懂的话。同时发放印有劳动力调查标志的实用宣传品,让统计宣传融入日常生活。

陪访“现场把脉”,在一线打通“最后一公里”

制度定了、话术练了、宣传做了,但真正效果如何,还得靠实践检验。可建立“队领导包片、业务骨干

包点”的全覆盖陪访机制,入户期间,分管领导带队下沉,与调查员一同敲门、一同询问、一同填报。

陪访不是“监工”而是“后盾”。入户中,陪访人员观察新调查员的沟通逻辑和填报细节,发现指标理解偏差或话术不当,当场耐心纠正,但不轻易打断,给新调查员保留自主空间。入户后,就问题开展复盘,把当天遇到的拒访、空挂、模糊回答逐一拆解,形成“一户一策”的应对方案。通过陪访,不仅解决新调查员的实际困难,更拉近了与社区、调查户的情感距离。真正实现问题在一线发现、技能在一线提升、信任在一线建立,为新样本点劳动力调查平稳运行夯实台。

(作者单位:国家统计局顺义调查队)



图为顺义队工作人员陪同新调查员赴新样本点开展劳动力入户调查。

提升PPI调查数据质量要把好“三关”

■ 潘杨

新基期PPI调查开展以来,对基层源头管控、企业填报质量、现场核查精度提出了更高标准。实际工作中,规格品同质可比难把握、企业统计员变动频繁、价格异常波动核实难等问题仍不同程度影响数据质量。笔者结合基层实践,就提升PPI调查工作质效谈几点思考。

培训重在一个“精”字,把源头填报关

企业统计员如果吃不透指标口径,源头数据就容易“跑偏”。要转变以往“大水漫灌”的培训方式,重点瞄准三类对象:新增企业、更换统计员的企业以及基础工作薄弱的企业。针对这“三类重点户”,采取实地走访与线

上“一对一”指导相结合的方式,专门讲解同质可比原则、出厂价格不含税、发票日期规范等这些最容易出错的地方。同时,常态化开展年度集中培训,提前征集企业填报中碰到的实际问题,把“企业想听的”和“我们必须讲的”结合起来。依托日常审核积累的典型问题,推行“以案促学”模式,通过真实错报案例剖析问题根源、明确填报标准,让企业统计人员直观掌握风险点、吃透填报要求,有效提升基层填报规范化水平。

审核突出一个“严”字,把好数据核查关

数据审核是保障PPI真实准确的核心防线。每月开网报数期间,严格执行“即报即审”工作要求,对样本企业数据全面核查,重点紧盯价格波动

超5%的、连续数月同价的、明显违背行业趋势的异常数据。对存疑数据第一时间联系企业核实,要求提供发票、购销合同、生产台账等原始凭证,查清价格变动真实原因,对问题数据坚决退回修正,形成“发现、反馈、整改”的完整闭环。同时,坚持动态化规格品维护,紧跟企业产品升级,产能调整、原材料涨跌变化,及时优化更新调查样本,确保规格品代表性、价格数据连续性。常态化开展基础工作检查,逐项核查台账、凭证、归档资料,建立问题台账和跟踪回访机制,督促企业常态整改、长效规范,从源头稳固数据质量。

访企务求一个“实”字,把一线校准关

线上审核只能发现数据表象问

题,实地走访才能摸清真实生产经营情况。要坚持下沉一线、以查促改。重点选取煤化工、氨胺化工、金属冶炼等地方主导产业,针对性走访价格异常、长期同价、经营变动较大的样本企业。详细了解企业生产流程、产销状况、原材料价格波动等实际情况,精准研判产品价格变动逻辑;逐项核上报数据、台账记录、发票凭证的一致性,现场核查规格品选取、取数时点、价格可比等关键细节,对发现的问题当场纠错、现场辅导,让企业明白“为什么错”比“怎么改”更重要。同时,把访企作为法治宣传的移动课堂,用近年统计造假的“身边事”警示“身边人”,让企业负责人和统计人员主动配合调查工作,明晰统计红线,提升依法统计意识和业务能力。(作者单位:国家统计局石嘴山调查队)

统计科普

正确解读2021—2022年货币供应量数据

■ 阮健弘

2021—2022年货币供应量余额合理增长,增速呈现小幅波动的态势,有力支持实体经济。面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,货币政策体现了灵活精准、合理适度的要求,前瞻性、稳定性、针对性、有效性、自主性进一步提升。

一、2021—2022年货币供应的基本态势

2021—2022年货币供应量余额合理增长,增速呈现小幅波动的态势。2021年1月,受春节存款“搬家”、居民消费需求不足等影响,M₀出现短期下降。2021年12月末,广义货币(M₂)余额238.29万亿元,同比增长9%;狭义货币(M₁)余额64.74万亿元,同比增长3.5%;流通中货币(M₀)余额9.08万亿元,同比增长7.7%。

2022年1月,狭义货币(M₁)受上年同期基数较大影响,同比增速呈现回落态势,为-1.9%。2022年全年,货币供应量整体呈上升趋势,12月末,广义货币(M₂)余额266.43万亿元,同比增长11.8%,增速比上年同期高2.8个百分点;狭义货币(M₁)余额67.17万亿元,同比增长3.7%,增速比上年同期高0.2个百分点;流通中货币(M₀)余额10.47万亿元,同比增长15.3%,增速比上年同期高7.5个百分点。

二、2021—2022年货币供应量分析

2021—2022年货币供应量呈现上述特征主要与中国人民银行根据国内外复杂多变经济形势所采取的货币政策紧密相关。

近两年,我国经济受到新冠疫情、国际局势变化等多重超预期因素冲击,需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力持续演化,同时国际地缘冲突加剧,世界经济下行风险加大,发展环境的不确定性上升。

为保持流动性合理充裕,2021年7月和12月两次降准各0.5个百分点,共释放长期资金约2.2万亿元,2022年全年2次降准释放长期资金超1万亿元,上缴央行结存利润1.13万亿元,调增政策性开发性银行信贷额度8000亿元,指导其投放政策性开发性金融工具资金7399亿元,人民银行综合运用再贷款再贴现、中期借贷便利、公开市场操作等多种方式短中长期相结合合理投放流动性,增强信贷总量增长的稳定性。

2022年第四季度,人民银行深入学习贯彻党的二十大精神,按照党中央、国务院决策部署,落实好稳经济一揽子政策和接续措施,保持流动性合理充裕,平滑好年末等关键时点的流动性供给,引导货币信贷平稳增长,加大金融支持实体经济特别是重点领域和薄弱环节的力度,推动综合融资成本稳中有降,坚持市场在汇率形成中起决定性作用,有效巩固经济回稳向上的基础。

下一阶段,中国人民银行将坚持稳中求进工作总基调,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,加大宏观政策调控力度,建设现代中央银行制度,充分发挥货币信贷政策效能,重点做好稳增长、稳就业、稳物价工作,推动金融支持实体经济实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)