



粮食(一)

■ 余芳东 王艺奇

中国是传统的农业国度,农业是历代立国之本。“王者以民人为天,而民人以食为天”,历代统治者十分重视粮食统计,从商代开始就出现了主管粮食统计的政府部门,官方和民间有关粮食等农产品的统计记录可以追溯到夏代,随着经济的发展和市场的完善,粮食价格统计也逐步发展起来,这些统计记录成为统治者维护统治的重要参考资料。

统计组织

中国古代统计组织从商代开始萌芽,萌芽伊始便有了主管粮食统计的部门,从商代的六府、西周的六卿,到秦汉的三公九卿,再到三省六部制,都体现了农产品在古代统治者心中的显著地位。六府六卿:从萌芽到初具雏形。商代,由于奴隶社会的发展,国家管理机构不断健全,开始建立附属于官僚机构的统计组织,设有六府管理国家经济,下设司草府,负责掌管全国的粮草征收和库藏。西周建立了“六卿”制度,即在周天子之下设“天、地、春、夏、秋、冬”六卿,分掌国家行政事务,并为西周的基本国情国力提供统计数字。地官,负责土地、人口、粮食等方面的调查统计。

三公九卿:组织和人员逐步完备。秦统一六国后,建立了一套比较完整的官僚机构体系。皇帝之下设“三公九卿”统管朝政,兼有统计职责,分别按行政组织与业务主管系统进行综合统计与业务统计。九卿中的治粟内史,主管全国财政经济方面的统计,治粟内史下属太仓主管粮食方面的统计。汉代统计组织沿袭了秦代的模式,中央和地方都开始形成自下而上的综合统计系统和业务统计系统。综合统计系统是按行政组织逐级上报。丞相府中户曹负责民户农桑。此外,汉代还有一套按照业务门类划分的“业务统计系统”,全国的业务统计由九卿分管,如大司农兼管财政经济方面的统计,其下属太仓(掌粮仓)负责粮食方面的统计。

三省六部:统计机构全面发展。隋代重新统一中国后,正式确立了“三省六部制”。其中,尚书省下设的度支(户部)相当于汉代的大司农,兼管全国的业务统计。“度支”即量度财赋的统计与支调,掌管着粮食等方面的计算和上报。唐代统计组织也在隋的基础上得到快速而全面的发展。唐代的中央官制仍为三省六部制,全国综合统计组织的主管机构设在尚书省,由尚书令兼管;业务统计直接由尚书省下设的六部兼管,其中户部掌管着全国粮食的业务统计。宋代是中国历史上商品经济、文化教育、科学创新高度繁荣的时代。经济的发达,要求相应领域的统计也要跟进、丰富。宋代中书省之下设“三司”,称“计省”;置三司使,称“计相”。三司即盐铁、度支与户部司,主管全国贡赋和钱粮出纳,并兼管全国综合统计与业务统计。淳化四年(993年)改三司为“总计司”总管全国统计核算,规定地方各级政府以及军队每年要统计金、银、钱、丝绸、军需物品等,形成统计报告,逐级汇总上报总计司,创建了自下而上逐级上报统计报告的制度,和全国统一考察的组织形式,但总计司仅存续一年,撤销后复置三司。辽金作为少数民族建立的封建割据政权,全面采取汉化政策,在统计组织方面也大都顺承前制。元统一全国后,其统计组织“遵用汉法”,在沿袭宋代的基础上,做了更细致的分工,元在三省六部的基础上进行了改良,中央行政机构为一省制,即只设中书省,作为政务中枢,兼管全国的综合统计。中书省设六部,其按照各自职责,兼管辖权内的统计工作。六部中的户部掌管财计事宜,兼管全国的财经统计,是比较重要的统计部门。户部所设的三名尚书,其中一名兼管钱粮统计。明初在中书省下设六部,总揽全国行政,兼管全国统计。财计之权集中于户部,户部掌管天下户口、田赋政令、版籍、岁会、赋役实征及商税等,兼管人口、财政统计。1840年鸦片战争前的清政府以六部兼管全国统计,户部仍是最重要的综合统计机构,掌国家财计,兼管全国人口、土地、赋税、俸饷、仓储、水陆交通等方面的统计。户部以下设有十四个清吏司,对口考核与管理布政司的钱粮征收与统计。各清吏司又分设民、度、金、仓四科,分管户籍、钱粮统计。

统计方法

平余法与复合分组法。最早提出平余理论的是范蠡。他提出政府运用粮食收购(余)或抛售(渠)以稳定粮食价格。在谷价过高时以低于市场价格出售粮食,谷价过低时以略高于市场价格收购粮食,避免“谷贱伤农”。

复合分组法是一种对被研究现象总体按两个或两个以上的标志结合起来所进行的分组方法。最早可以追溯到大禹治水时期的“九州图”,战国时期,魏国名相李悝将复合分组法应用到平余法中。为了确定农民家庭常年产量,他利用平衡分析法对农民家庭收支情况进行了调查。一个五口之家全年收入为粟150石,支出分为赋税15、口粮90、祭祀10、衣着50等,总计165,根据“收入-支出=差额”得出农民入不敷出,生产积极性不高的结论。

基于五口之家常年产量为150石的调查结果,对年成丰歉进行估算。他首先根据粮食产量划分“熟”(丰收年)和“饥”(歉收年)两类,然后各类再分“上、中、下”三等。上熟年产量为常年四倍,为600石;中熟年为常年三倍,约450石;下熟年为常年两倍,约300石;小饥年收100石;中饥收70;大饥收30石。根据平渠政策,上熟年每百亩收购300石,在国家大饥年时平价发售,中熟年收购200石在中饥年平价发售,下熟年收购100石在小饥年平价发售,这一方法,能够较好地平抑市场粮价。

和余法与中位数分析法。宋代,为了避免物价波动,各地普遍采用“和余”政策。各郡县先行申报当地的粮食价格,数字汇总后进行比较,确定各地采购粮食数量,但由于交通不便利,信息不流通,造成采购命令下达时粮食价格早已时过境迁的情况,针对这一问题,时任三司使的沈括创造性地提出了一种平均价格方法。首先对“和余”郡县数十年的粮食价格和收购数量进行平均估算确定,然后分别按照价格的高低和数量的多少,顺序排列分为五等,其中第三等价格为标准(中位数)价格,按照第三等数量进行收购,各地无须申报,即可及时收购入库;若粮价上涨到第一、二等,则按第四、五等数量收购,即贵则少购,反之贱则多购。这一方法的应用节约了等待上级审批的时间,保证了“和余”政策的有效性。

(作者单位:国家统计局统计资料管理中心)

如何利用网络平台快速开展问卷调研

■ 汪佳丽

在基层统计工作中,专项调查往往时间紧、任务重,人手却有限。过去,一纸问卷发下去,靠社区干部逐户上门,不仅耗时长,数据回收还参差不齐;又或者采用电话调查的方式,数据库来源不好收集,电话访问员的人工也是费时费力。笔者结合实际,谈谈如何利用网络平台快速开展问卷调研。

选对工具,让调查提质增效

做网络调查,第一步不是写题目,而是选一个顺手的平台。不求功能最全,但求上手最快、分发最方便。日常的小型专项调查,我们优先选用成熟的在线问卷工具。新建一份问卷,只要问卷内容设计完备,从编辑题目到生成二维码,十多分钟就能完成。生成的短链接和二维码,可以直接转发到工作群、社区群,居民点开就能填,省去了打印、分发、回收的繁琐环节。

基层工作千头万绪,没有时间去研究复杂的跳转逻辑和页面美化。默认模板、标准题型,能用就好,把精力放在题目本身和数据质量上,才是正道。

题目瘦身,让群众乐于填报

问卷长短直接决定回收率。一份问卷,尽量控制在十分钟内以答完,最好三五分钟就能搞定。题目多了,居民填到一半就退出,前面的功夫都白费。具体怎么做?先把想要了解的指标全部列出来,再一道一道“砍”。可问可不问的,坚决删掉;能合并的,绝不拆成两道。比如人口基本信息、性别、年龄、社区三项就够了,职业、收入、学历这些,如果不需要作为背景信息进行分析,就别凑上去。

题型上单选优先,多选慎用,开放题能少则少。选择题点一下就过,开放题要打字,很多人嫌麻烦就放弃了。真需要收集意见,留一道“其他建议”足矣。

渠道下沉,让问卷找到对的人

有了问卷,怎么发出去是门学问。离群众越近的渠道,效果越好。各街镇的统计干部借助街镇的业主群、楼栋群,通过转发二维码再配上一句客气话,比官方发十篇推送都管用。话术也简单,就说“麻烦大家抽两分钟填一下,辛苦了”。只要是选题真正贴合居民所思所

想,能够实实在在反映民意的,居民非常愿意配合。

社区办事大厅、各类居民活动场地可以放一张二维码海报,办事的居民顺手就能扫。社区干部们多说一句“您扫这个码帮我们真个小调查呗”,一天下来也能积累不少样本。要是样本量还不够,再借助街道公众号、视频号发消息,把链接挂上,补充增量。核心思路就一条:哪里人多、哪里居民常看,就把问卷放到哪里。

实时盯数,让过程全程把控

网络调查的好处,是数据实时可见。问卷发出去,不用等全部回收再看结果,后台随时能翻。发出去两个小时盯一眼,看看回收速度怎么样。要是某个街镇回得慢,就提醒对应的干部们再转发一次;要是某道题很多人空着不填,就琢磨是不是题目没说清楚,下次改进。数据回收得差不多了,导出一份Excel,严格按照标准进行筛选。答题时间太短、前后矛盾、存在极值的,按照要求进行整理。通过平台工具自带的占比、分布图,直接就能用到分析报告里,不用再手工统计,省了大把时间。

(作者单位:北京市丰台区统计局)

当劳动力调查遇上产业用工旺季怎么办

——以中卫市沙坡头区为例

■ 杨沫

盛夏时节,既是劳动力调查月度登记窗口期,也是中卫市沙坡头区沙漠文旅旺季,枸杞集中采摘季、高校毕业生返乡求职期、暑期兼职高峰期四重节点叠加阶段。如何让调查工作与地方产业节奏同频共振?结合本地实际,笔者谈几点体会。

把入户时间排活

每月10至16日为固定入户登记期,而文旅、采摘从业者白天长时间在岗,民宿商户客流繁忙,成为入户最大难点,也是工作创新的突破口。

错时预约入户成为标准操作。摒弃白天常规走访,推行傍晚、夜间、休息日上门登记;针对枸杞采摘工、景区工作人员,提前通过村劳务站、零工驿站预约休息时段入户,配合度明显提升。

调查参考周与采收、文旅高峰精准重合。3至9日样本核实阶段,同步对接乡镇农业、文旅部门,提前掌握片区枸杞采摘用工规模、景区临时雇工数量,入户前做到心中有数,避免漏登短期务工人员。

登记与答疑同步开展。入户登记同时讲解调查保密规定,现场解答采摘临时工、日结文旅从业者关于收入上报、用工备案的疑虑,从源头保证数据真实。

把四类群体盯紧

结合沙坡头产业现状,四类人群是现阶段调查重点,也是数据研判的核心对象。

枸杞采摘及分拣务工群体。主要为农村妇女、脱贫劳动力、易地搬迁群众,多为短期计件、薪酬日结,最易被误判为无业或失业。入户问询时专门核实调查周内采摘时长、结算方式、用工来源,重点甄别周工时不足24小时的就业不充分人员。审核阶段对接种植基地、劳务经纪人用工台账交叉比对,既保证就业数据不漏报,又客观反映特色农业吸纳就近就业的成效。

景区及民宿文旅季节性从业人员。驼工、筏工、研学讲解员、民宿保洁、夜市服务人员短期用工激增,

是第三产业就业增长的“风向标”。调查中重点区分长期合同制员工与暑期临时雇工、大学生兼职、盯紧旺季用工增加、客流带动就业这一区域经济特色,在数据审核中合理判定就业人数上涨逻辑,不把季节性用工波动当作数据异常。

返乡高校毕业生与暑期打工青年。正值毕业生择业、备考考公研究生、景区商超兼职叠加期,也是青年失业率监测的关键节点。严格区分三类状态:已入职或从事暑期兼职的为就业,专心备考无求职行为的为非劳动力,正在求职且有上岗条件的为失业。同一户内若有多名青年,逐人甄别、分类标注。

移民搬迁群众与公益性岗位人员。重点核实搬迁户中劳动力是否实现稳定就业,公益性岗位人员是否在岗、工资是否按时发放、岗位是否存在人岗不符等情况。入户问询时同步了解搬迁群众技能培训需求、就业意愿变化,为后续就业帮扶提供线索。

把调查与调研融合

劳动力调查不仅是填表登记,更是了解基层就业实情、服务稳岗就业的重要渠道。入户过程中,调查员同步收集群众就业诉求、岗位需求、培训意愿等信息,形成“调查+调研”双融合的工作模式。

一方面,调查数据为本地就业研判提供支撑。通过月度数据变化,动态掌握帮扶车间稳岗情况、文旅产业带岗能力、采摘季用工规模波动,及时捕捉就业



新变化。另一方面,入户走访中收集的一手信息,可及时反馈给人社、农业农村等部门,为精准落实就业帮扶政策提供参考。这种“调查中有服务、服务中有数据”的方式,既提升了调查对象的配合度,也延伸了劳动力调查的工作价值。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)

家电价格采集要抓好三环节

■ 李丽丽

精准采集家电价格,是夯实居民消费价格指数编制、客观反映市场消费行情、服务宏观经济分析的重要基础。笔者结合基层价格采集工作实践,从样本管理、价格采集、数据审核三个方面,谈谈怎样做好家电价格采集。

抓实样本管理,动态优化规格品

在规格品筛选过程中,坚持贴合本地消费市场的原则,优先选取市场占有率高、群众消费认可度高、日常成交量大的主流品牌及核心型号。严格规避即将停产退市、市场销量低迷、小众冷门的边缘产品,防止样本脱离市场实际。同时,合理优化样本结构,在同一调查网点,减少单一品牌规格品扎堆选取的情况,丰富样本覆盖面,全面真实反映本地家电消费价格整体水平。

紧跟家电市场迭代节奏,密切关注产品升级、停产下架、型号更替等市场变化。建立常态化市场巡查机制,一旦发现初选规格品长期缺货、停售、断供,第一时间进行规格品替换。严格坚守“同质可比”核心

原则,新替换规格品需在核心功能、硬件配置、能效等级、产品定位等方面与原规格品保持基本一致,杜绝因产品参数、档次差异造成的价格异动,保证价格走势能够真实反映市场行情变化,而非产品规格差异带来的数据偏差。

细化采集举措,精准摸排实际成交价

针对家电满减直降、赠品抵扣、以旧换新、套购捆绑等多样化促销模式,细化价格核算方法。采价工作中聚焦消费者最终实际支付金额,精准拆解各类优惠政策:对捆绑销售、买赠活动,科学拆分产品价值,精准核算单品真实成交价;对复杂组合优惠,优先选取无捆绑、纯单品成交案例作为采价依据。同时建立促销价格甄别机制,区分短期节点促销与长期价格调整,五一、国庆、双十一等短期节日促销价格不作为调价依据,仅对持续超1个月的常态化降价、长期优惠价给予以采集更新,杜绝短期市场波动干扰整体价格趋势。

顺应家电消费线上化发展趋势,构建线上线下一体化采价体系,补齐线上价格采集短板。线下坚守实体门店实地采价,精准摸排门店常态化成交价格;线上聚焦主流电商平台、品牌官方旗舰店,严格采集扣除

平台补贴、店铺满减、优惠券抵扣后的消费者到手实付价格,统一线上线下采价标准和调价规则,确保全渠道价格数据真实、统一、可比,全面覆盖家电消费市场价格情况。

严格多级审核,全面排查数据偏差

重点核查价格数据的合理性与一致性,一方面横向对比各调查网点同品类、同规格家电价格,排查网点间价差异常问题;另一方面纵向比对月度价格变动情况,对大幅涨跌的价格数据逐一溯源核实。针对价格异动数据,第一时间对接采价人员复盘核查,排查规格品替换不当、信息录入错误、采价标准不一等人为问题,及时修正偏差数据。

立足家电行业发展规律,结合原材料价格波动、技术迭代升级、行业标准更新、市场竞争格局变化等宏观因素,科学研判家电价格整体走势。针对新型号上市溢价、老旧产品降价清仓、新能效标准落地涨价等常态化市场变化,精准区分合理价格波动与异常数据错误,对背离市场整体趋势的价格数据重点核查、从严审核,提升数据研判的专业性。

(作者单位:国家统计局陇南调查队)