



# “列车+”持续升温 拓宽服务消费新空间

■ 新华社记者 樊曦 陈柱佐

来自国铁集团的统计显示,今年上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务,从汇聚客流到培育消费流,一张小小的火车票,正在串起文旅消费新场景,拓宽服务消费新空间。

旅游列车持续升温,不断满足游客新需求——

暑期来临,江西上饶站站台人来人往,“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站,开启一段37分钟的“看山水画卷、品戏韵茶香”之旅。车厢外,涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象,吸引不少旅客拍照打卡;走进“雅集”主题车厢,木质茶台一字排开,河红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车,把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动剧游等内容,让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来,客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享铁旅观光列车板块负责人秦仲皓介绍。

记者在采访中发现,当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型,游

客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措,满足游客新需求。

今年5月,“东北超”赛事启幕,国铁沈阳局打造球迷专列,提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式,我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来,不仅能看比赛,还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方,值了!”球迷王磊说。

在四川,国铁成都局推出“畅游天府”旅游计次票,实现“一票多游”,让游客规划行程更加灵活。

在陕西,国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟,铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品,将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢文化活动整合打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说:“过去旅客买的是一张点对点交通票,现在买到的是一套套旅游服务。”

从一张票到一条链,持续挖掘消费新增量——

旅游列车的价值,不仅在于运送更多游客,更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来,延伸消费链条,挖掘更多消费增量。

在内蒙古,自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后,当地同步推出

“票根经济”活动。游客凭火车票购票凭证或铁路12306购票记录,可在24家景区、住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍,活动开展以来,店里客流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川,国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品,以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车,“长三角之星·山水明月 寻梦婺源”之旅串联多个旅游热门目的地,将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体,成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说,“列车+”模式以火车票作为流量入口,把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费,打通了交通与文旅业态壁垒,促进各地分散文旅资源抱团发展,推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级,释放更多消费潜力——

铁路旅游快速升温,但优质产品不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》,围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措,明确到2030年,全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”,如何释放更大的消费潜力?

业内人士认为,旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”,要随着消费新需求的增长,不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说,铁旅融合服务链有待进一步打通,推动各环节信息互联,降低游客选择成本,这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示,可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体,探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式,形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说,在此基础上,还可以推进车站、列车旅游化改造,优化车站到景区接驳通道,丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动,完善配套政策支持,统筹开发跨区域旅游线路,持续优化游客出行体验,不断拓展铁路旅游消费新空间。



## 北京总队 开展电动自行车行驶秩序专题调研

**本报讯** 为全面掌握新修订的《北京市非机动车管理条例》实施成效,深入了解北京市电动自行车通行安全及骑行现状,持续规范城市交通出行秩序,近日,国家统计局北京调查总队组织开展电动自行车行驶秩序专题调研。

本次调研采取座谈交流、实地拦访、线上问卷调查相结合的方式,覆盖居民日常通勤、外卖骑手配送通行等不同群体出行场景,多角度、全方位梳理当前骑行秩序等情况。调研组积极对接市、区交管部门,围绕条例落地执行、交通乱象整治、常态化监管举措等重点内容开展座谈交流,详细了解全市电动自行车治理工作开展情况、存在的难点与堵点问题以及后续治理优化举措。工作人员深入热门商圈、主次干道、路口路段等重点区域,实地观测记录电动自行车骑行秩序,现场拦访部分群众、外卖骑手等。同时,在全市范围推送调研问卷,广泛了解条例实施以来道路骑行环境变化、日常出行体验、行业从业感受及现存突出问题,精准收集基层一线意见建议和民生诉求。

通过深入调研,北京总队针对性提出强化宣传教育、细化管控举措、优化便民服务等意见建议,为进一步规范电动自行车行驶秩序、提升城市精细化治理水平提供有力决策依据。

张佳

## 青海总队 高质量完成往届高校毕业生就业调研

**本报讯** 为精准研判全省青年就业现状,夯实稳就业民生决策支撑,国家统计局青海调查总队深入开展2023—2025届高校毕业生就业创业专项调研,形成深度调研报告,为全省优化青年就业创业政策提供扎实数据支撑。

一是加强统筹部署,夯实调研基础。青海总队将往届高校毕业生就业调研作为青年系列重点专项调研任务,精心组织、系统谋划,明确分工、细化分层分类调研方案。依托劳动力调查样本,系统梳理往届毕业生台账清单,结合全省毕业生结构特征,科学规划样本分布,合理安排调研时间。加强线上线下指导,将调研与劳动力调查入户有机结合,同步推进电子问卷、入户访谈、用人单位座谈,确保调研样本覆盖均衡、工作流程标准统一。

二是深入基层一线,摸清就业实际。组织调查人员深入乡村、社区、企业开展实地走访,针对毕业生异地流动、联络难度大等情况,实行“线上回访+线下入户”双线采集,同步收集基层求职典型案例。严格落实多级数据交叉审核制度,对比区域、学历、专业就业差异,校验数据逻辑、剔除异常样本,精准摸清慢就业现象突出、人岗供需错配、基层岗位稳岗率低、网络招聘乱象等问题,完整展现青年就业创业真实现状。

三是聚焦研判转化,提升服务效能。立足青海产业发展、基层就业等省情实际,深度挖掘调研数据,系统分析毕业生就业落实情况 & 结构分化特征,梳理突出矛盾,靶向提出常态化择业观念引导、拓宽灵活就业载体、扩容基层岗位并完善留人政策,强化创业扶持保障等建议。报告数据翔实、剖析深入,为省政府及有关部门分析研究相关问题、优化政策措施提供了扎实的统计信息支撑。

刘义强



## 我国发力强化种业知识产权保护

**本报讯** 近日,农业农村部公布第一批农业植物实质性派生品种制度实施目录,将水稻、小麦、棉花等10种作物列入首批实施范围。这标志着我国种子法确立的实质性派生品种制度正式落地实施,将进一步强化种业知识产权保护。

农业农村部种业管理司副司长杨海生介绍,通俗地讲,实质性派生品种是在已有原始品种的基础上进行修饰改良而选育出的新品种,与原始品种相比,只有个别性状发生变化。

“随着种业振兴行动的深入实施,我国种业发展进入更加依靠自主创新、原始创新的新阶段,需要进一步完善植物新品种保护制度,通过更加严格、合理的知识产权保护机制,激励育种原始创新,加快选育突破性新品种。”他说,建立实质性派生品种制度,要求实质性派生品种在商业化推广前,经过原始品种权人的许可,并约定分享一定收益,体现对原始品种权人权益的尊重,激励育种者更多从事原始创新。

杨海生说,在首批实施目录的作物选择上,主要有行业发展需求迫切、品种遗传多样性好、品种鉴定技术成熟三方面的考虑。如这10种作物涉及到粮食、棉花、油料、蔬菜、水果五大类,覆盖范围广、代表性强。从品种权申请数量看,截至2025年底,这10种作物的申请总量达3.86万件,占我国农业植物品种权申请总量的35.5%。

此外,农业农村部还制定发布了农业植物实质性派生品种判定指南,判定國值、鉴定机构条件,并组建了专家库,确保制度实施的可操作性。

下一步,农业农村部将综合考虑我国国情农情、产业需求、育种水平和技术条件等因素,依法逐步扩大实施作物范围,直至覆盖农业植物品种保护名录的所有植物属种,在更大范围上激励育种原始创新。

## 七部门联合部署开展全民消防安全素质提升行动

**本报讯** 从国家消防救援局获悉,近日,国家消防救援局、中央社会工作部、中华全国总工会、教育部、民政部、人力资源社会保障部、文化和旅游部联合印发工作方案,部署在全国开展全民消防安全素质提升行动,努力实现人人受到消防教育、个个掌握消防技能、筑牢防火减灾救灾的人民防线。

此次行动以进一步增强公民消防安全意识、提高公民消防基本技能、提升单位重点人群防控能力、拓宽公民接受消防宣传培训渠道为目标,重点开展消防常识普及、基本技能实操实训、疏散自救演练、案例教育警示四项行动。

方案要求,各地各有关部门要结合职责,注重工作统筹协调,科学组织实施。各地党委社会工作部门为消防志愿者队伍建设、消防志愿服务发展等予以支持和指导;各级总工会加强职工群众消防安全培训;各地教育部门将消防教育融入课程与社会实践,常态化开展公开课、职业院校技能大赛等活动;各地民政部门重点督促养老、儿童福利等机构落实消防宣传、实操实训和疏散演练;各地人力资源社会保障部门指导和监督企业、事业单位将消防安全知识纳入职工教育、培训内容;各地文化和旅游部门将消防文化融入群众性文化活动,督促公共文化场馆、景区等人员密集场所开展消防宣传教育;各地消防救援队伍加强业务指导。

## 采芡实果 走致富路

安徽省合肥市庐江县白湖镇吴渡村,年年旺蔬菜专业合作社抢抓晴好天气,组织村民在水田中采收芡实。

中新社供图



## 经济运行开局良好 高质量发展向新向优

(上接1版)

内需结构持续优化。今年以来,长三角地区内需结构呈现积极变化,服务消费、新型消费潜能持续释放。上海在集成电路和半导体器件制造、汽车制造、船舶制造等重点领域项目的带动下,一季度工业投资同比增长22.8%;围绕算力集群、IDC机房布局创新链产业链,信息传输、软件和信息技术服务业投资同比增长1.6倍,电力建设投资增长1.2倍。线上消费持续活跃,一季度限额以上网上商店零售额同比增长11.2%。

江苏文旅消费需求旺盛,在春节假期延长,文旅产品供给更加丰富等多重因素带动下,一季度规上旅行社及相关服务业营业收入增长17.9%,比上年全年加快7.5个百分点。网络零售增长加快,一季度限额以上单位通过公共网络

实现零售额增长8.0%,比1—2月加快2.3个百分点。

浙江一季度产业投资增长11.9%,占全部投资的比重提高至57.8%,数字经济核心产业投资、高技术产业投资分别增长15.8%、12.8%。网络零售快速增长,一季度限额以上单位通过公共网络实现零售额增长20.2%。

安徽一季度高技术服务业投资增长29.5%,比上年全年提高13.1个百分点。消费新场景不断拓展,一季度4A级旅游景区累计接待游客增长22.8%,比上年全年提高10.9个百分点。

### 外向型经济彰显活力与韧性

长三角地区深度参与全球产业链供应链体系,一季度实现货物贸易顺差1.13万亿元,占全国货物贸易顺差的比

重超六成,区域外向型经济彰显活力与韧性。

从出口目的地看,长三角地区积极推动外贸多元化布局,一季度沪苏浙皖合计对欧洲、东盟、非洲、大洋洲出口分别同比增长20.3%、31.1%、15.6%和27.9%,有效缓解外部环境对货物出口的冲击。产品结构持续优化。长三角地区出口机电产品1.78万亿元,同比增长19.7%。

上海一季度“新三样”产品出口额565.2亿元,同比增长1.2倍,其中,电动汽车出口额378.9亿元,同比增长1.4倍。高新技术产品出口额1695.2亿元,同比增长19.7%,其中,生命科学技术、计算机与通信技术产品出口额分别增长28.4%和27.1%。

江苏一季度“新三样”产品出口额

499.5亿元,同比增长26.5%,其中,锂电池出口额217.8亿元,同比增长37.0%。高新技术产品出口额4046.2亿元,同比增长34.7%,其中,电子技术、计算机与通信技术产品出口额分别增长64.0%和23.6%。

浙江一季度“新三样”产品中的电动汽车、锂电池分别出口166.5亿元、125.7亿元,同比增长90.7%和1.2倍。民营企业在浙江外贸中展现活力,实现货物出口近9000亿元,占全省货物出口比重提升至86.6%。

安徽一季度“新三样”产品出口额330.6亿元,同比增长91.7%,其中,电动汽车出口额231.5亿元,同比增长3.8倍。高新技术产品出口额515.6亿元,同比增长52.9%,其中,电子技术、计算机与通信技术产品出口额分别增长1.1倍和31.5%。

(上接1版)

“我们将保持责任不松、力度不减,全力抓好抓常常态化帮扶。”许健民表示,要健全建强监测体系,将监测范围逐步拓展到全体农村人口,优化监测方式,针对性地开展帮扶。强化开发式帮扶举措,推动实施帮扶产业全链开发惠农增收工程,持续发挥产业联农带农作用;紧盯大龄劳动力和新成长劳动力两类重点群体加强就业帮扶,促进帮扶对象稳岗就业;常态化实施“志智双扶”行动,有效激发帮扶对象内生动力。

## 饭碗端得更牢 乡村更宜居

许健民说,还要加强重点区域倾斜帮扶。强化乡村振兴重点帮扶县支持政策,推进东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶和社会帮扶,支持欠发达地区提升发展能力。

乡村是农业生产的空间载体,也是广大农民生于斯长于斯的家园故土。

张兴旺表示,上半年全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长了4.8%,乡村休闲旅游、农村电商等新兴产业新业态蓬勃发展。乡村建设项目库新增入库项目超过30万个,村内的道

路、供排水、卫生厕所改造、生活垃圾和污水处理、养老服务设施等持续得到改善。

此外,农村改革持续深化,农民群众幸福感持续增强。我国扎实推进第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点,截至目前2900多万农户顺利签订延包合同;壮大新型农业经营主体和社会化服务组织,累计培育家庭农场、农民合作社约600万个,经营性社会服务主体超过110万个,促进小农户和现代农业发展有机衔接。上半年农村居

民人均可支配收入达到了12699元,同比实际增长5.5%。

“今年以来,农业农村经济保持稳中向好的良好势头,为整个国民经济延续总体平稳、向新向优的态势提供了有力支撑。”张兴旺说,下一步,农业农村部将全力抓好粮食生产,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,持续深化农村改革,推动乡村全面振兴、农业农村现代化取得新进展,为“十五五”开好局、起好步提供有力支撑。