



“必须紧紧依靠人民创造历史伟业”

——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上重要讲话系列述评之十三

■ 新华社记者 赵晓辉 任军

在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上，习近平总书记着眼于实现新时代新征程党的使命任务，提出坚定信心、接续奋斗“五个必须”的明确要求，“必须紧紧依靠人民创造历史伟业”正是其中之一。

这一重要论述深刻揭示了人民是党执政兴国的最大底气，指引全党在新征程上同人民站在一起、想在一起、干在一起，踔厉奋发、勇毅前行。

中国共产党为人民而生，因人民而兴。中国共产党自诞生之日起，就把“人民”二字镌刻在旗帜上，始终是“人民的党”，始终同人民在一起，为人民利益而奋斗。我们党百余年来所付出的一切努力、进行的一切斗争、作出的一切牺牲，都是为了人民幸福和民族复兴。

回望来时路，“人民”二字早已融入血脉：井冈山，红军把珍贵无比的盐分给老百姓，“有盐同咸、无盐同淡”；长征途中，共产党人“自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓”……党同人民的鱼水深情，在血与火的考验中日久弥坚。

“中国共产党是人民的党，是为人民服务的党，共产党当家就是要为老百姓办事，把老百姓的事情办好。”习近平总书记的谆谆话语，道出了百年大党为人民而生的不变初心。走进大凉山深处，来到彝族群众家中，询问家里的吃穿怎么样，听村民细算收入账；看望慰问受灾群众，冒着严寒察看房屋修复进展，关心群众能否安全温暖过冬；在田间地头、百姓家中，问的最多的是老百姓的“钱袋子”“米袋子”“菜篮子”……

习近平总书记一次次深入基层的脚步、一句句温暖人心的叮嘱，无不诠释着百年大党与人民同呼吸、共命运、心连心的不变情怀。

为了让人民摆脱贫困，25.5 万个驻村工作队、300 多万名第一书记和驻村干部扎根一线，与广大群众同吃同住同劳动，凝聚起“上下同心、尽锐出战”的磅礴力量，近 1 亿农村贫困人口实现脱贫；

为了让人民过上更好的日子，建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，基本养老保险参保人数超 10.7 亿人，基本医疗保险参保率稳定在 95% 以上……

党的十八大以来，一项项举措把“人民对美好生活的向往”化为可知可感的幸福图景，以人民为中心的发展思想在神州大地上落地生根、开花结果。

岁月峥嵘，山河为证。正是由于始终坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴这个初心使命，我们党才能从星星之火渐成燎原之势，从初创时仅有 50 余名党员，成长为拥有 1 亿多名党员、领导着 14 亿多人口大国、具有重大全球影响力的世界第一大执政党。

人民永远是我们战胜一切困难挑战的最大依靠。

“我们党依靠人民战胜了多少艰难险阻，创造了多少奇迹，取得了多少丰功伟绩”。乌蒙深处，乌江岸边，习近平总书记感慨红军强渡乌江的艰难，也发出依靠人民的深情感叹。

烽火硝烟中，党广泛发动群众铸就铜墙铁壁，使敌人陷入人民战争的汪洋大海；建设热潮中，十万民众在太行山绝壁上凿出“人工天河”红旗渠，18 位农民按下红手印拉开农村改革大幕，蛇口海滨的建设者以敢闯敢试的豪情创造了“深圳速度”……

进入新时代，党汇聚万众一心之力，创造了一个又一个奇迹，中国式现代化道路越走越宽广。

紧紧依靠人民，打赢脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题；

紧紧依靠人民，推动国内生产总值迈上 140 万亿元台阶，经济总量占全球的六分之一左右，对世界经济增长贡献率保持在 30% 左右；

紧紧依靠人民，加大科技创新力度，重大科技成果竞相涌现，首次跻身全球创新指数前十位，成为世界首个国内有效发明专利拥有量超过 500 万件的国家；

紧紧依靠人民，推动粮食产量连续两年站稳 1.4 万亿斤台阶，制造业增加值稳居世界首位，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系；

……时代在变，坚持人民至上、紧紧依靠人民，始终是中国共产党不变的立场。

从返乡创业的“新农人”到精益求精的“大国工匠”，从实验室里的科研人员到奔忙街巷的快递小哥……亿万人民千辛当头、众志成城，我国经济实力、科技实力、综合国力

和国际影响力跃上新台阶，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

一路走来，我们紧紧依靠人民交出了一份又一份载入史册的答卷。面向未来，我们仍然要依靠人民创造新的历史伟业。

全面建成社会主义现代化强国，人民是决定性力量。

新时代新征程，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

坚持和发展中国特色社会主义是全党全国各族人民共同的事业。人民是历史的创造者，是推进现代化最坚实的根基、最深厚的力量。

习近平总书记指出，中国式现代化是全体中国人民的事业，必须紧紧依靠人民，汇聚蕴藏在人民中的无穷智慧和力量，才能不断创造新的历史伟业。

新征程上，我们要践行以人民为中心的发展思想，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。现代化的本质是人的现代化，要坚持在发展中保障和改善民生，着力解决好群众急难愁盼问题，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

新征程上，我们要充分激发亿万人民的积极性主动性创造性，为中国式现代化注入源源不断的内生动力。人民群众不仅是浩瀚的力量之海，也是浩瀚的智慧之海。要发展全过程人民民主，更好把人民的智慧和力量凝聚到党和人民事业中来，汇聚成推动现代化建设的磅礴力量。

新征程上，我们要团结带领全国各族人民开拓进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，不断开创发展新局面。

历史伟业，成于人民；复兴梦想，依靠人民。习近平总书记深刻指出：“为了人民而发展，发展才有意义；依靠人民而发展，发展才有动力。”

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。站在新的历史起点，中国共产党始终与人民风雨同舟、与人民心心相印，紧紧依靠和团结带领亿万中华儿女，必将在伟大复兴征程上创造新的更大奇迹！

对话统计 解码发展

以调查研究立本求真 以实干实绩破题开局

——武汉队打造青年调研品牌工作纪实

■ 本报通讯员 邹淑婧

2026 年是“十五五”规划的开局之年，是统计现代化服务中国式现代化的关键之年，也是统计现代化武汉调查实践整体跃升突破进阶之年。奋进新征程，国家调查队如何充分发挥职能优势，答好服务高质量发展时代之问？国家统计局武汉调查队聚力打造“武汉调查青春建功”青年调研品牌，以一场场硬核落地的青年调研攻关给出了清晰有力答案。

机制向新，让调研攻关凝心聚力

青年是统计调查事业的希望所在、后劲所在。如何点燃青年调研攻关强引擎，让这支生力军跑出加速度、干出新气象？武汉队党组高度重视、高位推进，队领导亲自审定活动方案，向机制要质效，以创新破难题，持续激发青年调研攻关内生动力。

小组制组团开战。单丝不成线，独木不成林。武汉队大力倡导“1+1>2”工作模式，打破专业壁垒、贯通市区两级，集结全系统青年力量组建 10 支调研小组。组员们各展所长、各显其能，聚焦洪山菜薹、蔡甸莲藕、江夏鳊鱼、汪集鸡汤等主题，集中研讨交流、精心设计问卷、实地走访调研，聚力绘出江城武汉特色产业发展振兴图。一盘棋统筹、一条心同向、一股劲发力、一根链推进，棋心劲健的系统观念、团结精神，正在青年调研攻关火热实践中落地生根、熠熠生辉。

导师制拔节成长。青年干部有激情、有干劲，但缺经验、少阅历，如何让他们在调研攻关实践锻炼中快速成长成才？武汉队创新推行“1+1”双导师制，为每个小组配备两名导师：一名市队领导“把方向”，一名业务处室负责人“教实战”。选题立项，导师带青年“切小口、挖深井”，避免大而化之；实地调研，导师现场示范“怎么问、怎么听”；撰写报告，导师认真审阅、反复批改。从选题到破题，从开题到结题，双导师全程陪伴、倾囊相授，为国家调查事业发展注入源源不断后劲。

责任制全链盯防。青年调研攻关不是单场百米赛，而是一场考验耐力与配合的全程马拉松。武汉队综合处和青联化身“领航员”“督战队”，全程协调、全链推进，让调研攻关每一棒都传得稳、接得住、跑得好。从选题立意的“起跑线”，到进度督办的“中途补给站”，再到成果

转化的“终点冲刺带”，“调研进度台账”重点突出、一目了然。谁跑得快，竖起大拇指点赞；谁慢了半拍，立刻“亮黄灯”提醒；遇到卡壳难点堵点，马上集中“会诊”、销号处理。环环相扣，步步跟紧，确保调研攻关不漏一项、不落一人。

脚步向下，让调研攻关走深走实

踏进种植基地，拨开紫茎绿叶，细细探需一株蔬菜撬动一个产业的流量密码；扎进汉马现场，感受赛事激情和城市魅力，耐心问询跑友们在汉消费情况；走进幸福食堂，陪爹爹婆婆们唠嗑谈心，菜品合不合口味？服务是否还满意？

这是一次践行群众路线的生动实践，也是一次彰显轻骑本色的作风锤炼。武汉队青年干部们认真践行“深、实、细、准、效”五字诀，在拉家常中听真话，在问冷暖中摸实情，在一路调研攻关中向下深深扎根、向上奋力成长。

选题上，以小见大。洪山菜薹如何走向全国，走实特色产业高质量发展之路；汉马赛事如何跑出新赛道，将体育流量转为经济增量；幸福食堂如何办出公益与效益，实现可持续发展……这些看似“细枝末节”的问题，牵动的恰恰是民生冷暖的“枝叶关情”。一株洪山菜薹的产销链条，折射出的是乡村振兴的产业逻辑；一场马拉松的消费账单，映射出的是文旅融合的经济效应；一顿幸福食堂的简餐便饭，承载的是老年人对品质生活的真切期盼。青年干部们聚焦群众急难愁盼“小切口”，以微调研缝密为民服务针脚、答好为民服务课题。

进度上，四时接力。青年调研攻关不是“一阵风”，而是“四季歌”。紫叶绿茎映冬阳，1 月洪山菜薹步入黄金采收期，千山万水组率先打响攻关第一枪；群樱荟萃动江城，3 月汉马在樱花盛放中激情开跑，千辛万苦组迎头赶上……调研攻关活动紧跟时令之变，紧扣市之要情，没有“空窗期”，没有“等靠要”，只有“争着干”“比着干”。

招式上，推陈出新。青年干部们使出浑身解数、亮出看家本领，有的巧抓春节返乡期，发动亲友当“编外调查员”，在团圆饭桌上收集第一手资料；有的一站式体验“跑汉马·赏樱花·品美食·享生活”，沉浸式感受一场赛事背后的经济脉动；有的构建数据模型，应用大数据技术为调研对象精准画像，一举破解底数不清、情况不明老难题。（下转 2 版）

最新发布

上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 4.6%

本报讯 据对全国 8.2 万家规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)调查,2026 年上半年,文化企业实现营业收入 72026 亿元,按可比口径计算,比上年同期增长 4.6%。其中,文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 35239 亿元,比上年同期增长 9.6%,快于全部规模以上文化企业 5.0 个百分点。

分产业类型看,文化制造业实现营业收入 17851 亿元,比上年同期下降 0.4%;文化批发和零售业 10940 亿元,下降 0.1%;文化服务业 43235 亿元,增长 8.1%。

分领域看,文化核心领域实现营业收入 50472 亿元,比上年同期增长 5.5%;文化相关领域 21554 亿元,增长 2.5%。

分行业类别看,新闻信息服务实现营业收入 10958 亿元,比上年同期增长 9.2%;内容创作生产 16830 亿元,增长 4.4%;创意设计服务 13987 亿元,增长 9.2%;文化传播渠道 7512 亿元,下降 3.2%;文化投资运营 253 亿元,增长 10.0%;文化娱乐休闲服务 933 亿元,增长 3.3%;文化辅助生产和中介服务 7653 亿元,增长 4.1%;文化装备生产 3226 亿元,增长 6.2%;文化消费终端生产 10675 亿元,增长 0.4%。

分区域看,东部地区文化企业实现营业收入 58661 亿元,比上年同期增长 5.1%;中部地区 7501 亿元,增长 1.0%;西部地区 5342 亿元,增长 4.7%;东北地区 523 亿元,下降 6.3%。

上半年,文化企业实现利润总额 5747 亿元,比上年同期下降 7.5%;营业收入利润率为 7.98%,比上年同期下降 1.04 个百分点。上半年末,文化企业资产总计 232991 亿元,比上年同期增长 6.4%;每百元资产实现营业收入为 62.3 元,同比减少 1.6 元。

2026 年上半年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况			
	绝对值 (亿元)	比上年同期增长 (%)	所占比重 (%)
一、营业收入	72026	4.6	100
其中:文化新业态	35239	9.6	48.9
按产业类型分			
文化制造业	17851	-0.4	24.8
文化批发和零售业	10940	-0.1	15.2
文化服务业	43235	8.1	60
按领域分			
文化核心领域	50472	5.5	70.1
文化相关领域	21554	2.5	29.9
按行业类别分			
新闻信息服务	10958	9.2	15.2
内容创作生产	16830	4.4	23.4
创意设计服务	13987	9.2	19.4
文化传播渠道	7512	-3.2	10.4
文化投资运营	253	10	0.4
文化娱乐休闲服务	933	3.3	1.3
文化辅助生产和中介服务	7653	4.1	10.6
文化装备生产	3226	6.2	4.5
文化消费终端生产	10675	0.4	14.8
按区域分			
东部地区	58661	5.1	81.4
中部地区	7501	1	10.4
西部地区	5342	4.7	7.4
东北地区	523	-6.3	0.7
二、利润总额	5747	-7.5	—
三、资产总计(期末)	232991	6.4	—

注:
1.表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。
2.表中部分数据因四舍五入,存在总计与分项合计不等的情况。

数读

181.1 万亿元

上半年全国社会物流总额为 181.1 万亿元

本报讯 从中国物流与采购联合会获悉,上半年全国社会物流总额为 181.1 万亿元,按可比价格计算,同比增长 5.1%,整体仍保持 5% 以上较快增长。

上半年,我国物流业总收入为 7.2 万亿元,同比增长 4.7%。国家铁路累计完成货物发送量 20.15 亿吨、同比增长 1.8%;民航全行业完成货邮运输量 507.3 万吨、同比增长 6%;快递业务量累计完成 1003.8 亿件,业务收入为 7714.1 亿元,同比分别增长 5%、7.3%。

33.66 万亿元

6 月末我国银行理财市场存续规模达 33.66 万亿元

本报讯 银行业理财登记托管中心近日发布的报告显示,截至今年 6 月末,我国银行理财市场存续规模达 33.66 万亿元,较年初增长 1.11%。

报告显示,今年上半年,全国共有 100 家银行机构和 32 家理财公司累计新发理财产品 1.82 万只,累计募集资金 39.21 万亿元,为经济社会发展提供高质量金融服务。

50.8%

二季度末我国科技型中小企业获贷率为 50.8%

本报讯 中国人民银行近日发布的数据显示,今年以来,贷款支持科创企业力度保持稳定。2026 年二季度末,获得贷款支持的科技型中小企业 30.56 万家,获贷率为 50.8%,比上年末高 0.6 个百分点;本外币科技型中小企业贷款余额 4.15 万亿元,同比增长 20.1%,增速比各项贷款高 15 个百分点。