



南洋寻梦地 振兴正当时

——“千年古镇”松口绘就乡村振兴新图景

■ 王博轩

前不久,电影《给阿嬷的情书》在全国热映,跨越山海的潮汕侨乡深情引发全网共鸣,这份对故土亲人的牵挂与守望,同样是对一代代客家人闯荡南洋的真实写照。而位于广东省梅州市梅水之畔的古镇松口,作为近代以来粤、闽、赣等地客家人下南洋的第一站,素有“文化之乡、山歌之乡、华侨之乡”的美誉。近年来,松口镇立足南洋海丝路·客侨第一镇发展定位,以“百县千镇万村高质量发展工程”为抓手,统筹古镇保护开发与城乡现代化建设,让千年古镇在乡村振兴中焕发新生。

千年古镇焕发时代新颜

松口镇建制于南宋,距今已有1200年历史,是岭南四大古镇之一。宋代伊始,松口便成为梅州乃至闽粤赣客家人向海外迁徙的重要驿站,被誉为世界客侨“海上丝绸之路”的始发地、客家人“印度洋之路”的第一港。明清时期,松口“火船码头”商贸云集,每天有数百艘船只往来,无数客家人在此跪拜故乡,告别父母妻儿,沿韩江转汕头直下南洋谋生。

近年来,松口镇紧扣“按小城市标准规划建设中心镇、推进三雁松片区文旅融合发展省级试点”发展要求,统筹推进“百千万工程”典型镇村建设、重点项目攻坚、人居环境整治、服务功能提升,深入实施村庄建设、美丽圩镇建设、古镇核心区复原“三大行动”,千年古镇面貌焕然一新,发展格局已逐步拉开,服务功能实现跃迁。

村庄建设方面,横东村等村庄通过

“三清三拆三整治”、农房风貌提升等,呈现出和美乡村新图景;美丽圩镇建设则完成了1000多栋农房风貌提升、“三线”整治,并建成了客家风貌入口通道、南洋风情示范主街、美丽圩镇客厅等“七个一”工程;松口古镇核心区复原坚持“修旧如旧”,总投资3.29亿元的历史文化名镇保护提升项目一期已基本完工,既保留了千年古镇的历史韵味,又注入了现代城镇的活力。

2012年,松口镇被联合国教科文组织认定为中国移民纪念馆,2014年获评中国历史文化名镇,成为世界认识客家移民文化的重要窗口。在系统化改造建设下,千年积淀的古镇文脉正焕发时代新颜。

产业培育激发经济活力

产业是镇域发展的根基。松口镇以产业培育为抓手,不断夯实镇域发展根基,依托本土资源深耕现代农业、升级产业社区,有效激活地方经济动能。

作为广东省金柚技术创新专业镇,松口镇聚焦金柚品质提质,开展金柚标准化种植基地建设,破解散户种植瓶颈,推动标准化、规范化种植落地见效。当地聚焦“全果利用”,培育金柚精深加工,突破初级加工局限,推动加工产业向高端化、多元化升级。同时,还注重联农带农,通过推广“村集体+合作社+农户”利益联结模式,实现“人人有活干、户户有钱赚”。目前,全镇柚类种植面积达6.8万亩、金柚产量达17.6万吨,产值近12亿元。

此外,当地还培育了梓山南药、下坪烤烟、小黄毛豆等特色产业村。其中下坪村烤烟项目创新采用“早晚烟稻”轮种模式,配套建成15个生物质能源烤



松口古镇江岸风光

烟房,打造“绿叶变金叶”的现代农业体系,亩均年产值突破7000元,每年为村民带来超百万元用工收入;小黄村推动到期垦造水田集约流转外包,引进广东省粤丰禾稻农业科技发展有限公司,从163户农户手中集约流转236亩土地进行粮食作物毛豆种植,对盘活土地壮大村集体经济作实践探索。

文旅融合奏响发展新乐章

文旅融合发展,是松口镇的另一张“王牌”。当地聚力古镇保护活化,深入挖掘南洋文化、客家文化、古镇文化内涵,实现文脉传承与价值重塑,持续放大古镇文化IP影响力。

近年来,松口镇先后建成开放客家人下南洋历史文化馆,并利用原港务所旧址改建松口印象酒店,该项目荣获广东省“粤美乡村”工匠大赛一等奖。与此同时,当地通过支持南寿峰

旅游景区获评国家4A级旅游景区,优化古街业态布局,创新开发融合松口古镇历史文化与民俗风情的文创产品,增设古街夜游、民国服饰体验等沉浸式项目,不断提升古镇的文化内涵和商业吸引力。

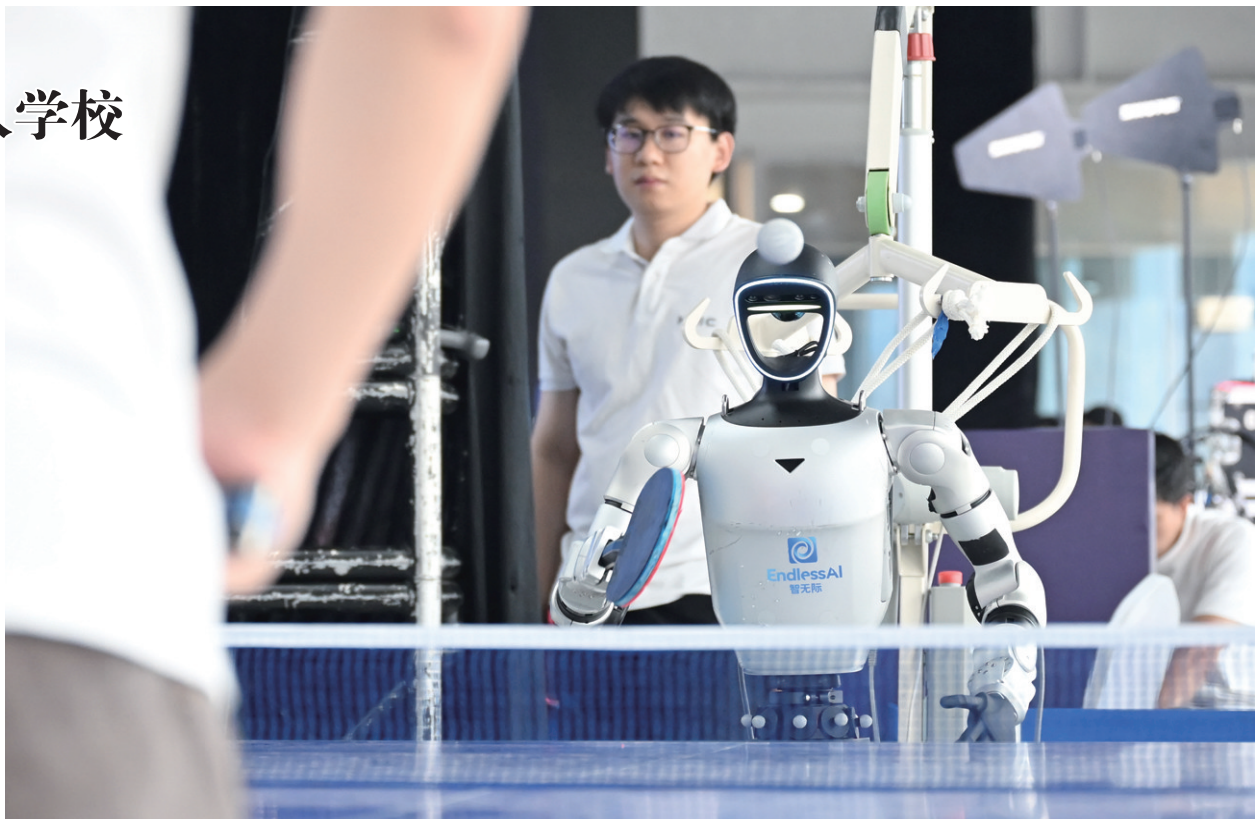
此外,通过借力央视《三餐四季》、电视剧《十二封信》等主流媒体、热播影视剧取景拍摄,持续提升松口古镇知名度、美誉度;常态化举办世界客商大会火炬传递、“请到中国·松口过大年”等特色品牌活动,文旅人气持续攀升。今年春节期间,松口古镇接待游客量达30万人次、同比增长66.7%,成为粤东地区热门文旅打卡地。

昔日,无数客家儿女从松口码头扬帆远赴南洋逐梦闯荡,把对家乡的眷恋藏进万里乡愁。今天,这座千年侨侨古镇在百年侨韵的传承中,正一步步绘就宜居宜业和美乡村崭新画卷。

我国首个机器人学校亮相杭州

近日,我国首个以大脑赋能、智能体集成为核心内涵,以加速机器人产品熟化、推动机器人落地应用为核心目标的机器人行业综合性、高能级产业赋能平台——杭州机器人学校正式开学。目前该学校内设技校、卫校、艺校、体校四大专业,从伦理安全、感知能力、运动性能、美学张力到场景实操,全方位锻炼机器人综合素养。图为机器人进行乒乓球运动训练。

中新社供图



聚力城乡融合,夯实振兴根基——

襄阳靶向施策焕发乡村消费新活力

■ 汪震

近年来,湖北省襄阳市锚定乡村消费扩容提质目标,积极探索城乡融合发展新路径,立足硬设施筑基、新业态赋能、供应链提效等重点环节,多措并举、精准发力,推动乡村消费实现从“有量供给”向“优质升级”的质变跨越,乡村消费市场活力持续迸发。

新业态蓬勃兴起,文旅融合场景持续丰富

襄阳乡村消费新业态、新模式近年来加速迭代落地,多元消费场景逐步成型。国家统计局襄阳调查队近期开展的乡村消费扩容提质情况调研结果显示,超六成居民参与过乡村新业态活动,其中,22.1%的受访者观看或参与过“村播”,23.6%的受访者参与过休闲露营、田园体验,20.7%的受访者参与过丰收市集。消费参与频次稳步提升,21.4%的受访者每季

度参与1—2次乡村新业态活动,19.3%的受访者半年或一年参与1次,2.1%的受访者每月常态化参与。市场认可度整体向好,61.5%的受访者对乡村新业态发展表示满意,其中17.9%评价“非常满意”、43.6%评价“比较满意”。

襄阳依托“线上+线下”融合模式,推动乡村流量有效转化为销量。当地以2026年襄阳网上年货节为抓手,创新“线下展销+线上直播+电商带货”模式,在六〇三文创园等场地布设百余特色展位,助力宜城贡米、南漳葛根粉、保康腊味等本土农特产品出圈热销,多个农户、商户实现货品单日售罄、销量稳步攀升。

硬环境持续优化,基础支撑能力不断夯实

聚焦乡村基础设施短板,襄阳以交通、新能源配套双升级为引擎,全面激活乡村消费潜力。新能源配套设施持续完善,2025年襄阳新建改造充电基础设施

超1.5万个,其中乡村地区建成739个,有效破解乡村新能源用车里程焦虑,直接带动襄阳新能源汽车销量同比增长25.3%。

如今,襄阳乡村主干道道路基本实现全面硬化、畅通通行,有效满足城乡人员往来、乡村物资运输、下乡休闲消费的基础需求,为乡村消费流通、城乡要素流动提供坚实硬件保障。乡村交通条件全面提质,超九成受访者对乡村道路通行条件予以认可,其中,25.0%认为道路条件“非常好”、38.6%认为“较好”。

全链条迭代升级,数智融合消费提速增效

作为湖北省农业重点城市,襄阳农业产业化发展根基扎实、龙头带动效应凸显。截至目前,襄阳共培育国家级农业产业化龙头企业9家、省级144家、市级283家,省级龙头企业数量位居全省市州首位。各类农业龙头企业吸纳就业超8万人,带动66万户农户增收,年

助农增收总额达70亿元,成为县域经济和乡村产业发展的核心支撑。

与此同时,襄阳持续完善农产品品牌体系,构建以“襄飘天下”为核心统领、叠加各县域特色农产品品牌的立体化品牌矩阵。数智消费全面渗透城乡市场,农产品上行渠道持续畅通,调研显示,78.6%的受访者有线上购买本地农产品经历,其中7.9%的受访者常态化购买、70.7%的受访者阶段性购买,线上消费已成为城乡双向消费融合的重要载体,为乡村消费扩容提质筑牢市场基础。

随着今年省委一号文件的深入实施,襄阳将继续坚持目标导向与效果导向,通过提升农业综合生产能力,保障粮食安全和重要农产品供给,夯实乡村消费的物质基础。未来,襄阳将持续推进农村改革创新,健全农产品产地市场体系和营销服务体系,让乡村消费成为拉动经济增长的新引擎,奋力开创农业农村现代化新局面。

池州多举措推动电商发展

本报讯 今年以来,安徽省池州市认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和安徽省委、省政府工作要求,扎实推动扩内需促消费政策落实落细,积极抢占电商发展新赛道,持续引领消费增长新引擎。前5月,池州限额以上消费品零售额同比增长2.1%,高于全省4.3个百分点。其中,限额以上批发零售单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长117.3%,连续4个月保持三位数高速增长。

——筑平台强载体。池州瞄准电商发展机遇,不断加大招引力度,积极推进贵池区电子商务产业园提档升级,与杭州拾焰集团合作共建云上(平天湖)数字经济产业园,打造集项目招引、企业孵化、产业集聚、资源共享于一体的电商发展新平台。截至目前,池州6家电商产业园区累计招引、孵化企业140余家。前5月,全市限额以上批发零售单位通过公共网络实现的商品零售额占限上消费品零售额比重由上年同期的9.1%提升至18.9%,拉动全市限上消费品零售额增长10.5个百分点。

——抓培训夯基础。当地依托各县区电商公共服务中心常态化开展技能培训,联合池州学院、池州职业技术学院开设电商定向订单班,围绕网店运营全流程开展实操教学,精准对接企业用工需求,累计开展电商培训600余人次。如青阳县以杨田农展中心为核心打造县级和美乡村直播中心,集农产展示、电商直播、仓储物流、文化体验于一体,设立省级非遗青阳农民画展示区,已有“90后村干部敏敏”“俺依陵阳”“青阳华阳袁支书”等16个覆盖面广、接地气的直播账号。

——育品牌拓市场。池州积极做强“九华黄精旗舰店”“祥悦林”等本土网商主体店铺,推行“带头人+专业团队+特色产业”发展模式。当地举办“池出好味”品牌推介会等特色电商活动,与长三角5家重点采购商、3家头部电商平台达成合作意向,20余家优质涉农企业成功获评“池出好味”区域公用品牌授权。东至县深耕中式家具特色赛道,引导电商企业整合资源、抱团出海,“弘语”“默木”两大家具品牌入选“安徽土特产”名录。前5月,池州限额以上批发零售单位中有88家开展网络零售业务,“触网”发展的限上批发零售单位数占全部限上商贸单位的9.2%。从与网络销售密切相关的邮政快递业发展情况看,全市前5月快递业务量累计完成3989万件,同比增长48.9%。

方博

经济速递

八部门提出到2030年建设5万张工业5G专网

本报讯 工业和信息化部等八部门近日公开发布《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》,提出到2030年,建设5万张工业5G专网,打造5个左右具有国际影响力的综合型平台,融合应用实现207个工业中类全覆盖,核心产业增加值突破2.5万亿元。

工业互联网一头连着制造强国建设,一头连着网络强国建设,是实体经济和数字经济深度融合的关键底座。据了解,近年来,我国工业互联网发展取得积极成效,但也要看到,工业互联网在细分行业的深度适配和工艺融合有待加强,人工智能工业应用对工业互联网网络互联、数据汇聚、资源配置等能力提出新要求。

据介绍,此次印发的实施意见立足新形势新特点,把握人工智能发展机遇,推动工业互联网高质量发展。实施意见提出,到2030年,工业互联网实现更广范围、更深程度、更高水平发展,推动实体经济和数字经济深度融合迈上新台阶;培育一批分级分类、特色鲜明的5G工厂,重点行业规上工业企业安全分类分级普及率达到80%等。到2035年,建成全球领先的工业互联网基础设施体系和国际先进的技术产业体系,融合应用实现国民经济重点行业领域广泛深度覆盖,全面形成对新型工业化的支撑能力。

唐诗凝 周圆

全国铁路暑运期间预计发送旅客10.1亿人次

本报讯 从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日,为期62天的2026年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客10.1亿人次,日均发送旅客1629万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,暑运期间,铁路部门将科学安排运力投放,统筹用好武汉至西安高铁西安东至十堰东段、西安东站、佛山站等新线、新站能力,在7月1日实施三季度列车运行图的基础上,同步实施暑期列车运行图,安排增开跨铁路局集团公司旅客列车480列,全国铁路日均计划安排开行旅客列车1.2万列左右。

与此同时,铁路部门适应暑期旅游市场需求,安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车,串联沿线美食美景和人文名胜,推动“火车向着景区开”,持续开好“津旅时光号”“熊猫专列”“长三角之星”“大美上饶”“伊春号”等旅游专列,满足多样化旅行需求,激活旅游消费潜能。

樊曦

上海吉林辽宁共建“绿色燃料运输走廊”

本报讯 从日前举行的上海国际航运绿色燃料可持续发展大会上获悉,上海、吉林、辽宁启动共建“绿色燃料运输走廊”,将打通吉林洮南生产、大连港中转仓储、上海港加注的绿色甲醇全产业链通道。

据介绍,上海、吉林、辽宁三地立足各自优势互补,建成“北醇南运”国家级绿色燃料运输走廊。上海电气依托吉林的风、光与生物质资源禀赋,建成洮南绿色甲醇项目。目前,这个项目已实现连续稳定生产运行,为整条“绿色燃料运输走廊”筑牢产能底座。吉林产出的绿色甲醇经陆路运抵大连港,完成中转存储后,换装至专用化学品船,沿东部沿海航道南下,依托辽港集团成熟的储运体系,完成集中仓储与统一调配,构建起衔接北方绿色产能与东南沿海航运市场的核心中转枢纽,为全链路物流高效集散提供支撑。绿色甲醇抵达上海港后,依托上港集团专业化港口作业与绿色燃料加注服务体系,完成终端加注应用。

上海市交通委员会科技信息处副处长王大军表示,从东北地区到上海,相关部门成立跨省(市)协作机制,促成“绿色燃料运输走廊”全线贯通生产、运输、仓储、加注的完整产业链路,丰富了港口绿色燃料供给体系,助力上海国际航运中心的绿色低碳转型。下一步,各方将持续完善绿色燃料供应链体系,以跨区域产业联动带动绿色燃料产业发展,为上海建设国际航运绿色燃料加注中心和交易中心提供坚实保障。此外,上海已推动绿色船用燃料国际认证体系事务中心落地建设并启动运转。

王辰阳