



“小场馆”撬动“大经济”

——景德镇“千馆之城”赋能经济高质量发展

■ 王岚

御窑博物馆内,游客缓步其间,静赏千年官窑风华;非遗工坊里,匠人指尖流转间泥坯成器,窑火生生不息;创意集市人声鼎沸,摊位相连、瓷器琳琅……江西景德镇市深入推进国家陶瓷文化传承创新试验区建设,创新打造“千馆之城”特色品牌,以文塑旅、以旅兴产,盘活全域场馆资源、激活文旅消费潜力、带动实体经济升级,用一座座“小场馆”撬动全域“大经济”,书写高质量发展的崭新篇章。

整合资源优布局,文化提质强根基

依托得天独厚的瓷业遗存与人才集聚优势,景德镇坚持不搞大拆大建、不做重复投入,系统盘活博物馆、非遗馆艺术工作室等全域资源。以御窑博物馆、中国陶瓷博物馆为双核心,联动陶阳里、陶溪川、陶博城等“五陶”片区错位发展、协同发力,做强“探馆淘宝”文旅IP,精心推出20条

精品探馆线路,年接待参观游览近3000万人次,推动文化空间串珠成链、连线成面。同时,加快数字化改造与展陈提质,完善智慧服务配套,构建起层级清晰、特色鲜明、覆盖城乡的场馆矩阵体系。

经过三年精心培育,景德镇纳入“千馆之城”矩阵场馆突破1000家,总面积超300万平方米,涵盖8大类22小类,其中陶瓷文化类场馆达728家,“满城瓷器千座馆”成为瓷都鲜明标志。全市备案博物馆28家,御窑博物馆获评国家一级博物馆,4家场馆跻身国家二级馆行列。同时,建成“1+5+1(1个VR、5个MR、1套AR)”数字化展示体系与26个数字化场景,文化供给持续提升升级,为文旅经济蓬勃发展筑牢坚实基础。

创新场景激活力,消费赋能增动能

以场馆为场景、以流量为引擎,景德镇深度推动瓷、茶、戏、旅融合发展,让逛馆、赏瓷、研学、购物成为新风尚。同时,与“夜珠山”夜间消费带深

度联动、互为依托,实现白天馆内赏艺,夜晚街区消费,全域文旅热度持续攀升。2025年,“夜珠山”消费带夜间消费占比超70%,带动就业超2万人;创意集、陶然集、春秋大集三大集市年吸引客流超800万人次,带动消费超15亿元,人气商气加速汇聚。

围绕消费升级,景德镇持续培育文创开发、研学体验、艺术创作、直播电商、沉浸式演艺等新业态,爆款文创“春碗”销售额近4000万元,陶瓷潮玩、文创首饰、艺术藏品持续出圈。火热的文旅市场有力带动实体经济增长,2025年全市新增住宿餐饮市场主体5012户,同比增长29.2%;旅行社总量达96家,文旅消费持续火爆,市场主体蓬勃生长,经济发展内生动力不断增强。

开放招商促融合,内外联动拓空间

“千馆之城”不仅是文化地标,更是开放窗口。景德镇以馆为媒、以瓷会友,持续扩大对外文化交流与文旅推广,出台促进入境游15条措施,落地

240小时入境免签政策,完善多语种服务、外币兑换、外卡支付等国际化配套。同时,高标准举办国际陶瓷大会、瓷博会、1819陶瓷嘉年华等重大活动,让千年瓷都走向世界、让世界走进瓷都。2025年全市入境游客达15.08万人次,同比增长39.63%;入境旅游花费8996.41万元,同比增长44.59%,开放型经济活力迸发。

以开放促招商,以招商兴产业。景德镇组建专业招商小分队,精准对接头部企业,成功引进腾讯、抖音、泡泡玛特等知名品牌落地,签约重点文旅项目20项,14项重点文旅项目纳入江西省“十五五”规划,储备98个文旅项目纳入市重大项目库,有力推动“五陶”片区差异化、高质量发展。与此同时,当地设立10亿元陶瓷文化旅游产业基金,推出“文旅贷”金融产品,授信额度达8350万元,精准赋能场馆运营、文创开发、文旅消费等全产业链发展。如今,“千馆之城”正成为文化出海、经贸联动的重要载体,双向开放、内外联动的发展格局加快形成,为景德镇经济发展注入强劲动能。



十堰乡村消费扩容提质

新业态活动参与度高

本报讯 乡村作为消费市场和要素市场,在全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。国家统计局十堰调查队近期对湖北省十堰市103名城乡居民开展的专题调研结果显示,十堰市乡村消费发展呈现积极态势,因其消费场景多元、流通体系完善、基础设施持续改善等优势,居民对新业态活动参与度高,发展信心充足。

——乡村消费场景多元,新业态活动参与度高。十堰各地将培育乡村消费新业态作为推动消费扩容提质的重要抓手,新业态已逐步融入城乡居民生活。71.8%的受访居民在过去一年中参与过“村播”、丰收市集、休闲露营、非遗工坊、田园体验等新业态活动。从居民参与新业态的主要原因来看,亲子互动与家庭休闲、体验乡村文化与生活方式、支持乡村振兴发展是主要驱动力,分别占比30.0%、16.5%和15.5%。从满意度来看,69.8%的受访居民对当前乡村新业态发展表示“非常满意”或“比较满意”,整体认可度较高。

——流通体系较为完善,线上购买成为主流。十堰开展“农产品带货+乡村旅游推介”双主线直播活动,有效拓宽农产品出村进城通道,城乡消费融合趋势持续增强,农产品从田间到餐桌的流通效率持续提升。91.1%的受访居民表示曾通过电商或直播购买过湖北本地农产品,线上农产品消费形成一定市场规模,为农产品上行、城乡消费融合搭建了良好基础。

——基础设施持续改善,消费承载能力增强。十堰在道路拓宽与硬化,旅游厕所革命,污水垃圾处理设施、停车场与充电桩、路灯改造,监控系统、5G网络与智慧旅游系统覆盖,旅游公交站点建设等方面持续进行投入。74.7%的受访居民对乡村道路硬化、宽度、路况等给予认可,认为道路基本实现硬化通行,为城乡居民下乡消费、农资和产品运输提供了基础保障。61.0%的受访居民评价公共卫生间、垃圾处理等环境卫生状况为“干净”,基本满足环境卫生需求。全市共建成县城综合商贸服务中心30个、乡镇综合商贸中心136个、村级便民商店5023个,三级商贸流通网络基本成型。

——居民参与意愿较强,发展信心较为充足。乡村旅游发展前景得到居民普遍认可,居民参与乡村建设的主观意愿较强,82.4%的受访居民表示“非常愿意”或“愿意”参与乡村志愿服务或文化传承活动。居民对湖北省乡村旅游发展整体持积极态度,81.5%的受访居民表示“非常有信心”或“比较有信心”。各地对当前支持乡村旅游和新业态发展的政策落实情况评价以“落实较好”为主,政策红利逐步释放。

贺玲



河南出台7类24项支持举措助力制造强省建设

本报讯 近日,国家金融监督管理总局河南监管局联合中共河南省委金融委员会办公室、河南省工业和信息化厅印发《关于金融支持河南制造强省建设的指导意见》(以下简称《意见》),制定7类24项支持举措,引导金融资源向制造业高端化、智能化、绿色化转型集聚,推动河南制造业实现质的有效提升和量的合理增长。

《意见》强调,银行业金融机构要将制造业作为信贷投放优先领域,单列年度信贷计划,重点支持新能源、新一代信息技术、生物医药、低空经济等战略性新兴产业培育,以及钢铁、煤炭、食品、建材等传统优势产业转型升级。围绕技术改造、设备更新、数字化转型等需求,加力推出“技改专项贷”“设备更新贷”“数字化转型贷”等专属产品,加大中长期贷款投放力度,匹配企业还款周期和长期发展资金需求。

《意见》要求,银行业金融机构针对制造业企业融资特点完善差异化服务体系:政策性银行依托资金规模优势支持重大工程建设,国有大型银行聚焦关键核心技术攻关提供针对性金融服务,股份制银行强化重点产业链金融服务,地方法人银行围绕本地产业集群提供差异化服务。鼓励推广特色产品,支持轻资产企业通过知识产权质押、应收账款质押等方式融资,多措并举提升小微企业首贷户覆盖率。

安欣欣 苟世森

安徽构建财政金融高效协同新模式

本报讯 近日,安徽省政府新闻办召开新闻发布会,安徽省财政厅厅长谷剑锋出席发布会并就日前印发实施的《安徽省财政金融协同实施方案》(以下简称《方案》)作详细解读。

据介绍,此次出台的《方案》聚焦构建支持高质量发展的财政金融高效协同新模式,锚定“三地一区”实现新突破和取得“三个新的更大进展”目标,更好发挥财政政策定向引导作用,引导撬动金融资源投向“1188”现代产业体系、科技创新、投资提振、消费升级、乡村振兴、普惠金融等重点领域。

《方案》建立预算编制牵引机制,推动零基预算改革向“财政金融协同”维度拓展,在资金投入安排上强化“投入方式”审核,将财政金融协同作为财政资金配置的优先逻辑,从源头上引导预算部门主动用好财政金融政策工具。

同时,《方案》强化激励约束和绩效评价,将财政金融协同成效作为转移支付资金安排分配等参考因素,与项目预算、改进管理和政策调整等挂钩,努力实现财政金融双向赋能、同频发力,全面提升财政金融协同的系统性、精准性和有效性。

刘晓君

新疆铁路加密开行疆棉外运班列

本报讯 当下棉花市场购销快、周转效率高,为适应这一行业节奏,新疆铁路部门近日起加密开行疆棉外运班列,新疆至山东方向棉花班列开行频次由过去每周2列增至每日1列,以满足全国各地棉纺企业用棉需求。

新疆棉花产量占全国90%以上,品质优良。为更好满足棉纺企业常态化、规模化外运需求,新疆铁路部门推出“班列+白货集拼”专列模式。“白货”是指除煤、石油、焦炭等工业原材料以外的工业机械、农副产品、食品、纺织品、医药等货品。

中国铁路乌鲁木齐集团有限公司物流事业部总经理赵惠群表示,过去新疆棉花、棉布等产品多依赖零散运输,途中需经多次编组,运输时间长、环节多、成本高,采用“班列+白货集拼”专列模式后,列车速度提升至每小时120公里,运输时间压缩至3天左右。

据介绍,目前新疆图定棉花和棉纺织品班列线路已达7条,可直达广州、上海、郑州、武汉、济南等地。今年以来,新疆铁路部门已累计运输棉花、棉纺织品122万吨,同比增长163%以上。

郝玉

蜂糖李丰收富农家

近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县八开镇常寨村蜂糖李种植基地迎来丰收季,果农们抢抓晴好天气,忙着采摘、分拣蜂糖李供应市场,处处洋溢着丰收的喜悦。

中新社供图



特色赛事解锁富民“密码”

——甘孜州以体育赛事激活增收新动能

■ 李丹丹 牟雯波

体育赛事是观测区域消费活力、群众增收实效的直观窗口。今年以来,四川省甘孜藏族自治州分层打造环贡嘎国际越野挑战赛、中国全民健身走(跑)大赛·泸定站、雅江“松茸杯”全国青年篮球邀请赛三大标杆赛事,构建“国际引流、红色聚客、县域富民”差异化赛事矩阵。“一场赛事盘活一片商圈、一个IP带富一方百姓”,赛场流量持续转化为农牧民稳定增收红利,走出一条文旅融合赋能高原乡村振兴的特色路径。

高海拔国际IP拓宽全域消费空间

2026环贡嘎国际越野挑战赛时隔7年重启,为甘孜州年度规格最高、国际化程度突出的户外体育IP。赛事以“蜀山之王,千面贡嘎”为主题,吸引全球34个国家和地区1600余名选手参赛,设置18公里、30公里、50公里3组赛道,海拔区间2500米至4500米,赛事总奖金30万元。“这次比赛氛围特别好,康定人民也很热情。尤其是看到现场来了这么多外国选手,我认为这样的赛事一定会把康定、把四川带到全世界的面前。”外地参赛选手商娟感叹道。

康定市文化广播电视和旅游局数据显示,赛事期间,共接待游客及市民3.5万人次,带动旅游综合收入约5000万元,重点酒店连续三日入住率超99%。开幕式配套非遗市集、贡嘎摄影展,集中展销唐卡、鱼通刺绣、牦牛肉、高原菌菇等本土特产,为本地手艺人、农牧商户搭建线下展销平台。所有参赛选手及随行家属还可免费游览木格措、海螺沟核心景区,有效拉长游客停留周期,破解318国道短途过境旅游短板。全平台同步直播,更是擦亮了甘孜山地户外文旅品牌,为全年文旅市场持续引流。

红色赛道串联研学产业链促增收

2026中国全民健身走(跑)大赛·泸定站以“红韵泸定·悦跑山河”为主题,纪念红军长征胜利90周年。赛事设置5.29公里体验组、10公里大众组、19.35公里红色挑战赛,2500名各地跑者齐聚大渡河畔,3名奥运冠军到场领跑,线上观赛总量突破1.35万人次,举重奥运冠军林清峰领跑后表示,希望通过体育的力量,让更多年轻人铭记历史、热爱运动,让长征精神在奔跑中代代相传、生生不息。

赛道串联泸定桥红色景区、大渡河滨河景观、杵坨樱桃产业园,推动红

色研学、乡村采摘、全民健身一体化发展。赛事补给给全部选用本地酥油茶、牦牛肉、樱桃加工品,就地消化本地农产品库存;选手凭号码布可在赛后1个月内免费游览海螺沟,持续拉动磨西古镇民宿、餐饮、土特产消费。相关数据显示,赛事举办当月,全县接待游客达61.9万人次,实现旅游总收入6.8亿元,均同比增长6.5%。泸定桥、磨西古镇客流量显著提升,农家乐、樱桃采摘园经营热度上涨,群众依托景区向导、采摘服务、餐饮经营实现多元增收,形成“红色体育+乡村产业”协同富民模式。

县域特色赛事助力产业“借赛出圈”

雅江县立足“中国松茸之乡”资源禀赋,创新打造“松茸杯”全国青年篮球邀请赛,构建“篮球竞技+松茸产业+青年音乐”融合发展模式。赛事汇集全国9省12支青年篮球队,配套“贡嘎之声”青年说唱擂台赛,8天赛程持续集聚人气。赛事期间,0.48平方公里县城迎来客流高峰,全域民宿一房难求,松茸火锅店、藏式餐馆延长经营时段,松茸生鲜、加工制品、民族手工艺品市场需求显著上涨。

与此同时,全县同步开展招商推

介和惠民促销,直接带动消费5022万元,实现旅游综合收入2.6亿元。“以前游客大多路过就走,办赛之后大家愿意留下来住宿、吃饭,民宿客流量明显上涨,经营越来越好。”仁钦民宿负责人仁青达娃感慨万分。赛场周边还设置展销专区,本地松茸种植户、农牧商户现场展销。松茸经营户呷让多吉表示,赛事吸引各地游客,展销台能现场推介新鲜松茸,不少游客当场下单,还会线上回购,提前打开了销售市场。借会搭台举办的“百名川商进雅江”专场推介会,发布投资机遇清单达280亿元,签约总额达55.13亿元,赛事带来的巨大流量转化为了实实在在的经济增量。

综合来看,三场差异化赛事形成互补格局,从就业、消费、产业释放体旅融合红利。赛事大量设置临时岗位,吸纳农牧民、脱贫户就近就业,把增收红利留在县域;赛事带动吃住游购娱全链条消费,倒逼完善民宿、停车场等配套,推动旅游从单一观光转向综合体验;三类赛事错位发展,搭建起四季常态化赛事体系,破解旅游淡季失衡问题。如今体育赛事已成为甘孜州稳就业、旺消费、兴产业、促团结的关键载体,将为康巴高原乡村全面振兴提供长久增收新动能。