中国信息报

值班主任:孙靓 责任编辑:张旗恩 新闻热线:(010)63376739 E-mail:zgxxbtjlt@163.com

(上接2版)

中国新旧动能转换的步伐加快,科技和产业创新亮点很多,新产业新产品新需求不断构筑了高质量发展的优势,也为中国经济稳中向好提供了坚实的支撑

浙江日报潮新闻记者:刚才您在发布中提到人工智能高端装备等高技术制造业在上半年表现突出,为经济发展注入了新动能。请问,今年以来新动能发展有哪些亮点?

王冠华:今年上半年,中国新旧动能转换的步伐加快,科技和产业创新亮点很多,大家在平时的生产和生活当中都有一些直观的感受。比如走进工厂车间,智能生产线、工业机器人随处可见,在日常生活当中新能源汽车、智能家电等逐渐普及,这些新产业新产品新需求不断构筑了高质量发展的优势,也为中国经济稳中向好提供了坚实的支撑。具体来看:

第一,一批技术含量高、韧性强的新产业支撑有力。经过多年的布局和发展,我国的新兴产业逐步壮大,积厚成势。上半年规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值分别增长13.3%和12.3%,比一季度都有所加快。特别是全球人工智能技术变革带来的高端算力芯片和存储芯片的需求爆发,上半年我国规模以上工业企业集成电路产量增长23.1%,产量规模达到2798亿块,这个数字非常庞大,换算下来平均每天生产集成电路超过15亿块。集成电路就是我们平时说的芯片,它广泛应用于智能装备、电子产品当中,每天超过15亿块芯片的产出,不仅是数字的更新,更是中国半导体产业发展动力的生动写照。除了集成电路,像5G智能手机、3D打印设备、服务机器人等智能产品产量也保持了快速增长;日均词元调用量已达数百万亿,实现了量级式跨越,彰显了数字经济、智能经济的活力和潜力。我们也对工业领域做了初步测算,上半年以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能,以两成多的增加值占比贡献了近五成的工业增长,是拉动工业增长的重要引擎。制造业的转型升级也带动了像信息技术、现代金融、研发设计、商务服务等专业服务需求,为现代服务业打开了广阔的成长空间。上半年,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值增速都超过了10%,对于经济增长的贡献率接近1/4。

第二,一批契合绿色低碳趋势的新产品快速成长。得益于我国完备的产业链和持续的技术迭代,我国在新能源、新材料、绿色装备等领域的竞争优势日益凸显,培育形成了新的经济增长点。比如,上半年,清洁能源的发展带动核发电机组、水轮发电机组的产量分别增长92.0%和51.9%。新能源汽车和储能需求增加,带动锂离子电池产量增长39.3%。石化、化纤等传统行业内部也涌现出了一批表现亮眼的绿色细分领域,规模以上石油、煤炭及其他燃料加工业增加值增长1.9%,但是其中的生物质燃料加工行业增长33.0%;传统的化学纤维制造业增长3.4%,但是其中的生物基材料制造行业增长21.9%。可见新动能不仅存在于新兴产业和未来产业,传统产业通过改造提升、数字化改造也能够释放新动能,焕发新的生机和活力。

第三,一批适配产业升级和品质消费的新需求加快释放。产业的发展离不开需求的牵引和拉动,目前不管是在投资领域还是在消费领域,都呈现出很多新的特点和趋势。从投资领域来看,企业更加注重研发的创新,持续加大专利、软件、数据库等领域的投资,上半年知识产权产品投资在固定资产投资当中的比重达到13.8%,比一季度提高1.4个百分点。从消费来看,智能绿色健康消费逐渐成为新的消费风尚,今年以来消费品以旧换新政策优化实施,智能眼镜被纳入补贴范围,上半年包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额增长超过1倍,高能效等级家电零售额增长超过30%。演唱会、音乐节、体育赛事等"演艺+消费"的模式持续升温,更好地满足了群众高品质的精神文化和沉浸式的体验需求。

第四,一批创新活力充沛、深耕细分领域的新企业崭露头角。创新的主体是企业,培育新质生产力根基也在企业。这些年,各行各业都涌现出了一批锐意创新、敢闯敢拼的优质企业,专精特新"小巨人"企业就是其中的典型代表。目前国家级专精特新"小巨人"企业1.76万家,多分布在产业链的重点环节。一大批"小巨人"企业深耕细分领域,持续破解难题,练就"独门绝技",既有效补齐了产业链短板,也为经济发展注入了新的动能。上半年,规模以上专精特新"小巨人"工业企业增加值同比增长10.4%。还有一个数据也值得关注,6月下旬,世界经济论坛发布了最新一批灯塔工厂名单,16家新增的全球灯塔工厂有半数来自中国,灯塔工厂代表着全球制造业数字化智能化转型的标杆,目前我国灯塔工厂数量稳居全球第一,表明人工智能、数字技术赋能制造业转型的突出成效。

新旧动能转换是一个系统工程,不可能一蹴而就,需要久久为功,持续用力,下阶段还是要坚持稳中求进、因地制宜,在培育壮大新兴产业、未来产业和改造提升传统产业上持续用力,力促新旧动能平稳接续转换。

上半年居民消费价格呈现温和回升态势,有助于改善企业盈利预期,稳定市场经营信心,也有利于促进居民就业增收,畅通国民经济的循环状况

大众新闻大众日报记者:上半年居民消费价格保持温和回升态势,老百姓对此都很关注。请问,如何评价上半年的物价表现?在国际市场价格波动的背景下,下阶段我国物价走势如何?

王冠华:正如您所说,物价水平既关系到宏观运行,也关系到老百姓的日常生活,大家都非常关注。今年上半年居民消费价格运行有这样几个特点:

第一,上半年居民消费价格呈现温和回升态势。上半年居民消费价格同比上涨了1.0%,其中一季度上涨0.9%、二季度上涨1.1%,二季度涨幅比一季度扩大了0.2个百分点,自去年四季度以来居民消费价格涨幅连续三个季度扩大,这既反映了国内相关领域消费需求变化和前期综合整治"内卷式"竞争的成效,也受到近期国际大宗商品价格波动传导影响。从核心CPI看,除了1、2月份受春节错月因素影响,波动比较大以外,其他月份核心CPI都保持在1%及以上,反映了消费需求释放对于价格的带动。比较有代表性的是文旅和出行服务领域,今年上半年,"五一"等节假日叠加多地的中小学春假,居民的出行服务需求增加,家庭游、亲子游、研学游热度不减,上半年CPI中出行服务价格同比上涨了2.4%,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票等服务价格都呈上涨态势。另外,人工智能推动消费电子产品迭代更新,相关产品需求旺盛,价格继续上涨。上半年移动电话机、可穿戴智能设备的价格分别同比上涨4.0%和2.7%。

第二,6月份居民消费价格继续保持温和上涨,涨幅比上个月略有回落。今年2月份以来,居民消费价格一直在1%到1.3%的区间小幅波动,6月份同比上涨1%,比上个月小幅回落了0.2个百分点,波动不大,环比下降了0.3%,主要是受到季节性因素和国际市场价格波动的影响。今年6月份,国际金价、油价震荡下行,国内黄金饰品、汽油价格环比分别下降8.7%和4.9%,合计影响CPI环比下降约0.22个百分点,也是当月CPI环比下降的主要原因。另外,受季节性因素的影响,食品价格环比也有所下降,特别是应季果蔬大量上市,市场供应充足,鲜菜、鲜果价格环比分别下降了1%和2%。

第三,居民消费价格的合理回升,有助于改善企业盈利预期,稳定市场经营信心,也有利于促进居民就业增收,畅通国民经济的循环状况。展望下半年,尽管国际大宗商品价格波动会对国内物价带来一定扰动,但是中国经济具备强大韧性,民生商品供给充足,保供稳价政策体系有力有效。随着促消费各项政策持续落地,服务消费、升级类消费、新型消费需求有望稳步释放,居民消费价格仍将延续温和上涨的态势。

投资在推动新质生产力发展、技术创新、产业升级、民生福祉改善方面发挥了巨大作用

美国国际市场新闻社记者:近期,固定资产投资波动的主要原因是什么?这是由于一季度项目提前投放和地方政府集中还债等暂时性因素所致,还是反映了投资需求的疲软?

毛盛勇:大家对固定资产投资的情况比较关注。今年上半年,固定资产投资增速是负的,但是要注意到,固定资产投资规模还是非常可观的,今年上半年,固定资产投资规模达到22.6万亿元,这是一个非常庞大的规模。随着中国发展阶段的变化,特别是由过去高速增长转向高质量发展新阶段,观察固定资产投资,投资结构、质量、效益更为重要,更值得我们关注。投资投到哪里去了,有没有效益,有没有质量,是不是我们所希望的,是不是符合国家政策方向,比固定资产投资总量、速度更为重要。从上半年投资数据看,投资在推动新质生产力发展、技术创新、产业升级、民生福祉改善方面发挥了巨大作用。我从几个方面给大家作一个简要介绍。

一是新兴领域投资持续"增动能"。各地紧扣因地制宜发展新质生产力的部署和要求,持续加大新兴产业投入,布局未来产业赛道,新能源、人工智能、集成电路等领域投资增势明显。上半年,高技术产业投资同比增长4.6%,集成电路制造业、电子专用材料制造业、锂离子电池制造业投资分别增长8.8%、10%和24.4%。企业投资越来越向创新环节倾斜,这个特征非常明显。上半年,知识产权产品投资同比增长9.4%,增速比一季度加快1.5个百分点,包括研发、数字经济等在内的知识产权产品增长持续加快,保持较高增长。大规模设备更新政策优化实施,激发了企业改造升级的需求。上半年,设备工器具购置投资增长8.1%。

二是新型基础设施投资"利长远"。基础设施建设一头连着社会生产力发展,一头关乎群众生活便利度提升,是高质量发展的重要保障和支撑。今年以来,"六张网"加快规划建设,传统基建和新基建接力推进,算力网、新一代通信网加速布局,相关领域投资较快增长,为数智化转型发展增强后劲。上半年,互联网和相关服务业投资同比增长39.9%,信息传输业投资增长25.6%,光纤制造业投资增长26.5%,水上运输业、航空运输业投资分别增长19.8%和11%。截至5月末,我国5G基站总数超500万个,占移动基站总数达39%;光纤接入端口占互联网宽带接入端口的96.7%。

三是民生领域投资精准"补短板"。加强民生投入是增进民生福祉的重要路径。各方面更加注重投资于物与投资于人紧密结合,扎实推进农业农村现代化建设和乡村全面振兴,上半年农业、渔业投资同比分别增长6.7%和12%。生态修复、污染治理等项目稳步推进,带动环境监测及治理服务投资增长5.9%。

从下阶段看,扩大有效投资仍有广阔前景。当前我国人均资本存量明显低于发达国家,差距也意味着发展潜力和空间,特别是传统产业改造升级、推进新兴产业和未来产业发展有旺盛的投资需求;适应人口结构变化,在"一老一小"服务、基层医疗卫生、优质教育扩容、推进乡村全面振兴等领域还有巨大的投资潜力。目前,今年8000亿元"两重"投资建设项目清单和2000亿元设备更新资金已全部下达,"六张网"建设正在统筹推进,城市更新、新型能源体系建设、工业互联网高质量发展等专项规划陆续落地实施。各类政策协同发力,有利于激发投资活力,释放投资增长潜力。

各地区按照党中央的决策部署因城施策,持续优化调整房地产的政策,政策成效逐步显现,房地产市场出现了积极变化

顶端新闻记者:今年以来,中央推出了一系列稳楼市举措,各地方因城施策不断调整优化当地的房地产政策,请问这些政策举措成效如何?目前房地产市场有哪些积极的变化?

毛盛勇:房地产是大家都高度关注的领域。近年来,各地区按照党中央的决策部署因城施策,持续优化调整房地产的政策,控增量、去库存、优供给,有序放宽购房限制,深化住房公积金制度改革,加大保障房住房供给,推动实施城市更新改造,从供需两端双向发力,出台了一套政策"组合拳"。从上半年的相关数据看,政策成效逐步显现,房地产市场出现了积极变化,有以下几个方面:

一是一线城市商品住宅销售价格环比连续4个月上涨。3月份以来,一线城市新建商品住宅、二手住宅销售价格环比均连续4个月在上涨。3—6月份,一线城市新建商品住宅销售价格月环比涨幅在0.1%—0.2%之间。二手住宅涨幅在0.3%—0.4%之间。二三线城市商品住宅销售价格总体降幅收窄。从环比看,6月份,二线城市新建商品住宅销售价格由上月下降转为持平,三线城市新建商品住宅销售价格降幅比上月收窄0.1个百分点。从同比看,二线城市新建商品住宅销售价格、二三线城市二手住宅销售价格同比降幅均比上月收窄。

二是全国商品房待售面积连续4个月下降。商品房去库存持续推进,政策措施不断显效,商品房待售面积有所减少。6月末,全国商品房待售面积同比下降0.9%,降幅比上月扩大0.5个百分点,也是连续4个月下降。其中待售3年以下面积下降3.5%。

三是二手房交易比较活跃。随着我国房地产市场持续调整,房地产交易结构和规模总量正在发生深刻变化,传统以新房销售为主的增量交易格局正加快向新房和二手房并举转变,二手房交易已成为住宅交易的一个重要组成部分。住建部门数据显示,当前二手房交易面积已和新房销售面积相当。上半年,二手房网签面积同比增长10.2%,增速比1—5月份加快2.5个百分点。如果把新房和二手房合起来看,最近三个月交易总量连续正增长。

四是房地产市场预期有所改善。国家统计局对70个大中城市开展的房价问卷调查显示,春节后房地产市场从业人员对新房、二手房价格走势预期出现好转。6月份,预期未来半年新建商品住宅销售价格保持稳定或上涨的房地产市场从业人员的占比为63.1%,连续4个月维持在60%以上,比去年的低点回升了近20个百分点。

总的来看,房地产市场的供需关系逐步改善,市场预期有所回升,市场出现了一些积极变化。下阶段要继续按照党中央、国务院决策部署,因城施策控增量、去库存、优供给,推动房地产市场平稳健康运行。

服务业总体平稳增长,在支撑产业升级、满足民生需要等方面发挥了重要作用

红星新闻记者:服务业是今年工作的一大重点,国家召开了全国服务业大会,并印发了《关于推进服务业扩能提质的意见》,对推进服务业高质量发展作出了专门部署。请问,上半年服务业发展情况如何?

王冠华:今年上半年,各方面深入贯彻落实全国服务业大会精神,围绕推进服务业扩能提质出台多项配套措施,服务业总体上平稳增长,在支撑产业升级、满足民生需要等方面发挥了重要作用。有这样几个特点:

一是服务业对于经济增长的贡献提升。上半年,服务业增加值41.4万亿元,同比增长5.2%,快于经济增速0.5个百分点;占GDP比重59.5%,是国民经济的第一大产业;对于经济增长的贡献率达到66.1%,比上年同期提高近6个百分点,是拉动经济增长的主动力。

二是生产性服务业融合创新。信息技术、现代金融、现代物流等生产性服务和先进制造深度融合,对于推动产业升级转型发挥了重要作用。上半年,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值同比分别增长10.7%和11.9%,对经济增长的贡献率接近1/4。金融服务实体经济的力度加大,金融业增加值增长6.7%,对经济增长的贡献率超过10%。交通物流体系高效运转,每天有超过5.5亿件快递穿梭在大街小巷,超过1.5亿吨货物通达四方,有力支撑了产业链供应链稳定运转。

三是生活性服务业扩围提质。围绕满足居民多样化的生活需求,各类生活服务供给不断增加。上半年批发和零售业、住宿和餐饮业的增加值规模都在扩大,前5个月规模以上居民服务、修理和其他服务业企业营业收入同比增长5.7%。各地不断丰富"文旅体商"等融合业态,推动线下演艺、赛事等密集落地,前5个月规模以上文化艺术业、体育业企业营业收入分别增长11.8%和11.9%。

四是新兴服务业培育壮大。前5个月规模以上战略性新兴服务业企业营业收入同比增长6.1%,在线办公、远程医疗、数字文娱等新业态持续拓展,带动上半年电子商务交易平台交易额增长3.5%。同时,顺应居民绿色出行、低碳消费的新趋势,充电设施布局日趋完善,应用范围持续扩大,上半年,重点充电平台交易额同比增长30%以上。

五是服务业对外开放稳步扩大。近年来,我国在旅游、运输、金融、电信等重点的服务领域持续推进更深层次对外开放,今年1—5月份,服务贸易总额同比增长6%,服务贸易逆差收窄20%左右。高技术、高附加值的服务出口竞争力持续提升,知识密集型服务出口增长12.2%。另外,多年来服务业一直是我国最大的外资流入领域,今年依然保持良好发展势头。前5个月,服务业实际使用外资占全国实际使用外资的比重达到72%,彰显了服务业对外开放的吸引力。

我国消费扩容提质具备良好的条件,消费结构处于转换升级阶段,居民对高品质商品、休闲文化娱乐等服务消费需求上升

南方日报南方+记者:今年以来,各部门各地深入实施提振消费专项行动,请问上半年服务消费、商品消费的情况怎么样?

毛盛勇:今年上半年,社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%,6月份社会消费品零售总额同比由上月下降转为增长1.0%。具体来看,有几个特点值得关注。

第一,服务消费增势良好。随着人们生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域,上半年服务零售额同比增长5.3%,比商品零售额快4.2个百分点。文旅消费市场持续活跃,上半年旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。有关部门数据显示,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长12.3%。服务消费支出的占比在提高,上半年居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。大家都关心消费扩张,一方面要把商品的消费提质扩容,另一方面要深挖服务消费潜力。

第二,商品消费提质扩容。上半年,社会消费品零售总额接近25万亿元,其中商品零售额超过22万亿元。部分升级类消费品较快增长,限额以上单位化妆品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长6.3%和14.4%,数字消费、绿色消费等增长潜力加快释放,更多智能绿色产品进入百姓生活,6月份,新能源汽车零售渗透率达到62.8%,连续三个月超过60%。面向品质消费、数字便民的创新零售业态蓬勃兴起,限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增长均超过25%,即时零售交易额实现两位数增长。

第三,新消费增长点活力显现。乡村消费持续活跃。随着乡村全面振兴持续推进,县域商业体系和流通设施不断完善,乡村市场消费活力持续显现。"十四五"时期,我国乡村消费品零售额年均增速快于城镇约0.3个百分点。今年上半年这种趋势还在延续,乡村消费品零售额增速快于城镇1.3个百分点。新型消费增长较快。上半年,文化体育服务平台交易额同比增长9.7%。有关数据显示,上半年文艺表演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速分别达到28.3%和24.6%。入境消费热度不减。我国优化过境免签政策,同步优化离境退税、境外移动支付等配套服务,便利海外游客来华出行、购物。上半年,免签入境的外国人约1782万人次,同比增加30.6%,海关累计监管海南离岛免税购物金额199亿元,增长18.8%。

下阶段,我国消费扩容提质具备良好的条件。我国拥有14亿人口,人口规模较大,中等收入群体不断成长壮大,人均GDP接近高收入国家水平。从发展阶段来看,消费结构处于转换升级的阶段,居民对高品质商品、休闲文化娱乐等服务消费需求在上升。随着全国统一大市场深入推进,优质消费供给增加,促消费政策发力显效,最近又出台了《扩大消费"十五五"规划》,这也有利于促进消费更好发展,有望带动消费扩容提质。下阶段,要着力提升居民消费意愿和能力,持续优化消费环境,多措并举夯实消费增长的基础,更好释放我国超大规模市场的消费潜力。

农业农村经济保持良好发展势头,夏粮再获丰收,"菜篮子"产品供应充足,农村居民收入增速继续快于城镇

封面新闻记者:今年我国夏粮生产克服不利影响实现了增产丰收,十分不容易,请问上半年农业农村经济总体形势如何?

毛盛勇:今年上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院关于"三农"工作的决策部署,锚定农业农村现代化,持续抓好农业生产,促进农民增收,农业农村经济保持良好发展势头。有几个特点:

第一,夏粮再获丰收。今年夏粮生产克服冬小麦大面积晚播、强降水等不利因素影响,实现增产丰收。夏粮产量达到3014.9亿斤,首次突破3000亿斤大关,比上年增产20亿斤。单产提高是夏粮丰收的关键,夏粮亩产378.8公斤,比上年增产3.2公斤。

第二,"菜篮子"产品供应充足。上半年全国猪牛羊禽肉产量同比增加207万吨,增长4.3%。生猪出栏节奏有所放缓,上半年生猪出栏同比增长1.7%,增速比一季度回落1.1个百分点,主要是因为,针对生猪价格持续下行,国家着力加大产能综合调控力度,能繁母猪存栏调减速度加快,有利于改善生猪市场供求关系,近期生猪价格有所回升。此外,蔬菜水果保持稳定增长,老百姓的餐桌比较丰富而且有保障。

第三,农业农村经济稳中向好。上半年,全国农林牧渔业总产值同比增长3.9%。大力发展现代设施农业,带动农村固定资产投资同比增长6.7%。此外,农村居民收入增速继续快于城镇。

今年是"十五五"开局起步、加快推进农业强国建设的关键之年,我们按照党中央、国务院部署,正在组织开展第四次全国农业普查这一重大国情国力调查,这项工作目前正在紧锣密鼓地开展。前期我们开展了专项试点和综合试点,对普查方案进行了完善,目前正在报国务院农业普查领导小组审批,相关工作都在积极推进,广大的新闻记者、媒体朋友给予了很好的关注和报道。通过这次农业普查,要把三农领域的基本情况摸清搞实,农业普查十年开展一次,了解把握过去十年我国农业生产领域出现的新情况新变化,特别是随着农业生产技术水平提高,农业生产组织方式进一步提升优化,农业生产领域新业态等成长变化情况,以及党中央关于"三农"政策落地成效等。通过这次农业普查,我们要推进农业遥感技术在农产量调查中的全面应用,更好监测各类农作物的种植面积和长势情况,有效防范数据造假。通过扎实有效的三农领域统计,为推进农业高质量发展、建设农业强国提供扎实的统计数据支撑。

部分行业需求改善,对于生产领域价格的带动继续显现,下阶段,PPI平稳运行仍然具有较好支撑

第一财经记者:我们注意到6月份的PPI同比上涨,但环比出现了转降,这意味着什么?背后的影响因素主要有哪些?预计后续PPI是否保持平稳运行?

王冠华:今年以来,特别是3月份以来,受国际大宗商品价格上涨传导和国内部分行业需求改善等因素影响,工业生产者出厂价格呈现逐步回升的态势。今年上半年PPI同比上涨1.5%,其中一季度下降0.6%,二季度上涨3.6%,这也是2022年四季度以来PPI季度涨幅首次转正。从月度变化看,3月份以来PPI连续四个月上涨,6月份上涨4.1%,涨幅比上个月略微扩大了0.2个百分点。从6月份看,部分行业需求改善,对于生产领域价格的带动继续显现。特别是电气化进程加快,人工智能的应用场景拓展,算力需求增加,带动了有色、电子、电气机械等行业价格持续上行。

大家也注意到了,6月份PPI环比在连涨8个月之后转为下降,主要是国际原油价格下降的传导影响,并不意味着国内工业品的供需关系发生根本改变。6月份,国际原油价格大幅回落,根据世界银行数据,国际原油平均价格环比下降18.6%,受此影响,国内石油、化工等行业的价格明显走弱,是当月PPI环比转降的主要原因。从影响的主要行业看,6月份石油和天然气开采业出厂价格环比下降11.8%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降1.9%。另外,相关的化工、化学纤维两个行业价格由上个月上涨转为下降。这四个行业合计影响了当月PPI环比下降0.38个百分点左右。从其他的行业看,生产价格运行总体稳定,特别是智能绿色转型加快,带动可穿戴智能设备制造、虚拟现实设备制造、生物质燃料加工等行业的价格比上个月有所上涨。6月份,由于阶段性供应偏紧,以及"迎峰度夏"用煤需求增加,煤炭开采和洗选业价格环比上涨5.6%。

下阶段,PPI平稳运行仍然具有较好支撑。人工智能和各领域加速融合,算力需求大幅增长,市场竞争秩序逐步优化,或将带动相关行业的价格上行。尽管外部不确定难预料因素较多,国际大宗商品价格走势仍然具有不确定性,但是我国工业门类齐全,工业品生产能力较强,能源进口渠道多元,储备较为充足,产业链供应链韧性持续提升,具有抵御外部风险、驾驭复杂局面的能力,外部的输入性影响总体可控。