

# 夯实民生之基 守护万家灯火

——郑州高质量就业创业工作成效显著

■ 杜吉元

就业是最大的民生,也是经济发展的“晴雨表”。近年来,河南省郑州市坚决贯彻落实就业优先战略,锚定民生保障目标,打出政策“组合拳”、筑牢服务“支撑网”、聚焦群体“精准扶”,以职业技能提升为核心引擎,全市就业创业工作交出亮眼成绩单,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

## 政策领航 就业优先战略落地见效

郑州始终把稳就业、保就业摆在突出位置,先后出台了《郑州市稳就业若干政策措施》等一系列针对性强、含金量高的政策文件,形成了“上下贯通、省市联动”的协同推进格局,以政策红利稳定就业大盘。

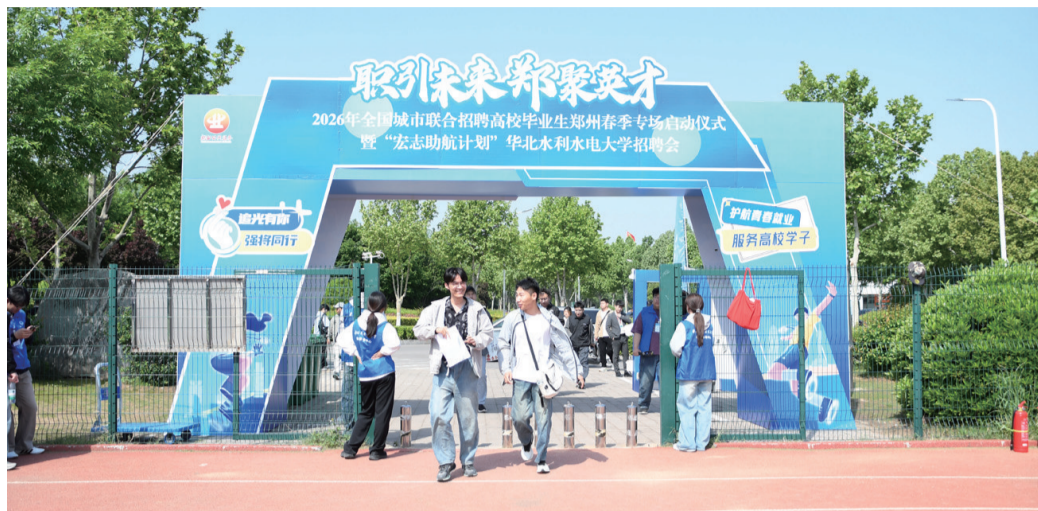
当地积极促进财政、产业、科技等经济政策与就业政策协调联动、同向发力,精准推送、从快办理实施阶段性降低失业工伤保险费率、稳岗返还、扩岗补助、就业补贴、担保贷款等政策,帮助企业稳定岗位、支持劳动者就业创业。其中资金赋能创业活力持续迸发,2021年以来,全市累计发放创业担保贷款52.42亿元,为创业者提供了坚实的资金保障。

以群众需求为导向,郑州持续优化就业服务供给,推动就业服务提质增效、下沉基层。常态化开展“10+N”公共就业专项服务活动,年均举办各类招聘活动500场以上,搭建企业与求职者精准对接桥梁。值得一提的是,当地创新构建“1+15+N”零工市场服务体系,建成“乐业小站”“零工驿站”等家门口就业服务站300余个,着力打通就业服务“最后一公里”,把就业服务送到群众身边、办到群众心坎上,实现就业服务就近可及、便捷高效。

当前,郑州稳就业工作取得显著成效,就业规模稳步扩大。2021—2025年,全市城镇新增就业70.07万人,超额完成“十四五”规划60万人的目标任务,实现就业总量与质量双提升。

## 精准施策 重点群体就业稳中向好

郑州围绕高校毕业生、失业人员、就业困难



图为郑州举办的高校毕业生专场招聘会现场。

人员等重点群体,坚持分类施策、靶向发力,持续开展“四个一批”扩岗行动,年均征集就业岗位不少于20万个,以扩岗、赋能、兜底并举的精准服务,推动重点群体就业态势稳中向好。

聚焦高校毕业生、失业人员、就业困难人员等重点群体,郑州实施靶向帮扶,精准发力,持续开展“四个一批”扩岗行动,年均征集就业岗位不少于20万个,为各类劳动者搭建广阔就业平台。为不断强化青年就业支撑,郑州深入实施“梦想启航”就业见习岗位募集计划,全市建成就业见习基地600余家,助力青年积累实践经验、提升就业能力。

针对困难群体,当地大力开展帮扶援助人心,2021—2025年间,累计帮助11.12万名失业人员实现再就业,帮扶3.83万名就业困难人员稳定就业,实现城镇零就业家庭动态清零,牢牢守住民生底线。

## 赋能升级 职业技能体系日益完善

郑州以“技能郑州”建设为牵引,坚持培训赋能、评价驱动、服务保障协同发力,推动职业技能体系向更高层次迈进,为高质量就业筑牢技能根基。

以“技能郑州”建设为抓手,郑州坚持把职

业技能培训作为稳定就业、促进创业的核心举措,构建“大规模培训、高技能输出”的良性循环。2021年以来,全市累计开展职业技能培训约204.27万人次,完成补贴性培训139.23万人次,年均目标任务完成比例达130%,培训规模与质量同步跃升。

与此同时,郑州高度重视技能人才的培育工作,紧跟当地产业发展特色和市场需求,实施“技能照亮前程”培训行动,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,着力破解就业结构性矛盾。目前全市技能人才总量达312.98万人,其中中技能人才总量为113.94万人,每万名劳动者中技能人才达到1701人。技能人才结构的不断优化,为郑州产业升级、企业发展提供了坚实的技能人才支撑。职业技能培训稳步提升,为高质量就业筑牢根基。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。展望未来,郑州将持续深化就业优先战略,健全就业促进机制,优化创业扶持体系,提升公共服务水平,全力推动实现更高质量充分就业,为郑州国家中心城市现代化建设筑牢民生根基,奋力书写“十五五”时期就业创业工作新篇章。

## 调研探微

# 厦门情绪消费快速崛起

逐步进入主流消费视野

本报讯 2026年,“情绪经济”“体验经济”等首次作为明确的政策关键词被写入多地政府工作报告中,成为驱动内需增长的新引擎之一。近期,国家统计局厦门调查队对100位居民和12家商铺开展的专题调研结果显示,情绪消费日益成为主流消费趋势,并迅速催生出市场新增长点,消费者的关注点正从“性价比”转向“心价比”,商业渠道也随之从单纯的“卖场”升级为沉浸式的“体验场”。

——从小众走向大众。当前,情绪消费已不再局限于特定小众圈层,而是逐步进入主流消费视野。调研显示,七成受访者表示“非常了解”或“比较了解”,情绪消费,并有过相关消费经历。解压疗愈、情感陪伴与个性表达是三大核心驱动力,覆盖了从青少年到中老年的广泛人群,呈现出全民化趋势。受访市民王女士表示,自己将宠物视为家庭成员,通过宠物陪伴缓解压力、获得情感慰藉。调研显示,各品类“赛道”均有一定比例的消费者参与。48.6%的受访者表示过去一年有过解压疗愈型消费(如解压玩具、助眠产品、冥想课程、喜剧节目等);37.8%表示有过个性表达型消费(如潮玩盲盒、动漫周边、IP联名产品、汉服等);21.6%表示有过情感陪伴型消费(如宠物养育、AI陪伴应用等)。

——从“性价比”走向“心价比”。在情绪消费的驱动下,消费者的价值判断正从“性价比”转向“心价比”。调研显示,八成受访者消费理念从实用转向悦己,其中近三成受访者愿意为情感体验支付溢价。情绪消费正在重塑传统“物有所值”的评判标准。如受访市民黄女士是IP星人盲盒爱好者,因官方渠道经常断货,为获得心仪的指定款,多次通过二手渠道支付溢价进行购买。与此同时,消费者购买决策正从计划性购买向即时性满足转变。一个盲盒、一

场演唱会、一句戳中内心柔软处的文案,都可能触发购买行为,产生冲动消费。调研显示,近五成受访者进行情绪消费时会因特定情绪触发而快速决策。即时零售的爆发精准切中了消费者“此刻就需要”的情绪痛点。

——从“卖场”走向“体验场”。情绪消费的兴起正推动商业渠道从单纯的“卖场”转向沉浸式的“体验场”。调研显示,近七成受访经营者采用线上线下融合模式,“线上引流+线下体验”或“线下体验+线上复购”成为主流。线下实体不再只是商品交易的场所,而是承载情感与文化的体验空间。如某咖啡馆突破传统餐饮定位,每月更换主题场景布置,营造沉浸式氛围,吸引消费者在小红书等平台拍照分享,形成“吃漂亮饭、喝氛围咖啡”的社交传播效应——消费者为体验买单,而非仅为餐饮付费。与此同时,线上电商平台与内容/社交平台(如抖音、B站、小红书)同样演化为数字体验场。部分品牌通过线上“种草—转化—复购”与线下“体验—打卡—分享”相互引流,延长用户停留时间与参与深度,实现渠道间的价值共振,线上与线下共同构成完整的情绪消费体验链。

——从“蓝海”走向新增长极。情绪消费赛道正加速从蓝海市场跃升为核心增长极。为抢占市场增长机会,企业不断加快创新,超九成受访商铺每季度或每月推出新品,市场竞争日趋激烈。与此同时,经营者普遍感知到消费者的接受度、付费意愿均在提升。从需求端看,近六成受访者2025年情绪消费支出同比增长,情绪消费已从偶发尝试转为持续投入。近八成受访者未来有意愿继续消费,市场潜力巨大。受访市民刘某表示,自己是脱口秀演出的常客,常因工作压力大看脱口秀进行自我放松,现在每月至少观看两场线下喜剧表演。 吴玲玲

## 民生速递

### 前5月消费品以旧换新资金惠及超1.1亿人次

本报讯 今年,“两新”政策在支持范围、补贴标准、实施机制等方面进行了深入优化。据国家发展改革委披露,今年以来,“两新”政策持续发力,体现出带动效应强、惠及人群广、民生实效等特点。设备更新方面,目前已分两批下达设备更新资金1851亿元,共支持1.1万多个项目,总投资超过8400亿元。今年,老旧小区加装电梯、养老机构设备更新等纳入支持范围,前两批设备更新资金中,已支持19.4万台住宅老旧电梯更新。消费品以旧换新方面,1—5月,今年前两批消费品以旧换新资金1250亿元已

下达,累计带动相关商品销售额超过8200亿元,惠及超过1.1亿人次。

国家发展改革委表示,将会同有关部门持续推动政策红利更加公平、便捷、规范地直达消费者,更好释放“两新”政策效能。一是有序安排资金下达,6月底前,将下达今年全部2000亿元设备更新项目清单和第三批625亿元消费品以旧换新资金。二是加强项目和资金管理,持续完善全链条监管机制,严厉打击“先涨后补”、骗补套补等违法违规行为。三是做好跟踪问效,组织开展“两新”政策实施效果评估,做好政策接续预研储备。 刘志雄

### 长三角地区进出口连续15个月保持增长

本报讯 作为我国经济发展最活跃、开放程度最高的区域之一,长三角地区今年前5个月进出口规模创历史新高,连续15个月保持增长,展现出我国经济强劲的韧性和活力。

据海关统计,今年前5个月,长三角地区进出口总值达7.82万亿元,同比增长16.2%,规模创历史新高,占全国进出口总值的37.8%。其中,进口2.9万亿元;出口4.92万亿元,占全国出口总额的41.3%。船舶、集成电路、机器人等高端制

造产品出口均实现两位数高速增长。工业生产所需原材料、高端元器件需求持续加大,支撑区域先进制造业稳定投产。外贸主体活力持续释放。民营企业前5个月进出口4.22万亿元,占长三角外贸总值的54%。

此外,外贸发展韧性不断增强。前5个月,长三角地区对共建“一带一路”国家进出口同比增长17.5%;对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别增长25.5%、9.3%和14%。 刘央

### 北京市政务服务App正式上线

本报讯 从北京市政务服务和数据管理局获悉,依托京通小程序现有基础迭代,整合全市各部门服务与资讯资源,北京市政务服务App正式上线,成为“北京服务”新窗口。

目前,京通App已全面接入京通小程序现有的1400余项全市政务服务及公共服务事项,覆盖社会保障、医疗健康、教育就业等众多与群众生活、企业发展密切相关的关键领域。除个人版、企业版,京通App还同时提供长者版、无障碍版及英文版。当用户手机系统语言为英文时,App将默认打开英文版,提升外籍用户使用便利性。

据介绍,与京通小程序相比,京通App还提供“消息直达”功能,政策兑现、预约信息、缴费通知、证照到期提醒等消息,可直接通过App首页、息屏推送、横幅消息等方式向用户推送。 余佩璇

## 抢夏收、促夏种、优服务——

# 淄博多措并举护航夏粮丰收

■ 陈艳 金旭

麦熟一响,贵在争抢。夏粮作为全年粮食安全的“压舱石”,其丰收对于稳定宏观经济大盘、保障国家粮食安全具有决定性意义。今年以来,山东省淄博市以抢收、抢种、抢管为核心任务,统筹资源、细化举措、靠前服务,全方位筑牢“三夏”生产保障线,全力以赴夯实夏粮丰产丰收底盘,抓实秋粮播种筹备工作。

紧盯田间管护关键环节,淄博抓实小麦后期夏管工作,常态化推进“一喷三防”作业。全市累计完成“一喷三防”作业286.45万亩次,通过保护性耕作、稳墒抗逆等措施,有效提升了小麦千粒重。针对汛期多雨易涝的特点,农技人员下沉到田间指导农户进行开沟排水、排涝降渍等,同时紧盯白粉病、蚜虫等高发病虫害,精准开展田间防控,以“龙口夺粮”和“虫口夺粮”的务实举措稳定小麦长势。

聚焦夏收抢收难题,淄博立足汛期天气变

化提前谋划农机保障体系。今年计划投入2.3万台套各类农机,其中包括3280台小麦联合收割机。三大产粮大县的主粮智能农机作业占比已突破50%,机械化、智能化作业正在持续降低收割损耗。临淄区调配300台大喂入量高端收割机,单机日均作业可达150亩;桓台县配套北斗导航设备300余套、烘干设备42套,单日粮食烘干能力超5800吨,就地化解潮粮霉变隐患。同时,全市推广先进的纵轴流收割机,并严格控制机收损耗率在1%以内。依托成熟跨区作业传统,高青县机手提前奔赴跨区作业一线,农机跨区作业证应发尽发,落实高速通行免费等惠民便利,拓宽麦收作业覆盖面。

与此同时,淄博坚持收种无缝衔接,统筹调配128台高性能玉米播种机具,聚力推进良田、良种、良机、良法“四良”配套落地,普及玉米密植、水肥一体化等高产种植技术。聚焦桓台、高青等重点区域落地玉米单产提升专项项目,通过规模化示范种植引领秋粮增产。同步开展农资保供

和农资打假专项行动,稳定农资价格,严格把控农资质量,确保夏种生产物资足额到位。

此外,当地持续深化农技干部包片包地的“四包”工作机制,优化农技下沉服务。自小麦返青以来,全市累计选派7200余人次农技人员,开办105期农业技术培训,帮助7.8万余人次农户,为185万余亩耕地提供了技术服务。依托农业风险减量服务平台,20余期气象服务快报精准推送至全市2800余家种粮大户,确保气象预警与农技指导精准落地。同时通过大户帮带小户模式,推进农机共享、技术互通,助力零散农户科学开展田间管理。

为夯实惠农政策兜底保障,淄博精准落地耕地地力保护补贴,依规定种植面积、足额直达农户账户,切实兑现惠农红利。利用农机购置补贴政策,引导经营主体添置履带式应急收割机,补齐阴雨天气下地作业的短板,从政策层面减少小麦发芽、粮食霉变的损失,稳定农户种粮信心,为全年粮食稳产增收提供坚实保障。

## 交警进校园 暑期安全“童”行

暑期临近,四川省乐山市公安局交警支队走进校园开展“快乐暑假 安全‘童’行”主题宣传,讲解“一盔一带”安全知识,为孩子们筑牢暑期安全防线。图为交警支队民警正在和乐山市龙泓路小学的学生们互动认识交通安全标志。



中新社供图