



匠造重器铸魂 智启盛京华章

——产业升级为“中国机床之乡”沈阳注入强劲发展动能

■ 尹航

作为“工业母机”，机床是制造业发展的根基，更是彰显国家工业实力的重要支撑。近年来，辽宁省沈阳市，这座被誉为“新中国工业摇篮”的老工业城市，正以工业母机产业为发展引擎，抢抓东北振兴发展机遇，闯出了一条从“传统制造”向“高端智造”转型的创新突围之路。随着产业规模持续壮大、创新能力显著增强、生态体系日趋完善，工业母机快速成为老工业基地振兴的重要增长极，坚实挺起“工业脊梁”，为全国制造业高质量发展注入强劲动能。

从“国之重器”到“智造标杆”，筑牢产业发展根基

走进沈阳机床股份有限公司数字化智能生产车间，昔日依赖大量人工实操的传统加工模式已不见踪影，取而代之的是井然有序、全自动运转的智能化流水线。搭载自主研发i5智能控制系统的新一代高端数控机床，彻底摆脱了从前精度误差大、生产流程繁琐、质量把控不稳定的行业痛点。一线产业工人仅需依托智能数控终端，即可轻松完成远程操控、实时调度等全程动态溯源作业。

生产效率大幅提升、加工精度实现跨越式跃迁，新旧生产模式的巨大反差，直观展现出沈阳工业母机产业从“人工传统制造”向“智能高端智造”的突破性转型升级，也是沈阳产业迭代升级最鲜活、最直观的生动缩影。

作为我国工业母机产业发源地之一的沈阳，多年来始终坚持工业母机主导产业培育壮大，将其纳入全市重点产业发展总体规划，统筹政策倾斜、资源集聚、要素保障全方位发力，持续加大研发投入、优化产业布局、强化企业培育，推动产业能级稳步提升，当前已形成涵盖研发设计、主机制造、功能部件、系统集成、检测服务的完整产业链。

尤其是近几年，沈阳聚焦工业母机“卡脖子”技术攻坚，推动企业与科研院所组建创新联合体，开展“揭榜挂帅”技术攻关，在数控系统、核心功能部件、智能装备等领域实现突破，打破国外技术垄断，推动产业向“高精尖特”升级。

从“单点突破”到“生态赋能”，激活产业发展新动能

放眼盛京大地，如今工业母机产业园区项目建设热火朝天，智能装备生产线满负荷运转，上下游配套企业抱团集聚，产业融合发展氛围愈发浓厚。



沈阳某企业工业母机生产车间

工业母机产业振兴，离不开全产业链协同发展。沈阳坚持“链上发力、生态赋能”，构建“龙头引领、配套协同、创新驱动、服务支撑”的产业生态，坚持科学统筹、系统施策，全面激活产业发展活力。

当地以龙头企业为示范引领，推动骨干企业深耕主业、聚焦实业，精准培育一批“深耕细分赛道、掌握独门绝技”的专精特新中小企业，构建层级分明、优势互补的“龙头引领+配套支撑”一体化产业集群。同时，持续补齐产业链薄弱环节，高标准规划建设专业化工业母机特色产业园区，深入实施补链、强链、延链专项行动，大力引进上下游优质配套项目，全市工业母机产业本地配套率稳步提升至60%以上，产业集聚效应愈发凸显。

与此同时，政府牵头积极搭建多元创新平台，大力推动机床制造产业与大数据、人工智能、工业互联网等数字新兴技术深度融合；同步健全高层次产业人才引进留用全链条机制，通过“政策引才、平台育才、事业留才”持续壮大专业技术人才队伍，稳固产业长远发展人才基石。同时，出台专项扶持政策，设立产业发展基金，搭建展示交易平台，全方位为企业发展保驾护航。

从“制造升级”到“振兴样板”，书写老工业基地振兴新篇章

行走在沈阳各大产业园区内，智能机床新品不断迭代下线，对外产业合作项目接连落地，老工业基地转型振兴的崭新风貌扑面而来。工业母机是制造业核心，更是老工业基地振兴的关键抓手。沈阳以工业母机产业为突破口，推动产业快

速升级，为全国老工业基地振兴打造了实践样板。

当地坚定不移走稳“传统产业焕新升级+新兴产业扩容壮大”的双轮驱动发展之路。依托成熟工业母机产业优势，联动汽车整车制造、航空航天装备、智能工业机器人、精密通用装备等本土优势产业协同发展；充分发挥东北地区工业核心城市辐射带动效能，整合东三省优质产业、技术、市场等资源，不断深化与国内各大重点产业集聚区互通合作，助力区域工业产业抱团发展、合力突围。

此外，沈阳还主动融入国家全方位对外开放整体发展布局，持续推动五轴联动加工中心、高精度数控车床、智能钻镗床等优质国货装备走出国门，深度参与共建“一带一路”经贸合作项目，在东南亚、中东、欧洲等多个国家和地区落地投产，服务当地汽车制造、轨道交通、航空航天等重点产业发展，持续擦亮“沈阳智造”名片，稳步提升本土高端制造产品国际市场知名度与行业话语权，实现本土实体产业提质升级与对外开放深化拓展双向赋能、互促共赢。

截至2025年末，全市工业母机规模以上企业达80余家，总产值突破300亿元，高端产品国内市场占有率稳步提升，多项技术跻身国际先进水平。

从新中国第一台车床问世，到高端智能机床领跑全球，沈阳工业母机产业的跨越发展见证了老工业基地的振兴之路。站在新起点，沈阳将继续锚定制造强国目标，深耕高端制造、攻克技术难关，持续做强工业母机产业，让老工业基地振兴动能更足，为东北全面振兴、中国式现代化建设贡献更大力量。



调研探微

“不愿走、留得下、过得好”

厦门让高校毕业生安心“留厦”

本报讯 高校毕业生是城市青年人才储备的核心力量，毕业生本地化就业情况直接关系到当地产业长远发展与青年发展友好型城市建设。近期，国家统计局厦门调查队围绕在厦毕业生留厦意愿、择业影响因素、人才扶持政策获得感等开展的专题调研结果显示，整体来看，厦门依托优越的城市宜居环境、完善的现代化产业布局、多层次人才扶持政策形成叠加效应，塑造强劲城市就业吸引力，过半应届毕业生将厦门作为就业首选目的地，青年人才集聚成效显著。

——城市宜居底色鲜明，构筑核心吸引力。相较于国内其他重点城市，得天独厚的人居环境是厦门吸引应届毕业生最鲜明的差异化优势。调研显示，62.3%的受访毕业生认可厦门生态环境优越、居住舒适度高，52.9%的受访毕业生青睐城市浓厚人文氛围与舒缓生活节奏。滨海风光、精细化城市治理、全国文明城市建设成果相融共生，塑造了当地独特城市魅力，持续提升青年学生对厦门的心理认同与长期生活预期。调研中，30.3%的受访毕业生持观望态度，并将优良居住环境作为暂缓外出发展的核心考量。宜居属性成为厦门独有的“留人”底色，为提高就业吸引力打下坚实基础。

——产业体系完备，提供广阔就业平台。宜居优势带来情感认同，完善的产业体系则为毕业生落地就业提供坚实支撑。当前厦门全力构建“4+4+6”现代化产业体系，电子信息、生物医药、高端装备制造等主导产业持续释放大量优质岗位。在有留厦意向的毕业生中，48.2%表示本地就业供给充足，行业发展路径与自身职业规划高度契合。工学、理学类专业毕业生对口就业渠道通畅，产业发展与青年人才需求形成良性适配，有效规避“宜居不宜业”的发展困境，让毕业生的留厦意愿转化为真实求职行动。

——政策协同赋能，降低安居就业门槛。产业发展配套多层次人才扶持政策，双向协同进一步强化厦门对高校毕业生的吸引力。调研显示，50.9%有意留厦的受访毕业生充分认可本地人才扶持政策力度。面向应届毕业生推出的租房生活补助、安居购房支持、简化落户流程等一系列举措，精准缓解刚步入社会青年的经济压力，大幅降低留厦安居就业的门槛。调研发现，明确倾向留厦就业的受访毕业生占比达54.0%，远高于15.7%计划外出就业的学生，充分印证厦门对本地高校青年人才的强大集聚能力。

黄晓芳 周津津



经济速递

截至6月底我国智能算力规模同比增长177%

本报讯 据工业和信息化部日前披露，截至今年6月底，我国智能算力规模达2185EFLOPS，同比增长177%。

当前，全国算力设施整体上架率达71.4%。相关部门持续推动算力设施高质量发展，加快“枢纽—区域—边缘”算力设施协同布局，引导大型及以上算力

设施在枢纽节点集聚。同时加速建设高速宽带网络，深入实施域城“毫秒计算”专项行动，提升算力高效运载能力。近两年围绕国家算力枢纽节点建设超70条算力大通道，相关算力枢纽节点间网络性能提升10%。

王政 刘温馨

全国秋粮田管有序推进 夯实丰产基础

本报讯 秋粮产量占到全年粮食产量的3/4。眼下，全国秋粮陆续进入生长关键期，各地分类施策，有序推进田间管理，努力夯实丰产基础。

我国秋粮作物主要包括水稻、玉米、大豆等，从南到北覆盖广。农业农村部最新农情调度显示，今年秋粮基本种在了丰产期，预计面积稳中略增，目前苗情长势整体正常。

安徽组织创建350个单产提升攻关点，示范带动大面积均衡增产。在黟县，6万亩水稻中，高产新品种就超过了1万亩。

今年，各类新型农机装备有效提高了田管质量。山东夏津县77万亩玉米进入小喇叭口期，正是追肥关键期。在新盛店镇玉米田里，智能无人机集成了厘米级定位、地形自适应跟随等技术，能

够精准开展田管作业。

新疆皮山18万亩玉米陆续进入抽穗至灌浆期。针对近期的持续高温干旱，当地组织农技人员包片指导农民开展肥水管理、病虫害防治，最大程度缓解高温干旱带来的不利影响。

黑龙江今年夏季降水偏多，部分大豆生育期有所延缓。在北大荒军川农场，4万多亩大豆用上了专属“营养配方”，时速160公里的航化飞机掠过豆田，将防病、防虫、补肥一次完成。

今年主汛期我国极端天气事件偏多，旱涝并重，局部有可能旱涝急转。农业农村部已制定防灾减灾技术意见，并组织专家、农技人员赴重点区域巡回指导，分作物分环节强化田管技术服务，全力夺取秋粮丰收。

上半年长三角区域进出口同比增长18%

本报讯 作为我国经济最具活力、开放程度最高的区域之一，长三角地区上半年进出口规模创下历史同期新高，并实现连续16个月保持增长，展现出强劲的经济韧性与发展活力。

今年上半年，长三角区域进出口总值达9.62万亿元，创历史同期新高，同比增长18%，占全国进出口总值的37.8%。

上半年，上海出口首次突破万亿元大关。受人工智能产业爆发带动，机器人出口增长1.2倍。跨境电商进出口突破千亿元，全球枢纽功能进一步凸显。

山西上半年非常规天然气产量创历史新高

本报讯 今年以来山西加大非常规天然气增产增供力度，上半年全省非常规天然气总产量达100.5亿立方米，同比增长12.4%，创历史同期产量新高。

非常规天然气是指那些在地下赋存状态和聚集方式与常规天然气藏具有明显差异的天然气，包括页岩气、致密砂岩气、煤层气等。

近年来，关键技术成功应用为山西非常规天然气产业带来了翻天覆地的变化。山西目前已建成国家级、省级、企业级三级技术创新平台，钻井、压裂、排采等环节实现技术革新，深层煤层气商业

化开发、采煤采气一体化等模式成功示范应用。与此同时，山西持续深入推动不同层系、不同深度非常规天然气资源高效开发，加快管网互联互通，建成了6个年产10亿立方米的大气田，天然气长输管道里程达到9477公里，基本覆盖全省县域，大幅提升了居民的用气便捷性。

据悉，山西省非常规天然气预测总资源量约20万亿立方米，约占全国天然气预测资源总量的8%。2025年山西非常规天然气产量达182.3亿立方米，同比增长8.9%，为国家能源安全提供了重要保障。

王飞航

奏响体验经济“三部曲”

——新余谱写小城消费升级新乐章

■ 余德宇

当前，“体验经济”正成为推动消费升级与城市转型的重要引擎。从“卖产品”到“卖体验”，从“功能满足”到“情感共鸣”，江西省新余市以制度供给构建智慧消费新生态，以空间再造唤醒沉睡资源，以跨界联动重塑消费价值链，走出了一条具有本土特色的体验经济发展之路，点亮了城市生活新图景。

政策赋能：数字驱动品牌引领，构建智慧消费新生态

近年来，新余将体验经济纳入城市发展顶层设计，大力支持商旅文体健融合创新，建立起“政策工具箱+数字平台”双轮驱动机制，通过发放消费券、搭建智慧文旅平台、培育数字创意业态等举措，推动数字技术与体验经济深度融合。2025年，全市发放1474万元文旅消费券，撬动消费金额超5亿元。

作为全国文旅市场信用经济试点，新余创新“信用+服务”管理体系，对126家文旅企业实施动态评级，授信“文旅贷”“文企贷”。同时推进智慧商圈、社区智慧健身房建设，引入“AI+微短剧+文旅”模式，出台微短剧三年行动计划，联合抖音打造“天工开物城”话题，提升省外游客占比。

今年，新余出台《“新余消费”工作方案》，构建“1+3+N”工作体系，通过打造一个统领性的

“新余消费”城市品牌，围绕商旅文体健融合方向，全年不间断举办多场主题促消费与文旅活动，打造系统化、可落地的推进格局。全年计划举办促消费活动超300场、文旅活动超300场。

在政策的大力支持与数字持续赋能下，新余消费市场线上线下融合提速，品牌赛事与数字经济双轮驱动成效显著。2025年，新余网络零售额达203.56亿元，同比增长15.9%，规上文化企业营收59.56亿元，同比增长11.2%；全年新增限上入统企业108家，市场主体活力显著增强；游客人次与旅游总花费均实现两位数增长。

场景重构：唤醒沉睡资源，打造沉浸式消费新空间

新余以场景重构唤醒工业遗存、矿渣山等沉睡资源，通过生态修复与创意植入，将老厂房等工业符号变为有温度的文化地标。场景焕新有效激发城市消费活力，实现“锈带”向“秀带”的生动蝶变。

作为因钢立市的典型工业老城，新余将工业遗存与文旅体验深度融合，赋予了“钢铁基因”柔软的表达方式。自2020年以来，全市累计投入超25亿元，实施26个重点文旅项目，推动工业遗址向消费新地标转型。如新钢1958记忆街区将矿渣山改造为生态公园，融入火车铁轨、机械齿轮等工业元素，开发钢铁文化研学产品；分宜电厂螺蛳小镇保留冷却

塔、旧厂房，植入音乐会、市集等新业态；青花瓷公园通过生态修复，将废弃渣场打造为休闲打卡地。

场景重构显著提升了城市消费活力。2020年以来，全市游客量和旅游消费额年均增速保持在18%以上。2025年，分宜电厂螺蛳小镇接待游客近200万人次，综合营业额超1700万元；仙女湖景区入园人数达303万人次，同比增长42%，创10年新高；介桥古村游客突破200万人次，二期招商率达85%。

业态融合：商旅文体健跨界联动，重塑消费价值链

新余近年来以“商旅文体健”融合为突破口，构建起多层次、多主题的消费场景，通过业态的融合发展，显著带动消费增长，促进地区经济发展。如城市焕新消费嘉年华整合家电、汽车、美食、文创、露营等业态，打造“展销+体验+娱乐”新模式，现场设置智能生活体验区、新能源汽车试驾场、非遗手作工坊、星空露营地等互动板块，让消费者在逛展、试玩、品鉴中完成一站式沉浸消费。

为促进夜间经济发展，新余通过点亮“一江两岸”夜景灯光、延长重点商圈营业时间至凌晨、开通夜间公交专线、联动商户推出“深夜食堂”等举措，全面激活夜间消费潜力。孔目江风情街入选国家级夜间文旅消费集聚区，形成全城联动格局。

与此同时，新余深入挖掘“七仙女传说”与《天工开物》文化IP，推动“文旅+演艺+研学+非遗”多元融合，推出沉浸式实景演艺、非遗工坊体验、天工文化研学游等新业态，持续丰富产品供给。深耕“浪漫七夕地、天工开物城”品牌，连续举办22届七夕文化旅游节。积极深化“体育+”融合，依托仙女湖马拉松等赛事，创新“赛事+消费”模式，推出“新余蜜桔农文旅线路”，实现“赛前引客、赛后留客”。推出中医药文化夜市、春季养生集市，市民可现场体验名医义诊、针灸推拿、中药辨识、香囊制作等互动项目，在“烟火气”中感受中医文化的独特魅力，在互动中体验健康生活方式。

展望未来，新余将继续深化“新余消费”品牌建设，围绕商贸、文旅、体育三大主题行动，打造“周周有赛事、月月有精彩”的城市氛围。通过持续优化消费环境、拓展农村消费市场、健全现代商贸流通体系，这座工业小城将不断激发内需潜能，为高质量发展注入持久动力。



2025年新余市仙女湖马拉松现场