中国信息报
值班主任：张晓霞 责任编辑：陈宁 新闻热线：(010)63376711 E-mail：zgxxbywb@163.com

工业经济稳中有进 新动能成长壮大

■ 国家统计局工业统计司
司长 王新

上半年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门认真落实更加积极有为的宏观政策，因地制宜发展新质生产力，工业生产稳中有进，装备制造业占比持续提升，新动能加快成长壮大，日益成为工业增长重要引擎，工业企业出口韧性彰显、利润明显改善，工业经济持续向新向优发展。

工业生产较快增长，装备制造业夯实工业基本盘

工业生产增势良好，多数行业、产品实现增长。上半年，全国规模以上工业增加值同比增长5.4%，其中6月份，全国规模以上工业增加值增长5.3%，增速较上月加快0.8个百分点，连续两个月加快。分门类看，上半年，采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长3.6%、5.6%、5.5%；分行业看，41个工业大类行业中32个行业增加值增长，增长面为78.0%；分产品看，在统计的626种主要工业产品中，364种产品产量增长，增长面为58.1%。

装备制造业占比持续提升，“压舱石”作用进一步凸显。上半年，规模以上装备制造业增加值同比增长9.3%，增速较一季度加快0.4个百分点；占全部规模以上工业比重为37.0%，同比提高1.5个百分点。装备制造业的8个行业增加值全部实现增长，其中，电子行业增长14.8%，增速较一季度加快1.2个百分点，对全部规模以上工业增长贡献率达27.9%，居工业各大类行业首位；铁路船舶航空航天、仪器仪表、专用设备、通用设备、汽车行业分别增长12.6%、8.8%、8.2%、7.6%、7.0%，保持较高增速。中高端装备类产品稳步发展，民用钢质船舶、电站用汽轮机、民用飞机、动车组等产品产量分别增长44.4%、40.8%、36.6%、28.9%。

新动能加快壮大，成为工业增长重要引擎

新动能不断成长壮大，引领工业高质量发展。近年来，新动能对工业经济增长的贡献不断增强。经初步测算，上半年，以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对规模以上工业增加值增长的贡献率为47.9%，较上年全年提高12.0个百分点；其中，6月份，对规模以上工业增加值增长的贡献率达61.4%。新动能以两成多的增加值占比，贡献了六成的工业增长，已发展成为工业增长重要引擎。

高技术制造业发展向好，构筑工业新优势。上半年，规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%，增速较一季度加快0.8个百分点。从行业看，集成电路制造、电子专用材料制造、飞机制造等行业增加值分别增长67.3%、31.0%、26.7%。从产品看，“人工智能+”高速发展带动集成电路、光纤、电子元件等产品产量分别增长23.1%、19.2%、13.0%；具身智能、人机协作等新经济增长点助力机器人减速器、工业机器人、服务机器人等产品产量分别增长57.3%、28.0%、11.9%。

数字产品制造业增势强劲，赋能工业提质升级。上半年，规模以上数字产品制造业增加值同比增长12.3%，增速较一季度加快1.1个百分点。从行业看，电子元器件及设备制造、智能设备制造等行业增加值分别增长17.9%、16.7%。从产品看，5G智能手机、移动通信基站设备等通信类产品产量分别增长13.5%、10.5%；3D打印设备、工业控制计算机及系统、工业自动调节仪表与控制系统等智能生产设备产品产量分别增长48.5%、34.9%、25.1%。

绿色产品供给增加，助推工业低碳转型。上半年，绿色化转型持续推进，生物质燃料加工、生物基材料制造等行业增加值同比分别增长33.0%、21.9%；能源转型带动核发电机组、水轮发电机组、风力发电机组等绿色发电产品产量分别增长92.0%、51.9%、11.5%；在新能源汽车和储能需求增加带动下，锂离子电池增长39.3%；绿色材料供给增加，碳纤维、生物基化学纤维等产品产量分别增长25.5%、10.3%。

工业出口结构不断优化，企业经营效益明显改善

工业品出口大幅加快，出口结构不断优化。上半年，规模以上工业企业实现出口交货值8.2万亿元，同比增长9.7%，增速较一季度加快2.6个百分点；其中，6月份，规模以上工业企业出口交货值增长14.8%，为2022年7月份以来月度最高增速。上半年，装备制造业出口交货值占全部规模以上工业比重达75.0%，同比提高1.2个百分点，出口结构向价值链中高端延伸。分行业看，汽车、电子行业出口交货值增速大幅加快，分别增长31.7%、7.8%，较一季度分别加快0.5个、3.6个百分点，两个行业对全部规模以上工业出口交货值增长的贡献率合计达53.0%；有色、专用设备行业出口交货值继续保持较快增长，增速分别为59.0%、15.3%，加快9.3个、2.9个百分点。

企业盈利能力有所提高，高技术制造业利润快速增长。受生产较快增长叠加工业品价格回升等因素共同拉动，1—5月份，规模以上工业企业营业收入同比增长5.5%，带动企业利润增长18.8%，较一季度加快3.3个百分点。其中，高技术制造业利润增长44.7%，拉动全部规模以上工业利润增长8.0个百分点，拉动作用较上年全年增强5.6个百分点。同时，工业企业每百元营业收入中的成本同比下降0.59元，营业收入利润率为5.6%，同比提高0.6个百分点，达2024年以来各月累计最高水平。

总体看，2026年上半年，工业经济稳中有进、向新向优。但也要看到，外部环境复杂多变，工业企业仍面临需求不足、资金周转压力较大等问题。下阶段，要继续完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动科技创新和产业创新深度融合，继续培育壮大新动能，扎实推进工业经济高质量发展。

能源保供能力稳步提升 绿色低碳转型步伐加快

■ 国家统计局能源统计司
司长 胡汉舟

上半年，面对复杂动荡的国际地缘政治局势和全球能源市场波动，各地区各部门紧扣稳中求进工作总基调，统筹高水平能源安全与高质量绿色转型，能源供应平稳有序，清洁能源消费比重稳步提高，能源绿色低碳转型步伐加快，保供能力与系统韧性持续提升，有力保障了经济平稳运行和民生用能需求。

能源生产总体平稳，自主供给能力不断夯实

上半年，能源供给总体平稳，规模以上工业原煤、原油、天然气、电力生产运行平稳有序，有力应对了外部波动冲击，展现出强大抗风险能力。

原煤生产兜底保障坚实有力。上半年，煤炭主产区有序释放先进产能，煤炭供应总体稳定充裕，规模以上工业生产原煤23.7亿吨，日均产量1307万吨，为历史同期第二高，煤炭作为我国主体能源的压舱石作用有效发挥。

油气产量创历史同期新高。上半年，各地扎实推进油气增储上产，规模以上工业生产原油10943万吨，同比增长0.9%；生产天然气1330亿立方米，同比增长1.6%，均为历史同期新高。

电力生产增速加快。近年来，我国持续深挖跨区域电力互补互济潜力，逐步破解国内能源资源与负荷中心空间错配矛盾，“西电东送、北电南供”格局进一步优化。上半年电力生产稳步增长，规模以上工业发电量4.8万亿千瓦时，同比增长3.5%；清洁能源发电较快增长，水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源发电量同比增长4.6%，占规模以上工业发电量的比重为36.2%，同比提高0.4个百分点。

能源体系韧性增强，安全保障水平稳步提升

近年来，我国持续完善能源产供储销体系，强化多元协同保障能力，推动源网荷储一体化发展，从源头上提升能源系统抗风险能力与自主可控水平。截至5月底，全国累计发电装机容量40.1亿千瓦，规模位居全球首位；太阳能发电装机容量12.6亿千瓦，风电装机总量6.6亿千瓦，合计占全口径发电装机容量近5成，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系，能源结构绿色低碳特征更加鲜明。特高压输电、抽水蓄能、新型储能等配套能力加速建设，让大面积新增新能源装机“建得成、送得出、消纳得了”。

能源消费增速放缓，清洁能源消费占比持续提高

随着各领域节能改造持续推进、产业结构绿色转型、能源利用效率持续提升，我国能源消费增速回落。初步测算，上半年能源消费总量同比增长2.7%，增速比一季度放缓1.2个百分点。能源消费结构优化升级，煤炭消费比重与上年同期持平，石油消费比重下降1.0个百分点，清洁能源消费比重提高1.0个百分点。

消费市场规模扩大 消费新动能较快发展

■ 国家统计局贸易外经统计司
司长 王全众

上半年，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施提振消费专项行动，推动市场销售规模继续扩大。商品零售提质升级，服务零售向优发展，消费新增长点不断培育，新业态新模式持续激活发展动能。

消费市场继续扩容，服务零售增势较好

今年以来，各项促消费政策协同效应持续释放，消费新增长点不断涌现，消费市场继续扩容。上半年，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%，其中服务零售额增长5.3%，增速高于商品零售额4.2个百分点。

信息服务和文旅服务零售不断壮大发展。在一系列扩大服务消费政策带动下，服务消费供给丰富优化，消费新场景加速涌现，以信息服务消费为代表的新型消费增势良好。上半年，通讯信息服务类零售额增速保持较高水平。文旅消费市场活力释放。上半年，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均实现两位数增长。

商品销售保持增长，乡村市场增速快于城镇

上半年，社会消费品零售总额248722亿元，同比增长1.3%；销售规模比上年同期扩大近3300亿元，国内超大规模市场优势持续显现。6月份，社会消费品零售总额由上月下降0.6%转为增长1.0%，其中商品零售额增长0.9%。扣除汽车类商品后，消费品零售额增长3.0%，增速比上月加快1.9个百分点。

乡村市场增长持续快于城镇。上半年，乡村消费品零售额同比增长2.5%，增速快于城镇1.3个百分点，乡村市场当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。随着县域商业体系建设扎实推进，县乡物流配送体系日益完善，县乡市场活力不断释放。据测算，上半年包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.2%，比上年同期提高0.3个百分点，消费品市场城乡结构进一步优化。

部分升级类商品销售旺盛，基本生活类商品增势平稳

升级类商品增长较快。消费品以旧换新政策有序实施，带动绿色智能商品销售快速增长。上半年，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长14.4%，高能效等级家电零售额增速超过30%，今年新增纳入“国补”范围的智能眼镜等可穿戴智能设备零售额增速超过1倍。据有关协会统计，上半年新能源乘用车零售量470.4万辆，渗透率超过54%。品质消费和多元消费持续向好。上半年，限额以上单位化妆品类商品零售额增长6.3%，增速比一季度加快0.4个百分点；盲盒、手办等潮流玩具零售额延续高速增长态势。从6月份看，手机、电脑等数码商品销售有所改善。限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长16.5%和12.7%，均比上月明显改善。

基本生活类商品增势平稳。上半年，限额以上单位粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类和日用品类商品零售额同比分别增长7.4%、6.7%和4.4%，今年以来保持稳定增长。6月份，在端午假期等因素带动下，限额以上单位粮油食品类、烟酒类商品零售额分别增长7.9%、12.1%，增速分别比上月加快6.0个、7.3个百分点。

消费新动能培育壮大，新业态新模式势头向好

网上零售保持较快增长。线上消费场景持续拓宽，促消费活动相继推出，居民消费潜力不断激发，网上零售保持稳健增长。上半年，网上商品和服务零售额同比增长5.2%，其中网上服务零售额增长6.0%，增速高于服务零售额0.7个百分点；网上商品零售额增长4.8%，增速高于商品零售额3.7个百分点。网上零售新业态新模式发展向好。上半年直播电商零售额突破一万亿元，增长6.5%；即时零售交易额增速超过20%。

业态融合和模式创新有效推动消费市场扩容提质。零售企业积极推进数字化、融合化转型，更好对接居民多样化消费需求。上半年，限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%；集合店、购物中心零售额增速持续加快。线上业务持续拓展，限额以上超市商品零售额增长3.8%，比1—5月份加快0.2个百分点。

今年以来，我国消费市场稳定运行，服务消费增势良好，新型消费潜力释放，市场结构持续优化升级。下阶段，要深入贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费决策部署，深入实施提振消费专项行动，提升居民消费能力和意愿，优化改善消费环境，创新拓展消费场景，推动消费市场持续向新向优发展。

服务业经济稳中向好 新动能活力持续释放

■ 国家统计局服务业调查中心
主任 于建勋

上半年，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入实施服务业扩能提质行动，更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要的作用，服务业经济保持较快增长，对国民经济增长贡献不断增强，新动能新活力持续释放，市场预期持续向好。

服务业经济平稳增长

服务业实现较快增长。初步核算，上半年服务业增加值413709亿元，同比增长5.2%。服务业对国民经济增长的贡献率为66.1%，比上年同期提高5.9个百分点。服务业增加值占国内生产总值比重为59.5%，比上年同期提高0.3个百分点。二季度，服务业增加值207592亿元，同比增长5.1%，对经济增长的贡献率为69.4%，拉动国内生产总值增长3.0个百分点。6月份，服务业生产指数比上年同期增长4.7%，比5月份加快0.3个百分点，增速连续两个月加快。

企业生产经营保持稳定增长。1—5月份，规模以上服务业企业营业收入同比增长6.6%，比1—4月份加快0.2个百分点。生产性服务业相关行业保持快速增长，其中研究和试验发展、装卸搬运和仓储业、商务服务业企业营业收入同比分别增长16.8%、15.4%和10.3%。

服务贸易增势良好。1—5月份，服务进出口总额30995亿元，同比增长6%，其中服务出口12305亿元，同比增长15.9%。知识产权使用费、个人文化和娱乐服务出口增长较快，分别增长64.9%和50.1%。入境旅游持续火热，带动旅游服务、运输服务出口快速增长，同比分别增长31.3%和26.7%。服务业对外资开放力度加大。1—5月份，服务业实际使用外资2341.5亿元，占全部使用外资总额比重超七成，其中研发与设计服务实际使用外资同比增长96.2%。

服务业新动能新活力加快释放

现代服务业增长较快。随着“人工智能+”行动深入实施，新质生产力蓬勃发展，信息技术、商务服务等现代服务业快速发展。上半年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.7%和11.9%，合计拉动服务业增加值增长1.9个百分点。二季度，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.8%和11.6%。6月份，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业生产指数比上年同期分别增长9.6%和9.7%，均保持快速增长。

服务业新兴领域加快培育。科技创新和产业创新融合发展不断深入。1—5月份，规模以上专精特新“小巨人”服务业企业营业收入同比增长14.5%，发展态势向好。新一代信息通信技术加速突破应用，数字服务供给不断创新优化。1—5月份，规模以上数字技术应用业企业营业收入同比增长8.4%。高技术服务需求旺盛，带动相关行业投资规模较快增长。上半年，高技术服务业固定资产投资同比增长7.5%，其中信息服务业投资增长15.5%。

服务消费成为扩大消费的重要动力。居民消费从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。上半年，服务零售额同比增长5.3%，增速高于同期商品零售额4.2个百分点。消费新场景、新业态、新模式不断涌现，有效激发了文旅休闲等市场活力。1—5月份，规模以上文化艺术业企业营业收入同比增长11.8%，旅行社及相关服务增长12.6%。网上消费较快增长，上半年网上商品和服务零售额同比增长5.2%。平台服务交易活跃，上半年旅游游览服务平台交易额同比增长8.4%，文化体育服务平台交易额增长9.7%。

服务业市场预期持续向好

6月份，服务业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.1个百分点，景气水平有所上升。从行业看，电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业业务总量增长较快，商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间。企业对市场发展预期向好。服务业业务活动预期指数为56.0%，比上月上升0.6个百分点。

总体来看，上半年推进服务业扩能提质各项政策效果持续显现，服务业保持平稳增长。同时，国内外环境复杂，持续向好的基础还需进一步稳固。下阶段，要加力落实各项政策措施，深入推进服务业扩能提质，加快培育壮大服务业新质生产力，挖掘内需增长潜力，充分激发经营主体活力，推动服务业经济持续向好。

上半年经济运行在合理区间

（上接1版）

投资结构持续优化。在“两重”项目扎实推进和“两新”政策持续发力带动下，研发等新兴领域投资保持较快增长。上半年，资本形成总额拉动GDP增长1.7个百分点。其中，二季度资本形成总额拉动GDP增长1.5个百分点。上半年，全国知识产权产品投资同比增长9.4%，拉动全部投资增长1.1个百分点。

外贸韧性不断彰显。面对复杂的外部环境，我国依托完整产业链优势加快贸易结构转型升级，进出口快速增长。上半年，货物和服务净出口拉动GDP增长0.8个百分点。其中，二季度货物和服务净出口拉动GDP增长0.9个百分点。机电产品出口延续高速增长态势，上半年同比增速达20.1%[1]。

新动能快速成长，发展质效持续提升

新兴领域资源集聚效应明显。上半年，高技术服务业投资同比增长7.5%，高于全部固定资产投资增速13.2个百分点。高技术制造业投资增速同比增长3.2%，高于全部固定资产投资增速8.9个百分点。投资持续向先进制造、数字服务等重点领域集聚，有力推动高技术产业转型升级进程。

高端制造业发展势头良好。上半年，规模以上高技术制造业和规模以上数字产品制造业增加值分别同比增长13.3%和12.3%，高于全部规上工业7.9个和6.9个百分点。大规模设备更新持续推进，设备工器具购置投资同比增长8.1%，高于全部固定资产投资增速13.8个百分点。创新驱动引领作用持续凸显，产业新动能持续培育壮大。

数实融合释放经济发展潜力。1—5月，规模以上信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入同比增长8.4%，高于全部规模以上服务业企业1.8个百分点。上半年，网上商品和服务零售额同比增长5.2%。其中，网上商品零售额同比增长4.8%，高于商品零售额增速3.7个百分点；网上服务零售额同比增长6.0%。数字经济与实体经济深度融合，持续拓宽经济增长新空间。

注：[1]数据来自海关总署。