中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:李敏 新闻热线:(010)63376765 E-mail:zgxxbjjb@163.com

深耕四十年樱韵 铸就十亿级产业

——秦州大樱桃走出西北特色富民路

■ 罗徐珍

樱桃喜获丰收，当地农户正在采摘樱桃。

近年来，甘肃天水市秦州区依托西北独特的山地气候与水土禀赋，以引种拓荒筑基、科技创新破局、品牌赋能提质、三产融合增值，探索出一条契合西北地域、可复制推广的现代特色果业振兴路径。截至目前，全区大樱桃种植规模稳定在10万亩，年产鲜果5万吨，年产值突破12亿元，产值占全区果品总产值四成以上，成为带动数万农户增收、助力乡村振兴的核心特色产业。

从单点试种到全域铺展，筑牢产业根基

秦州大樱桃产业的起点，是1982年太京镇马家窑自然村的首次引种试种。依托农业科技赋能，秦州区成功将欧洲优质甜樱桃引入本地，填补了西北地区大樱桃规模化人工种植的产业空白。试种果品凭借果形饱满、脆甜多汁的优良特质，快速适配本地水土气候，为产业规模化发展筑牢种质根基。

试种成功后，秦州区科学布局、稳步扩面提质，依托藉河川道优良自然条件优化产业布局。经过20余年发展，罗玉沟片区建成西北规模最大的大樱桃集中连片栽培基地，面积3万亩，正常年份产值达4.5亿元，带动片区果农人均年收入突破2万元。同时，秀金山片区建成9000余亩标准化示范基地，以标杆示范引领全域产业规范化升级。

在示范带动下，樱桃种植从城郊乡镇逐步辐射至南部镇村，实现适宜区域全覆盖。全区聚焦市场需求，优化品种布局，培育红灯、美早、俄罗斯8号、萨米脱等20余个早中晚熟配套品种，形成错峰成熟、梯次上市的种植格局，有效规避鲜果集中上市、同质化竞争问题，持续稳固产业规模化、标准化发展态势。如今经过四十载深耕迭代，秦州大樱桃完成了从域外鲜果到西北“春果第一枝”、从零星种植到十亿级富民产业的跨越式蜕变。

从靠天种果到设施赋能，激活提质潜能

针对西北山地果业灾害多发、靠天种植的短板，秦州区坚持科技兴果、创新破局，打破传统露天种植模式，以设施革新、技术赋能推动产业转型升级，加速向高效智慧果业转型，走出一条提质增效、绿色可持续的特色果业发展之路。

围绕本地霜冻、冰雹等气候短板，全区搭建立体化果品防护体系，普及果实套袋、全域防雹网等管护技术，有效提升果品品质、降低灾害损耗。同时大力发展设施促成栽培，打破一年一季的种植局限，打造以天水镇为核心、辐射多镇的设施樱桃示范基地，总面积746亩，成为现代果业高质量发展的全新增长引擎。

本土95后新农人创新突破，打造智能温控“空调大棚”，精准调控果树生长全周期，彻底打破季节种植壁垒，实现樱桃反季上市。春节高端反季樱桃单价可达400元且供不应求，牢牢占据高端市场。设施早熟果品与露地晚熟果品无缝衔接，拉长产销周期、平抑价格波动，推动产业摆脱自然束缚，实现全年优质高效增收。

从田间鲜果到全国名品，放大产业价值

四十载匠心培育，秦州大樱桃凭借得天独厚的产区优势与过硬品质，从地方土特产蜕变为全国知名鲜果品牌，成为羲皇故里的亮丽名片，依托品质、营销、口碑三重优势实现全面出圈，稳居国内甜樱桃优势产区标杆地位。

秦州区坚持以节塑牌、以会拓市，先后承办全国樱桃年会、西北樱桃产业研讨会，持续举办品牌推介暨招商洽谈活动，搭建国家级产销对接平台。顺应数字经济趋势，深耕“互联网+农业”，完善冷链物流体系，培育本土直播达人，依托多平台拓宽线上销路，实现周边城市当日达、全国主要城市48小时送达，让秦州樱桃畅销全国。

凭借出众品质，秦州大樱桃品牌含金量持续攀升，2013年获评国家地理标志商标，2017年获评甘肃省著名商标，先后斩获“中国十大好吃樱桃”“全国樱桃区域品牌20强”等荣誉，入选“甘味”公用品牌、全国“名特优新”农产品名录。玉泉镇、太京镇获评全国樱桃产业高质量发展示范乡镇，多家本土企业跻身全国樱桃百强品牌。与此同时，秦州区深化三产融合，依托10万亩樱园资源，打造采摘观光、农事研学等文旅线路，构建“种植+加工+销售+文旅”多元发展格局，实现单一产业多元增值，让小小红果成为赋能乡村振兴、展示秦州风貌的金色名片。

从引种拓荒的星星之火，到全域振兴的燎原之势，四十载春华秋实，秦州大樱桃完成了从田间土特产到县域大产业、从区域农产品到全国知名品牌的精彩蝶变。下一步，秦州区将持续聚焦品种培优、科技赋能、品牌做强、链条延伸，不断夯实产业基底、激活产业动能、放大富民效应，让这颗“秦川红果”在乡村振兴的广阔沃土上持续结出硕果，奋力书写西北特色果业高质量发展新篇章。

三千年底蕴 三十亿产值

——温县铁棍山药的产业化跃迁之路

■ 杨林

一根温县铁棍山药，正从千年皇家贡品变身现代养生顶流，从田间土特产成长为年产值突破30亿元、带动万千农户增收的支柱产业。近年来，河南省焦作市温县深耕道地资源优势，以品质坚守筑牢根基、以全链延伸实现裂变、以数智创新驱动跃迁，推动铁棍山药产业迭代升级，走出一条特色农业产业化、标准化、数字化的乡村振兴新路径，彰显传统土特产向现代产业集群跃升的强大动能。

品质坚守：千年道地基因与标准体系双向筑基

温县铁棍山药拥有近3000年种植历史，依托独有垆土地禀赋，成为药食同源珍品，更以严苛品质筑牢产业发展生命线。全县近年来积极立足资源禀赋破解种植难题，针对“种一季、歇十年”的地力限制，当地创新推广“麦药轮作”模式，实现土地休养与农户收益双赢；构建“十统一”标准化种植体系，让千年农艺转化为现代生产规范；成功培育“温铁山药2号”新品种，兼顾道地药性与稳产增产，破解产业发展瓶颈。目前，全县高标准建设22个标准化种植基地，依托“政府+企业+合作社+农户”模式，带动万亩规模化种植，实现了土地的集约化经营。

温县垆土地富含矿物质，孕育出含18种氨基酸、10余种微量元素的优质山药，成功斩获国家地理标志商标、农产品地理标志、生态原产地产品保护“三标认证”。全县严管品质守护品牌口碑，建立全流程溯源体系，消费者扫码即可查询种植、采挖、加工全流程信息，以透明化管理夯实市场信任，让千年道地品质成为产业核心竞争力。

与此同时，全县还整合行业资源，规范种植、加工、销售全环节标准，推动产业由分散经营向协同发展转变；聚焦种植技能提升，强化农户技术培训，推广科学种植、精细采挖技术，实现机械开沟与人工精刨有机结合，既提升效率又保障产品完整性，让品质红利持续惠及种植户。

全链布局：从田间地头到终端消费价值裂变

温县以全产业链思维谋划产业发展，打通“种植养殖—精深加工—市场销售—文旅融合”全环节，构建从田间到餐桌的闭环产业体系，实现一根山药的多元价值转化。

前端筑牢原料供给根基，以标准化基地为核心，整合土地、人力、技术资源，稳定山药种植规模与品质；完善种植、采挖、初加工配套服务，培育868家合作社、696家经营主体，形成集约化原料供应体系，为产业延伸提供坚实保障。

中端做强精深加工引擎，依托怀山堂等17家市级以上农业产业化龙头企业，打造现代化加工生产线，通过30余道工序，将鲜山药转化为山药粉、山药饼干、山药素面、山药陈皮含片等60余种深加工产品，延伸产业链、提升附加值。培育1个中华老字号、24个绿色食品认证产品，推动产品从初级食材向高端康养食品跨越。

后端拓展市场融合空间，线上线下协同发力，产品远销30多个国家和地区；搭建标准化交易市场，完善“产供销+仓储配”一体化供应链，当地获评省级县域特色农产品供应链示范县。深度推进三产融合，建设怀药博物馆、研学基地，推出药膳文旅线路，年接待游客超50万人次，实现“特色种植+食品加工+康养文旅”联动发展，让产业价值持续放大。

数智驱动：数字赋能与业态创新协同发力

温县以数字化改革为牵引，将数字技术贯穿产业全链条，推动传统农业向智慧农业转型，为产业高质量发展注入强劲动能。通过搭建智慧农业指挥中心，布设19个气象观测站、5个土壤水分站等物联网设备，实时监测3.2万亩山药种植区土壤墒情、气象数据，提前72小时预警灾害天气；推出智慧农业APP，智能推送轮作方案、施肥配方，实现“数据种地”、精准提质增效，推动亩均增产10%、农户收入提升15%。

与此同时，当地抢抓电商直播风口，拓宽销路渠道，培育本土网红主播矩阵，直播间单场最高吸引60万观众、成交6000余单，让铁棍山药成为线上养生爆款；创新“村集体+农户+市场营销”模式，标准化市场带动农户人均年收入4.3万元、村集体年增收100余万元，打通农产品出村进城“最后一公里”。

为激活产业发展动能，温县积极拓展数字服务场景，搭建科研数据共享平台，为品种改良、工艺创新提供支撑；推出专属“山药贷”，破解农户融资难题；联动线上消费与线下文旅，推出“购山药、游温县”体验活动，构建“数字+种植+加工+销售+金融+文旅”全维度产业生态，实现传统产业数智化跃迁。今后全县将持续深耕产业升级，让这根“黄金山药”在乡村振兴征程中释放更大富民效能。

“金叶子”绘就乡村振兴新图景

——分宜黄茶产业高质量发展纪实

■ 胡星

仲夏时节，行走在江西省分宜县钤山镇金鸡布村的千亩茶园，漫山遍野的黄茶郁郁葱葱，茶农们手指在茶垄间上下翻飞，将一茬茬鲜嫩的夏茶采摘入篓。山下一辆辆冷链物流车将新采的茶叶快速运往加工中心，数小时后即可完成诸多工序，化作一杯杯清香甘醇的分宜黄茶。这片曾经无人问津的荒山坡，如今正因一片“金叶子”焕发出勃勃生机。这场盛夏里的丰收景象，折射出一个产业的崛起——从一株茶苗到1.32万亩茶园，分宜黄茶正以“点叶成金”的生动实践，书写着乡村振兴的时代故事。

从“一条鱼”到“一片叶”的转型之路

分宜黄茶的故事，始于一场生态倒逼的转型。2015年，位于赣江袁河流域的仙女湖全面取缔网箱养鱼，世代以捕鱼为生的村民被迫另谋出路。彼时的钤山镇金鸡布村，村集体负债80多万元，是远近闻名的后进村。刚上任的村党支部书记万耀根暗下决心：村子要翻身，必须靠产业。一次外出学习，他看中了黄茶——这个品种经济效益高，而且适合本地的土壤气候。

恰在此时，在外经商的王春花接到了家乡的邀请。2016年，她回到分宜，被家乡发展产业的诚意和优越的生态环境所打动，随即成立新余品茗农业开发有限公司，流转500亩荒地种下第一批黄茶树苗。经过多年发展，如今品茗农业已成长为省级龙头企业，其主打产品“春龙芽峰”成功入选江西农产品“企业产品百强榜”。

黄茶产业的崛起，让当地群众尝到了实实在在的甜头。在金鸡布村，龙头企业带动，加上“村党支部+致富带头人”的模式，推动黄茶种植面积迅速突破千亩。村集体经济也迅速由负转正，从捕鱼为生到种茶致富，金鸡布村的蝶变为全县黄茶产业发展提供了可复制的范本。

从“单打独斗”到“全链发力”的政策护航

黄茶种植投入大、周期长、初期抗风险能力弱，为了让茶农安心创业，分宜县立足资源禀赋，将黄茶列为乡村振兴重点产业，先后出台多个政策文件，每年安排专项资金对黄茶产业进行奖补，对新建茶园给予连续5年的补贴，每亩每年补贴1500元，让茶农“创业可贷款、种茶享补贴、受损有赔偿”，为产业发展注入金融活水。

在市场和政策双轮驱动下，农户种植热情空前高涨，黄茶产业实现爆发式增长。目前，全县种植户超过50户，拥有省级龙头企业1家、市级龙头企业2家，各类合作社和家庭农场15个。同时，6个加工基地实现“山上种茶、山下加工”无缝衔接，现代化智能加工车间可年产干茶20吨，夏秋茶利用率有望提升至70%以上，形成了“面上有示范、点上有分布”的产业发展格局，实现了从鲜叶采摘到成品加工的就地转化，产业链条日益完善。

与此同时，分宜县在品牌打造上持续发力，“分宜黄茶”先后成功入选全国名特优新农产品名录、江西省“小美特精”省级区域公用品牌。品牌效应直接体现在市场回报上，去年全县黄茶总产值达7000万元，同比增长12%。“消费者越来越关注健康茶饮，分宜黄茶独特的风味和营养价值正被越来越多人认可。今年春茶订单比去年增长了30%，价格也稳中有升，预计公司全年可增收200万元，带动周边农户户均增收5000元以上。”品茗农业总经理王春花对今年的市场信心十足。

从“一产独秀”到“茶旅融合”的实践探索

当前，分宜县正全力推动茶文旅深度融合发展，努力将短期流量转化为长期“留量”。依托千亩有机茶园资源，规划建设茶文旅精品线路，开发采茶体验、茶艺品鉴、茶园民宿等业态，探索“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等融合模式。从单纯卖茶叶到卖风景、卖文化、卖体验，产业链延伸让黄茶的价值不断放大。

在线路设计上，分宜将介桥古村、钤山生态茶园、电厂螺蛳小镇等景点串珠成链，精心打造“茶文旅精品线路”。游客白天在钤山千亩茶园体验采茶制茶，中午品尝地道茶宴美食，下午漫步介桥古村感受古韵茶香，夜晚到螺蛳小镇享受烟火气息，实现从“半日游”到“过夜游”的消费升级。在活动策划上，分宜县持续推出形式多样的茶文旅主题活动。随着“五一”期间的茶文旅促消费活动火爆开局，“茶山研学季”“秋茶品鉴周”“茶文化摄影大赛”等系列活动将接续上演，让茶文旅热度贯穿全年。在产品开发上，分宜县不断延伸茶产业链，鼓励农户开办茶家乐、茶民宿，让游客“住下来、吃一顿、买一批”，真正实现以旅促农、以旅富农。

从无人问津的荒山坡，到茶香四溢的致富园；从渔民上岸的转型路，到茶文旅融合的新样板，分宜县正用一片小小的茶叶，书写着“绿水青山就是金山银山”的生动发展实践。

“小香梨”铸就“大产业”——

库尔勒香梨擦亮丝路新名片

■ 黄玥

在国内林果产业版图上，库尔勒香梨凭借皮薄肉细、汁多味甜、香气浓郁的独特品质，被誉为“梨中珍品、果中王子”，是新疆林果业极具分量的“金字招牌”。历经千年驯化培育与数十年产业化深耕，新疆巴音郭楞蒙古自治州香梨产业规模持续壮大，如今拥有45.88万亩标准化香梨种植园，2025年果品产值达26.87亿元，品牌价值突破170.04亿元，带动20万群众就业增收，成为南疆乡村振兴的支柱产业。

依托水土禀赋，夯实产业根基

库尔勒香梨产于新疆库尔勒孔雀河畔，是历经千年培育形成的特色优良品种。相传两千多年前，张骞出使西域途经此地，将内地梨树苗引入西域，与当地野生梨种杂交选育，经代代栽培改良，最终在水土丰沃的库尔勒落地生根，孕育出独一无二的库尔勒香梨品种。

得天独厚的自然条件，为香梨优质生长提供了核心保障。库尔勒地区昼夜温差超15℃，充足的日照时长助力果实糖分充分积淀；纯净的天山雪水常年灌溉，赋予香梨清甜纯粹的独特口感；疏松肥沃的沙质土壤透气保肥，助力梨树根系深扎、汲取养分。正是这份独一无二的水土禀赋，让库尔勒香梨从古西域珍稀果品，逐步发展为走向全国的“甜蜜名片”。

完善全链体系，提升产品价值

早些年，库尔勒香梨以散户种植、鲜果直销为主，产业链条短，加工能力弱，产品附加值偏低。为破解产业发展瓶颈，巴州立足香梨资源优势，全力构建“种植—储存—加工—销售”一体化全产业链体系，持续完善产业配套、补齐发展短板。目前，当地已建成6家香梨简约化示范企业，培育香梨仓储企业94家、包装企业30余家，建成标准化保鲜库135座，全面夯实香梨仓储保鲜、错峰销售能力。

为进一步延伸产业链条、推动产业提质增效，巴州持续布局香梨精深加工产业，引进建设库尔勒香梨NFC饮料生产线、新疆首条无菌冷灌装生产线，重点研发生产香梨果汁、保健果醋等深加工产品，彻底打破鲜果单一销售模式。同时坚持农文旅融合发展，常态化举办库尔勒香梨销售节、“梨花季”系列文旅活动，2025年接待游客40万人次，带动旅游收入2亿元，实现产业多元增收。

为推进产业标准化、精细化发展，当地落地全国首条智能香梨挑选生产线，依托智能化设备对香梨糖度、果面色泽等指标进行精准筛选，将果品细化为4个品类，精准匹配市场精细化需求。通过智能分级筛选，香梨优质果率从65%提升至85%，有效带动合作农户亩均增收1200元。同时创新物流寄递模式，联合9家快递企业，在梨园田间设立“田间收揽站”，将快递服务前移至采收一线，实现香梨当天分拣、装箱、下单、运输。依托80余辆智能温控冷链车全域配送，大幅缩短寄递时效、降低果品损耗，彻底改变以往果品运输繁琐、寄递滞后的难题，库尔勒香梨线上销售单日寄递量最高突破500吨，物流配送体系日趋完善。

坚守品质标准，擦亮品牌名片

库尔勒香梨是国内首批原产地地理标志产品，1996年成功获评，先后斩获多项重磅荣誉。2025年，库尔勒香梨以170.04亿元的品牌价值，位列全国地理标志百强榜第16位，品牌影响力、市场认可度稳居全国林果产业前列。

随着品牌知名度持续攀升，库尔勒香梨市场占有率不断提升，同时也面临品牌假冒、商标侵权、伪劣产品冲击等问题。为守护品牌口碑、规范市场秩序，巴州坚持政府搭台、企业唱戏，引导企业、合作社主动发挥市场主体作用，积极参与各类疆内外农产品展销会，持续加大品牌宣传与经贸合作力度，在全国300余个城市设立直销网点。同时，当地持续强化品牌知识产权保护，常态化开展跨区域联合执法行动，联合多部门赴5省开展专项执法，查获侵权香梨3.09万箱，立案22起，切实保障消费者与经营主体合法权益，筑牢库尔勒香梨高端优质的品牌根基。

从零散种植到规模化集群发展，从单一鲜果销售到全链条融合发展，从西域小众果品到百亿级全国知名产业，库尔勒香梨的发展之路，是特色资源与科学发展的深度融合，是传统农业向现代化产业的迭代升级。如今，巴州正持续推动库尔勒香梨产业高质量发展，让千年丝路“甜蜜产业”持续焕发新生机。