

全过程做好“四农普”遥感测量人工目视核实

■ 魏旺军 李浩坤

第四次全国农业普查遥感测量人工目视核实工作是确保遥感数据真实、准确、可靠的关键环节,直接关系到农作物面积、分布、长势判读精度。笔者结合基层工作经验,系统梳理总结出人工目视核实七个核心操作方法,有效减少漏判、误判、错判,为全过程数据审核工作提供切实可行的实操依据。

特征交叉判读

整体掌握遥感影像中各类作物典型形态特征,结合核查影像情况,总结归纳局部区域作物颜色、纹理特征,建立解译知识库,实现快速识别、精准归类,全面提升目视判读准确度。结合物候信息,对颜色、纹理、平滑度相近的图斑进行细致核查,精准识别不同生长状态下的作物;同步叠加真彩色、假彩色影像与矢量底图开展交叉验证,结合周边地物环境比对,有效区分相似特征的不同地物。

流程标准作业

依托遥感平台界面简洁、操作简便的优势,提前梳理遥感平台各项工具、图层类、明确操作要点,严格落实标准化作业流程,提高目视核实效率。审核过程中灵活切换图层,确保地块边界清

晰、空间位置精准;完成图斑编辑、标注等操作后及时保存数据,严防信息丢失。坚持流程闭环、操作规范、步骤清晰,保障遥感审核工作有序高效、全程可追溯。

外部辅助印证

充分运用遥感平台搭载的卫星影像等高清外部影像资源,逐地块细致甄别研判,与识别结果开展多维度比对、交叉比对,判断地块属性、边界走向,有效弥补单一分辨率卫星遥感数据局限性,破解复杂区域、模糊地块判读难题,进一步提升审核结果可信度与贴合度。

层级递进研判

遵循“从大到小、从宏观到微观”工作思路,先宏观把握区域耕地分布、作物种植布局,建立整体预判框架,再逐块细化到具体地块开展精细核查,实现由面到点、由整体到局部的递进式审核。通过层级研判、逐步聚焦,有效避免局部误判,提升审核工作的逻辑性与系统性。

疑点慎审处置

严格执行“多存疑、少删除”工作原则,对影像模糊、特征不清、难以判定的图斑优先标记存疑,不盲

目删除、不随意修改。重点核查图斑耕地属性与地块边界,位于耕地且具备清晰规整地块边界一律留存存疑;无明确耕地特征、无地块边界的,按规范程序处置,最大限度保留有效数据,确保审核过程严谨可溯。

属地交叉审核

推行本县人员属地初审+各县交叉联审模式,依托本地人员熟知辖区地块实情优势,降低目视核实误判,提升作业效率与基础质量。严格实行2-3人共同审核,严禁单人独审、本县自查自审;存疑地块集体会商研判,统一判定标准,杜绝个别人员为虚增作物种植面积,刻意删减存疑、错分地块或删除地块的问题,保障审核公允、数据真实准确。

闭环复核校验

对已审核图斑开展回头看式复核校验,按批次回溯检查漏分、错分、标注不清、边界偏移等问题,同步核对存疑图斑是否标记到位、处置规范。坚持“判一块、核一块、清一块”,由总队牵头,联合技术服务公司、第三方数据审核机构,对市州上报的所有初审地块结果开展二次复核校验,形成目视核实闭环,确保单块图斑判读准确、整体结果无遗漏、无偏差。

(作者单位:国家统计局甘肃调查总队)

抓实三个环节 做好夏粮测产

■ 李素欣

夏粮实割实测是粮食产量调查的核心环节。笔者结合工作实践,就如何做好夏粮测产谈几点体会。

做细实地测产

实地测产是数据生产的源头环节,操作是否规范直接决定数据质量。

核清地块底数是基础。严格按照调查制度及农业普查工作要求,科学抽取代表性样本地块。调查员深入田间地头,结合农普遥感图斑逐块核实地块信息,核查种植面积、作物种类是否与台账一致,确保“图、表、地”三者对应无误后方可开展实测。

规范采集流程是关键。严格按照标准化流程完成本地块选点、收割取样、单独装袋、标注地块与样点信息等工作,防止样品混淆,并详细记录样本穗数、穗粒数等原始数据。

记录田间信息是补充。同步观察并记录地块的土壤墒情、病虫害痕迹、倒伏情况等田间管理信息,拍摄地块全景和样本细节照片留存备查。这些辅助信息是后续数据审核时判断亩产异常波动的重要佐证,也是综合评估分析时不可或缺的一手素材。

做严数据审核

数据审核是把控数据质量的最后一道防线,应建立“现场初审、专人复审、集体会审”三级审核制度,全方位把控测产数据质量。

现场初审。调查员在外业现场开展第一轮审核,及时核对采集数据与地块信息,补齐填报缺项、修正填报错误,做到问题不带回、差错不放过。

专人复审。科室指派专人汇总整理原始样本数据,套用国家标准折算系数,完成水分校正、亩产核算。对亩产波动偏大、明显偏离常态的异常数据,不简单剔除或修正,而是逐条回溯外业台账,复盘测产全过程。结合地块区位、田间管理、病虫害记录等情

况排查根源,确有偏差的及时复核修正,存在特殊原因的,如实撰写说明,做到每一笔异常数据都有据可查、有因可溯。

集体会审。组织业务人员集中审核全部数据,做到地块真、抽样准、操作严、数据实、折算对、档案全,确保粮食产量数据真实、合规、可追溯。

做深分析研判

测产数据不应只是上报的报表,更应成为服务农业发展决策的依据。

多维度对比找规律。横向对比不同乡镇、不同

种植模式下的粮食亩产差异,纵向结合往年同期数据分析产量增减趋势。同步结合气象条件、病虫害发生情况、农资成本变动、惠农政策落地效果等外部因素,深层次剖析影响粮食产量的关键变量,避免“就数论数”。

沉下去倾听摸实情。在测产过程中广泛收集基层农户、种植经营主体的真实诉求,了解他们在种子选择、技术应用、政策享受等方面的实际困难和期盼。将一线信息与测产数据相互印证,为地方粮食安全和农业高质量发展提供数据支撑。

(作者单位:国家统计局房山调查队)



原永红 绘图

多举措做好人口固定样本随访调查

■ 胡大利 涂萌

人口固定样本随访调查制度作为人口普查、人口抽样调查的补充,逐步构建起人口全生命周期动态监测的一套调查体系。如何进一步做好该项工作,笔者结合基层工作实际,就进一步做好人口固定样本随访调查浅谈几点思考。

精简流转审批流程 压缩重复调查空间

当前人口固定样本随访调查工作为期1个月,在移动端和平台端允许最多经过4轮流转推送,其中首轮随访流转审批时限5日。多轮次的审批推送拉长了整体调查工作的实际周期,尤其是县域内部跨乡镇的流转推送,容易造成基层工作效率不高。

建议进一步优化样本流转管理机制,严控县域内部样本流转和推送的次数,精简县域之间样本流转的审批环节,压缩流转时限,增加流转发起的时间提示,减少不必要的层级推送,缩

短样本落地的时间周期,让基层工作人员将更多精力聚焦于入户核查,数据核验等核心业务,提升调查工作整体效率。

优化样本抽选依据 保障样本信息连贯

目前,固定样本基线样本为2020年第七次全国人口普查时点截面总体的代表性样本,样本下发地主要依托第七次全国人口普查常住地信息。随着人口流动常态化,不少随访调查对象实际居住地已发生变更,甚至是年内多次变更。以原住地作为首轮随访的工作起点,与实际居住情况脱节,易出现入户走访落空、样本匹配偏差、数据溯源不准等问题。

建议调整年度样本推送基准,以上年度随访调查结束时的居住地作为本年度样本下发的核心依据,替代第七次全国人口普查常住地基准。通过动态更新样本居住信息,提高首轮随访的精准度,贴合人口流动实际,有效规避地址失效、样本错位等问题,保障

固定样本追踪的连贯性。

依托数字技术赋能 提升受访对象意愿

人口固定样本随访调查贯穿抽样调查对象从出生成长、婚育变迁、养老终老的全生命周期,每一个环节都离不开调查对象的主动配合与支持。当前传统入户宣传模式覆盖面有限,部分群众对随访调查工作认知不足、配合度不高。一些调查对象虽然接受过随访,但仍未充分认识到样本固定调查的意义。

建议在确保个人信息安全的前提下,可依托大数据和现代通讯技术创新随访模式,结合通讯技术点对点推送政策宣传。探索建立常态化激励机制,在年中、年末两次调查启动前,除在官方渠道发布“一封信”或公告外,还可通过通讯终端向调查对象定向发放小额通讯补助,以暖心举措切实提升群众认同感、知晓度与配合度,有效破解入户难、配合度低等工作难点。

拓宽宣传培训层级 夯实基层工作根基

当前,基层普遍熟知人口普查、1%人口抽样和1‰人口抽样调查,但因基层样本递减,抽中样本对每年两次的随访调查制度、工作意义、调查流程的认知度、辨识度偏低;基层调查队伍业务能力参差不齐,群众认知盲区也一定程度影响调查质效。

建议加大国家层面宣传推广力度,全面介绍我国人口普查的各项制度,丰富宣传内容、拓宽宣传覆盖面,提升人口固定样本随访调查的社会知晓度。同时优化全员培训体系,打破以往层级培训局限,将年度随访调查业务视频培训延伸覆盖至县级机构人员和样本乡镇、村(社区)调查员,聚焦调查规范、样本管理、问题处置、系统操作等核心内容,开展精准化、实操化培训,全面提升基层队伍专业能力,构建上下联动、全员专业、群众支持的良好工作格局。

(作者单位:湖北省咸宁市统计局)

探讨交流

发挥AI主播作用 赋能基层统计宣传

■ 常晨 杨付龙

随着人工智能(AI)的广泛普及,AI主播应运而生,这也为基层统计宣传工作打开了新的窗口。笔者结合基层统计工作实际,就AI主播如何为基层统计宣传工作赋能谈几点思考。

AI主播解读数据,让统计成果直观可视

AI主播的落地应用,有效增加了数据解读的模式,让数据变得更加鲜活生动、通俗易懂。

基层统计宣传工作可依托AI主播智能系统,将月度、季度、年度经济运行数据及民生发展统计指标等内容,转化为趣味化、口语化的解读内容。AI主播以真人模拟播报的形式,条理清晰、重点突出地拆解数据内涵,解读区域经济增长、产业发展和民生保障等核心数据的变化趋势与现实意义。

AI主播可精准筛选群众关注的就业、物价、收入、民生基建等热点数据,用接地气的语言解读政策、分析数据,打破专业壁垒,让普通群众看得懂、听得清、用得上。

AI主播播报视频,让宣传内容有声有色

采用AI主播短视频播报模式,为基层统计宣传拓宽传播渠道、丰富宣传形式,让统计宣传阵地焕发全新活力。

可结合阶段性工作重点,制作AI主播宣传短视频,围绕统计法律法规、“四农普”、大样本轮换、专项调查、统计法治宣传等重点工作,定制多元化播报内容。相较于人工拍摄剪辑,AI主播视频制作门槛低、耗时短、成本低,能够快速适配基层高频次、多场景的宣传需求。

AI主播视频画面规范、播报流畅、形象亲和,可广泛投放于微信公众号、视频号、抖音、政务公开平台等多个新媒体端口,实现多渠道、广覆盖传播。生动直观的短视频宣传,改变了基层统计宣传“无声静默”的现状,让统计宣传有声有色、鲜活立体,有效提升了统计宣传的趣味性和覆盖面和影响力。

AI主播人机互动,让科普服务走心入心

传统统计宣传多为单向输出模式,缺乏双向互动渠道,群众关于统计政策、数据查询、报表填报、业务咨询等疑问难以得到及时解答。AI主播搭载智能人机互动系统,构建起全天候、全方位的智能服务宣传新模式,打通了统计宣传服务的“最后一公里”。

依托智能交互平台,AI主播可24小时在线值守,精准回应群众和企业的各类统计咨询,常态化解答统计业务流程、政策解读、数据公示、报表填报规范等常见问题,无需人工值守即可实现高效答疑、精准解惑。

人机互动模式可主动收集群众关注的统计热点、难点问题,为基层统计部门优化宣传内容、调整工作方向、精准开展服务提供数据支撑。这种双向智能互动模式,打破了时间、空间限制,补齐了基层统计服务短板,让统计宣传不再是单向灌输,而是精准对接需求的暖心服务,切实拉近了统计部门与群众、企业的距离,让统计服务真正走心入心、落地见效。

(作者:国家统计局固原调查队)

统计科普

1994-2022年货币供应量的变化轨迹(之一)

■ 阮健弘

1994-2022年中国经济运行大体可分为六个时期:20世纪90年代高通货膨胀时期、亚洲金融危机时期、2002年下半年以来新一轮经济上升期、2008年的国际金融危机时期、2011年以来经济增速换挡时期和新冠疫情时期,货币供应量也经历了“高速增长-增长放缓-增速加快-高速增长-平稳增长-增速回升”的变化轨迹。

一、20世纪90年代高通货膨胀时期

1992年邓小平南方谈话以后,中国经济迅速升温:1992年,中国GDP增长14.2%,比上年提高5个百分点,1993-1996年,GDP分别增长14%、13.1%、10.9%和10.0%,居民消费价格指数分别为114.7%、124.1%、117.1%和108.3%。与此相适应,货币供应量也快速增长,1994年中国M₂增长34.5%,1995-1996年M₂增速虽有所回落,仍分别增长29.5%和25.3%,这一时期是中国建立正式统计制度以来货币供应量增长最快的时期。

二、亚洲金融危机时期

1997年7月2日,泰国中央银行宣布泰国货币铢的汇率实行浮动,当天泰铢的汇率即下跌了近20%,标志着泰国金融危机的爆发。泰国的金融危机迅速蔓延到马来西亚、印度尼西亚和菲律宾,逐渐波及新加坡、中国台湾地区和香港特别行政区,酿成了亚洲金融危机。亚洲金融危机通过贸易等渠道对中国经济产生了剧烈的冲击:1998年中国出口增长0.5%,比上年回落20.5个百分点,1998年中国GDP增长7.8%,比上年回落1.5个百分点。1998-2002年,国内经济低迷,中国GDP增长基本在8%左右,居民消费价格指数增长几乎为0,1998-2002年末,中国广义货币M₂增长分别为14.8%、14.74%、12.27%、14.42%、16.78%,这一时期货币供应量增速放缓。其中,2001年2月中国广义货币M₂同比增长12.03%,是1994年中国建立货币供应量统计制度以来M₂的最低增速。

三、新一轮经济上升期

2002年下半年以来,随着外需的恢复和固定资产投资的快速回升,中国经济增长进入新一轮上升期。2003-2007年中国GDP增长一直在10%以上,其中,2007年中国GDP增长13%。2003年6月末,广义货币M₂同比增长20.82%,这是6年来M₂增速第一次超过20%。2003-2007年广义货币M₂增长分别为19.58%、14.67%、17.57%、16.94%、16.72%,明显高于亚洲金融危机时期。

在这一时期,中国人民银行调控货币供应面临着国内信贷快速增长和资本流入、外汇占款的双重压力。一般而言,中央银行的外汇占款增加,基础货币增加,商业银行的信贷投放增加,广义货币M₂也增加。从历史数据看,货币供应量M₂增长率与金融机构(其他存款性公司)对非金融部门债权(即信贷投放)增速相近,这是因为信贷投放仍然是推动货币供应量扩张的主要渠道。

外汇占款增加,基础货币增加,中央银行控制基础货币、信贷投放的压力增大。2002年以来,中央银行大规模发行央行票据对冲外汇占款的增加,2005-2007年中央银行发行央行票据分别为2.79万亿元、3.65万亿元、4.07万亿元。从历史上看,2000-2008年外汇占款平均每年增长30.05%,基础货币平均每年增长16.14%,人民币贷款平均每年增长13.48%。这表明,中央银行综合运用多种货币政策工具,保持了基础货币和货币信贷的平稳增长。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)