



国际资讯

联合国报告称  
全球仍有 6.55 亿人用不上电

**本报讯** 多家联合国机构近日联合发布的《追踪可持续发展目标7:能源进展报告》显示,目前全球仍有 6.55 亿人用不上电。报告说,若不采取紧急且更大规模的行动,全球将无法实现可持续发展目标7,即确保到2030年人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源。

报告显示,全球大多数地区正接近实现全民用电,但撒哈拉以南非洲地区进展缓慢,该地区超过 5.6 亿人用不上电,9.7 亿人无法获得清洁烹饪能源。

报告指出,尽管面临诸多挑战,全球在可持续能源领域取得令人鼓舞的进展:可再生能源已占全球电力消费的 30%以上;人均可再生能源装机容量达 544 瓦,创历史新高;支持发展中国家清洁能源的国际公共资金流小幅增至 246 亿美元;全球能效持续改善。各国加快可再生能源的部署至关重要,既有助于增强能源安全与可负担性,又能推动实现长期的气候与发展目标。

报告由可持续发展目标7的监管机构——国际能源署、国际可再生能源署等联合发布,旨在反映全球能源领域进展,以推动实现可持续发展目标7。该报告将提交至定于7月举行的联合国可持续发展问题高级别政治论坛。

欧美贸易协议最终获批  
标志着立法程序正式完成

**本报讯** 欧盟理事会近日正式批准落实《欧盟-美国联合声明》中涉及关税承诺的相关内容。此次获批标志着欧美贸易协议相关立法程序正式完成。

欧盟轮值主席国塞浦路斯能源、商业与工业部长迈克尔·达米亚诺斯说,开放必须与维护自身利益并行,确保当协议未获遵守或欧盟利益受到威胁时,欧盟能够迅速、适度地作出回应。

欧美贸易协议将取消欧盟对美国工业产品剩余的进口关税,并通过关税配额和降低关税等方式,为部分美国海产品及非敏感农产品提供优惠市场准入。

协议还强化保障措施和暂停机制,设立了专门的保障机制,使欧盟委员会能够在进口大幅增长、对欧盟经营者造成或可能造成严重损害时迅速采取行动;同时增强了欧盟在美国未履行承诺、损害《联合声明》目标,或通过歧视性措施等方式破坏平衡贸易关系时暂停关税优惠的能力。

美国个人消费支出价格指数  
升至 3 年来新高

**本报讯** 美国商务部近日公布的数据显示,美国5月个人消费支出价格指数同比涨幅达4.1%,高于4月的3.8%,为2023年5月以来的最高水平,凸显伊朗战事对美国物价带来的上涨压力。

数据显示,美国个人消费支出价格指数同比涨幅从2025年12月至今年2月连续3个月维持在2.9%,此后3个月涨幅连续走高。剔除波动较大的食品和能源价格后,5月核心个人消费支出价格指数同比上涨3.4%,为2023年10月以来的最高水平。分析人士认为,美国国内通胀要回到美国联邦储备委员会设定的2%目标预计需要两年时间,美联储加息压力明显。

个人消费支出价格指数是美国联邦储备委员会密切关注的一项通胀指标,是其制定货币政策的重点参考数据,也是实现美联储通胀目标的主要参照指标之一。

纳米比亚大力拓展  
对华旅游合作

**本报讯** 纳米比亚旅游局首席执行官塞布隆·奇卡卢近日在首都温得和克举行的业界会议上说,纳米比亚将进一步加强对华旅游合作,大力吸引中国游客。

此次业界会议以“加强伙伴关系,促进中国旅游市场增长”为主题。奇卡卢说,中国是全球最具活力的出境旅游市场之一,纳米比亚高度重视中国市场的战略价值,拓展中国市场对于该国旅游业可持续增长至关重要。纳旅游局将继续提升该国旅游目的地认知度,开发创新旅游产品,将纳米比亚打造为中国游客难忘的非洲旅游目的地。

根据最近发布的游客到访统计报告,2025年中国首次进入纳米比亚前十大海外旅游客源市场。

环球聚焦

■ 新华社记者 何晓 张瑜

家用智能烤馕机为参展观众现场还原地道馕饼风味、垃圾焚烧发电方案助力中亚国家破解固废处理难题、酷似“飞碟”的电动垂直起降飞行器引来国内外客商关注……近日,主题为“丝路新机遇 亚欧新活力”的第九届中国—亚欧博览会召开,新产品、新技术集中亮相,彰显亚欧经贸合作新活力。

当前,外部环境风高浪急,在不确定性交织的形势下,如何抓住“新机遇”,激发“新活力”?博览会给出答案——以“新”提质,才是筑牢发展确定性的关键。

走进首次设立的新质生产力专区,民生领域创新成果引发关注。

在数字新疆产业投资(集团)有限公司展区,企业解决方案经理李娜现场演示了博乐市人力资源和社会保障与企业共同打造的“伯乐智慧就业”小程序。手机页面上,工程师、监控保安等岗位一应俱全;日结、周结、面议,结算方式灵活可选;工作地址、岗位要求、联系方

式清晰明了……就业服务正加速从“人找岗”向“岗找人”转变。

“博乐市是新疆向西开放的重要口岸区域,企业集聚、就业群体多元。我们立足本地需求,搭建集信息采集、智能处理、监管运维等功能于一体的智慧就业平台,精准服务高校毕业生等重点群体,截至目前已发布岗位超7000个。”李娜说。

记者注意到,新质生产力专区的不少参展商都是首次参展。谈及参展初衷,多家企业负责人表示,希望借助展会平台,推动前沿科技加速走向市场、赋能百姓生活。

以“新”提质,不仅着眼民生冷暖,更聚焦产业的新旧动能转换。

在中国中车集团有限公司展台,覆盖新能源商用车、智慧矿山、城市轨道交通等领域的30余款“硬核”装备悉数亮相,成为展会焦点。

博览会开幕当天,中国中车带来“轩崑”系列新能源机车的首发首秀。不同于奔跑在国家干线铁路上的机车,这款“大块头”瞄准了广阔的路外市场,可满足钢铁冶金、矿山、电力等

企业在铁路运输场景中的实际需求。

据中国中车工作人员介绍,上述作业场景调车频繁、启停密集,以往多使用传统内燃机车。“轩崑”系列新能源机车续航与节油性能突出,搭载AI语音交互系统,可完成主动避障、精准停靠,作业智能化水平显著提升。

工作人员还给记者算了一笔“环保账”:混动版车型与传统机车相比,单台车每年最少可减排有害物4吨、降碳374吨,相当于植树3.4万棵,纯电动与氢燃料车型则能实现零排放。

本届博览会的“新”意,也体现在绿色发展的鲜明底色中。

走进深耕能源电力领域多年的特变电工股份有限公司展区,其在新能源发电、智慧能源服务等领域的核心技术引来许多参展观众驻足。

除了展现中国绿能技术“硬实力”,此次博览会也是企业深化中外能源合作的关键平台。“长期以来,中亚地区能源结构以化石能源为主,绿色光伏产业布局相对滞后。”企业负责人告诉记者,随着全球低碳发展进程

加快,中亚各国纷纷探索多元化绿色发展路径。今年上半年,企业在吉尔吉斯斯坦顺利实现百兆瓦光伏项目并网投运,建成后将缓解当地居民用电压力,推动当地能源绿色转型。

值得一提的是,绿色低碳不只是展台上的“展品”,也藏在本届博览会的每一处细节里。

主会场全面采用清洁能源供电,展会期间预计减排二氧化碳904吨;设立“绿色展台奖”,引导参展商优先选用标准化、预制化、模块化展具……“我们给自己定了个‘硬指标’,要通过全流程碳核算和抵消实现碳中和,把绿色低碳贯穿到办展的每一个环节。”第九届中国—亚欧博览会执委会秘书处常务副秘书长、新疆国际博览事务局党委书记许业平说。

透过博览会这扇窗口放眼远眺,层出不穷的新技术、新方案正走出展台、落地生根,既勾勒未来生活新图景,也为亚欧经贸合作注入全新动能。丝绸之路正不断焕发新光彩,涌动发展新活力。

世界主要经济体数据

表 4 主要经济体失业率

单位: %

| 年份 月份  | 美国  | 欧元区 | 日本  | 英国  | 印度  | 俄罗斯 | 巴西  |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2025 年 | 4.3 | 6.4 | 2.5 | 4.8 | 7.2 | 2.2 | 6.0 |
| 5 月    | 4.3 | 6.3 | 2.5 | 4.7 | 6.9 | 2.2 | 6.2 |
| 6 月    | 4.1 | 6.3 | 2.5 | 4.7 | 7.5 | 2.2 | 5.8 |
| 7 月    | 4.3 | 6.3 | 2.4 | 4.7 | 6.8 | 2.2 | 5.6 |
| 8 月    | 4.3 | 6.3 | 2.6 | 4.8 | 6.3 | 2.1 | 5.6 |
| 9 月    | 4.4 | 6.3 | 2.6 | 5.0 | 6.4 | 2.2 | 5.6 |
| 10 月   |     | 6.3 | 2.6 | 5.1 | 7.5 | 2.2 | 5.4 |
| 11 月   | 4.5 | 6.3 | 2.6 | 5.1 | 6.5 | 2.1 | 5.2 |
| 12 月   | 4.4 | 6.3 | 2.6 | 5.2 | 6.9 | 2.2 | 5.1 |
| 2026 年 |     |     |     |     |     |     |     |
| 1 月    | 4.3 | 6.3 | 2.7 | 5.2 | 6.9 | 2.2 | 5.4 |
| 2 月    | 4.4 | 6.4 | 2.6 | 4.9 | 6.7 | 2.1 | 5.8 |
| 3 月    | 4.3 | 6.3 | 2.7 | 5.0 | 6.6 | 2.2 | 6.1 |
| 4 月    | 4.3 | 6.3 | 2.5 | 4.9 | 6.7 | 2.2 | 5.8 |
| 5 月    | 4.3 |     |     |     | 6.9 |     | 5.6 |

注:受美国政府“停摆”影响,2025年10月美国失业率数据未公布。  
资料来源:印度数据来自印度经济监测中心,其他经济体数据来自各官方统计网站。

表 5 主要经济体消费价格指数同比涨跌率

单位: %

| 年份 月份  | 美国  | 欧元区 | 日本  | 英国  | 印度  | 俄罗斯 | 巴西  |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2025 年 | 2.6 | 2.1 | 3.2 | 3.4 | 2.2 | 8.7 | 5.0 |
| 5 月    | 2.4 | 1.9 | 3.5 | 3.4 | 2.8 | 9.9 | 5.3 |
| 6 月    | 2.7 | 2.0 | 3.3 | 3.6 | 2.1 | 9.4 | 5.4 |
| 7 月    | 2.7 | 2.0 | 3.1 | 3.8 | 1.6 | 8.8 | 5.2 |
| 8 月    | 2.9 | 2.0 | 2.7 | 3.8 | 2.1 | 8.1 | 5.1 |
| 9 月    | 3.0 | 2.2 | 2.9 | 3.8 | 1.4 | 8.0 | 5.2 |
| 10 月   |     | 2.1 | 3.0 | 3.6 | 0.3 | 7.7 | 4.7 |
| 11 月   | 2.7 | 2.1 | 2.9 | 3.2 | 0.7 | 6.6 | 4.5 |
| 12 月   | 2.7 | 2.0 | 2.1 | 3.4 | 1.3 | 5.6 | 4.3 |
| 2026 年 |     |     |     |     |     |     |     |
| 1 月    | 2.4 | 1.7 | 1.5 | 3.0 | 2.7 | 6.0 | 4.4 |
| 2 月    | 2.4 | 1.9 | 1.3 | 3.0 | 3.2 | 5.9 | 3.8 |
| 3 月    | 3.3 | 2.6 | 1.5 | 3.3 | 3.4 | 5.9 | 4.1 |
| 4 月    | 3.8 | 3.0 | 1.4 | 2.8 | 3.5 | 5.6 | 4.4 |
| 5 月    | 4.2 | 3.2 | 1.5 | 2.8 | 3.9 | 5.3 | 4.7 |

注:受美国政府“停摆”影响,2025年10月美国消费价格指数同比涨跌率数据未公布。  
资料来源:各经济体官方统计网站。

表 6 主要经济体进出口贸易

| 指标    | 美国<br>(4月,亿美元) | 欧元区<br>(4月,亿欧元) | 日本<br>(5月,亿日元) | 英国<br>(4月,亿美元) | 印度<br>(5月,亿美元) | 俄罗斯<br>(4月,亿美元) | 巴西<br>(5月,亿美元) |
|-------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 出口额   | 3271.0         | 2554.2          | 95115.6        | 490.4          | 452.0          | 388.3           | 319.0          |
| 同比增长% | 12.6           | 5.0             | 17.0           | 6.9            | 18.0           | 15.6            | 6.6            |
| 进口额   | 3829.8         | 2564.3          | 98902.3        | 856.0          | 734.1          | 274.0           | 240.8          |
| 同比增长% | 9.1            | 9.3             | 12.5           | 11.6           | 20.6           | 7.5             | 5.3            |
| 净出口额  | -558.8         | -10.0           | -3786.7        | -365.6         | -282.1         | 114.3           | 78.2           |

注:美国数据为经季节调整后数据,包括货物和服务贸易,其他经济体数据为非季节调整数据,仅指货物贸易;欧元区数据不包括欧元区21国之间的贸易额。  
资料来源:英国数据来自世界贸易组织,印度数据来自印度商业和工业部,其他经济体数据来自各官方统计网站。

国家统计局国际统计信息中心提供