中国信息报
值班主任:张晓霞 责任编辑:郭婷婷 新闻热线:(010)63376698 E-mail:zgxxbjjb@163.com

基层调研看发展

茶韵飘香促振兴

——弋阳茶产业高质量发展小记

■ 叶彬彬 李薇

春风拂过赣东北大地,武夷山脉北麓丹霞山间,层层茶园绿意连绵,茶农指尖翻飞、鲜芽入篓,清冽茶香随风漫溢。作为江西省传统产茶区,弋阳县多年来立足生态禀赋与非遗底蕴,以茶为媒、以茶兴业、以茶富民,走出了一条特色茶产业发展之路。近期,国家统计局弋阳调查队深入茶园、茶企、茶市开展调研,探寻这片"江南绿叶"何以破局突围成为县域经济与乡村振兴的强劲绿色引擎。

政策引才,激活发展动能

弋阳县高度重视茶产业人才队伍建设,依托农业农村部门、职业技能平台、省级"头雁"培育项目,创新实施外引内培机制,搭建技能提升与交流平台,大力吸引返乡人才、乡贤能人创办茶企,形成头雁领航、群雁齐飞的良好态势。近年来已吸引20余名专业人才返乡创业,50余名行业骨干投身茶产业,一批懂技术、爱家乡、善经营的乡土人才扎根茶产业,成为当地产业振兴主力军。

为让返乡创业者轻装上阵,弋阳县政务公开"蒲公英"宣讲队主动下沉一线,化身"政策翻译官",把惠农政策从"书面语"变成"家常话",将政策打包送到田间地头,精准破解创业堵点难点。

"创业初期,因4公里砂石路泥泞难行,游客通行不便,茶园产出的好茶运输成本十分高。在'蒲公英'宣讲队的全程协助申报、多方协调下,我们精准对接产业路硬化补贴、创业担保贷款、茶园提质资金,最终将4公里砂石路硬化为水泥路。"承包了500亩生态茶园的新农人张婷向调研人员讲述了自己的创业经历。谈及政府的帮助,她由衷感慨道,"政府把政策送到地头、把服务做到心坎,才让我们返乡创业者敢闯敢干。"

此外,全县常态化组织茶企、种植户、茶农参加专业培训,邀请高校专家、农技人员、非遗传承人实地指导,切实解决品种改良、绿色种植、清洁加工等技术难题,为茶产业高质量发展筑牢人才根基。

科技赋能,做强品质支撑

"目前全县年产茶叶250.5吨,每公斤销售均价360—480元,年总产值突破9000万元。我们成功培育'叠山里茶源''弋红''安弋白茶'等本土品牌,线下覆盖浙、沪、粤、苏、闽等省市,叠山茶叶更是获评'全国名特优新农产品'最受欢迎产品。"弋阳县农业农村局相关负责人介绍道。

这背后离不开科技的力量。多年来,弋阳县坚守生态底线、强化科技赋能,推动茶产业向标准化、绿色化、品牌化转型。截至目前,全县茶园总面积达1.15万亩,可采摘面积近万亩,覆盖5个乡镇,形成叠山镇岩茶、旭光镇高山云雾茶、葛溪与樟树墩镇白茶协同发展格局。当地引进金牡丹、黄观音、奇兰、瑞香等优良品种,良种占比达30%,适配多品类加工需求。

与此同时,弋阳县大力建设生态茶园,全面施用有机肥,推广杀虫灯、生物防控等绿色技术,实现无化学农药种植,茶叶品质达到国家绿色食品标准。当地同步推进加工升级,投入3条全自动清洁化生产线,对杀青、揉捻、烘干等关键工序实行标准化管控,有效稳定品质、提升效率,实现从"好原料"到"好产品"的品质跃升。

业态融合,铺就共富道路

"我们坚持做源头好茶,既要守护好丹崖山水的生态底色,更要带动乡亲们一起增收,让这片'绿叶子'真正成为大家的'致富叶'。"叠山里茶源负责人王兵表示。

茶产业一头连着文化生态,一头连着百姓增收。弋阳县创新"企业+基地+农户"利益联结机制,通过吸纳就业、订单收购、技术帮扶、保底收购等方式,把小农户紧密嵌入产业链,让群众在家门口共享发展红利。全县茶产业累计提供就业岗位6000余个,采茶旺季日均吸纳数百名村民务工,人均日增收超百元。

今年以来,弋阳县大力打造叠山里·茶源生态茶区、樱花茶旅综合体,开发茶园观光、采茶体验、非遗制茶展示、茶艺表演等沉浸式项目,年接待游客3万人次,带动综合收入300万元,让茶文化可感可及、产业附加值持续提升,小小茶叶成为生态美、产业兴、百姓富的强劲绿色引擎。

从深山茶园到都市茶杯,从传统技艺到现代产业,弋阳县以一片绿叶为纽带,凝聚人才合力、强化科技支撑、拓宽共富路径,推动茶产业高质量发展步履铿锵。未来,弋阳将持续深耕茶产业,做强品牌、做优链条、做活业态,让千年茶香飘得更远、特色产业做得更强、群众富得更实,在乡村振兴新征程上书写更加精彩的茶韵华章。

蚝香满海湾

——钦州大蚝全产业链建设成效显著

■ 陈静静

潮涌北部湾,蚝香飘四方。作为"中国大蚝之乡",广西钦州依托茅尾海独特的咸淡水生态优势,把大蚝产业作为向海经济、乡村振兴的重要抓手,构建起从苗种培育、生态养殖到精深加工、文旅融合的全产业链体系,让小小生蚝成为带动群众增收致富、驱动滨海乡村振兴的特色支柱产业。

深耕蓝色资源,铸就地标名片

钦州大蚝是国家地理标志保护产品,产自茅尾海咸淡水交融的红树林海域。茅尾海汇聚钦江、茅岭江、大风江三江淡水,咸淡交融水域搭配连片红树林,天然饵料充沛,是优质大蚝繁育栖息地。优越的自然环境造就了钦州大蚝肉质丰腴、味道鲜美的特质。当前,当地大蚝养殖面积约12.8万亩,年产量超33万吨,全产业链产值突破40亿元;"钦州大蚝"品牌价值达53.16亿元,连续7年跻身中国地理标志农产品区域品牌价值榜,成为钦州向海经济的靓丽名片。

多年来,钦州统筹产业长效发展,搭建生态管护、标准管控、品牌保护一体化推进机制,夯实地理标志产业发展根基。当地划定茅尾海大蚝专属生态养殖保护区,科学核定海域养殖承载容量,替换老旧蚝排,推广红树林与大蚝共生种养模式,守住海洋生态底线;出台区域性大蚝养殖操作规程,组织农技人员驻滩开展技术指导,统一苗种培育、海上管护、成品分级全链条标准,从源头稳定产品品质;规范地理标志授权使用流程,搭建全程溯源平台,开展市场专项检查,查处冒用标识、以次充好等行为,持续提升钦州大蚝市场认可度与竞争力。

健全产业链条,铺就富民道路

钦州将大蚝产业作为滨海乡村富民增收的重要支柱,构建起财政补贴、金融支持、科技赋能、服务配套等保障体系,护航产业平稳发展。

聚焦养殖设施升级、环保蚝排改造、加工车间标准化建设等领域,当地发放养殖设施建设补贴,惠及养殖户2万余户,同时设立产业专项资金,支持技术研发、品牌推广与人才培育。在金融领域创新推出"蚝农贷""蚝商贷"等专属信贷产品,配套气象指数保险、病害保险,为产业发展筑牢风险防线。

围绕打造百亿级大蚝产业集群的目标,钦州以全产业链思维推动产业提质升级。在养殖端,全市建成13家大蚝繁育场,年产人工蚝苗3000万串,既保障本地养殖需求,也供应全国市场;推广标准化蚝苗培育技术,使蚝苗生长速度较传统模式提升1.5倍,孵化成功率达到90%,破解了依赖天然采苗的发展瓶颈。在加工端,当地推动产业从售卖初级原料向深加工转型,开发出蚝干、蚝油、蚝酱、即食生蚝等产品,持续延伸产业链、提升附加值;依托龙头企业标准化生产与品牌化运营,钦州大蚝走进全国各地商超、餐饮市场,并远销海外。

此外,钦州推行"龙头企业+合作社+家庭农场+养殖户"发展模式,引导养殖户抱团发展,鼓励村集体入股壮大集体经济,实现企业盈利、集体增收、农户致富,让大蚝成为群众名副其实的"致富蚝"。

推动三产融合,激活振兴动能

近年来,钦州积极推动养殖、加工、文旅三大产业深度融合,走出了"以蚝促农、以蚝兴旅、以蚝强城"的发展路子。

通过不断扩大标准化养殖基地规模,钦州持续夯实产业供给基础与文旅景观基底,引进培育加工龙头企业,完善冷链物流体系,发力即食食品、预制菜、高端保健品等高附加值品类,深挖渔家民俗与滨海生态资源,打造"蚝情小镇",推出海上观蚝排、滩涂采蚝、码头品鲜、渔村民宿等沉浸式体验项目。

与此同时,当地统筹文旅配套、节庆引流、电商拓市等路径,持续拓宽产业增值空间。通过打造滨海蚝文化精品旅游线路,配套建设大蚝文化展馆、海洋研学基地,改造升级渔家特色民宿,打造集观光、采蚝体验、海鲜餐饮于一体的消费场景;办好"钦州蚝情节",配套开展烹饪、海洋科普等特色活动,每年吸引游客超200万人次,带动消费突破15亿元;大力培育本土电商经营主体,布局直播带货、跨境电商渠道,打通线上线下一体化销售网络,持续拓宽大蚝产品销路。

一枚蚝,兴一业,富一方。从碧波之上的养殖蚝排到走向全国的特色产品,从传统近海养殖到现代化产业集群,从单一产品销售到多元业态融合,钦州立足海洋资源禀赋,持续做强全产业链条,推动生态养殖、精深加工、文旅电商协同发展,以一枚小小大蚝撬动滨海向海经济提质升级,为沿海乡村振兴添砖加瓦。

"钛"势磅礴 向新而行

——宝鸡全力推动"中国钛谷"向世界级产业集群迈进

■ 王红梅

秦岭北麓,渭水之滨,从"青铜器之乡"到"中国钛谷",从昔日单一的材料加工基地到如今的全球钛产业链核心策源地,陕西宝鸡这座老工业城市多年来立足深厚的钛产业根基,向着创新、绿色、高端赛道奋力迈进,在制造强国建设中书写着高质量发展的精彩答卷。

政策引领筑基,链式集群成势

产业的蓬勃发展,离不开政策的有力托举。宝鸡先后出台钛及新材料产业链提升三年行动计划、制造业高质量发展"1+5+N"等系列政策,每年投入5亿元专项资金,从科技创新、人才引育到金融赋能,为产业升级保驾护航。近年来,宝鸡钛及新材料产业集群被列入国家战略性新兴产业集群发展工程,这背后正是宝鸡向绿色化、智能化、高端化转型的坚定选择。

当地推行"链长制+工作专班",由市级领导挂帅统筹产业链规划与要素保障。高水平建设钛及新材料产业园等专业园区,引导散乱企业搬迁入园集聚,形成"龙头引领—专精特新配套—园区承载"格局;科学编制《产业链招商图谱》,精准实施"补链延链强链"招商,打通上下游关键环节,促进产业集群化发展。目前,宝鸡已构建起从海绵钛到深加工产品的完整产业链,可生产110个牌号、300多个品种、5000余种规格的钛产品。全市现有247户规上钛企业,以宝钛集团为龙头,带动上下游关联企业超千家,形成了龙头引领、集群协同、平台支撑的良好生态。

创新驱动突围,品质引领全球

创新,是"中国钛谷"的底气所在。多年来,宝鸡以"中国钛谷"建设为抓手,构建"研发平台+揭榜挂帅+标准引领"全链条创新体系。同时,依托宝钛集团国家级企业技术中心及西北有色宝鸡创新研究院,联合高校院所组建"科学家+工程师"团队,集中攻克航空航天、深海用高端钛合金"卡脖子"技术700余项。

当地重点实施质量品牌战略,主导制定《钛及钛合金命名系统》等4项国际标准及百余项国标行标,实现我国钛领域国际标准零的突破。"宝鸡钛"多项高端产品打破国外垄断,通过波音、空客等认证进入全球航空供应链,钛材产量占全球33%,远销70多个国家和地区,实现了从材料供应商向国际标准制定者与全球高端市场参与者的跃升。

2025年,宝鸡钛材产量突破8万吨,全产业链产值超600亿元,钛材产量占全国近半、全球三成,产业规模稳居世界第一。产品广泛应用于航空航天及深海探测等领域,深度配套C919、神舟及"奋斗者号",有力支撑了我国高端钛材自主可控。

宝鸡蟠龙高新区新材料产业园

绿智深度融合,产融协同共进

为擦亮"中国钛谷"发展底色,宝鸡大力推动钛产业"智改数转绿",建成锻造、板材、管材三大智能工厂及钛材工业互联网平台,推广电子束冷床熔炼等低碳工艺,单位产品能耗持续下降,助力打造国家级绿色工厂与先进级智能工厂。

同时,当地强化产融结合,组建陕西钛谷集团,设立超5亿元产业基金,推出专精特新信用贷等产品,依托钛产业学院深化产教融合,上线全球首个钛材交易平台实现供需精准匹配,形成"绿智赋能—金融注活—人才支撑—平台撮合"的协同生态。全市34户企业入选国家级绿色工厂,骨干企业普遍建成数字化生产线与废料循环利用体系。近三年,宇航级钛合金锻造、高端钛材深加工等一批重大项目相继落地。

如今,借力中欧班列"宝鸡号"从宝鸡阳平铁路物流基地始发、联动综合保税区"保税+班列"模式,钛材产品通关效率显著提升、物流成本有效降低。"宝鸡钛"加速直抵德、法等欧洲航空供应链节点及"一带一路"沿线市场,深度嵌入全球供应链高端环节,宝鸡钛产业集群正向具有世界影响力的先进制造业集群全速迈进。未来,随着智造升级、绿色赋能、链条延伸,这座"中国钛谷"必将持续绽放光彩,为全球高端制造贡献更多"宝鸡力量"。

"小"蔬菜撬动"大"前景

——天水蔬菜产业为乡村振兴注入绿色动能

■ 刘贇

当下,正是蔬菜长势旺盛、陆续上市的时节。走进甘肃省天水市武山、甘谷、清水等地蔬菜种植基地,一座座标准化钢架大棚整齐排布、错落有致,棚内火红的辣椒、紫红的茄子、青翠的黄瓜……各类蔬菜长势喜人。经过多年发展,天水蔬菜产业已形成"规模稳固、设施完善、产销两旺"的良好发展格局,小小蔬菜不断释放出强劲的富民效能,为当地县域经济高质量发展、乡村全面振兴注入源源不断的绿色动能。

优化空间布局,构筑产业发展矩阵

天水位于甘肃省东南部、秦岭西段、渭水中游,地处北纬35°黄金农业种植带,气候温润适宜、光照充足、昼夜温差大,土壤肥沃疏松,物产资源得天独厚。

近年来,当地立足独特的区位条件、气候特征和农业资源优势,因地制宜、分类施策,通过扩规模、优布局、提品质、树品牌、强链条,持续推进蔬菜基地建设,聚力打造特色蔬菜产业板块。各县域产业定位清晰、特色优势凸显、集聚效应持续释放,适配多品类、错季化蔬菜种植培育。全市特色蔬菜农产品供给能力持续增强,蔬菜产业规模化、标准化、产业化水平稳步提升。

天水各地围绕核心产业,优化空间布局,形成了五大特色蔬菜产业分布,包括以武山、甘谷渭河川道为主的设施蔬菜基地,以秦州、麦积远郊为主的城市"菜篮子"标准化生产基地,以秦安、清水、张家川为主的高原夏菜基地,以山地旱作区为主的夏秋蔬菜种植基地和以麦积、秦州、清水为主的工厂化食用菌生产基地。五大产地布局合理、错位发展、优势互补,形成了区域特色鲜明、品类完备、梯次供给的产业发展格局。

截至2025年末,全市累计创建蔬菜标准园82个,建成集约化育苗基地41个,培育万亩以上集中连片蔬菜规模化基地4个、千亩以上标准化基地15个、500—1000亩标准化基地13个、规模化食用菌生产基地25个;全市蔬菜播种面积113万亩、产量285万吨、综合产值达到108亿元。蔬菜产业成为天水稳粮保供、强县富民、赋能乡村振兴的核心支柱产业。

设施迭代升级,筑牢产业发展根基

近些年,天水统筹加大各类涉农资金投入,持续推进现代化种植设施迭代升级,全方位补齐产业硬件短板,夯实蔬菜产业高质量发展的坚实根基。

为破解蔬菜产业发展瓶颈,积极推进蔬菜产业向集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化方向转型发展,天水统筹利用财政衔接推进乡村振兴资金、涉农整合资金、东西部协作帮扶资金以及各类国债项目资金,依托超长期特别国债、高原夏菜产业集群奖补、省级现代农业产业园专项补助等重点项目,大力实施设施农业现代化提升行动。2023—2025年,全市累计投入财政资金3.25亿元,新建和改造蔬菜设施3.33万亩,设施蔬菜种植面积达到27.7万亩,占蔬菜总面积的24.5%。

与此同时,针对部分县区传统设施蔬菜种植区老旧大棚存量大等问题,通过充分调研、统筹协调,全市相关部门协同联动,将老旧日光温室改造作为部分县区提升改造重点,持续推动设施大棚改造、节水灌溉普及、智能温控等关键设施迭代升级,成功打造武山全国现代设施农业创新引领区、甘谷省级现代农业产业园、秦州区国家农业现代化示范区,全市蔬菜基地设施装备现代化水平持续大幅提升,为蔬菜产业高质量发展筑牢坚实硬件根基。

延链塑牌赋能,拓宽富民增收渠道

为进一步拓宽群众就业增收渠道、提升农产品附加值、释放产业发展效能,天水近年来聚焦蔬菜产业精深加工短板,以蔬菜产业标准化种植基地为核心依托,围绕浆水酸菜、辣椒制品、脱水蔬菜、食用菌和蔬菜预制菜等特色品类,全力打造本土化、特色化蔬菜精深加工产业集群,推动蔬菜产业从单一种植向产加销一体化转型升级。

截至目前,全市建成规范化农民专业合作社示范社20多家,培育壮大一批本土重点农业龙头企业;拥有蔬菜"三品一标"品牌42个、"甘味"区域特色品牌7个、国家地理标志农产品9个;"陇上椒""像山印象"等企业品牌成功纳入《中国农产品品牌索引名录》;"甘谷辣椒"多次亮相央视及省级主流媒体,荣登2024中国区域农业产业品牌影响力指数百强榜。

2024年"天水麻辣烫"火爆出圈之际,天水借势发力,迅速扩大"麻辣烫"常用食材种植规模,专门召开甘谷辣椒产业高质量发展座谈会,组织本地特色品牌经营主体积极参与各类农产品展销、推介对接活动。通过聚力打造辨识度高、竞争力强的区域特色品牌,将流量热度有效转化为产业发展实效,全面提升了天水蔬菜产业综合市场竞争力,推动了产业由"增量"向"提质"、由"卖产品"向"卖品牌"转型。

如今,随着蔬菜产业综合效益的稳步增长,天水依托百万亩蔬菜种植基地,协同种植、加工、仓储、物流、销售全链条发展,带动了1.2万人就业,助力农户通过种植收益、土地流转、基地务工、产品代销等多元渠道稳定增收,切实将资源优势、产业优势转化为群众增收致富的经济优势,"小小"蔬菜成为了带动县域经济高质量发展、乡村全面振兴的新引擎,为天水经济发展绘就出产业兴农的"大"前景。