



编者按

二十五载耕耘,互联网与时代同行;十五五开局,数智浪潮奔涌向前。以“智启新程·融创未来”为核心主题的2026中国互联网大会日前如期举办,汇聚行业各方,共探智能互联网时代创新、融合、治理之路。本版撷取大会核心观点、产业实践与重磅成果,记录思想交锋,全方位呈现行业前沿思考与实践方案,以飨读者。

数智合力 绘就产业新图景

——2026 中国互联网大会现场观察

■ 本报记者 王馨玉 张涵

七月的北京,暑气正盛。国家会议中心里,人头攒动,热度更甚。日前,2026(第二十五届)中国互联网大会如约而至。本届大会以“智启新程·融创未来——以数智合力谱写‘十五五’发展新篇章”为主题,聚焦人工智能赋能实体经济、算力网络建设、数字消费升级等关键领域,通过多场专题论坛、成果发布、高端对话,集中展示产业创新成果,研判数字经济新趋势。

三天会期,20余场论坛,贯穿始终的主线清晰而坚定:当AI不再是舞台中央的新星,而成为舞台本身,中国互联网产业的叙事,正在从“数智赋能”转向“数智定义”——定义新的生产力,也定义新的消费生活。

深耕实体经济 人工智能赋能新质生产力加速落地

大会首日上午,“人工智能赋能新质生产力创新发展论坛”座无虚席。一位参会企业代表感慨道,“去年大家还在问‘AI能做什么’,今年已经在讨论‘不用AI还能做什么’了。”论坛紧扣科技创新、产业升级核心议题,围绕算力基础设施建设、行业智能体应用、数实深度融合等内容展开深入研讨,发布《AI算力网络协同建设白皮书(2026)》,为全国算力统筹调度、产业智能化改造提供行动指引。

中国互联网协会副理事长、工信部原总工程师赵志国表示,新质生产力的核心是依靠科技创新摆脱传统增长路径,互联网产业赋能实体经济,关键在于表层数字化改造,而在于算力、数据、智能体三位一体的系统性重塑。赵志国认为,要加快

构建一体化算力网络,健全数据合流流通机制,推动AI技术、算力资源向中小企业下沉,降低传统产业智能化转型成本,让科技创新真正转化为实体产业的内生动力。

中国联通副总经理邱宝华介绍,依托新一代算力网络 and 智能技术体系,通信行业已实现从传统网络连接向智能能力赋能升级,通过Token化资源调度模式,实现算力、模型、服务的精准匹配与高效利用。他透露,10010客服热线的AI智能服务占比已超85%,每年节省运营成本上亿元;规模化智能体方案已广泛应用于工业生产、城市治理、公共服务等领域,有效破解产业数字化场景分散、效率不高、成本偏高的痛点。

与会嘉宾一致认为,随着大模型、具身智能、行业专用智能体持续迭代,互联网产业正在彻底告别粗放式流量增长,全面进入以技术创新驱动产业提质增效的新阶段。从制造业转型升级到现代农业发展,再到新型智慧城市建设,AI正在为千行百业提供坚实的数字支撑。

重塑消费场景 数字生态释放内需增长新活力

聚焦AI赋能新型消费、沉浸式场景创新、数字文化消费、普惠便民服务等重点,“AI赋能数字消费新生态论坛”立足需求端提质扩容,探索数字消费规范化、品质化、多元化发展路径。

工信部原总工程师韩夏在论坛致辞中表示,我国数字消费已跨越数字化普及阶段,迈入智能化升级新阶段。人工智能技术全面渗透直播电商、即时零售、文旅体验、便民服务等领域,不断催生新业态、新模式,成为畅通国内大循环、稳定和扩大内需的重要抓手。

“我国拥有20万亿元级的大健康市场,但在‘从感到不舒服到走进诊室’这一关键路径上,至今缺乏一套可靠的基础设施。”轻松健康集团创始人杨胤在论坛上的发言引发了不少共鸣。她提出,过度医疗和延误就医两种现象看似相反,根源却都是“健康判断能力”的系统性缺失,建议将“健康判断”纳入数字消费基础设施建设。

在文博数字消费领域,创新融合成果持续涌现。故宫博物院原党委书记、副院长都海江表示,AI技术打破传统文化消费时空限制,通过数字复刻、智能导览、沉浸式场景搭建,让文物资源、文化资源转化为可体验、可传播、可消费的优质数字内容,有效拓展文旅消费边界,推动传统文化产业转型升级。

面向民生消费场景,智能化普惠服务持续落地。美团即时零售研究院相关负责人表示,当前即时零售已实现需求预测、仓储调度、运力匹配全链路AI赋能,高效便民的30分钟即时消费服务体系持续完善。同时,平台持续推进适老化、下沉化改造,优化老年群体、县域群众数字消费体验,补齐普惠短板。

供需双向赋能 数字经济开启高质量发展新周期

新质生产力论坛与数字消费论坛,一场面向产业供给,一场面向民生需求,恰如一枚硬币的两面,共同拼出当前数字经济发展的完整图景。但在会场内外,一个更深层的追问被反复提及:技术创新与消费升级之间,究竟该如何形成合力?

中国信息通信研究院副院长王志勤给出了一个明确的判断:“过去我们讲‘技术推动’和‘需求牵引’往往分开谈,但在

AI时代,二者正在快速融合为同一个飞轮——消费场景中产生的真实数据,反哺模型迭代;模型能力的提升,又打开新的消费可能。”她以即时零售为例,解释每一次30分钟送达背后,都是算法对千万级实时数据的运算结果,而这些配送数据又成为训练更精准需求预测模型的关键素材,“这种双向赋能的闭环,才是数字经济的核心优势所在”。

这一观点在大会现场得到了多方印证。元气森林副总裁葛莺在参展期间表示,企业自2024年起全面引入AI辅助研发决策,通过消费端口口味偏好数据反推产品配方优化,新品研发周期缩短了近一半。“以前是我们做什么消费者买什么,现在是消费者偏好数据告诉我们该做什么。”他认为,这正是新质生产力与数字消费从“各自发力”走向“同频共振”的典型样本。

同样感受到变化的还有来自县域市场的参与者。江苏睢宁沙集镇电商带头人孙寒,今年第一次受邀参加大会。他所在的镇上300多家家具网店去年集体引入了AI设计工具和智能客服系统,复购率提升了近两成。“以前觉得AI是大企业的事,现在发现它反而帮我们小本生意更懂客户要什么。”孙寒的感慨,恰好回应了论坛的呼吁——让AI能力向中小企业、向基层市场下沉。

从会场走出来的那一刻,夕阳正洒在国家会议中心的玻璃幕墙上。会场内外,人们谈论的早已不只是技术参数和商业模式,更多是关于这些变化究竟能给普通人带来什么——技术再热,最终还是得落到生活里。数智融合说到底,衡量的标准就是人的获得感,科技创新和消费升级能真正互相带动,互联网产业在“十五五”的新征程上,步子才能迈得更稳、走得更远。



以“网”架桥 以“文”聚力

——2026 中国互联网大会“网络文化发展论坛”擘画新蓝图

■ 本报记者 张晓霞

当数字文明与千年文脉相遇,当人工智能深度嵌入创作与传播的每一个环节,网络文化该以怎样的姿态迎接这场变革,又该如何在这片土壤中扎根、生长、生生不息?日前,2026中国互联网大会“网络文化发展论坛”围绕数智技术与网络文化融合发展等议题,搭建政产学研用沟通交流平台,为新时代网络文化产业的发展指明了前进方向、提供了重要遵循。

深化协同共建,构筑健康有序文化生态

“数字为笔勾勒万千气象,文化为墨染透烟火情长”,论坛在专属主题歌《云端之约》中正式拉开了帷幕。中国互联网协会副理事长兼常务副秘书长陈东春开场介绍了协会推进网络文化发展的工作思路。她指出,网络文化承载着主流价值传播、中华优秀传统文化、数字产业赋能等多重使命,发展空间广阔。全行业应从坚守价值导向、坚持数智融合、深化协同共建等方面发力,推动网络文化产业交流互鉴、协同创新。协会将持续推动多方联动,打通产业链上下游资源有效衔接,并围绕AIGC内容合规治理、数字版权保护等议题开展研讨,助力行业规范发展。

“网络既是文化传播的重要渠道,也是新型社会活动空间”,文化和旅游部政策法规司原一级巡视员周久财指出,网络文化建设需要平台运营方、技术方和每一位网民共同参与,通过加强立法和政策引导抑恶扬善,弘扬主旋律、宣传正能量,共同营造清朗有序、积极向上的网络文化生态。

活动现场,中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会副主任委员刘岩发布了《中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会2026年度网络文化发展报告》。报告提出,政策护航、技术驱动、需求升级三重动能,正在构筑网络文化发展全新格局,网络文化产业呈现数智化、精品化、全球化、文明化的发展特征。与此同时,行业仍面临内容同质化、AI技术伦理风险、文化出海壁垒及治理难度持续加大等现实挑战。未来,产业将朝着内容提质、技术融合、出海升级、产业协同、治理精细的方向稳步发展。

加强交流共鉴,凝聚产业发展多元合力

当前,我国网络文化已迈入数智智能、精品深耕、全球破圈高质量发展的新阶段,人工智能全面赋能内容生产、产业规模持续扩容、主流价值引领作用逐年凸显。网络文学、网络游戏、微短剧为核心的文化出海“新三样”风靡全球。网络文明建设与产业发展协同共进,为文化强国建设筑牢了数字根基。

在主题分享环节,北京京企中轴线保护公益基金会副理事长兼秘书长梅松,中国文联网络文艺传播中心主任

胡一峰,国家广播电视总局广播电视发展研究中心战略研究所所长赵捷,国家一级演员、原火箭军文工团团长周炜,咪咕音乐总编辑孙磊,爱奇艺公共事务高级总监吴聪等6位来自文化战线不同领域嘉宾分享了前沿实践与深度思考。

在以“人工智能对文化产业的机遇、挑战与对策”为主主题的圆桌对话环节,来自中国传媒大学、抖音集团火山引擎、中国体育zhibo.tv、中国移动通信联合会、北京东方之云互动文化传媒、北京宽朴智能技术等机构的多位专家与企业代表展开深入探讨。与会嘉宾一致认为,AI技术显著降低了内容创作门槛,催生了沉浸式文旅、AI短剧等新业态。但同时也带来了版权归属模糊、内容同质化、深度伪造滥用等普遍性挑战。技术创新与内容安全管理需同步推进,创作仍应坚持以人为本、以人文表达为核心。

加大成果发布,推动行业共识转化为实践行动

论坛集中发布了多项重磅成果。中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会《网络文化发展“十五五”推进计划》正式发布。该计划锚定数智化、精品化、全球化、清朗化四大主线,坚守内容为王、技术向善、合规为要、生态共建四大原则,围绕主流阵地、精品内容、产业生态、行业治理、全球传播五大工作板块梳理出18项重点任务,为开展行业中长期工作提供了行动参考。

中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会“网络文化生态合作行动计划”同步启动。中国互联网协会副秘书长裴玮,网络文化与数字传媒工作委员会主任委员武锁宁,副主任委员刘岩分别与6家网络视听企业代表、6家文旅企业代表、6家平台企业代表共同启动《网络文化生态合作行动计划》。该计划旨在打通产业链上下游资源,构建多方协同的产业生态。

论坛现场还举行了中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会首批网络文化发展顾问聘任仪式。胡一峰、赵捷、李昌明、周炜、刘全和、刘全利、李健等7位专家与艺术家受聘担任顾问,他们将以创作传播助推者、网络风尚引领者、行业发展智囊的身份,参与到协会网络文化工作规划与精品内容创作建设中来。

“坚守主流价值,坚守文化根脉,坚守为民导向,坚持跨界融合,坚持技术赋能,坚守底线红线,坚持技术向善”,最后,论坛在由中国互联网协会网络文化与数字传媒工作委员会联合40家产业上下游企业共同发起的《共同推动网络文化高质量发展倡议》中结束。展望未来,相信在政策的精准护航、技术的持续赋能、行业的协同发力下,我国网络文化行业必将持续深耕精品,创新突破、扬帆出海,以更加繁荣的产业业态、更加优质的文化内容、更加深远的全球影响力,不断满足人民美好生活的需求,为新时代文化强国的建设、中外文明交流互鉴贡献更大力量。

■ 张涵

打开手机,不再需要逐个点击APP、填写信息,只需对智能助手说一句“帮我规划一趟周末的亲子游,预算5000元”,几秒钟后,包含交通、酒店、景点预约的完整方案便自动生成。这并非科幻桥段,而是基于智能体工具调用能力的生活化场景演绎,也是AI原生互联网时代正在走近的日常。

在2026中国互联网大会上,中国工程院院士邬贺铨发表《AI原生重构互联网》主旨报告,大会同期发布连续编撰25年的行业权威报告《中国互联网发展报告2026》(以下简称《报告》),共同勾勒出智能体重塑数字世界的清晰脉络:交互方式、服务形态、产业底座乃至治理规则均发生深层变革,数智化发展正从单点技术迭代走向全生态系统重构。

从“提示词”到“控制套件”:交互逻辑的深层变革

回顾互联网的发展历程,PC时代靠键盘鼠标输入指令,移动互联网时代靠触摸屏点击操作,本质上都是“人适应机器”的交互逻辑。而在AI原生时代,交互的核心正在转向“机器适应人”,自然语义成为新的交互入口。

邬贺铨在会上明确提出,智能体的发展正在经历三个阶段:提示词工程、上下文工程,以及未来的控制套件工程。过去,用户需要学习写出精准的提示词才能用好AI,相当于用指令“考问”大模型;而当前行业正进入上下文工程阶段,核心是教会智能体自主调工具、检索记忆、加载外部资源,完成更复杂的任务。未来,智能体将向控制套件工程深化,自主优化推理与执行的切换逻辑,科学调度多智能体分工协同,处理更复杂的系统性任务。

这种交互变革的背后,是互联网服务形态的质变。邬贺铨指出,AI原生互联网面向消费端的业务主要分为六大类:通用AI智能体、多模态内容原生消费、AI原生智能电商、个人生产力与学习、心理健康与社交以及硬件使用与管理服务。这意味着,智能体不再是单一功能的工具,而是渗透进数字生活的全场景:它可以是全天候的情感陪伴者,可以是自动排障的设备管家,也可以是定制化的购物助理。服务不再是功能的堆砌,而是懂需求、能执行的个性化体验。

从“自建算力”到“即取即用”:智能体即服务实现算力普惠

长期以来,高昂的算力成本与技术门槛,让很多中小企业、普通用户难以深度应用AI能力。而AI原生互联网的核心价值之一,就是通过云端服务模式,实现算力的泛在化与普惠化,让智能体能力像公共服务一样随取随用。

邬贺铨在报告中特别强调了AaaS(智能体即服务)的产业价值。传统云服务经历了IaaS(基础设施即服务)、

PaaS(平台即服务)、SaaS(软件即服务)三个阶段,大模型普及后新增了MaaS(模型即服务),智能体成熟后则进一步延伸出AaaS层级。就像自来水接入千家万户一样,智能体能力通过云端流向每一台联网设备,无论企业规模大小、用户技术水平高低,只要接入网络,就能低成本调用成熟的智能体能力,大幅降低了AI的使用门槛。

《报告》的数据也印证了这一趋势:2025年全国在用算力设施机架数超过1373万标准机架,同比增长56.02%,智能算力规模超过1590EFLOPS。《报告》同时明确,算力基础设施正由“规模建设”迈向“智能调度与绿色普惠”。这意味着,未来的创新将不再受限于是否拥有昂贵的算力集群,核心竞争力转向创意与场景落地。智能体将成为每个企业的“数字员工”,承担数据分析、客户服务、流程自动化等工作,成为驱动新质生产力的重要载体。

从“规则约束”到“技管结合”:构建可信可控的智能生态

随着智能体渗透到生活与生产的方方面面,一个无法回避的问题随之而来:我们如何信任这些自主执行任务的“数字代理人”?安全与治理,是智能体规模化落地的核心前提。

在AI原生网络架构中,智能体需要像现实中的主体一样,拥有唯一可信的身份标识。邬贺铨介绍了两种主流认证模式:一种是有中心的注册发现模式,智能体在统一数据库完成身份注册与能力备案,按需匹配协同;另一种是无中心的DID去中心化身份模式,通过生成唯一密钥与身份编号,确保智能体身份不可篡改、可验证,交互时出示可验证凭证,就像现实中出示身份证一样。未来行业将走向有中心与无中心结合的认证体系。

制度层面治理体系也在持续完善。《报告》显示,我国数字法规政策体系不断健全:人工智能领域和数据治理领域分别出台相关办法条例,平台规范领域出台多项监管规则,为智能体发展划定了清晰制度边界。网络生态治理精准推进,2025年个人信息保护专项行动累计公开通报1100余款违法违规APP、SDK,排查检测各类人脸识别应用系统、小程序2000余个;“清朗”系列专项行动累计清理违法和不良信息1401万条,处置账号、群组59万个,关闭下架违法违规网站平台超3900家;“护童计划”全方位守护未成年网络权益。

正如《报告》所强调的,数字治理正由“规则完善”迈向“技管结合与国际协同”。在享受智能体带来的便利的同时,构建可信、安全、可控的智能互联网环境,才是产业健康发展的基石。站在“十五五”规划的开局节点,随着AI原生技术持续落地、智能体应用不断深化,一个更智能、更普惠、更安全的数字世界,正在加速成为现实。