



一周要闻

“欧佩克+”主要产油国决定8月继续增产

本报讯 石油输出国组织(欧佩克)近期发表声明说,7个“欧佩克+”主要产油国决定8月日均增产原油18.8万桶,并重申维护市场稳定的承诺。至此,主要产油国已连续5个月宣布增产。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议,研判全球石油市场现状与前景。会后声明说,各参与国将谨慎维护市场稳定,视市场情况灵活调整产量。

分析人士指出,当前国际能源市场态势复杂,由于霍尔木兹海峡原油航运逐步恢复,前期的地缘风险溢价有所回落,叠加全球夏季用油旺季到来,供需两端博弈加剧。产油国以渐进式增产平衡市场预期,避免油价剧烈波动,小幅增产符合此前市场主流预期。

全球发展项目库已覆盖全球发展倡议八大领域

本报讯 中国国家国际发展合作署新闻发言人汤瑛在国合署季度例行记者会上表示,全球发展项目库已开展1800多个项目,全面覆盖全球发展倡议八大重点合作领域和联合国可持续发展目标。

2022年6月,中方宣布落实全球发展倡议的32项务实举措。汤瑛表示,4年来,已有数百个合作方积极参与全球发展项目库建设,已开展1800多个项目,全面覆盖全球发展倡议八大重点合作领域和联合国可持续发展目标。

汤瑛介绍,全球发展项目库以“自愿参与、多方共建、方式创新、开放透明”为原则,通过孵化库平台进行政策、资金、物资、技术等资源配置,支持项目落地;通过成果库平台提供信息、宣传等服务,展示项目成效。目前已开发并上线项目库信息管理系统,推动实现入库项目全周期管理。

阿根廷暂缓阿美贸易协定立法进程

本报讯 阿根廷政府近期表示,短期内不会将阿根廷与美国签署的互惠贸易和投资协定提交国会批准。

阿根廷政府今年2月5日宣布与美国签署互惠贸易和投资协定。根据阿根廷宪法,阿政府与他国及国际组织缔结的条约须经国会批准。

据阿根廷媒体TN电视台报道,阿根廷政府表示,美国最高法院2月公布裁决,认定美国《国际紧急经济权力法》并未授权总统征收大规模关税。这一裁决限制了美国总统通过行政命令兑现有关税和市场准入的承诺,从而影响到阿美互惠贸易和投资协定中涉及市场准入的部分条款。阿根廷政府因此决定,该协定近期不会进入立法议程。

中韩业界探讨扩大人民币国际使用新机遇

本报讯 由中国银行主办的“扩大人民币全球使用及中韩金融合作新机遇”路演活动近日在韩国首尔举行,中韩两国政商界、金融界近120名嘉宾参加活动。与会人士认为,近年来人民币国际使用水平持续提升,在贸易结算、跨境投融资、国际储备等领域的应用不断拓展。中国金融市场高水平开放持续推进,为中韩金融合作带来新的发展机遇。

韩国中央银行韩国银行亚太债券投资负责人金荣郁结合该行人民币资产投资实践表示,随着中国债券市场持续开放和人民币国际使用不断扩大,人民币资产在全球资产配置中的吸引力进一步增强,为境外机构开展长期投资提供更多机遇。

中国驻韩国大使戴兵在致辞中表示,今年是中国“十五五”规划开局之年,中国经济持续向好发展,为世界经济注入宝贵的确定性和新动能。人民币从“能用”到“好用”,从“贸易货币”到“储备货币”,在世界经济发展中发挥着越来越重要的作用。

环球聚焦

格局重塑、技术主权、实体落地

——从三个关键词看6月全球AI领域发展

■ 新华社记者 冯玉婧

6月,全球人工智能(AI)领域持续迎来技术密集迭代和产业格局重塑。中美AI企业发布多款最新大模型,ChatGPT全球市场份额首度跌破五成;美国政府出台大模型访问限制措施,加拿大和法国等宣布加快AI自主能力建设。业界专家普遍认为,AI正加速走进真实物理场景。

大模型格局经历重塑

据美国“感应塔”数据分析公司6月16日发布的《2026年AI行业报告》,随着越来越多竞争对手涌现,开放人工智能研究中心(OpenAI)的ChatGPT在全球AI助手市场所占份额首次跌破50%。大模型市场格局正加快从单一巨头垄断转向多方竞争态势。

6月,全球多家AI企业陆续推出新模型。美国微软公司推出自主研发的7款MAI系列模型,其中包括编码模型MAI-Code-1-Flash。业内人士认为,该模型有助于减少微软对OpenAI模型的依赖,并能节省开发者使用成本。

OpenAI发布GPT-5.6系列模型,其中Sol版本为该系列旗舰模型,OpenAI公布的评估数据重点展示其在编程、生物学和网络安全领域的能力提升;Terra版本适合日常工作;Luna版本速度快且价格实惠。OpenAI表示,应美国政府要求,初期仅向一小批经政府审批的“可信任合作方”开放模型访问权限。

中国AI企业6月发布的大模型备受国际关

注。稀宇科技(MiniMax)发布开源旗舰模型MiniMax M3,具备“前沿编程能力、百万词元上下文、原生多模态”三项核心能力,在编码与智能体评测中达到行业顶尖水平。

智谱推出新一代旗舰模型GLM-5.2。在全球百万用户参与盲测的前端开发评估系统Code Arena上,GLM-5.2取得全球可用模型第一的优异成绩。

AI技术主权引发关注

6月,美国AI企业Anthropic发表声明说,美国政府向其发出指令,要求禁止外国公民访问该企业新发布的“神话”和“寓言”模型。该企业随后将两款模型下线。此举引发外界对于过度依赖美国AI技术的担忧,如何构建AI领域技术主权成为多方关注焦点。

加拿大总理卡尼表示,美国政府利用出口管制指令对上述两款新模型施加限制,这表明过度依赖美国AI模型存在风险。“只有一个选择绝非好事。”卡尼说,出于这种考虑,加拿大政府正在推动贸易和技术的多元化。

法国总理勒科尔尼宣布,法国政府将在“法国2030”投资计划框架下追加6.55亿欧元投资,用于推动AI发展,并推进AI工具在公共服务中的应用。法国国内安全总局已决定终止与美国帕兰蒂尔技术公司的合同,并选定法国沙普斯视觉公司作为替代方案。他表示,法国“不能接受在数字领域形成新的战略依赖”,应该“建立真正的自主能力”。

欧盟委员会6月初公布“欧洲技术主权一揽子方案”,提出加强AI、半导体、云计算和开源等领域能力,以期增强欧洲数字自主性和韧性。一揽子方案将有助于扩大欧盟企业、公民和公共行政部门在核心技术方面的选择范围。

AI落地与治理协同推进

6月,AI加速走进真实物理场景。美国科技公司英伟达在其官网发表的论文显示,公司一个研究团队联合美国卡内基—梅隆大学、加利福尼亚大学伯克利分校推出ENPIRE框架,把多种编码智能体部署至多合实体机器人,由编码智能体自主驱动整个闭环,完成高精度、高灵巧性任务。团队负责人表示,该研究为在物理世界中实现机器人自主进阶提供了切实可行的路径。

德国博世集团6月10日至11日在柏林举办互联世界大会。围绕AI下一阶段发展路径,与会者普遍认为,AI正从数字内容生成走向物理世界的规模化应用,制造业将成为最重要的落地场景之一。中国在推动AI与实体经济深度融合方面发挥着越来越重要的作用。

与此同时,AI相关治理和监管仍有待完善。在6月下旬举办的世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)上,与会专家表示,物理AI将是AI下一阶段重要发展方向,但现有模型还难以适配真实世界的多变环境,交互数据短缺、虚拟与现实脱节等问题仍待解决,物理AI的规模化推广将面临技术、安全、监管等多方面挑战。

哈萨克斯坦迎“首都日”
阿斯塔纳节日氛围浓

日前,哈萨克斯坦阿斯塔纳迎来首都日,阿斯塔纳竞技场前举行露天音乐会等庆祝活动。图为人工智能数字主持人亮相露天音乐会现场大屏。

新华社供图



中国供应链如何助力欧洲应对热浪炙烤

■ 新华社记者 马悦然 黄富慧 孟鼎博

近日,高温席卷德国、法国、比利时等欧洲国家,“抢空调”成为当地高频词。记者走进法兰克福一家电器卖场,空调和风扇区域不少货架已空。欧洲家庭空调安装率仅为19%,随着高温天气越发频繁,市场对空调等家电需求骤增,中国家电品牌在当地大受欢迎。

京东旗下欧洲线上零售平台Joybuy提供的数据显示,6月19日至25日高温期间,该平台空调产品销量较6月首周增长近40倍。恰逢Joybuy开启“夏季黑五”年中购物节,美的PortaSplit分体空调销量增长近42倍,落地风扇销量增长超80倍,挂脖风扇销量增长超120倍。

近期,巴黎的小米旗舰店客流量和销售额出现显著增长,每日营业前,门店外就排起长队,法国官网新补货的电风扇通常半天内即售罄。小米在德国的相关门店也出现类似趋势,电风扇需求急剧上升,许多门店的新到货品几分钟内就被抢购一空,预订量显著增加。

除了产品供不应求外,记者了解到,欧洲消费者想用上空调,面临的问题不仅是“能不能买到”,还有“买了能不能装”的问题。为此,中国企业通过完善服务体系,努力为当地用户解决切实困难。

居民卢卡斯·尼克尔表示,他一直想在租住的公寓里装空调,但打孔和外墙改动是最大障

碍。“我向房东申请了许多年,一直没有得到许可。”即使房东同意,还要面对邻居对噪音的担忧以及相关建筑外观保护的规定限制。

此外,当地有资质的工人有限,安装排队久,安装费居高不下。一名西班牙经销商表示,当地空调安装等待期已从3天延长至10天左右。在德国部分地区,传统分体式空调的排期甚至长达数月。安装费大致在1000至3600欧元之间,比空调本身更贵,对于用户来说是一笔不小的费用。

在这种复杂情况下,中国企业的创新能力和供应链韧性得到集中体现。受访企业人士表示,中国企业出海欧洲,围绕当地建筑结构、租房制度、安装条件、物流时效和售后服务重新组织产品与供应链,让产品真正适应当地生活场景。

美的PortaSplit空调于2025年正式在欧洲上市,因无需复杂安装,功率及噪音符合标准,在欧洲市场迅速热销。在斯图加特附近的美的德国研发中心,研发团队致力于让产品更大程度地满足本地化需求。

“从支架到空调机身,产品设计尽可能避免打孔和复杂施工。不需要专业安装人员,也无需对房屋结构进行改动。”美的家用空调技术创新负责人托比亚斯·施特罗贝尔说,外机重量相对较轻,支架可适配屋顶窗、落地窗和阳台等多种欧洲窗型。

记者与美的欧洲研发中心家用空调事业部负责人董宇俊交流发现,这种设计正是中欧合作创新的缩影——中国企业强大的柔性制造与技术积累,与德国工程师对本土居住文化和合规要求的深度洞察结合,让技术满足真实、迫切的民生需求。

造得出,运输也要跟得上。作为连接亚欧大陆的重要陆路通道,中欧班列与海运、欧洲本地仓储和末端配送体系共同构成跨境供应链网络,为欧洲市场提供稳定供应。

迈特兰斯公司新丝绸之路负责人马丁·库贝克说,中欧班列提供稳定可靠且可持续的运输服务,确保货物能够更快抵达欧洲。

Joybuy依托在欧洲的本地仓储网络和配送体系,大家电最快可实现次日送达,并可提供从配送、安装、旧机拆卸到废旧设备回收的一体化服务。在巴黎,配送员赛夫在需求高峰期,曾在早上7时30分至下午3时之间送装7台降温设备。“很多顾客对我们的配送速度感到惊讶。”他说。

Joybuy相关负责人表示:“目前已针对空调等热销降温商品加快补货。我们也将全力保障价格稳定。”

从一套“装得上”的空调,到一套“送得到、装得快、用得稳”的服务体系,中国企业正凭借“中国智造”的创新能力和极具韧性的供应链,为热浪炙烤下的欧洲消费者提供可靠产品与服务。

美国6月新增5.7万个非农就业岗位

本报讯 美国劳工部近日公布的调查数据显示,美国6月新增5.7万个非农就业岗位,明显低于市场预期,为最近4个月以来最低水平。

数据还显示,4月新增非农就业岗位数从17.9万向下修订至14.8万,5月从17.2万向下修订至12.9万。修正后,4月和5月新增非农就业岗位数共计较此前公布数据减少7.4万。

分行业看,6月美国专业和商业服务业增加3.6万个就业岗位,休闲和餐饮住宿业则减少6.1万个就业岗位。多个研究机构认为,美国休闲和餐饮住宿业在4月和5月新增就业较多,可能受到季节性因素和世界杯赛事等短期因素带动,但相关支撑效应已开始消退。

欧元区6月通胀率回落至2.8%

本报讯 欧盟统计局前不久公布的初步数据显示,今年6月欧元区通胀率回落至2.8%,低于5月的3.2%,此前连续数月的通胀加速势头有所缓解。

数据显示,6月欧元区能源价格同比上涨8.7%,涨幅低于5月的10.8%,但仍是推高整体物价水平的主要因素。服务业价格同比上涨3.2%,涨幅低于5月的3.5%。食品和烟酒价格同比上涨1.6%,涨幅低于5月的1.9%。非能源工业产品价格同比上涨0.9%。

剔除能源、食品和烟酒价格后,6月欧元区核心通胀率为2.4%,低于5月的2.6%,显示物价压力总体有所缓和。

从国别来看,6月欧元区主要经济体通胀率普遍出现回落。其中,德国通胀率降至2.4%,低于5月的2.7%;法国通胀率降至2.0%,低于5月的2.8%;意大利通胀率降至3.1%,略低于5月的3.2%;西班牙通胀率为3.6%,与5月基本持平。

英国6月纯电动车销量占当月新车总销量的30%

本报讯 英国汽车制造商和贸易商协会日前发布数据显示,该国6月新车注册量同比提升11.4%,总数达到213166辆,创下自2019年以来6月销量最好成绩。纯电动汽车销量占当月新车总销量的30%,创下历史同期最高占比。

受地区冲突推高燃油价格、高性价比电动车型不断丰富、政府补贴扶持以及车企普遍降价让利等多重因素影响,英国电动车市场需求持续释放。但行业机构同时指出,目前电动车型的增长速度,依旧难以跟上英国实现碳中和的既定推进节奏。

路透社报道,目前各大车企正全力冲刺年度电动化考核要求,但硬性合规带来的高额开支、大面积打折销售挤压利润,再加上2027年欧盟即将施行更加严格的汽车贸易条款,都让英国汽车行业承压加剧。

英国汽车制造商和贸易商协会表示,不断走高的合规成本,正在持续削弱英国汽车产销的竞争优势,严苛的监管环境有可能造成本土汽车产业投资外流,资本会更倾向流向监管标准更为宽松的地区。

泰国6月CPI同比上涨2.42%

本报讯 泰国商务部贸易政策与战略办公室主任娜提雅日前透露,2026年6月泰国消费者价格指数(CPI)同比上涨2.42%。

2026年第二季度泰国CPI同比上涨2.70%,环比上涨3.08%。娜提雅说,CPI上涨的主要原因是持续高企的国内燃油价格,另一个因素是加工食品价格快速上涨。

娜提雅表示,预计2026年第三季度通胀将保持正增长,主要影响因素包括:中东局势及国内零售燃油价格上涨;即食食品价格逐步普涨,反映出居民生活成本持续上升;受燃油价格影响,旅行费用将有所增加,尤其是公共交通价格;受厄尔尼诺现象影响,蔬菜价格仍将上涨。