

消费市场扩容升级 商贸流通焕新提质

(上接1版)占限额以上商品零售额比重分别较2020年提高1.3个、0.2个、0.3个和0.2个百分点。我国汽车销量连续17年位居全球第一,居民家用汽车普及程度显著提高。2025年,全国居民每百户年末家用汽车拥有量52.9辆,为2020年的1.4倍,2021—2025年年均增长7.4%。

新型消费蓬勃发展,持续激发消费市场活力。数字消费在技术赋能、政策支持与市场扩容的三重作用下持续升温。商务部有关数据显示,“十四五”以来,我国数字消费扩容提质,2025年居民数字消费规模达25.3万亿元。绿色消费在产业转型与政策引领驱动下快速壮大。据汽车流通协会统计,“十四五”期间新能源乘用车市场规模跨越式扩张,2025年零售量达1280.9万辆,渗透率53.9%(即全年每售出100辆乘用车中,有53.9辆新能源车),较2020年111.2万辆的零售量、5.8%的渗透率实现显著突破。2025年,限额以上单位中,高效等级家电“商品零售额占全部家电的52.4%,较2020年提升超过30个百分点。伴随健康中国战略深入实施,居民消费观念从传统被动医治转向主动预防管理,健康消费需求不断释放,健康商品和服务供给持续优化,消费场景日益丰富。2025年,全国居民人均医疗保健消费支出2573元,2021—2025年年均增长6.9%。冰雪消费打破南北地域边界,深度融合文旅体验,逐步转变为全国性大众消费热点。《2025中国冰雪产业发展研究报告》数据显示,2024—2025年冰雪季,居民参与冰雪运动项目及由此带动的消费规模超1875亿元,较上一冰雪季增长超25%。

(二)服务消费多元拓展,市场活力持续提升。“十四五”时期,我国居民消费转向商品消费与服务消费并重的趋势更加明显。国家先后出台促进和扩大服务消费的系列政策,在餐饮、文化、旅游、家政、养老、托育、体育等领域持续发力,推动服务供给丰富完善,服务消费供需适配性不断增强,服务消费动能有效激发。2025年,服务零售额比上年增长5.5%,增速较同期商品零售额高1.7个百分点;居民人均服务性消费支出1.4万元,占居民人均消费支出的比重为46.1%,较2020年提高3.5个百分点。

餐饮和文旅出行消费亮点纷呈。居民饮食理念和消费行为转变,餐饮行业不断创新转型,推动餐饮市场规模持续扩张。2025年全国餐饮收入规模突破5.8万亿元,较2020年的4.0万亿元明显提升。其中,冷饮、快餐满足居民便捷实惠的消费需求,保持良好增长态势。文旅产业加快业态融合与场景创新,沉浸式体验式消费热点层出不穷,带动出行相关服务消费较快增长。自2023年起,文体休闲服务、旅游咨询租赁服务、交通出行服务等三大类服务零售额持续快速增长,明显高于服务零售整体水平。公共文化设施网络更加健全,不断激发居民文化消费需求。文化和旅游部、国家文物局数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个、备案博物馆7046家。

三、商业业态创新发展,新模式成长壮大

(一)线上消费热潮涌动,线下业态焕发新机。“十四五”时期,信息技术迭代应用、现代物流配送网络日趋完善,不断拓展线上消费场景,塑造居民线上消费习惯,网络零售持续领跑消费市场增长。2025年,全国网上商品零售额(实物商品网上零售额)达13.1万亿元,占社会消费品零售总额比重为26.1%,较2020年提高3.3个百分点;2021—2025年,全国网上商品零售额(实物商品网上零售额)年均增长7.6%,快于社会消费品零售总额年均增速2.5个百分点。快递物流配套能力稳步增强,为线上消费发展提供坚实流通保障。2025年,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1.8万亿元,2021—2025年年均增长超10%。

实体商贸企业紧扣居民多样化、品质化消费需求,积极推进消费场景创新与服务质量升级,实体业态焕发新机。限额以上单位中,专业店、品牌专卖店适应品质消费趋势不断扩张,2025年末两类业态单位数分别增长10万家、5.5万家,分别为2020年末的2.1倍和1.5倍;仓储会员店凭借高质价比优势赢得越来越多消费者青睐,2021—2025年单位数年均增长超过20%;便利店作为满足即时性消费需求的零售渠道,近年来持续下沉扩容,2021—2025年单位数年均增长超20%。

(二)新消费模式发展壮大,数字转型助力升级。各类经营主体不断适应消费变革开展运营模

式创新,推动新消费模式发展壮大。集商业零售、餐饮社交、休闲娱乐、文化教育等多元城市功能于一体的城市商业综合体持续发展提升,成为商品和服务供给丰富的消费载体。截至2024年底,全国城市商业综合体数量达1810家,较2020年末新增270家;全年总客流量近200亿人次,实现销售额(营业额)1.3万亿元,均为2020年的1.5倍。直播带货、即时零售等新模式快速成长。直播电商行业近几年保持高速增长态势,2025年直播电商零售额比上年增长超过10%;即时零售持续快速发展,不断满足消费者日益提升的时效性和便捷性需求。

商贸流通领域深度应用云计算、大数据、人工智能等信息技术,支撑实体商业转型升级,企业线上化布局步伐稳健。2025年,限额以上商贸企业开展互联网业务的数量超过9万家,占限额以上商贸企业比重近15%,较2020年提高超过2个百分点。数字化赋能商贸行业经营效率与增长动能双提升,对商贸企业经营增长的拉动作用凸显。2025年开展互联网业务的企业中,限额以上商贸企业销售额(营业额)比上年增长超过7%,增速快于全部限额以上商贸企业约5个百分点。

四、城乡融合均衡发展,区域协调性增强

(一)城镇消费焕新引领,县乡市场活力迸发。“十四五”时期,城市商业提质发展,消费引领作用凸显。城市商业设施完善升级的政策利好频出,城市商业空间布局持续优化,老旧街区、步行街、社区商业设施不断焕新,便民服务设施建设稳步推进。伴随城镇化进程深化,城区消费集聚效应不断释放,城区消费品市场保持良好发展态势。2025年城区消费品零售额突破30万亿元,为2020年的1.3倍,2021—2025年年均增长4.9%。

县乡消费市场保持较快增长,居民消费活力增强。脱贫攻坚成果巩固拓展、乡村全面振兴不断推进,农村居民收入增速持续快于城镇、消费能力稳步增强;县域商业体系和流通设施改善,乡镇商贸中心和村级便民商店覆盖率提升,县乡市场供给不断优化。截至2024年底,全国建成1315个县级公共寄递配送中心、6904个乡镇公共寄递配送中心和48.7万个村级便民服务站,中国邮政乡镇网点覆盖率、建制村直接通邮率达到100%。县乡消费活力持续显现,市场规模快速壮大。2025年,镇区和乡村消费品零售额分别达12.6万亿元和6.8万亿元,2021—2025年年均分别增长5.6%和5.4%,增速分别高于城区消费品零售额0.7个和0.5个百分点;包括镇区和乡村在内的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重由2020年的38.0%提高至2025年的38.7%。

(二)区域消费市场联动发展,中西部增长较快

党中央、国务院统筹区域高质量发展和协调发展,一体推进区域重大战略,纵深实施区域协调发展战略,区域基础设施改善和产业升级承接持续显效,各区域经济融合发展不断深化,消费市场区域平衡性、协调性逐步增强,区域间消费市场联动发展、差距总体逐步收敛。2025年,我国东部、中部、西部和东北地区消费品零售额分别达到25.2万亿元、12.4万亿元、10.5万亿元和2.0万亿元;2021—2025年,四大区域消费品零售额年均分别增长4.8%、6.2%、5.1%、3.0%。

分区域看,东部地区依托产业与人口优势,消费品市场发展底盘稳固,2025年消费品零售额占全国社会消费品零售总额的比重达50.3%;中部、西部地区抢抓区域发展战略机遇,消费市场扩容提质步伐稳健,后发增长优势显现。2021—2025年,中、西部地区消费品零售额年均增速分别领先东部地区1.4个和0.3个百分点;两区域的市场份额明显提升,2025年占全国比重分别达到24.7%、21.0%,均较2020年有所提升。

五、政策协同畅通循环,降本增效提升效能

(一)市场改革深入推进,营商环境不断优化。我国持续深化市场改革,着力优化营商环境,不断激发商贸经营主体活力。市场准入负面清单制度持续实施,清单进一步精简优化,放宽准入激发了消费供给多样性,统一规则提升了市场一体化水平,规范新业态提供了消费发展新空间。同时,有关部门不断优化审批服务,深化“证照分离”及告知承诺制改革,简化审批流程,加之一系列结构性减税降费政策先后落地,持续减轻商贸行业广大经营主体负担。2021年,中共中央办公

厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》,聚焦破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍,夯实各项制度基础,特别就改善提升市场环境和质量作出了多项部署。2023年,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发,从优化民营企业发展环境、加大政策支持力度、强化法制保障等方面保驾护航,有效助力商贸领域民营企业做强做优做大、激活消费市场发展动能。

(二)政策发力激活需求,供给提质畅通循环。我国锚定全面促进消费的党中央部署,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以政策协同发力激活消费需求。2021年,《商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》印发,围绕健全县乡流通网络,补齐商业设施短板、丰富县乡消费市场等建立部门工作协调机制,自2023年起实施县域商业三年行动计划,逐步提升县域商业体系建设成效。分层分类的城市商业网络不断完善。2021年,在上海、北京、广州、天津和重庆五个城市率先开展国际消费中心城市培育建设,旨在打造具有全球影响力和吸引力的消费高地,带动一批大中城市提升消费市场国际化水平。城市一刻钟便民生活圈建设于同年启动试点,自2023年起实施《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划》。截至2025年底,相关试点地区建设8132个便民生活圈,涉及商业网点195.4万个,服务社区居民1.68亿人。中华老字号示范工程持续推进,截至2024年2月,认证中华老字号1455家,平均年龄约140岁,六成以上分布在食品零售、餐饮等领域。国务院于2024年发布《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》,首次专门系统部署关于服务消费发展的重点任务,从服务消费的各个领域入手积极引导供给优化、需求释放。市场秩序监管不断加强,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》落地实施,推动消费维权和纠纷化解更加有效。2025年初,《提振消费专项行动方案》落地,聚焦消费能力提升、优质供给扩容和消费环境优化等三方面,构建兼顾长短期的政策体系,为全面提振消费提供有力支撑。

(三)企业降本增效有力推进,流通效率持续提升

“十四五”时期,减税降费、融资支持等一系列稳企纾困政策精准发力,以及新一代信息技术和现代物流发展不断融合,共同推动企业降本提质。2024年,限额以上批发和零售业企业费用率(销售费用、管理费用和财务费用占营业收入的比重)为4.4%,较2020年降低0.7个百分点;2024年末,企业资产负债率为71.5%,较2020年末下降0.8个百分点,企业抗风险能力和可持续发展能力得到增强。数字化转型深入推进,商贸行业信息化水平持续提升,云计算、大数据、物联网等新技术与商贸运营新模式深度融合应用,为企业经营管理各环节进行了价值重塑,企业经营效能大幅提高。2024年,限额以上批发和零售业企业存货周转天数为20.1天,比2020年减少2.2天;企业人均营业收入由2020年的628万元提高至2024年的900万元。

“十四五”时期,我国消费市场在规模扩容中筑牢发展根基,在结构升级中释放内需潜力,在业态与模式创新中激活增长动能,在城乡与区域协同中拓宽发展空间。站在新的起点上,要看到消费市场还面临居民消费能力和意愿有待提升、市场供给与消费需求适配性仍需增强等问题与挑战,必须始终坚持锚定扩大内需战略基点,不断夯实居民消费基础、丰富消费供给场景、优化消费发展环境,持续释放超大规模市场潜力,增强国内大循环内生动力,促进经济高质量发展。

注:

[1]指能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材类商品。

[2]指以区域为中心、以购物中心为主导,融合了商业零售、餐饮、休闲养生、娱乐、文化、教育等多项城市主要功能活动,面向各类生活消费人群,提供综合性服务的大型建筑综合体。所确定的调查对象,除应具备城市商业综合体的融合多项城市主要功能、面向生活消费人群、提供综合性服务等特征,还应同时满足以下几个条件:(1)由企业有计划地管理运营,有统一的名称,如**中心、**广场、**城等。(2)涵盖超市、百货、专业店、专卖店等商品零售业态,正餐、快餐等餐饮业态,以及文化、娱乐、健身、培训等两项及以上主要服务业态。(3)营业面积不少于1万平方米且独立开展经营活动的商户不少于50个。

牢固树立和深入践行正确政绩观 为统计事业高质量发展提供坚强保障

(上接1版)

国家统计局各级党组织要在深刻把握、准确把握的基础上,全面落实“立党为公、为民造福,科学决策、真抓实干”的总要求,将其贯穿学习教育全过程各方面,坚持学查改一体推进,在深学、真查、实改上见成效。要加强学习研讨,通过理论学习中心组、“三会一课”、青年理论学习小组、主题党日等多种方式推动学习全覆盖。要深入查摆问题,组织局机关和调查

队系统县处级以上领导班子和领导干部深入查找本单位本系统以及个人在政绩观方面存在的偏差和问题,从党性上找差距、查根源、强修养。要抓好整改落实,坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划实施、落实中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制有关要求、审计发现问题整改、统计造假专项整治“回头看”、统计职业道德教育等相结合,边查边改、

立行立改。要完善制度机制,以学习教育为契机,推动健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制,强化考核结果运用,让正确政绩观在干部选拔任用、教育培训、管理监督各环节得到充分体现和有力保障。要搞好开门教育,查摆问题听取群众意见,整改整治接受群众监督,检验成效接受群众评判,使学习教育成果真正让群众可感可及。

(原载于《机关党建研究》2026年第5期)

局队在线

陕西局 扎实推进政务公开工作

本报讯 近期,陕西省统计局深入贯彻落实新时代政务公开工作各项决策部署,聚焦制度完善、机制优化、渠道拓宽,夯实政务公开工作基础,持续提升政务公开规范化、标准化、便民化水平。

陕西局常态化落实信息发布“三审三校”制度,细化各审核岗位职责,严格落实保密审查制度,健全信息动态更新机制,对机构职能、法规文件、工作动态、财政预算等多项公开事项逐一明确责任主体、细化更新要求,确保各类政务信息及时更新、依规向社会公开;加强完善跨部门联动协同机制,完善线上平台审批机制,将政务公开事项审批节点嵌入现有OA系统,全流程线上审批,大幅压缩审批时限,提升审批效率;完善“收集+研判+反馈”闭环工作机制,普通依申请公开平均5个工作日内完成答复,简单12345咨询类诉求2个工作日内办结反馈。

与此同时,陕西局优化局门户网站公开主阵地,科学设置政府信息公开、办事服务、互动交流、统计数据等专栏,丰富公开内容。打通局门户网站与陕西政务服务网联动通道,实现统计信息咨询、涉外社会调查项目查询等20项业务办理指南一站式查询;深化重点领域信息公开,将《陕西统计年鉴》《陕西省情》、各类普查的历史数据电子化,并在官网公开;充分发挥官方微博、微信、抖音等新媒体平台资源,常态化推送统计公报、经济运行分析、政策解读等重点政务信息,拓宽信息传播覆盖面。

下一步,陕西局将充分发挥统计职能作用,持续对标国家及陕西省政务公开工作部署,扎实推进政务公开标准化规范化建设,持续补短板、提质效、优服务,不断提升政务公开和政务服务水平,为奋力谱写中国式现代化陕西新篇章贡献统计力量。

武德朋

北京总队与农业农村部门联合调研夏粮生产形势

本报讯 为准确研判夏粮生产形势,确保粮食统计调查数据质量,近日,国家统计局北京调查总队联合北京市农业农村局、市气候中心、市农业技术推广站赴北京市房山区调研粮食生产情况,会商夏粮生产形势。

调研组深入房山区的高标准农田种植片区,核查冬小麦播种面积、品种结构及长势情况,实地查看田间灌溉、排水设施配套情况,研判夏收进度。同时,与中国农业大学专家、气候中心工程师、基层农技人员、种植大户交流,分析夏粮生产过程中的有利因素,了解当前土壤墒情、田管举措、农机统筹调度及农户生产诉求,全面收集一手生产数据。调研中,北京总队介绍了统计遥感测产抽样调查工作规程、粮食实割测产田间操作流程,并围绕产量三要素“亩穗数、穗粒数、千粒重”的获取方式开展深入交流。

此次调研将统计调查与农业技术专业优势有机结合,为摸清夏粮生产底数提供有力抓手。下一步,北京总队将紧盯粮食生产关键节点,强化部门联动,常态化开展联合调研和形势会商,为保障首都粮食安全提供坚实可靠的统计调查支撑。

连煜阳

端午假期铁路工程稳步推进 多地重点项目建设提速

■新华社记者 樊曦

端午假期,多地铁路工程建设不停工。一线建设者坚守岗位、抓实质量进度,全力确保重点铁路工程安全高效推进。

在山东,潍宿高铁至青岛连接线青岛西河特大桥施工现场一派繁忙景象。作为全线控制性工程,青岛西河特大桥跨越威海高速公路,同时紧邻既有青盐铁路,施工窗口期受限、安全管控压力大。端午假期,中铁二十五局建设者持续开展箱梁架设作业,严格把控架梁精度、对位固定等关键工序。

“大桥需架设箱梁377孔,目前已累计架梁149孔,顺利完成邻近青盐铁路桥段架设任务。”中铁二十五局项目负责人袁勤兵说。

在河南,中铁二十三局承建的焦平铁路沁河特大桥施工有序开展。这座全长11.99公里的桥梁是全线控制性工程,端午假期期间,近200名建设者坚守岗位,全力推进桩基施工。大桥主墩桩基深达108米,为焦平铁路全线最长桥梁桩基。

“超长桩基施工存在孔壁易坍塌、成孔精度控制难、水下灌注风险高等难题。我们抢抓汛期来临前施工窗口期,采用深孔专用钻机和分级泥浆护壁工艺,保障桩基施工安全可控、质量达标。”中铁二十三局项目总工程师陆清元说。

千里之外的甘肃高寒山区,海拔约3000米的西成铁路阿伊山隧道掘进施工稳步推进,目前隧道累计掘进突破3500米。

“隧道穿越多处软岩大变形段落,岩体破碎、稳定性较差,属于二级高风险隧道。”中铁十四局项目一分部负责人李树良表示,建设团队依托超前地质预报、3D激光扫描、围岩自动监控量测等智能手段,动态监测围岩变化,保障隧道安全优质掘进。

陇南大地,天陇铁路建设取得重要突破,全线最长隧道安化隧道进口段顺利贯通。假期期间,中铁十六局建设者在4个作业面同步推进隧道衬砌等附属工程施工。安化隧道全长19980米,其中进口段长7163米,是天陇铁路重难点控制性工程。

“隧道穿行秦岭山区,地质条件复杂,存在涌水量大、地质灾害密集等施工挑战。”中铁十六局项目负责人梁辛西说,根据隧道掘进过程中不断变化的地质条件,建设团队动态调整掘进参数、支护方案与注浆工艺,为全隧按期通车夯实基础。

在湖南,宜常铁路控制性工程澧水特大桥施工现场,中铁十九局建设者正全力开展钢栈桥和水上作业平台施工,为后续水下桩基、墩身施工搭建核心作业通道。

“特大桥跨越澧水干流,端午假期正值澧水汛期,团队细化防汛应急预案,开展防汛抢险演练及拉网式隐患排查,对河道沿线、低洼作业区域实行24小时动态监测。”中铁十九局项目负责人彭亮说。作为“八纵八横”高铁网呼南通道的重要组成部分,宜常铁路建成通车后,将填补鄂西与湘西北间高空空白。

西南山区,西部陆海新通道重点工程黄百铁路贵州段大云山隧道施工现场,车辆穿梭,机械轰鸣,120余名中铁十八局建设者在加紧推进施工。

“大云山隧道全长12940米,是黄百铁路贵州段第二长隧,目前掘进已突破5000米大关。”中铁十八局项目负责人汪平表示。大云山隧道最大埋深达517米,穿越多处断层和褶皱,施工难度大。

在浙江,中铁十一局承建的衢丽铁路衢江特大桥假期施工不停歇。特大桥全长约10.6公里,是衢丽铁路衢松段最长桥梁,多次跨越高速公路,既有铁路及通航航道,交叉作业多、施工组织难度大。

端午假期期间,建设者严控模板支护、梁体浇筑、预应力张拉等关键工序,稳步推进跨衢江连续梁施工。连续梁全长285米,跨越衢江主航道,施工精度及通航保障要求高。中铁十一局项目负责人王金良表示,衢丽铁路建成后将串联多条区域铁路干线,进一步完善西南路网格局。

这个端午假期,广大铁路建设者扎根一线、默默值守。一条条轨道不断延伸,一项项工程稳步推进,为完善国家铁路网、服务区域经济社会高质量发展注入交通动能。