



一周要闻

美联储推进
货币政策改革机制

本报讯 美国联邦储备委员会近日发布公告,公布了最近所设5个独立工作组的负责人名单和工作目标,以改进货币政策执行情况。公告说,这5个工作组将审视美联储在政策制定关键领域的做法,工作组负责人包括知名学者、前央行官员和企业高管。5个工作组将分别围绕货币政策沟通、资产负债表政策、经济数据、生产力与就业、通胀框架展开评估。

分析人士表示,美联储主席沃什此次广泛引入非美联储背景人士加入相关工作组,显示出美联储此轮调整不仅着眼于货币政策制定机制,还关注人工智能、生产力提升、数据质量等议题,此举或将对美联储产生重要影响。由于美国货币政策对全球经济具有外溢效应,美联储下一步的改革方向受到全球资本市场密切关注。

欧盟批准匈牙利
新版复苏与韧性计划

本报讯 欧盟委员会近日宣布,已正式通过匈牙利提交的新版复苏与韧性计划。该计划预计将为匈牙利提供总额约100亿欧元的资金支持。这笔资金中约65亿欧元为赠款,约35亿欧元为贷款。匈牙利总理毛厄尔·彼得说,欧盟资金“即将到位”,将用于交通、能源、医疗等领域。

复苏与韧性计划属于“下一代欧盟”计划,是欧盟推出的大规模财政支持计划。2022年,欧盟以匈牙利在司法改革、反腐措施等方面有违欧盟“法治原则”为由,对其启动“条件机制”程序,冻结对匈牙利的资金拨付。今年5月,欧委会主席冯德莱恩表示,欧盟将解冻属于匈牙利的164亿欧元欧盟资金,包括“下一代欧盟”计划的100亿欧元。

信息社会世界峰会在瑞士日内瓦举行

本报讯 近日,信息社会世界峰会在瑞士日内瓦举行。本届峰会是联合国大会通过其20年成果审议文件后举办的首届峰会,标志着全球数字合作进入新阶段。当前,联合国正将人工智能治理进一步嵌入数字合作与可持续发展的长周期制度轨道,信息社会世界峰会在其中扮演着连接政治共识和实践落地的关键角色。

与此同时,信息社会世界峰会成果落实进展通过其案例盘点数据库持续跟踪。该数据库由国际电信联盟运维,多年来已收录1万多条数字治理与人工智能实践项目案例,为社会各界提供丰富数据和项目经验等多类资源。据峰会秘书处中国青年研究员丁丁荣介绍,本届峰会发布了《案例成果盘点年度报告》并将首次发布与全球数字契约相衔接的特别报告,这些成果在峰会20年成果审议后的新阶段将为推动国际合作和数字行动进程、完善人工智能治理提供重要参考。

厄尔尼诺现象将持续增强
并可能延续至明年

本报讯 美国国家海洋和大气管理局下属的国家气象局气候预测中心近日发布分析报告说,厄尔尼诺现象将持续增强至今年年底并有极大概率持续至2027年初春。报告说,过去一个月,赤道太平洋中部和东部海表温度持续升高,海洋和大气耦合特征表明厄尔尼诺现象正在增强。今年6月是自1850年有记录以来全球第二热的6月,仅次于2024年6月。6月全球海洋表面温度则创下有记录以来同期最高水平。报告说,厄尔尼诺现象预计将在今年下半年继续增强,并有97%的概率持续至2027年初春。今年10—12月出现强厄尔尼诺事件的概率为81%,其强度可能跻身1950年以来最强厄尔尼诺事件之列。

全球聚焦

全球量子计算研究进入关键跨越期

■ 新华社记者 张小军 沈乾坤

量子计算作为新一轮科技革命的重要领域,已进入临近实用性突破的关键跨越期。世界科技强国纷纷出台相关政策和加大投资力度,全球量子计算研究正在进一步升温,持续向纵深发展。

“容错量子计算机”呼之欲出

量子计算是基于量子力学的全新计算模式,具有远超经典计算的强大并行计算潜力,有望在生物制药、材料研发、人工智能、密码解析、气象预报、交通优化等众多领域产生重要影响。

国际学界的主流观点认为,量子计算发展需经历“三步走”:第一步是实现量子计算优越性,这个阶段的量子计算机可以完成经典计算机无法完成的某个特定计算任务,证明量子计算在相关问题上的拥有碾压级算力优势;第二步是研制可操纵数百个量子比特的量子模拟机;第三步是大幅提高量子比特的操纵精度,集成数量和容错能力,创制“容错量子计算机”,即可实用的量子计算设备。

美国和中国科研团队近年先后实现了量子计算优越性,这些突破大幅提前了“容错量子计算机”的到来时间,量子计算进入从“单纯科学探索”到“工业级系统工程化实现”的关键跨越期。光量子计算原型机“九章四号”研制负责人之一、中国科学技术大学教授陆朝阳说:“最新研究发现,量子计算的‘高峰’比此前估计低,我们‘爬山’的速度则比此前估计快。”

美国谷歌量子计算部门负责人哈特穆特·内文说,该公司的目标是在2029年年底之前,交付能够完成有价值的实际产业任务的容错量子计算能力。

多国持续加大投入

世界科技强国均高度重视量子计算,积极落实政策支持和战略投资。美国、欧盟、日本、俄罗斯和印度等都在量子计算大棋局中落子。联合国教科文组织发布的“可持续发展全球量子倡议(2026—2028)”中数据显示,全球量子科技投资已超过557亿美元,预计到2040年将增至1060亿美元。

中国量子计算研发位居世界前列。通过发挥新型举国体制优势,中国已在量子计算诸多研发路径和产业链各环节布局。“祖冲之号”系列超导量子计算原型机研制负责人之一、中国科学技术大学教授朱晓波说,其团队正在为量子计算大规模工程化和实业化发展做准备。

美国延续其在晶体管和网络产业的发展经验,在大学等研究机构完成前期突破后,由谷歌和国际商业机器公司(IBM)等高科技公司接棒,担当量子计算研发和产业化的先行者,政府则给予积极扶持。2018年,美国颁布《国家量子计划法》,授权2019年至2023财年投入超12亿美元支持量子计算基础研究。2022年,美国颁布《芯片与科学法》,对量子计算等前沿战略产业提供系统性政策与资金扶持。今年6月22日,美国总统特朗普签署行政令,宣布加强量子计算机研发及推动应用。

欧盟为确保对未来技术的自主权,2018年正式启动量子技术旗舰计划,在2018年至2027年的十年周期内专项投入10亿欧元,系统性支撑量子科技全领域研发创新。2020年,欧盟批准“地平线欧洲”计划,持续加码量子技术研发。2023年,欧

盟发布《欧洲量子技术宣言》,设定建立欧洲量子创新生态、打造全球领先量子产业集群的战略目标。

日本政府今年6月24日说,计划到2040财年推动370万亿日元(约合2.3万亿美元)的长期综合性投资,量子技术是一个重点领域。

排除杂音共同前行

研发“容错量子计算机”,是对人类现有量子调控能力和超大工程协作能力的综合极限挑战,它不取决于某一台机器的参数,而取决于能否构建可持续演进的全栈生态。这一过程中需要克服“小院高墙”和“过度炒作”大阻碍。

少数国家试图构建量子科技壁垒。对于这种行为,全球著名学术期刊《科学》发表文章指出,量子技术征程上某些目标的复杂性已远超任何单一团队、公司甚至国家的能力范围。量子技术研发正处于一个关键的转型期,需要像当年微电子产业那样,形成跨越学术界、工业界和国家实验室的全球创新共同体。

朱晓波说,中国研究人员支持国际量子科学界关于建立全球开放共享知识体系的诉求,保持开放交流。

不实炒作是干扰量子产业健康发展的另一“毒瘤”。技术难度决定了量子计算产业不能仅仅依靠资源投入就在国际竞争中获得优势。当前最先进的量子计算机造价昂贵、技术难度极高,仅有极少数科研机构成功建成,且尚无实用功能。然而,全球各类媒体上不时出现关于量子计算算力和在金融等领域应用等夸大不实报道。法国量子技术公司C12联合创始人兼首席执行官德雅尔丹认为,这是市场营销,是“表演”,并非技术进步。

菲律宾民众 体验中国文化

中国驻菲律宾大使馆近日举办开放日活动,现场设置汉服体验、书法、拓印、漆扇制作等中华文化互动项目,并上演中国古典舞蹈、少林功夫等节目,让菲律宾民众在沉浸式体验中近距离感受中华优秀传统文化的独特魅力。因为民众在观看少儿武术表演。

中新社供图



中国“清凉制造”助力东南亚国家战高温

■ 新华社记者 王嘉伟

近期,东南亚多国遭遇持续高温天气,制冷家电以及各类“清凉产品”迎来销售旺季。面对降温消暑需求,中国品牌凭借持续的技术创新、本地化研发以及日益完善的服务体系,为当地消费者带来应对酷暑的“清凉方案”。

酷暑高温带动“清凉消费”

受厄尔尼诺现象影响,今年印尼多地旱季持续时间更长,高温和空气污染问题突出;马来西亚、越南等地也遭遇热浪,持续高温带动夏日清凉消费显著增长。

走进越南河内一家名创优品门店,便携风扇、降温颈圈、清凉湿巾、降温喷雾等产品摆放在热销位置。即将外出旅行的越南消费者黎黄桃中一把便携风扇。

黎黄告诉记者,中国品牌带来很多满足消费者需求的特色产品,价格合理,设计时尚,尤其受到年轻消费者欢迎。“如果没有这些产品,只能硬扛高温。”

相比便携降温用品,空调是东南亚家庭应对高温的“主力”。在马来西亚首家TCL品牌专卖店,店长张启文告诉记者,近期门店空调销量持续增长,不少消费者通过社交媒体了解中国品牌后到店体验产品。

印尼格力电器副总裁文侃告诉记者,消费者不仅关注空调制冷功能,更关注节能和健康相关功能。今年以来,格力变频空调销量同比大幅增长,节能已成为消费者最看重的产品价值之一。此外,新风、净化、自清洁等功能也受到关注。

当地对于中国品牌的美誉度也在同步提高。印尼消费者伦德拉说:“中国品牌提供更多元化的选择,产品功能不断迭代升级,又省电节能,这正

是最吸引我们的地方。”

欧睿国际咨询公司数据显示,近五年来,中国品牌在东南亚主要家电市场平均份额增至约两成,其中空调市场增长尤为明显,从约16%提高至约27%。

“中国智造”提供“东南亚方案”

面对东南亚常年高温、高湿、高盐雾等自然环境,以及电网条件、居住空间、生活习惯等方面的差异,中国企业持续推进本地化研发和制造,从优化耐高温、防腐蚀、宽电压等基础性能,到根据当地生活方式调整产品设计,再到结合消费者使用习惯持续进行技术迭代,为消费者提供更贴近生活的“东南亚方案”。

“马来西亚很多家庭厨房面积比较小,我们从中国总部引入Space Fit系列冰箱,机身厚度只有594毫米。”海尔马来西亚零售经理阿兹里·阿齐兹介绍,海尔还推出24公斤大容量洗烘一体机满足当地多人口家庭需求,以及支持节能模式和英语、马来语双语控制的空调产品。

前来TCL专卖店采购电器的阿米尔对记者说:“从在社交媒体刷到博主推荐、实地到店了解并购买尝试,再到关注产品根据本地化需求迭代,我能感受到中国品牌在本地市场十分用心。”

这种本地化思路,同样体现在中国企业完善海外研发和制造体系上。美的空调泰国研发中心开发部长杨亚新介绍,设计团队持续优化空调送风结构和节能功效,下半年将推出中高端迭代新品,把智能送风、舒适控风等新技术批量搭载上市。

越来越多中国品牌围绕东南亚家庭生活方式进行创新。家庭服务机器人品牌科沃斯东南亚及南亚市场营销总监林俊祥介绍,当地消费者喜欢使用酱料高温烹煮食物,厨房地面污渍顽固,公司主推的滚筒清洁技术能够有效清洁污渍,更加符

合本地化生活场景。

相比过去“卖产品”,“中国智造”正提供“东南亚方案”以满足本地需求。文侃说:“这既是挑战,也是产业升级契机,有助于推动行业从‘满足功能’走向‘创造价值’。”

深耕本土打造产业生态

近年来,更多中国企业不仅持续推进本地化研发,还不断完善品牌、渠道、售后服务和人才培养体系,深耕当地市场。

顺应当地消费需求的新变化,中国企业正加速从销售产品向经营品牌转变,通过完善门店网络、售后体系和本地服务体系,持续增强消费者对中国品牌的信任度。阿兹里介绍,目前海尔在马来西亚已拥有70多家品牌专卖店,消费者可以现场感受智慧家庭解决方案。

在印尼,格力5月启动售后服务体系升级,确保消费者报修诉求等第一时间获得响应。格力还与印尼高校合作建立16个培训中心,培养暖通专业人才,为当地提供更加完善的服务保障。

“走向世界,重要的是融入当地、服务当地、共同成长。”文侃说,中国企业希望留下的不只是产品,更是一批本地技术人才、一个专业的安装和售后服务体系,让企业真正扎根当地,为消费者创造长期价值。

林俊祥表示,近年来中企加大研发投入提升产品创新力和稳定性,并通过完善线上线下销售网络以及本地售后团队,与消费者建立长期信任关系。随着人工智能等技术获得更广泛应用,中国品牌不断丰富产品选择,也推动整个行业生态创新。

如今,随着中国企业从“卖产品”走向“建生态”、从“走出去”迈向“融进去”,中国品牌正为东南亚消费者创造更加舒适、美好的生活体验,更为中国制造高质量出海注入新活力。

国际数递

日本6月企业物价指数
同比上涨7.1%

本报讯 日本央行近日公布的初步统计结果显示,6月日本企业物价指数同比上涨7.1%至135.4,涨幅较5月的6.6%进一步扩大,刷新2023年3月以来最高值。

数据显示,在纳入统计范围的23类商品中,有22类价格同比上涨。其中,受中东局势推高能源成本的影响,石油和煤炭制品价格同比上涨22.8%,涨幅较5月显著扩大;有色金属、信息通信设备价格分别同比上涨39.2%和14.5%。

日元贬值进一步推高进口成本。6月以日元计价的进口物价指数同比上涨29.7%,涨幅创2022年11月以来新高;出口物价指数同比上涨20.7%。企业物价指数反映的是企业间交易的商品价格水平,是日本衡量本国通货膨胀水平的重要指标之一。

巴西将12%原油出口税
延长60天

本报讯 巴西发展、工业、贸易和服务部近日发布会议决议显示,巴西对外贸易商会执行管理委员会决定,将对原油出口征收12%出口税的措施延长60天,相关决议自7月10日起生效。

今年3月,受中东局势推高国际油价影响,巴西政府出台柴油补贴等燃料稳价措施,并实施12%的原油出口税,以减轻国际油价波动对国内经济和燃料市场的影响。随着相关临时措施将到期,巴西政府近日通过新决议,将12%的原油出口税延长执行60天。

原油是巴西主要出口商品之一。当地媒体援引巴西对外贸易商会执行管理委员会近日发布的声明说,这项临时措施是“鉴于国际形势的发展及其对石油和燃料市场的影响”而采取的,旨在维护本土炼油行业正常生产,降低燃料供应受到影响的风险。政府将在该决议实施30天后,根据国际形势变化重新进行评估。

菲律宾4月吸收外国直接投资
净额为2.5亿美元

本报讯 菲律宾央行日前公布的最新数据显示,今年4月菲律宾吸收外国直接投资净额为2.5亿美元,创下自2016年6月以来最低月度水平。

菲律宾媒体援引菲央行数据报道,4月菲律宾外国直接投资净额较2025年同期下降58.8%。今年前4个月,菲律宾吸收外国直接投资净额约为20亿美元,同比下降26.5%。

菲律宾联合银行首席经济学家鲁本·阿松森表示,最新数据反映在全球经济不确定性背景下,外国投资者对投资菲律宾采取了更加谨慎的立场。全球投资环境仍受地缘政治紧张局势和市场波动加剧的挑战,这些因素导致投资者推迟对菲律宾的长期投资决策。

阿联酋2025年
吸引外资482亿美元

本报讯 阿拉伯投资和出口信贷担保公司近日发布报告显示,阿拉伯联合酋长国2025年吸引外国直接投资482亿美元,占阿拉伯地区外国直接投资总额的40.4%,居阿拉伯国家首位。

报告发布的2025年综合投资环境指数显示,阿联酋的这一指数位列阿拉伯国家第一,全球第17位。卡塔尔和沙特阿拉伯分别位居阿拉伯国家第二和第三位,全球第38和第40位。

报告建议,阿拉伯国家采取综合、灵活的政策措施改善投资环境,从政治和安全、立法和行政程序、经济、生产要素四方面进行改革,以进一步提升地区投资吸引力。