

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《做焦裕禄式的县委书记》

新华社北京6月30日电 7月1日出版的第13期《求是》杂志将重新发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《做焦裕禄式的县委书记》。这是习近平总书记2015年1月12日在中央党校县委书记研修班学员座谈会上的讲话。

文章强调,在我们党的组织结构和国家政权结构中,县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县委是我们党执政兴国的“一线指挥部”,县委书记就是“一线总指挥”。怎样才能当好县委书记?焦裕禄同志为县委书记树立了榜样。做县委书记,就要做焦

裕禄式的县委书记。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心中有党。对党忠诚,是县委书记的重要标准。衡量一个县委书记当得怎么样,可以讲很多条,但主要看这一条。县一级阵地,必须由心中有党、对党忠诚的人坚守。要把牢政治方向,强化组织意识,相信组织、依靠组织、服从组织,自觉维护党的团结统一。把学习掌握马克思主义理论作为看家本领,注重解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。严守政治纪律,在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为方面守好规矩,自觉坚持党的领导,自觉同党中央保持高度一致,自觉维护党中央权威。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心中有民。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。县委书记是直接面对基层群众的领导干部,必须心系群众、为民造福。要着力解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,特别是要下大气力解决好人民不满意的问题,多做雪中送炭的事情。干事创业一定要树立正确政绩观,决不能为了树立个人形象,搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”。要把调查研究作为基本功,深入基层、深入群众、深入实际,了解情况、问计于民。树立良好作风,做到勤政、务实、为民,自觉抵制和纠正“四风”问题。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心

中有责。县一级领导要谋几十万、上百万人的改革发展稳定大计,管千头万绪的事务。要意气风发、满腔热情干好,为官一任、造福一方。对定下来的工作部署,要一抓到底、善始善终。一张好的蓝图,只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的,就要像接力赛一样,一棒一棒接着干下去。面对工作难题,要有明知山有虎、偏向虎山行的劲头,积极寻找克服困难的具体对策,豁得出来、顶得上去。对突出矛盾要有责任意识,主动去解决而不是回避推卸。对突发事件要临危不惧、沉着冷静、敢于负责。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心中有戒。我们的权力是党和人民赋予的,是为

党和人民做事用的,姓公不姓私,只能用来为党分忧、为国干事、为民谋利。要正确行使权力,依法用权、秉公用权、廉洁用权,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,处理好公和私、情和法、利和法的关系。带头执行民主集中制,按照程序进行决策。善于把党委一班人、几大家班子和各级干部智慧集中起来,做到总揽不包揽、分工不分家、放手不撒手。做学法尊法守法用法的模范,善于运用法治思维谋划县域治理。始终严格要求自己,做到清清白白做人、干干净净做事、坦坦荡荡为官。自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,加强道德修养,追求健康情趣,引导全县形成健康向上的社会风尚。

习近平党建思想引领强党强国新征程——写在中国共产党成立105周年之际

■ 新华社政论

“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”拥有马克思主义科学理论指导,是中国共产党鲜明的政治品格和强大的政治优势。

2026年6月15日,中国共产党成立105周年之际,全国党建工作座谈会在京召开,对学习贯彻习近平党建思想作出工作部署。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇,习近平党建思想在马克思主义建党学说发展史和中国共产党党建史上具有里程碑意义。“十四个坚持”,深刻把握管党治党、兴党强党和强国复兴的内在联系,统筹党的领导和党的建设,必将推动党和国家事业发展不断开创新局面。

(一)

时序流转,征途如砥。

庆祝中国共产党成立100周年大会历历在目,宛如就在昨天。习近平总书记在天安门城楼上的铿锵话语穿越时空,久久激荡在亿万中华儿女心间。

“一百年来,中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,归结起来就是一个主题:实现中华民族伟大复兴。”

“以史为鉴,开创未来,必须坚持中国共产党坚强领导。”

字字千钧的宣告彰显初心使命,凝聚奋进力量,标定历史方位,指引前行方向。

百年大党赓续奋进。这五年,我们直面风险考验、攻克发展难关,全面建成小康社会成果巩固,中国式现代化迈出新的坚定步伐,高质量发展步履稳健,民生福祉持续增进,一件件实事、一项项改革,在神州大地徐徐铺展。

砥砺前行的是峥嵘岁月,始终坚守的是初心使命;纵深延展的是时代征程,一以贯之的是责任担当。这是中国共产党人根植百余年奋斗史

的深邃认知。这种时间观,不以朝夕长短丈量历程,而以民族复兴、人民幸福锚定航向;既常怀时不我待、只争朝夕的赶考清醒,又坚守久久为功、行稳致远的战略定力;既回望初心来路汲取力量,又立足当下实干笃行,更放眼长远擘画宏图。

从嘉兴南湖小小红船,到领航民族复兴巍巍巨轮,105载栉风沐雨、步履铿锵。历经浴血奋战的革命岁月、自力更生的建设时期、开拓进取的改革年代,阔步迈入强国建设新时代,我们党始终在历史前进逻辑中开拓前行,在时代发展潮流中勇毅担当。一代代共产党人把人民放在心中,把使命扛在肩头,在历史关口果敢抉择,在攻坚克难中奋力前行,书写了中华民族发展的壮阔史诗,走出一条立足本国国情、彰显中国特色的中国式现代化康庄大道。

“一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要立足本国国情,具有本国特色。什么样的现代化最适合自己,本国人民最有发言权。”习近平总书记这一重要论断立足

人类社会发展实践,深刻阐明现代化没有放之四海而皆准的模板,各国因历史文化、社会制度、发展阶段不同,其自主探索之路必然伴随内外挑战、矛盾调适与风险考验。

当今世界百年变局加速演进,全球发展失衡、地缘冲突交织、文明隔阂加剧、全球治理赤字凸显,人类社会现代化进程又一次来到历史的十字路口。西方固有现代化模式深陷两极分化、对外掠夺、文明对抗、制度失灵的结构困境。两极分化还是共同富裕?物质至上还是物质精神协调发展?竭泽而渔还是人与自然和谐共生?零和博弈还是合作共赢?照抄照搬别国模式还是立足国情自主发展?一系列现代化之间深刻关乎人类前途命运,考验各国政党引领和推动现代化进程的责任担当和历史自觉。

面对世界究竟需要什么样的现代化、怎样实现现代化的时代叩问,习近平总书记鲜明指出,要坚守人民至上理念,突出现代化方向的人民性;要秉持独立自主原则,探索现代化道路的多

样性;要树立守正创新意识,保持现代化进程的持续性;要弘扬扬己达人精神,增强现代化成果的普惠性;要保持奋发有为姿态,确保现代化领导的坚定性。从价值取向到实践路径,从国内发展到全球担当,这一重要论述立意高远、逻辑严密,系统破解人类现代化进程的共性难题,为推进中国式现代化事业提供了有力的思想引领。

历史深刻昭示,现代化不会从天上掉下来,而是要通过发扬历史主动精神干出来。作为引领和推动现代化进程的重要力量,政党的价值理念、领导水平、治理能力、精神风貌、意志品质直接关系国家现代化的前途命运。优胜者强。新征程上,我们只有把党的自身建设和国家现代化建设紧密结合起来,统筹国内发展大局与人类共同命运、民族复兴伟业与世界和平发展大势,勇毅笃行、超越自我,才能确保始终有信心、有意志、有能力应对好时代挑战、呼应好人民期盼,确保我们党始终成为中国特色社会主义事业的领导核心。(下转2版)

最新发布

6月份制造业采购经理指数为50.3% 比上月上升0.3个百分点,重返扩张区间

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.3%,比上月上升0.3个百分点,重返扩张区间。

从企业规模看,大型企业PMI为50.7%,比上月下降0.4个百分点,仍高于临界点;中型企业PMI为50.5%,比上月上升1.9个百分点,高于临界点;小型企业PMI为48.2%,比上月下降0.3个百分点,低于临界点。

从分类指数看,构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数和新订单指数高于临界点,原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

生产指数为51.4%,比上月上升0.2个百分点,表明制造业生产活动扩张加快。

新订单指数为51.2%,比上月上升1.3个百分点,表明制造业市场需求回升。

原材料库存指数为48.4%,比上月下降0.4个百分点,表明制造业主要原材料库存量继续下降。

从业人员指数为48.5%,比上月下降0.1个百分点,表明制造业企业用工景气度略有回落。

供应商配送时间指数为49.9%,比上月上升0.7个百分点,仍低于临界点,表明制造业原材料供应商交货时间略有放慢。

6月份,非制造业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点,非制造业景气水平有所回升。

分行业看,建筑业商务活动指数为49.0%,比上月上升0.2个百分点;服务业商务活动指数为50.4%,比上月上升0.1个百分点。从服务业行业看,电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指

数均位于55.0%以上较高景气区间;航空运输、房地产等行业商务活动指数均低于临界点。

新订单指数为48.0%,比上月上升3.0个百分点,表明非制造业市场需求景气水平明显改善。分行业看,建筑业新订单指数为46.3%,比上月上升2.8个百分点;服务业新订单指数为48.4%,比上月上升3.1个百分点。

投入品价格指数为49.7%,比上月下降2.5个百分点,低于临界点,表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平有所回落。分行业看,建筑业投入品价格指数为50.4%,比上月下降3.3个百分点;服务业投入品价格指数为49.6%,比上月下降2.4个百分点。

销售价格指数为48.4%,比上月下降0.4个百分点,表明非制造业企业销售价格总体水平继续下降。分行业看,建筑业销售价格指数为42.3%,比上月上升1.2个百分点;服务业销售价格指数为48.2%,比上月下降0.7个百分点。

从业人员指数为45.8%,比上月上升0.2个百分点,表明非制造业企业用工景气度有所改善。分行业看,建筑业从业人员指数为42.3%,比上月上升0.9个百分点;服务业从业人员指数为46.4%,与上月持平。

业务活动预期指数为55.3%,比上月上升0.5个百分点,表明非制造业企业对市场发展总体预期向好。分行业看,建筑业业务活动预期指数为51.1%,比上月下降0.4个百分点;服务业业务活动预期指数为56.0%,比上月上升0.6个百分点。

6月份,综合PMI产出指数为50.6%,比上月上升0.1个百分点,表明我国企业生产经营活动总体扩张略有加快。

链启“数智” 新程 全球供应链迈入融合新阶段——第四届中国国际供应链促进博览会综述

■ 本报记者 陆佳卉 王馨玉

6月22日至26日,北京中国国际展览中心顺义馆,以“链接世界,共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会在这里举行。85个国家、地区和国际组织的676家企业参展,连同上下游合作伙伴,实际参展商超过1200家。5天展期,人流从未断过。记者最直观的感受是:往年展位之间还能轻松穿行,今年不少通道被挤得只能侧身而过——链博会的“热”,不止是天气。

从“数字”到“数智”,从展商品到展生态,从单链展示到全域协同,第四届链博会完成了全方位的升级。展期虽已落幕,但中国链接世界的脚步永不停歇。

人工智能成为产业“标配”

今年链博会最引人瞩目的变化,莫过于将往年的“数字科技链”升级为“数智科技链”,并首次设立人工智能专区。走进展区时,科大讯飞的工程师正在做开展前的最后一次语音交互调试,旁边英伟达的展台上,一套实时工业质检系统正以毫秒级速度抓取模拟产线上的瑕疵点,围观的企业采购代表举着手机拍个不停。58个展位汇聚了228家全球产业链上下游企业,英伟达、英特尔、高通、阿里巴巴、科大讯飞等中外AI领军企业同台竞技。

“我们昨晚改代码改到十一点。”TCL展位的工作人员告诉记者,他们带来的陪伴机器人要现场演示与老人多轮对话、用药提醒和紧急呼叫联动,“观众会直接向各种刁钻问题,我们得确保每个场景都能跑通。”小鹏汇天带来的飞行汽车同样吸引了大批观众驻足——不少人围着展台反复询问续航里程和适航取证进度,工作人员一边回答一边递出预约试乘的二维码。

人工智能的渗透远不止于专区之内。在先进制造链展区,AI驱动机械臂正模仿人类工匠完成精密焊接;绿色农业链一侧,中粮集团展示的玉米霉变AI检测系统吸引了大批东南亚采购商蹲下来反复测试——把霉变粒混进好粮里,机器秒级报警;健康生活链展位上,AI辅助诊断系统前排

队体验的人几乎没断过;智能汽车链从高阶智驾到座舱交互,AI已成核心驱动力;清洁能源链中,AI正在改变能源的生产调度与交易方式;供应链服务展区则呈现AI让跨境贸易、物流、金融从人力驱动转向智能调度的新路径。一位来自德国医疗企业的观展商感叹:“这不是展览,是能力说明书。”第四届链博会已然开启“数智链博会元年”——人工智能从“特色展品”转变为“产业基础配置”,全球供应链正式迈入数智融合发展的新阶段。

“朋友圈”持续扩容

国际化程度是本届链博会另一个肉眼可见的提升。记者在展馆内随机统计了10分钟内经过的境外访客——英文、日语、韩语、法语、西班牙语此起彼伏。参展国别和地区数量较上届进一步增长,外资参展商比例达到36.5%,世界500强及行业龙头企业参展占比超过65%。115家中外企业连续四届从未缺席,以准时赴约表明坚定信心。本届链博会的主宾国阵容格外引人注目。澳大利亚首次以官方国家级身份担任主宾国,在展馆中心区域搭建了富有本土特色的联合展台,13家澳企集中展示农产品、矿产和清洁能源技术。法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区 and 意大利利古里亚大区担任首次设立的外国主宾省。来自芬兰、奥地利、哈萨克斯坦等13个国家的企业首次参展,确定组团来华观展洽谈的境外团组超过200个,团组数量和规格均超过上届。来自世界100余个国家、地区和国际组织的约1300名代表出席开幕式。

在先进制造链展区,一批“新朋友”也加入链博会——韩国SK集团、美国半导体企业Skyworks、美国EDA软件公司楷登电子等国际巨头首次亮相。雄安新区首次独立参展,重点展示自主创新能力以及人工智能、空天科技等高端高新产业生态。从首届到第四届,美国参展企业和机构数量始终位列链博会外资参展商榜首,在全球经济不确定性加剧的背景下,持续参展本身就是最有力的态度表达。

6月23日,海南自贸港(北京)招商推介会在链博会现场举办。能容纳近600人的会议厅座无虚席,晚到的参会者只能站在过道两侧。海南省

副省长赵峰向中外嘉宾推介2025年12月18日正式全岛封关后的开放新优势。“封关不是封闭,是更高水平的开放。”赵峰话音刚落,台下便响起热烈的掌声。尼加拉瓜、意大利、黎巴嫩、塞内加尔等国政要、驻华使节及商协会代表,以及中国联通、中国电信、正大集团、赛诺菲等企业代表出席活动。推介会结束后,洽谈区的座位被抢占一空,不少外企代表拿着笔记本围住海南国际经济发展有限公司工作人员咨询落地政策细节。

链条之上结出实打实成果

链博会与其他展会的最大不同在于,它不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景。本届链博会设置“六链一展区”——数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区,覆盖全产业链生态。

这种生态化展示逻辑在“先进制造链”展区体现尤为充分。空客公司携15家全球航空制造企业联袂登场,从上游基础材料到复材回收利用,完整呈现大飞机全生命周期的闭环生态。占地1000平方米的“低空经济专区”集结30余家头部企业与初创公司,从eVTOL飞行器到城市空中交通调度系统,清晰勾勒出低空经济从技术验证走向规模化商用的完整路径。五粮液集团则从往届的绿色农业链“转战”先进制造链,亮出了精密机床、汽车零部件、特高压绝缘子等成套产品,生动呈现传统消费企业向智能制造转型的硬核实力。

创新成果集中释放是本届链博会的一大看点。展期发布的首发首展首秀超过160项,“链博首发站”举办30余场重磅首发活动,覆盖数字算力、高端装备、绿色材料、智能服务等多元领域。

链博会的合作成果同样可圈可点。记者在E2馆的签约中心看到,签约台几乎从早到晚没空过。在绿色农业链展区,麦当劳中国、先正达和麦肯三方正式签署合作备忘录,启动土壤供应链上游种植端试点项目——3家企业的签字笔用了4支才写完所有副本。山东港口连续4年参展,今年推出全新的产业供应链服务平台,已帮助中国重汽将上游零部件供应、中游生产调度、下游物流配送全部串联,物流成本降低10%。(下转2版)