



基层调研看发展

一餐热饭暖“夕阳”

——大同嵌入式养老服务“走”进老人生活圈

■ 周佳卉

“家门口能吃上热饭,附近能量血压、能活动,有事还有人上门看看”,正在成为不少城市老人对社区养老的新期待。近日,国家统计局大同调查队走访山西省大同市民政局、相关街道办、数家养老机构及社区养老站点开展的调研结果显示,大同市社区养老服务设施建设有规划、有基础、有探索,助餐、日间照料、文体活动、健康监测、上门探访等服务正逐步嵌入社区生活,形成了“一餐热饭带动一站服务”的连锁效应。

规划牵引,养老服务加快嵌入社区

社区嵌入式养老服务近年来成为破解居家养老“够不着”、机构养老“不想去”之间矛盾的重要载体。自2020年起,山西省启动社区养老幸福工程,截至目前累计投入7亿多元,建成标准化嵌入式社区养老设施290个、老年助餐点6100余个。按照大同市规划,到2030年全市养老机构床位数将达到1.5万张,中心城区社区养老服务实现全覆盖;到2035年养老机构总床位数

将达到2万张,全市80%以上社区能够提供基本养老服务。

第七次全国人口普查数据显示,大同市60岁以上人口为64.09万人,占全市总人口的20.64%,养老服务向“床边、身边、周边”延伸需求更加迫切。对独居、高龄、子女不在身边的老人来说,吃饭是最基础、最高频的日常需求。去年底新建的社区养老工程——平城区永宁社区综合养老服务中心,突出“助餐+养老”的服务牵引作用,社区餐厅既对社区居民及周边群众开放,也供永宁社区综合养老服务中心入住老人用餐,形成“社区居民共享+养老中心配套”的复合功能。老人到站点用餐后,也更容易获取健康监测、文体活动、日间照料等服务,从而形成“一餐热饭带动一站服务”的连锁效应。

需求导向,服务内容“走”向生活圈

调研发现,大同部分养老机构和社区养老站点已不再只是提供棋牌、唱歌、书画等活动,而是逐步拓展到助餐、健康监测、护理照护、康复理疗、日间照料、上门探访等多项服务。本次调研的6家养

老机构和社区养老站点中,既有办公营,也有公建民营和民办民营;既有站内服务,也有送餐上门、上门探访、护理照护等延伸服务。其中有一家受访公建民营社区养老服务机构提供堂食助餐、送餐上门、日间照料、健康监测、护理照护、文体活动、上门探访等服务,初步形成“站点服务+上门延伸”的服务模式,能够兼顾不同年龄和不同照护需求的老人。

社区养老服务要真正用起来,还要精准把握不同老人需求差异。调研显示,低龄老人重活动、重社交,独居老人重陪伴、重上门,高龄老人重健康、重提醒。在受访的老人中,69岁徐大爷最常使用文体娱乐服务,认为“站点文娱活动很好”;78岁的张大爷独居,最常使用上门服务,希望增加上门送餐、慢病健康管理、老年课堂等服务;83岁的王大娘主要使用健康监测服务,愿意站点的重要原因

是“社区工作人员经常提醒”。据受访的某服务机构工作人员介绍,社区养老服务不能只看有没有站点,更要看服务能否精准匹配老人需求;对能够自行到站点的老人,可通过堂食助餐带动健康监测、文体活动、老年课堂等服务;对独居、高龄、行动不便

老人,则更需要送餐上门、上门探访、慢病提醒等服务。

稳定支撑,普惠养老更可持续

社区嵌入式养老具有普惠属性,但持续运营仍需稳定支撑。调研走访6家机构和站点发现,收支情况存在差异。受访民政部门也表示,社区嵌入式养老服务发展中还存在场地空间不足、运营资金压力大、专业护理人员短缺、医养结合资源不足等困难。

如今,养老服务消费补贴政策正在增强支付支撑。据山西省卫生健康委员会发布的最新数据显示,山西省中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目实施以来,全省已累计核销养老服务电子消费券7.1万张,核销金额达2614万元,精准惠及4.5万名中度以上失能老年人,直接带动全省养老服务消费8661万元。

从“建站点”到“用起来”,再到“可持续”,大同社区嵌入式养老服务正在进入精细化发展阶段。今后将进一步以助餐服务提高老人使用频率,以上门服务提升养老可及性,以医养康养嵌入补齐专业短板,让更多老人不熟熟悉社区,就能享受到更便利、更有温度的养老服务。

水岸经济惠民生

近年来,北京市朝阳区以“河道复兴”推动城市更新,将一条普通河道打造成为集生态休闲、文化体验、消费活力于一体的高品质滨水空间,形成独具特色的亮马河国际风情水岸,不仅推动新产业、新场景、新业态的发展,而且为广大市民提供了休闲娱乐的新空间,受到普遍欢迎。图为市民在河道上划船休闲。

李敏 摄



民俗潮起山海间

——台州解锁节庆消费新玩法

■ 金宁宁

今年端午假期,浙江省台州市整合本土山海民俗、非遗文化、特色美食资源,系统谋划全域主题文旅活动,从文化供给、业态创新、服务保障多维度协同发力,假日文旅市场人气集聚、消费升温。据浙江省文化和旅游统计数据中心监测,台州全市端午期间接待全域旅游人数达157.3万人次,同比增长8.6%;过夜游人数达97.2万人次,同比增长13.3%,两项增速均位列全省第一,假日经济释放强劲内生活力。

全域统筹文化赋能,非遗国风打造多元场景

台州立足和合文化、抗倭文化、水乡滨海民俗本土底蕴,以政府统筹、区县联动为抓手,分层打造差异化假日主题活动矩阵,推动非遗走出展馆、走进街区及交通枢纽,打造全民可参与、可体验的国风消费场景,持续拓宽文旅引流渠道。

市级牵头打造“处处有戏满意”惠民文旅IP,创新将国家级非遗台州乱弹搬至台州站开展三日快闪,分时段上演经典剧目,把交通站点打造为流动戏台,让往来旅客在出行途中近距离感受传统戏曲魅力。各县市区因地制宜打造差异化民俗活动:黄岩五洞桥上线桥上“粽”头戏,涵盖龙舟巡游、国风市集、端午手作;路桥十里长街推出包粽、龙舟手作体验;台州府城民俗雅集设置洒雄黄、NPC互动、包粽等项目,接待游客超20万人次;玉环龙舟邀请赛集结省内20支隊伍、320余名选手竞速,同步开放市民体验;天台椿溪

老街开设游园会、端午风物集与非遗手作沙龙,全域节庆氛围浓厚。

依托本土饮食民俗,当地政府引导商圈、特色街区打造节庆美食消费场景。椒江心海天地举办千人端午食饼宴,以承载抗倭历史的非遗食饼筒为核心亮点,搭配戚家军、屈原NPC巡游、诗词飞花令等国风互动,吸引大批市民游客打卡;路桥落地首届快递小哥端午美食嘉年华,汇聚20余家本土酒店商户,集中推出特色小吃,叠加非遗打铁花、空中飞人、电音派对,持续激活夜间消费。各类民俗体验打通观赏、互动、美食消费完整链条,传统文化客流持续转化为餐饮、住宿、文创消费增量,有效延长游客停留时长,推动过夜游市场稳步扩容。

分层布局多元业态,全龄场景释放消费动能

台州紧扣青年社交、亲子出游等多元市场需求,联动景区、商圈、公共场馆,主题乐园分层布局特色文旅业态,覆盖全年龄段消费群体,不断挖掘假日消费增量。

面向青年消费群体,打造社交、潮玩、休闲复合消费场景:玉环策划“王婆牵线,缘聚久合”特色活动,设置相亲交友大会、趣味挑战赛,配套啤酒龙虾美食市集精准吸引年轻客群;黄岩石窟推出“粽粽躲窟窟”主题活动,开展香囊手工、童趣绘画、水上乐队演出等轻量化体验,契合本地青年悦己消费需求。

聚焦亲子客群,公共文化场馆与主题乐园同步发力:市图书馆开展童萌汇阅读,市博物馆推出“巧缝端午心”手工特辑;路桥、温岭开展园艺织布、绘五毒制

宝葫等互动研学活动;临海熊出没小镇打造“童趣嬉游·夏日端午”系列互动活动,适配全年龄段家庭;台州方特上线端午特惠,推出主题巡游、摩天轮舞台派对,假期累计接待游客3万人次,营收超500万元,亲子客流集聚效应显著。

精细统筹服务保障,筑牢平稳运行根基

为保障假日文旅市场安全有序、游客出行便捷顺畅,台州市构建“节前排查、节中值守、全域惠民”全链条政府保障体系,以精细化监管、便民化配套、立体化宣传,为假日文旅消费保驾护航。

端午期间,全市文旅系统累计出动检查人员180人次,检查文旅场所104家次,市场运行秩序平稳。持续运营“天仙来临”旅游快线,以惠民票价串联台州府城、天台山、神仙居三大5A景区;对接铁路部门,在杭温高铁仙居站专项增开6趟列车,提升跨区域游客往返便捷度,有效吸引外地长线游客,拉动留宿消费增长。全市各大景区、交通枢纽全覆盖设置志愿服务点位,日均万名工作人员在岗,提供路线指引、秩序维护、咨询引导等便民服务;同步联动线上线下一体化宣传矩阵,集中推出主题推广内容,持续扩大城市文旅知名度。

端午假日文旅市场的火热态势,是台州长期深耕节庆文旅融合、创新多元消费场景、完善公共服务配套的直观体现。台州今后将持续深挖龙舟、台州乱弹、山海特色美食等本土文旅IP,常态化打造多元沉浸式体验,持续释放假日经济动能,推动文旅消费实现长效稳步增长。

调研探微

临沂灵活就业发展态势良好

本报讯 在数字经济蓬勃发展的当下,新就业形态凭借灵活化、多元化的优势,成为劳动力市场的重要组成部分,为稳就业、保民生注入了强劲动力。近期,国家统计局临沂调查队开展的新就业形态劳动者就业现状专题调研结果显示,山东省临沂市新就业形态政策支撑坚实有力、就业方式灵活多元、就业渠道持续拓宽、劳动者技能提升成效明显,行业整体呈现良好发展态势。

——政策精准发力促进就业。作为全国率先以政府投资、财政兜底模式建设零工市场的城市,临沂将灵活就业纳入了民生重点工程,构建起就业服务、社会保障、创业扶持“三位一体”政策体系。今年4月,山东省人力资源和社会保障厅等18部门联合印发《关于推动灵活就业“向新向智向优向高”健康发展的行动方案》,临沂市迅速响应并落地实施,为灵活就业确立了清晰的高质量发展路线图。截至目前,全市建成29处线下零工市场、344个城乡就业驿站,配套线上平台,累计助力760余万人次实现灵活就业。与此同时,当地持续落实灵活就业社保补贴,推进快递员群体优先参加工伤保险,简化优化参保登记、缴费核定等程序。积极推进创业担保贷款改革,截至今年4月底,全市贷款在保余额达62.8亿元。

——就业方式灵活且流动性较高。调研显示,新就业形态劳动者的工作报酬、工作时间、地点和期限都呈现出高度的弹性,如外卖骑手可以自由选择接单的时间和区域,多劳多得,收入虽不固定但具有即时性;网络主播的直播时间也较为灵活,根据自身和粉丝的时间安排进行直播带货或娱乐直播等活动。新就业形态劳动者从业年限以2年以内为主,58.3%的受访者从业时间不足1年,从业流动性较高。

——多元平台拓宽就业渠道。新就业形态劳动者获取工作机会的渠道呈现多元化特征,有效降低了就业信息不对称风险,提升了就业便捷性。调研显示,外卖平台、电商平台、出行平台是从业者主要的工作获取渠道,此外还有知识平台、综合服务平台等补充,多渠道覆盖满足了不同类型从业者的需求,且不同平台服务的实用性和便捷性得到从业者的广泛认可。如受访的爱跑腿平台骑手吴某表示,自己选择这一平台是因为该平台订单较多,收入较高,且配送距离在4公里以上的订单配送时间都比较宽裕,比较适合自己。

——丰富实践助力职业技能提升。新就业形态为从业者提供了丰富的实践场景,多数从业者认可其对个人技能发展的积极作用。调研显示,16.4%的受访者认为新就业形态对个人技能发展帮助很大,61.2%认为有一定帮助,合计77.6%的从业者能从中获得技能提升,涉及沟通能力、运营能力、专业技术等多个维度。同时,从业者主动提升职业竞争力的意愿强烈,68.7%的受访者选择自主学习相关技能,61.2%倾向于与同行交流经验,50.8%愿意参加平台组织的培训,“实践提升+主动学习”的职业发展氛围较强。

闫丛瑞

民生速递

海南入选汽车流通消费改革试点

本报讯 近日,商务部等部门办公厅发布通知,公布汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。海南入选汽车流通消费改革试点,重点改革创新方向为汽车租赁、汽车改装、传统经典车。

通知指出,为加快清理汽车流通消费不合理限制,全链条扩大汽车消费,在各地申报基础上,经专家评审并向社会公示,确定汽车流通消费改革试点城市共40个。各试点城市要结合本地实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,聚焦重点方向,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体健融合发展。

海南省商务厅相关负责人介绍,在汽车流通消费改革试点工作中,海南将坚持以制度型开放为核心驱动,依托海南自贸港政策优势,统筹推进“开放创新、车旅融合、智慧赋能、高效协同”的现代汽车消费生态,围绕传统经典车、汽车改装、汽车租赁三大重点领域,系统谋划改革创新路径,着力培育传统经典车产业,全力推动汽车改装产业升级,全面优化汽车租赁服务体系,着力构建具有海南特色的汽车流通消费新体系。

罗霞

河南省“社保通”服务平台上线

本报讯 近日从河南省人力资源和社会保障厅了解到,河南省“社保通”服务平台正式上线运行。从此,全省参保群众只需一部手机、一个微信小程序,就能把社保相关的大小事“掌上办”“一键达”。

平台整合了21项社保线上申报业务和27项社保信息查询及电子单据打印服务。参保群众足不出户即可办理社保业务,打破地域、时间和线下窗口的限制,真正实现“让数据多跑路,群众少跑腿”。同时,平台开通了线上咨询和行风投诉渠道,群众诉求可精准分派至对应经办机构,受理、办理、反馈全流程线上留痕、可查可溯,做到“件件有着落,事事有回音”。

此外,平台还整合了政策法规、政策解读、办事指南、常见问题等便民模块,实现“一事项一指南”,精准消除政策信息差。平台搭载的7×24小时全天候智能客服系统,覆盖养老、失业、工伤等各类业务场景,让社保服务“不打烊”。平台还对接了河南社保电子地图系统,全域归集省市县三级社保经办大厅、社银一体化服务网点等线下资源,支持一键导航、就近网点智能推荐。

郭兵

云南银发长线游市场持续火爆

本报讯 6月的云南,正被银发一族提前“包场”。作为暑期旺季前的“黄金窗口期”,亲子团尚未出动,银发一族便错峰涌入彩云之南,成为当前国内长线游最活跃的消费主力。

同程旅行数据显示,今年6月份以来,平台上出发地参团的度假产品中,55岁以上银发用户预订占比接近7成,较去年同期提升约8个百分点。6月出发的银发跟团游国内热门目的地中,云南稳居第三位。从具体线路来看,昆明、大理、丽江、香格里拉等经典线路持续走俏,同时腾冲、普者黑、元阳梯田等小众目的地也受到越来越多银发群体的青睐。

同程旅行度假业务相关负责人介绍,不少55—75岁的活跃银发用户,一年会进行三四次长线出游,时间充裕是他们相较于年轻游客的最大优势。

在银发族的带动下,云南长线游的平均游玩时间不断拉长。同程旅行数据显示,2026年以来,银发团用户平均游玩时间达7.5天、同比增加2.3天,银发私家团在云南的平均游玩时间普遍超过8天。上海、北京、广州、成都、杭州等一二线城市是最主要的客源地,这些城市的退休人群出游意愿强烈,尤其集中在每年5—6月、10—11月两个“黄金窗口期”。

胡晓蓉