



# 牢固树立和深入践行正确政绩观 为统计事业高质量发展提供坚强保障

国家统计局党组书记、局长 康义

政绩观是党员干部世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现,事关党和国家发展大局、事关人民群众切身利益、事关中国式现代化建设进程。在“十五五”开局起步之年,党中央决定在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,要求以“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”为总要求,推动学习教育走深走实。这一总要求是逻辑严密、互相联系、互相作用的整体,必须深刻把握、全面落实。

## 一、锤炼过硬党性,永葆立党为公的政治本色

正确政绩观是党员干部履职尽责、创造政绩的思想基础,是践行立党为公、执政为民的价值坐标。习近平总书记深刻指出,树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。强调衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。只有一心为公,事事出于公心,才能有正确的是非观、义利观、权力观、事业观。这些重要论述从根本上回答了“立党为公”这一党执政的本质问题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以史无前例的决心和力度纵深推进全面从严治党,先后开展8次党内集中教育,贯通治理党员干部的世界观、人生观、价值观和权力观、政绩观、事业观,在不断创新中实现自身跨越,使党在革命性锻造中变得更加坚强有力。但在现实中,政绩观偏差和错位问题仍然存在,有的领导干部为了捞资本、谋升迁搞“形象工程”“政绩工程”,搞“假大空”,违背党性原则,严重败坏了党风政风。有什么样的党性,就有什么样的政绩观。我们党始终强调立党为公,就是要求党员干部把公心挺在前面,摒弃私心杂念,真正做到对党忠诚、为党尽责、先公后私、公而忘私。只有党性坚强,政绩观才能端正;党性不纯,政绩观必然扭曲。加强党性锤炼是一个终身课题,我们要坚持不懈强化党的创新理论武装,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻认识正确政绩观对于党和国家事业发展、对于全面从严治党的重要意义,从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,准确把握树立和践行正确政绩观的时代要求。要严明政治纪律和政治规矩,自觉从党性上找差距、查根源、强修养,不断增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉,真心实意为党和人民履职尽责、干事创业。

## 二、站稳人民立场,树牢为民造福的宗旨意识

党的性质宗旨决定了中国共产党人的政绩观必然是以人民为中心的政绩观。只有坚守为民初心,政绩观才有坚实的价值基石。习近平总书记指出,人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。要把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。要坚持当“老百姓的官”,把自己也当成老百姓,

不要做官当老爷。要自觉做矢志为民造福的无私奉献者,始终把人民放在心中最高位置,树立和践行正确政绩观,走好新时代的群众路线。这些重要论述深刻阐明了我们党检验一切工作成效的根本标准,体现了中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想,采取有力举措保障和改善民生,打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战、全面建成小康社会,人民生活水平不断迈上新台阶。但在实践中,一些党员干部忽视长远发展和群众实际需求,为了在短期内制造“显绩”,热衷于“垒大户”“造盆景”“装门面”,欺上瞒下,劳民伤财,极大损害党的形象和威信,破坏党群干群关系、侵蚀党的执政根基。中国共产党是人民的党,是为人民服务的党,共产党执政就是要为老百姓办事,把老百姓的事情办好。作为统计党员干部,我们要认真践行以人民为中心的发展思想,深入基层开展调查研究,对照人民群众新期待,优化统计报表设计和统计调查组织方式,切实为基层减负。要厚植统计为民理念,强化人口、就业、价格、住户等社会民生领域的统计监测分析,丰富统计产品,优化统计数据发布解读和公众服务,真正让统计数据取之于民、用之于民、惠及于民。

## 三、着力推动高质量发展,卡准科学决策的行动标尺

树立什么样的政绩观,就会导向什么样的发展观,进而产生什么样的发展效果。习近平总书记指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。要树立正确政绩观,处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系,坚持底线思维,强化风险意识,自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。坚持出实招求实效,不搞华而不实、投机取巧、数据造假。这些重要论述深刻阐明了正确政绩观是推动高质量发展的价值引领,能否推动高质量发展是检验政绩观端正与否的实践标准。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民,完整准确全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,加快构建新发展格局,推动我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革。但也要看到,当前一些党员干部的政绩观与高质量发展的要求还不相适应。从近年来统计督察和执法检查的情况看,有的地方罔顾发展实际设置不合理指标,基层为完成任务弄虚作假;有的地方频繁排名通报,层层加码下达指标,基层在上级压力下进行数据造假,等等。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期,发展任务重、改革攻坚难、民生期盼高。我们要深刻认识和开展好这次学习教育的重大意义,深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作的重要讲话和重要指示批示精神,驰而不息纠正统计造假,扎实推进统计造假专项整治“回头看”,巩固

深化诚信统计职业道德教育,引导统计党员干部深刻认识为民造福是最大政绩、搞准搞实统计数据是统计部门树立和践行正确政绩观的重要实践要求。要配合用好地方领导班子和领导干部政绩观偏差问题清单,持续推动统计法进党校,深入宣传统计法律法规和统计领域党内法规,引导地方各级领导干部深刻认识统计造假是政绩观偏差的典型表现,追求实实在在、没有水分的增长。要把开展这次学习教育作为推动统计高质量发展的重要契机,持续深化统计重点领域改革,优化高质量发展综合绩效评价,不断健全支撑高质量发展的统计指标核算体系,为“十五五”开好局、起好步作出统计贡献。

## 四、敢担当善作为,坚守真抓实干的实践导向

勇于担当、善于作为是中国共产党人一以贯之的优秀品质,也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。习近平总书记反复强调要崇尚实干、狠抓落实,指出干事创业要树立正确政绩观,有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地干。强调要力戒形式主义、官僚主义。业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。这些重要论述深刻阐明了树立和践行正确政绩观是从思想根源上破解作风顽疾,引导党员干部真抓实干的关键所在。党的十八大以来,我们党坚持以率率下、自上而下,以钉钉子精神纠治“四风”,推动各项工作在抓落实上取得新成效、展现新气象。但从这些年党中央狠抓作风问题的典型案例中可以看到,有的落实党中央决策部署不用心、不务实、不尽心,口号喊得震天响,行动起来轻飘飘,把说的当做了,把做了当做成了;有的搞“包装”落实,把常规工作套在党中央决策部署名义下,实际上还是延续原来的做法;有的是“标签式”落实,留痕不重绩,“蜻蜓点水”“雨过地皮湿”,没解决实际问题,等等。这次学习教育强调真抓实干,就是要解决党员干部的行动作为问题,越是事业发展关键时期,越需要通过树立和践行正确政绩观凝心聚力、拼搏进取。统计事业是党和国家的重要组成部分,推动统计改革发展同样离不开真抓实干。我们要不折不扣抓落实,完整准确全面把握党中央大政方针和战略部署,把贯彻党中央精神体现到推动“十五五”时期统计改革发展的生动实践中,确保执行不偏向、不变通、不走样。要雷厉风行抓落实,树牢马上就办的意识,对健全服务业统计监测体系、完善全口径消费统计等重点任务加力推进。要求真务实抓落实,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,坚决纠治形式主义、官僚主义,不断健全为基础减负的长效机制,让广大统计党员干部把更多精力用到干事创业上。要敢作善为抓落实,坚持目标导向和问题导向相结合,着力破解统计工作的难点堵点痛点,引导统计党员干部勇挑时代重担,努力创造不负党和人民的时代业绩。(下转2版)

## 伟大征程

# 古田会议: 从“星星之火”到“复兴炬火”

新华社记者 熊丰 秦宏

初夏的闽西上杭古田镇,漫山青翠,溪水潺潺。北京师范大学附属实验中学顺义学校研学活动在古田会议会址开营,研学队伍瞻仰会址。会址背后的山上,“古田会议永放光芒”八个红色大字,庄严夺目。

走进会址大厅,曾为廖氏宗祠的三合土地面上,至今仍可见炭火斑驳痕迹。97年前的那个冬日,与会代表们围坐于此,为抵御严寒,他们生起炭火盆。

这一簇簇御寒的炭火,是点亮中国革命的星星之火,也是照亮建军强党之路的胜利薪火。

彼时,中国共产党诞生不到10年,建军刚刚2年。如何建设无产阶级政党、如何锻造新型人民军队,是摆在中国共产党人面前亟待破解的时代课题。

1929年12月28日至29日,120多名红四军代表、地方干部代表齐聚这里,召开中国共产党红军第四军第九次代表大会,即彪炳史册的古田会议。

会议一致通过了毛泽东同志主持起草的《中国共产党红军第四军第九次代表大会决议案》,即著名的古田会议决议。这份三万余字的决议,明确“中国的红军是一个执行革命的政治任务的武装集团”,彻底厘清了“为谁当兵、为谁扛枪、为谁打仗”的根本性问题。

古田会议纪念馆内,一本1942年新华社印制的古田会议决议单行本静静陈列。古田会议纪念馆馆长黄光礼说:“翻开这本历经岁月沉淀的单行本,字里行间蕴藏的思想精髓,彰显思想建党、政治建军的深厚内涵与强大生命力。”

十余载风雨兼程,古田会议决议如不灭的思想火炬,穿越峥嵘岁月,指引我们党砥砺前行、发展壮大,引领人民军队从小到大、从弱到强。

2014年,习近平总书记古田主持召开全军政治工作会议,强调:“坚持党对军队绝对领导是强军之魂,铸牢军魂是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇。”

“古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方,是我军政治工作奠基的地方,是新型人民军队定型的地方。”习近平总书记深刻揭示了古田会议在党和人民军队发展史上的里程碑意义。

1930年1月,毛泽东同志在古田镇赖坊村协成店那座旧式民居里写下《星星之火,可以燎原》,科学预见了中国革命的高潮即将到来——“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射喷薄欲出的一轮朝日,它是躁动于母腹中的快要成熟的一个婴儿。”

2014年10月,习近平总书记在全军政治工作会议上深刻指出——“我们来到这里,目的是寻根溯源,深入思考我们当初是从哪里出发的、为什么出发的,重温我党我军光荣历史,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,接受思想洗礼,以利于更好前进。”

跨越一个世纪,革命年代的星星之火,已然成照亮民族复兴壮阔征程的时代炬火。

古田会议会址外,北京师范大学附属实验中学顺义学校研学师生排着整齐队伍,大家齐声诵读古田会议决议:“红军决不是单纯地打仗的,它除了打仗消灭敌人军事力量之外,还要负担宣传群众、组织群众、武装群众、帮助群众建立革命政权以至于建立共产党的组织等项重大的任务……”

古田会议精神,穿越时空,照见来路,也照亮前路。

# 消费市场扩容升级 商贸流通焕新提质

——“十四五”经济社会发展成就系列报告之十二

“十四五”时期,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门深入实施扩大内需战略,审时度势推出全面促进消费系列政策措施,统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求,推进开展提振消费专项行动,消费市场规模不断扩大,消费结构持续优化,商贸流通体系日益完善,运行效率稳步提升。

## 一、消费市场稳步发展,商贸流通日益完善

(一)市场销售规模跃上新台阶,消费引擎作用更加凸显

我国高质量发展扎实推进,市场供应体系优化升级,城乡居民收入稳步提高,消费潜力不断释放,市场销售规模持续扩张。2025年,社会消费品零售总额50.1万亿元,首次突破50万亿元大关,迈上新台阶,我国连续多年稳居全球第二大商品消费市场和第一大网络零售市场。2021—2025年,尽管外部环境复杂严峻,国内市场遭受新冠疫情冲击,但消费市场总体保持增长,在商品零售额年均增速超过4.5%的同时,服务零售额年均增长8%以上,不仅彰显了我国超大规模消费市场的蓬勃活力和深厚潜力,也有力印证了强大的抗风险能力和发展韧性。

国内商品和服务消费需求不断激发,商品零售额持续增长,服务消费市场在新冠疫情防控平稳转段后

快速恢复,推动国内消费市场不断扩容,消费成为我国经济增长的稳定器。2025年,最终消费支出对经济增长的贡献率达52%,比资本形成总额高36.7个百分点,最终消费支出显著高于资本形成总额对经济增长的拉动作用。2021—2025年,最终消费支出对经济增长的年均贡献率接近60%,持续发挥经济发展主引擎作用。最终消费率由2020年的55.4%提升至2025年的56.9%,提高1.5个百分点;其中,居民消费率从2020年的37.9%上升至2025年的40.0%,成为最终消费率提升的主要因素。2021—2025年,居民消费支出年均增长7.3%,占最终消费支出的比重稳定在70%左右。

(二)商贸领域主体蓬勃发展,商贸流通行业不断壮大

市场化、法治化、国际化的营商环境逐步构建优化,国内超大规模市场优势有效释放,商贸流通业经营主体单位数量快速增长。2024年末,我国批发和零售业法人单位超过1117万个,约为2020年末的1.3倍,2021—2024年年均增长7.3%;住宿和餐饮业法人单位接近76万个,约为2020年末的1.5倍,2021—2024年年均增长10.2%。根据第五次全国经济普查数据,2023年末,我国批发和零售业、住宿和餐饮业个体经营户分别达4479万个、1092万个,分别占全部个体经营户的50.9%、12.4%。商贸领域经营主体蓬勃发展,

既顺应了居民多元化消费需求,也为消费市场扩容升级提供了坚实保障。

我国现代流通体系建设稳步推进,商贸流通基础设施日趋完善,流通业态模式融合演化,行业发展平稳向好。2025年,批发和零售业增加值、住宿和餐饮业增加值分别达到14.6万亿元和2.6万亿元,占国内生产总值的比重分别为10.4%和1.9%,较2020年分别提高0.9个百分点和0.4个百分点。按可比价计算,2021—2025年,批发和零售业增加值、住宿和餐饮业增加值年均分别增长6.8%、8.7%。批发、零售、住宿和餐饮四大行业在经济社会发展中的地位持续巩固,对经济增长起到重要支撑作用,为推动第三产业高质量发展、畅通国民经济循环注入持久动力。

## 二、消费结构升级提质,多元消费释放潜力

(一)商品销售提质优化,品质需求持续释放

“十四五”时期,伴随居民收入增长,市场供给完善,居民更加青睐多样化、品质化的商品,商品消费重心向品质提升和体验改善转变,升级类商品的消费需求加快形成和释放,居民消费结构优化升级。2025年,限额以上单位商品中,通讯器材类、文化办公用品类、体育娱乐用品类和金银珠宝类商品零售额分别比上年增长20.9%、17.3%、15.7%和12.8%。(下转2版)



数读

10.8倍

## 中欧班列统一品牌 10年间年开行量增长10.8倍

本报讯 从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年6月,中欧班列启用统一品牌满10年,中欧班列开行规模、通达范围、服务品质、辐射效应大幅提升,年开行量由2016年的1702列增长到2025年的20022列,10年增长了10.8倍,年均增长31.5%,运输网络基本覆盖亚欧全境。

自2016年6月中国铁路正式启用中欧班列统一品牌以来,中欧班列开行规模不断扩大,质量效益显著提升。截至2026年6月10日,中欧班列已开行突破万列和百万标箱,再创历史同期新高。

4.3%

## 前5个月邮政行业 寄递业务量同比增长4.3%

本报讯 从国家邮政局获悉,前5个月,邮政行业寄递业务量累计完成898.9亿件,同比增长4.3%。其中,快递业务量累计完成828.7亿件,同比增长5.2%。

从业务类型看,前5个月,同城快递业务量累计完成58.8亿件,同比下降8.5%;异地快递业务量累计完成752.2亿件,同比增长6.4%;国际/港澳台快递业务量累计完成17.8亿件,同比增长7.4%。