



中央银行通过各种货币政策工具来调节货币供应量和利率,进而对经济发展产生影响,以达到价格稳定、充分就业、国际收支平衡和经济增长的政策目标。但是,中央银行所采取的货币政策工具需要一定时间才能对政策目标产生间接影响,因此有必要选择货币供应量等中介指标来观察政策工具实施效果并判断其对经济变量产生影响的程度。因此,对货币供应量的分析首先要分析货币政策工具与货币供应量之间的关系,其次是对货币供应量与经济关系的分析,最后对货币供应量自身的分析。

一、中国货币政策工具与货币供应量之间关系分析

货币政策工具是中央银行来达到货币政策目标而采取的手段,货币政策工具分为一般性工具、选择性工具和补充性工具。一般性货币政策工具包括公开市场操作、存款准备金和再贴现;选择性货币政策工具包括消费者信用控制、不动产信用控制、优惠利率、对金融企业窗口指导等;补充性工具包括直接信用控制工具、间接信用控制工具等。一般性货币政策工具多属于间接调控工具,选择性货币政策工具多属于直接调控工具。在过去较长时期内,中国货币政策以直接调控为主,即采取信贷规模、现金计划等工具。1998年以后,主要采取间接货币政策工具调控货币供应总量。现阶段,中国人民银行主要采取公开市场操作、存款准备金、再贷款、利率、汇率等货币政策工具。下面分析公开市场操作、存款准备金、再贷款、结构性货币政策工具和其他常用货币政策工具对于货币供应量的影响。

(一)公开市场操作

在多数发达国家,公开市场操作是中央银行吞吐基础货币、调节市场流动性的主要货币政策工具,通过中央银行与指定交易商进行有价证券和外汇交易,实现货币政策调控目标。中国公开市场操作包括人民币操作和外汇操作两部分。外汇公开市场操作于1994年3月启动,人民币公开市场操作于1998年5月26日恢复交易,规模逐步扩大。1999年以来,公开市场操作已成为中国人民银行货币政策日常操作的重要工具,对于调控货币供应量、调节商业银行流动性水平、引导货币市场利率走势发挥了积极的作用。

中国人民银行从1998年开始建立公开市场业务一级交易商制度,选择了一批能够承担大额债券交易的商业银行作为公开市场业务的交易对象,目前公开市场业务一级交易商共包括40家商业银行。这些交易商可以运用国债、政策性金融债券等作为交易工具与中国人民银行开展公开市场业务。从交易品种来看,中国人民银行公开市场业务主要包括回购交易、现券交易、发行中央银行票据和国库定期存款招标。

回购交易分为正回购和逆回购两种。正回购为中国人民银行向一级交易商卖出有价证券,并约定在未来特定日期买回有价证券的交易行为,正回购为央行从市场收回流动性、减少货币供应量的操作,正回购到期则为央行增加货币供应量的操作;逆回购为中国人民银行向一级交易商购买有价证券,并约定在未来特定日期将有价证券卖给一级交易商的交易行为,逆回购为央行向市场上投放流动性、增加货币供应量的操作,逆回购到期则为央行减少市场上货币供应量的操作。

现券交易分为现券买断和现券卖断两种,前者为央行直接从二级市场买入债券,一次性地投放基础货币,进而增加货币供应量;后者为央行直接卖出持有债券,一次性地回笼基础货币,进而减少货币供应量。

中央银行票据即中国人民银行发行的短期债券,央行通过发行央行票据可以回笼基础货币,减少货币供应量;央行票据到期则体现为投放基础货币,增加货币供应量。

国库定期存款招标是国库资金管理的一种方式,也是人民银行向商业银行直接投放货币的一种手段。国库定期存款可以直接增加商业银行的资金来源,增加货币供应量;国库定期存款到期减少商业银行的资金来源,减少货币供应量。

(二)存款准备金

存款准备金是指金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的资金,金融机构按规定向中央银行缴纳的存款准备金占其存款总额的比例就是存款准备金率。从定义中可以看出,存款准备金制度的初始作用是保证存款的支付和清算,之后才逐渐演变成成为货币政策工具,中央银行通过调整存款准备金率,影响金融机构的信贷资金供应能力,从而间接调控货币供应量。

中国人民银行存款准备金工具分为人民币存款准备金率和外币存款准备金率。一般来说,中国人民银行提高存款准备金率,商业银行用于放贷的资金减少,投放的货币供应量也随之减少;反之,商业银行用于放贷的资金增加,投放的货币供应量也随之增加。

(三)再贷款

再贷款是中央银行按规定发放的贷款。2003年12月27日修正后的《中国人民银行法》第二十八条规定:“中国人民银行根据执行货币政策的需要,可以决定对商业银行贷款的数额、期限、利率和方式,但贷款的期限不得超过一年。”

再贷款包括普通再贷款和再贴现。再贴现系指金融机构为了取得资金,将未到期的已贴现商业汇票再以贴现方式向中国人民银行转让的票据行为,是中央银行的一种货币政策工具。

无论是再贷款还是再贴现都会增加商业银行的资金来源,货币供应量随之增加;再贷款到期或再贴现的票据到期,中央银行从商业银行收回资金,货币供应量随之减少。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

货币供应量分析(之一)

四农普“两员”应具备哪些本领

■ 王文

第四次全国农业普查是全面摸清我国“三农”家底的重大国情国力调查,而普查指导员和普查员(以下简称“两员”)是普查制度的具体执行者,其素质高低是影响普查数据质量的重要因素。笔者结合工作实践,对于如何精准选聘两员,谈几点体会。

要有“合作意识”,优势互补形成合力

农业普查入户登记工作点多面广,既需要对村情民意了然于胸的“活地图”,也需要对数字化操作得心应手的“技术通”。

实践中,往往由熟知村情民意的老文书、老党员与精通数字化操作的青年网格员、驻村干部等搭配组成入户小组,实现优势互补。老文书、老党员长年扎根基层,对辖区内各家各户的人员构成、土地流转、种植养殖情况等如数

家珍,入户时群众认得、信得过,能迅速打开“话匣子”,有效降低普查对象的戒备心。青年网格员、驻村干部则熟练掌握智能手机操作、PDA数据采集等数字化技能,能够高效完成电子填报、实时上传等任务。两人一组、一老一少,既解决了“进门难”的问题,又破解了“填报慢”的瓶颈,真正实现“1+1>2”的工作效果。

做到“两个熟悉”,夯实业务与实战基础

农业普查专业性强,这就要求选聘的普查员必须同时做到“两个熟悉”。

一要熟悉辖区村居基层实际情况。农业普查不是坐在办公室里“想当然”,而是要走进千家万户,深入田间地头。普查员必须清楚辖区内有多少户村民、哪些农户存在土地流转但实际经营主体不同等情况。只有“底数清、情况明”,才能在入户时有的放矢,避免“跑空腿”“问错人”。二要熟练掌握农

普专业知识。普查员要掌握普查方案中的指标含义、口径范围、逻辑关系,能够准确区分常住人口与户籍人口、农业经营户与非农业经营户等易混淆概念。在培训环节设置的业务测试,应重点考察普查员对主要指标的理解程度,确保“上手就能干、开口不出错”。

具备“三种能力”,练就入户登记“硬功夫”

农业普查入户登记工作没有捷径,靠的是脚板底、嘴皮子和眼睛尖。在“两员”选聘中应明确提出“三种能力”标准,将“手脚勤快、嘴巴利索、观察细致”的人员优先选入普查队伍。

手脚勤快,是入户登记的基本功。农业普查对象分布散、差异大,普查员必须能挨家挨户走访,不怕路远、不怕天热、不怕门难进。特别是在农忙季节,普查对象往往白天在田间劳作,普查员就要利用早晚时段上门,甚至深入田间地头找人。同时,手脚勤快还意味

着在填好报表的同时,要同步做好土地流转、新型经营主体、农业机械化等关键信息的记录,做到“一次入户、多项采集”,最大限度减轻基层负担。

嘴巴利索,是打开局面的“金钥匙”。普查员既要能讲清政策和指标,用群众听得懂的语言解释“为什么查、查什么、怎么查”,消除普查对象的顾虑和误解;又要善于提问,能在拉家常中自然引出普查对象不愿主动回答的敏感内容,如收入情况、销售情况等。嘴巴利索不是“油嘴滑舌”,而是“会说、敢说、说得对”。

观察细致,是数据质量的“防火墙”。普查员的眼睛要善于观察,通过查看居住环境、院落设施、农机具摆放、农资储备等情况,对普查对象填报的内容进行交叉验证和逻辑判断。比如,填报种植面积较大但院中无农机具的,需要引起警觉、及时核实。眼睛尖的普查员,往往能在入户过程中及时发现问题、纠正偏差,将数据差错消灭在源头。

(作者单位:山东省平度市统计局)

抓实外出农民工自主填报各环节

■ 贺玲 刘杰

农民工是城镇化建设的重要力量,准确掌握其就业流动、收入水平、生活保障等情况,是科学制定农民工政策的重要依据。外出农民工自主填报方式,让农民工本人通过手机扫码即可直接填报就业信息,能够及时准确反映在外从业变化,有效掌握区域间外出从业流动趋势。笔者结合日常工作经验,围绕培训、填报、审核三大环节,谈几点思考。

抓实培训环节,练好“基本功”。自主填报的关键在人,一线调查员的业务素养直接决定工作质量。应组织相关人员逐条研读工作方案,厘清调查指标、填报规范与系统操作要求,培训方式不搞“一刀切”,而是综合运用集中授课、点对点专项讲解、手把手现场实操等多元形式,围绕易错指标和线上填报流程重点拆解答疑。针对外出农民工培训以线上为主、线下为辅的特点,通过案例实操、现场演练巩固学习成效,全面夯实一线调查员的专业素养与实操指导能力。

扣紧填报环节,把好“源头关”。数据质量是统计调查的生命线,填报环节的精细化管理至关重要。将自主填报各项任务细化分解到岗、责任压实到人,主动对接每一户自主填报对象。调查员开展面对面沟通,耐心讲解调查目的与填报注意事项,逐条阐释指标含义和填报标准。针对调查对象容易混淆、理解偏差的内容重点说明,实时回应填报疑问,全程做好跟踪指导。同时在电话联系中做到精准指导。督促外出农民工如实、完整填报信息,从源头规避漏填、错填问题。

盯住审核环节,守牢“质量线”。数据审核是保障质量的最后一道关口。将自主填报数据进行转换合并,生成常规调查问卷,随后多维度开展数据审核。



原永红 绘图

采取线上平台初审与专业核查小工具复核双向联动,多渠道校验数据。重点排查漏填、错填、指标逻辑矛盾等问题,关注就业类型是否同步变化,核对从业地点与问卷填报定位信息,做好工资收入与收支

记账的差额核实。通过双重审核互补增效,有效弥补单一审核的短板,保障外出农民工自主填报数据真实、准确、完整。

(作者单位:国家统计局十堰调查队)

帮助劳动力调查新手快速成长

■ 张绪

劳动力调查是摸清就业底数、研判就业形势、制定民生政策的重要基础性工作。当前,劳动力调查新样本已全面轮入、正式开展常态化调查。新样本调查员作为源头数据采集的“第一道关口”,其业务素养、实操能力和责任意识,直接关系到调查数据的真实性、准确性和完整性。笔者结合实际,对如何切实提升新样本调查员履职能力,提几点体会。

聚焦集中培训,夯实业务基础,摸清工作全貌

依法依规、规范履职是劳动力调查工作的底线。针对新样本调查员零基础、新入门的特点,需抓上岗前集中培训,筑牢思想和业务双重根基。一方面,强化法治赋能,系统宣讲新修改统计法、《劳动力调查制度》等法律法规及工作规范,明确调查工作的法定职责、

工作边界和数据保密要求,切实增强新调查员依法调查、如实填报的责任意识和底线思维。另一方面,开展全覆盖业务教学,全面梳理调查流程、指标释义、填报规范、易错要点等核心内容,清晰解答劳动力调查“干什么、怎么干”等核心问题,帮助新调查员快速搭建业务知识框架,为实地入户调查筑牢理论基础。

聚焦单兵实训,细化流程帮带,理清业务脉络

理论培训无法完全替代实操历练,新样本调查员在实地调查中容易出现流程疏漏、填报不规范等问题。对此,需建立“老带新、一对一”包干帮带机制,由队内专业人员结对跟进新调查员岗前实训和首轮入户工作。帮带人员全程跟进核户预约、入户填报、审核上报全流程,精准传授入户问询技巧、指标精准判别、现场规范填报等实操技能。针对新调查员实操中的薄

弱环节即时纠错、现场讲解,帮助其快速熟悉标准化作业流程,破除实操盲区,逐步实现从“懂理论”到“会实操”的转变。

聚焦精准督导,深挖问题根源,领悟业务精髓

数据审核是校准调查偏差、提升数据质量的关键抓手,也是新调查员精进业务的重要途径。依托日常数据审核工作,建立问题台账和一对一反馈督导机制,靶向破解源头数据疑点难点。针对审核发现的逻辑矛盾、指标错填、理解偏差、备注模糊等疑似问题,逐一向新调查员拆解问题成因、讲解指标逻辑、辨析填报误区。同时,结合典型案例复盘总结,明确后续入户调查的注意要点和核查重点,引导新调查员跳出“机械填报”的思维定式,吃透指标背后的统计逻辑和调查要义,真正做到知其然、更知其所以然,在整改复盘、总结积累中持续精进业

务能力。

聚焦资源赋能,强化保障支撑,破解履职难题

新样本调查员缺乏劳动力调查经验,面对住户不理解、不配合、抵触问询等情况,往往难以高效应对。需全方位完善保障体系,为调查工作提质增效保驾护航。宣传保障上,在传统公告、海报、横幅的基础上,配齐宣传短视频、入户调查告知模板、工作手册等新式物料,丰富宣传载体,通俗化解读调查意义、调查内容,营造群众主动配合的良好氛围。实操保障上,常态化开展沟通技巧、应急处置培训,传授入户沟通、疑问解答、矛盾化解的实用方法。同时,建立联动协作机制,对接抽中样本点,安排基层工作经验丰富的工作人员陪同协助,有效破解入户难、配合度低等痛点,为新调查员顺利开展工作铺路架桥。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)