



劳动力调查样本轮换“后半篇文章”如何做

■ 杨沫

劳动力样本轮换完成后,新样本进入常态化调查阶段。如何保障数据连续性、真实性、可比性?笔者认为,需持续抓好调查员培训、入户宣传、重点人群监测、数据审核四项核心工作,贯穿月度调查全周期。

分层分类筑牢专业根基

建立长效培训机制。大样本轮换后,要实行“月度常态化+季度集中强化”培训模式。每月调查启动前3至9日,组织线上微课堂或线下小班教学,重点讲解高频易错指标,同步开展PAD操作、地址核实等实操演练,做到当月问题当月清零。

推行新老结对帮带。单纯依靠集中培训难以快速提升实战能力。应为新调查员配备业务骨干作为导师,全程陪同首轮入户,手把手示范沟通话术与询问技巧,现场纠正跳题、漏登、主观估填等不规范行为。每季度组织案例复盘会,分享拒访化解、特殊住户登记等实战经验,让新调查员尽快成长为行家里手。

多措并举营造配合氛围

落实前置预约宣传。样本轮换后,每月调查

前期,通过社区网格、微信、电话提前预约入户时间,同步发放《致劳动力调查户一封信》,张贴调查公告,说明数据仅用于宏观分析、严格保密,从源头消除群众顾虑。

分场景精准沟通。针对上班族错峰要选择安排在晚间或周末进行入户;面对老年住户要用通俗语言解读;对多次抵触的住户,要联合社区网格员上门协同宣传,同时耐心解读统计法律法规,逐步化解抵触情绪,实现“宣传一户、稳定一户”。

动态跟踪重点人群

划定重点监测清单。失业人员、高校毕业生、农民工、灵活就业人员等是反映就业市场的核心指标群体。每月分类标记长期失业、刚毕业未就业、外出务工返乡、灵活就业、自主创业等重点群体,做到每户人员底数清、就业状态明。

细化入户问询标准。针对失业人群重点核实求职行动、失业时长、失业原因,杜绝简单归类为“在家待业”;针对灵活就业人员详细记录从业类型、收入来源、工作时长;针对农民工跟踪跨区域流动、务工行业、岗位变动情况,确保每一类人群的就业状态得到准确反映。

建立异动预警与特殊群体跟进。对比上月、上

季度数据,集中失业、批量离职、返乡回流等异常变动样本户第一时间上门复核,并联合人社部门交叉印证数据真实性。针对独居老人、残障人员、合租户等特殊住户,延长跟踪周期,避免因沟通障碍或居住流动造成信息漏登。

闭环管控数据质量

入户即时自审与交叉复核。调查员完成登记后现场核对家庭成员、年龄、就业状态等逻辑关系,PAD系统预警的逻辑错误当场核实修正。业务指导员每日梳理上报问卷,比对轮换前后同片区就业总量、分人群失业率波动,对数据大幅波动的样本户当日回访或二次核实。

线上智能+人工双重终审。依托直报平台校验异常数据,人工重点审核新老样本均值偏离过大、城乡结构失衡、失业人口骤增骤减等疑点。建立问题台账,标注错误类型和整改时限,做到当日疑点当日清零。

实地抽查复盘。每月抽取不少于20%新样本户开展督导回访,核对填报信息一致性,针对高频错误集中整改。每轮样本轮换中期开展一次全面数据质量评估,分析偏差成因,优化管控措施,确保新样本数据具备连续性和代表性。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)

当遥感测量遇见复杂地貌

■ 隆晶

泸州市地处川南丘陵与乌蒙山区过渡地带,地形地貌复杂多样,给农作物种植用地遥感测量工作带来较大挑战。如何克服地形地貌复杂、调查能力不强、人工存在误差等问题,提升农作物种植用地遥感测量质效?笔者依据基层调查工作实际谈谈看法。

深化多维科技赋能,破解复杂地块核查难题

整合下发遥感底图、高清电子地图、实地航飞影像三类数据,构建多维度交叉核验体系。重点针对山区林地边缘、房前屋后零散地块开展专项核查,逐一修正矢量标注错误、补齐漏判漏标图斑,搭配双屏比对研判方式,从源头提升内业判读准确率,筑牢数字化核查工作基础。

统筹用好村级无人机设备及持证飞手力量,对人工难以抵达的区域开展低空航拍取证,精准采集地块边界、种植品类等实景信息,形成“空中影像取证、地面实地核验”双向印证的核查模式,所有航拍资料全程归档留存,确保核查结果真实可溯、全程可控。

针对云雾遮挡、植被覆盖导致的影像模糊、属性难判定等问题,建立存疑图斑专项管理台账,实行逐块研判、分类处置、动态销号工作机制,系统性化解遥感技术固有偏差,补齐复杂地块核查短板,实现全域耕地地块精准核查全覆盖。

优化队伍建设机制,提升专业普查力量

结合基层人员能力特点,优化人员分工搭配,实行“本土熟情人员核实地、年轻骨干人员做填报”的工作机制。遴选熟悉村情地情的老干部、老农户负责地块甄别、实地核实工作,安排年轻专职骨干负责系统操作、数据录入、图斑校核等工作,实现人员优势互补、高效协同,有效破解内外业衔接不畅问题,提升整体工作质效。

摒弃传统泛化理论培训模式,构建“种子讲师



原永红 绘图

培养+分片实操实训”的培训机制,优先培养乡镇核心骨干师资,再下沉村组开展小班制、手把手实操教学,聚焦平台操作难点、高频易错指标等核心内容开展实战化培训,精准补齐基层业务短板。

依托市级业务交流渠道,实时回应基层填报难题,定期通报共性问题、推广先进工作经验,持续巩固培训成效,常态化提升基层普查队伍标准化、专业化实操能力,夯实农业普查基层工作根基。

健全工作质控体系,确保源头数据质量

依托市级统筹、区县组织、乡镇落实、村级配合的四级工作体系,细化各层级权责清单,全面落实分片包干、责任到人的工作制度。通过清单化管理、节点化推进、片区化督导的工作模式,层层压实

履职责任,实现遥感测量核查、数据填报、问题整改全流程闭环管控,杜绝责任虚化、工作疏漏等问题。

针对基层操作不熟练、重进度轻质量的问题,严格落实“先规范、后提速、质效并举”的工作原则,普查初期重点抓好流程规范、标准学习、实操演练,待全员熟练掌握业务规范后稳步推进工作提速,安排专职指导员全程跟班督导,即时发现、即时整改问题,保障填报工作标准化、规范化。

聚焦高频易错点、反复整改问题,推行审核清单制度,细化不同场景地块的填报标准、核查要点、整改规范,引导基层人员自主校验、自查自纠。严格执行“个人初审、指导员复审、区县会审、市级终审”四级审核制度,层层筛查、逐级过滤数据差错。

(作者单位:国家统计局泸州调查队)

暑期记账不混淆

■ 汪寒砚

随着暑期来临,居民旅游出行迎来高峰,农村地区全面开展夏收夏种、升学宴、谢师宴等人情往来活动也愈发密集。各类消费场景多元叠加,收支界限易出现混淆,记账错漏风险随之增加。笔者就怎样引导记账户准确区分不同性质收支,谈几点思考。

厘清旅游收支属性 防止“混记”“漏记”

区分自费与补贴,剥离非家庭支出。职工带薪休假产生的旅游支出,属于家庭实际消费,按照消费类别分别记入“交通”“住宿”“教育文化娱乐”等对应科目;参加单位组织的疗休养、工会福利旅游,个人无需付费或仅承担少量费用的,统一记入“单位免费或低价提供的旅游服务”;因公出差且单位发放差旅补贴的,不属于家庭支出,无需记账。若相关费用单位不予报销,需在填报工资收入时扣减对应金额,不再单独记消费账,避免虚增家庭消费数据。

把握预付与实付时点,确保账实相符。暑期是旅游预订高峰,机票、酒店多采用预付形式。记账户需按照实际支付时间而非出行时间记账:自驾油

费、高铁机票、市内打车等交通相关支出,均归入“交通通信”;住宿费、景点门票分别对应“其他用品及服务”“教育文化娱乐”;旅途餐饮、自用特产采购支出,归入“食品烟酒”。

规范农忙收支折算 破解“无价可参”难题

收入据实登记,成本同步录入。小麦、油菜等夏粮销售收入,严格按照实际出售时间、实收金额记录,不得因价格因素随意提前或延后记账;种子、化肥、农机作业等生产支出,与对应收入记入同一调查周期,保证收支匹配、成本归集准确。存在赊销、赊购情形的,均以实际资金收付时间为准记账。

统一自产自销折算标准,建立应季参考价格。夏收农产品用于家庭消费的,由县级调查机构建立应季农产品价格参考机制,参照当地集贸市场均价进行折算,解决“无价可参”问题。折算标准统一公示、按月更新,记账户按照参考价格结合实际消费量,登记自产自销收支,确保区域记账口径一致。

单列农业雇工收支,区分家庭劳动范畴。农忙期间雇佣临时人员产生的劳务报酬,记入“农业经营成本中的生产经营雇工”;招待雇工产生的餐饮、烟

酒等费用,一并计入雇工成本,不得与家庭消费混记。家庭成员为邻里提供劳务获得的报酬,记入“不按月发放的工资”,严禁与家庭农业经营收支混淆。

辨明人情往来边界 堵住“隐形漏记”风险漏洞

暑期升学宴、谢师宴的举办,让现金往来与实物馈赠并存,收支界限模糊,错记、漏记风险突出。

礼金与实物分类记账。现金礼金、微信红包等,记入“婚丧嫁娶礼金收入”;烟酒、保健品等实物礼品,先按商品属性归入“食品烟酒”或“其他用品及服务”科目,再同步登记“一次性馈赠收入”,做到收支对应、不重不漏。举办宴席产生的食材、烟酒等采购支出,记入“婚丧嫁娶宴请支出”,杜绝宴席成本与日常家庭消费混记。

区分回礼与常规往来,精准划分科目。人情往来存在双向流动特点,暑期集中收礼的记账户,需明确区分“一次性馈赠收入”与“婚丧嫁娶礼金收入”;亲友日常串门赠送的水果、点心等普通礼品,记入“一次性馈赠收入”;升学宴、谢师宴等场景下的大额礼金,记入“婚丧嫁娶礼金收入”,保障账目分类准确。(作者单为:国家统计局安庆调查队)

探讨交流

切实做好非国家调查县数据质量管控

——以果洛调查队为例

■ 董永臻

在高海拔的青海果洛牧区,将分散居住牧户的统计调查工作做扎实,确保数据质量,是衡量基层统计工作能力的一项重要标志。国家统计局果洛调查队紧扣“数据质量是统计生命线”这一核心,围绕高原牧区地域广、沟通难、基础弱等特点,构建全链条管控机制,切实筑牢非国家调查县统计源头数据的质量防线。

深耕实训提质

坚持实战化练兵导向,依托季报期组织各县业务人员开展跟班实训,全程参与数据采集、审核、汇总、上报全流程实操,精准提升基层人员业务实操能力。定期组织各县统计局主要负责人召开数据评估分析研判会,同步学习新修改统计法及配套制度文件,深入解读依法治统工作要求,引导工作人员树立正确政绩观,恪守统计职业操守,从思想层面筑牢统计数据质量第一道防线。

严抓整治管控

常态化推进统计造假专项整治“回头看”,扎实开展源头数据质量核查。精准开展县域统计执法检查,聚焦重点区域开展基层基础工作和数据质量全面排查,对排查发现的问题分类梳理、建立清单,通过下发整改通知、明确时限要求、全程跟踪督导的闭环举措,推动各类问题整改清零。建立季度督导机制,定期梳理汇总县级数据短板,指导完善基础台账、规范数据存档,层层压实各县主体责任,推动数据管理从被动整改向主动规范转变。

健全机制体系

聚焦派驻调查员核心管理环节,健全完善岗位管理、考核考评等制度文件,细化工作职责、工作纪律、考勤管理等规范要求。推行派驻调查员“一人一档”规范化管理,建立全周期履职台账,详实记录人员履职表现、考核结果等关键信息。严格落实公益性岗位配置,构建“日常考核+年终考评”立体化评价机制,定期召开履职汇报会,精准掌握工作进展、化解基层工作难题,全方位提升统计队伍专业素养、履职能力和责任意识,以规范化队伍管理保障统计工作高质高效开展。

压实主体责任

组织召开全州统计调查工作专题会议,精准传达上级统计工作部署与要求,系统总结阶段性统计调查工作成效,深刻剖析当前工作短板与重点任务。会议进一步统一全州统计工作思想、明晰工作方向,牢固树立统计工作一体化发展理念,压实各级各部门统计工作政治责任与主体责任。同时,依托会议同步开展多领域业务培训,为有效防治统计造假、提升全州统计调查数据质效、服务地方高质量发展凝聚起更强大的工作合力。

(作者单位:国家统计局果洛调查队)

统计科普

1994—2022年货币供应量的变化轨迹(之二)

■ 阮健弘

四、国际金融危机时期

2008年受国际金融危机影响,国际金融市场流动性萎缩,世界经济深度衰退。在此背景下,中国人民银行及时调整了货币政策的方向、重点和力度,开始逐步实施适度宽松的货币政策,引导金融机构扩大信贷投放,加大金融支持经济发展的力度。2008—2010年广义货币供应量M₂增长分别为17.8%、27.7%、19.7%;GDP增速分别为9%、8.7%、10.3%;居民消费价格指数分别为105.9%、99.3%、103.3%。

在这一时期,为保持银行体系充足的流动性用于信贷扩张,中央银行一方面通过暂停外汇占款对冲操作以投放基础货币增加货币供应量。2008—2010年,中央银行净投放基础货币分别为2.77万亿元、1.48万亿元和4.13万亿元。另一方面,通过积极引导金融机构扩大信贷投放来增加货币供应量。2008—2010年人民币贷款新增额分别为4.9万亿元、9.6万亿元和7.95万亿元。

五、经济增速换挡时期

2011年以来,我国经济由高速增长阶段逐步转向高质量发展阶段,处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期。总体上,经济仍保持较快增长但呈现平稳减速态势。2011—2019年,我国GDP增长由9.6%平稳下降至6%;居民消费价格指数增长基本保持在3%以内,仅2011年为5.4%,物价水平保持基本稳定。

这一时期货币供应量增长相应放缓,可分为两个阶段。第一个阶段是2011—2016年末,广义货币供应量M₂增速由13.6%逐步下降至11.3%,增速仍保持在10%以上,不过明显低于国际金融危机时期;第二个阶段是2017—2019年末,M₂增长分别为8.1%、8.1%和8.7%。这一阶段M₂增长更慢,不过,新增贷款和社会融资规模保持了较快增长,对实体经济提供有力支持。2017—2019年,人民币贷款新增额分别为13.53万亿元、16.17万亿元和16.81万亿元;社会融资规模增速分别为14.1%、10.3%和10.7%。

六、新冠疫情时期

2020年以来,受新冠疫情冲击、俄乌冲突升级、国际贸易保护主义抬头等多种因素影响,全球经济出现深度衰退。在此背景下,中国人民银行加大逆周期调节力度,引导金融机构扩大信贷投放,加大金融对实体经济的支持力度。这一时期,我国经济增长大幅波动,呈现“增长放缓—快速反弹—增速回落”的特征。2020—2022年,我国GDP增长分别为2.2%、8.4%和3%。其中,2020年我国是全球唯一实现经济正增长的主要经济体。同期M₂增速分别为10.1%、9%、11.8%,明显高于之前三年。

在这一时期,中国人民银行综合运用多种货币政策工具投放流动性。一是通过降准、中期借贷便利、再贷款、再贴现等工具,向金融体系提供货币支持。二是通过积极引导金融机构扩大信贷投放来增加货币供应量。2020—2022年,人民币贷款新增额分别为19.63万亿元、19.95万亿元和21.31万亿元。其中,2020年新增人民币贷款比上年多2.82万亿元。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)