

经济「新」视点

杭州“悦己经济”释放强劲消费活力

本报讯 从“为功能付费”到“为体验买单”，悦己经济的兴起不仅是消费形态的变革，更是青年群体对美好生活向往的生动体现。为深入了解这一消费形态的发展现状，国家统计局杭州调查队近期实地走访了相关职能部门和企业，并对406位18—35岁青年居民开展了专题调研。调研结果显示，杭州悦己消费市场供给多元、居民消费意愿高涨，释放出强劲的消费活力。

——新型消费频繁涌现，多元供给协同发力。近年来，杭州以建设国际消费中心城市为契机，加快促进“演赛展商旅”联动，持续打造多元化悦己消费场景，推动市场持续升温。通过发展首发经济、IP经济、文旅经济、甜蜜经济等新形态消费场景，全方位回应青年群体多元化需求。数据显示，今年1—5月，全市共举办47场演唱会，观演人次达102.5万，票房收入8.86亿元，带动综合消费60.69亿元。

——情感消费需求旺盛，悦己消费频次较高。调研显示，青年群体为情绪价值买单的意愿强烈，73.2%的受访青年悦己消费月支出占个人月收入10%以上，38.4%的受访青年悦己消费月支出占个人月收入20%以上；92.1%的受访青年表示未来愿意继续为体验产品或服务投入资金。从消费频次来看，超九成受访青年每月都会进行悦己消费，其中50.5%的受访青年每月消费1—2次，43.6%的受访青年每月消费3次及以上，消费活跃度较高，市场潜力巨大。

——情绪价值驱动消费，社媒引导选择偏好。当前，消费者的消费需求正从“物质满足”向“情感满足”转型，情绪价值成为悦己消费的主要动因。调研显示，91.9%的受访青年表示悦己消费是为了丰富个人体验，让生活更有趣；90.6%的受访青年表示是为了缓解压力、放松心情；88.2%的受访青年表示是为了对自己进行奖励。社交媒体

已经成为触达消费者的主渠道，超八成受访青年表示通过微信、小红书、抖音等平台了解相关信息，精准的“种草”和直播内容，成为引导消费选择的重要因素。

——品质体验倍受青睐，多元场景点亮生活。青年群体在悦己消费中注重品质与体验感，愿意为高品质、个性化的产品和服务买单。调研显示，89.2%的受访青年倾向购买用料考究、做工精良的产品；88.2%的受访青年认为主题餐厅、特色展览等沉浸式消费场景能带来极大满足感；86.5%的受访青年更愿意选择提供个性化体验的商家。在消费场景选择上，美食餐饮最受青睐，80.5%的受访青年表示主要花费在奶茶、网红餐厅等场景；其次是看电影、演唱会等休闲娱乐场景；美妆护肤、时尚穿搭也成为重要消费领域，多元体验场景点亮青年群体的美好生活。

连天

调研探微

浦东新区生成式人工智能加速落地

本报讯 生成式人工智能是人工智能领域的重要分支，能够根据用户的输入资料，通过算法和模型学习并模拟内在规律，生成具有逻辑性和连贯性的文本、图片、声音、视频、代码等内容。为深入了解生成式人工智能的应用情况和应用场景，国家统计局浦东调查队近期在上海市浦东新区开展了覆盖城乡地区不同性别、年龄、户籍、收入、教育程度和职业背景居民的生成式人工智能应用情况调研。调研结果显示，上海市浦东新区居民对生成式人工智能的接纳程度较高，更青睐国产品牌的生成式人工智能产品，用户画像呈现年轻化、高学历、高收入的特征，工作场景中已初步显现提升效率和价值的驱动作用。

——居民认可度高，应用基础扎实。调研显示，浦东新区居民对生成式人工智能的接纳度较好，4065名受访者中，34.8%表示支持认同，62.0%持中立态度，仅有3.2%表示反对。在产品选择上，国产品牌占绝对主导地位，DeepSeek以81.0%的使用率位居第一，豆包以57.5%的使用率位列第二，显示出居民对本土技术创新的高度信任。这种广泛的公众认同和品牌偏好，为生成式人工智能在浦东新区的深入应用奠定了坚实的社会基础。

——应用场景广泛，融入工作生活。生成式人工智能在浦东的应用已初具规模，并深度融入大众的工作与生活，超四成(41.9%)受访者表示使用过相关技术和产品。从使用强度看，每天使用的深度用户占比15.4%，一周使用3天以上的高频用户占23.5%，平均每天使用15—60分钟的用户占比近六成(56.3%)，呈现出“高频轻量”的特征。从用户画像看，年轻、高学历、高收入群体是应用主力，16—29岁青年群体使用率最高(43.4%)，本科和研究学历者使用率分别为48.2%和63.9%，收入超万元群体使用率高达57.6%。在行业分布上，信息传输、软件和信息技术服务业(58.0%)、金融业(56.6%)、科学研究和技术服务业(53.6%)等高知识密度型行业，以及教育业(48.7%)、租赁和商务服务业(37.6%)等强内容互动型行业，正成为技术应用的主力军。

——提升工作效率，驱动价值创造。生成式人工智能在工作场景中已成为提升效率的重要工具，应用主要聚焦于写作(50.7%)、信息检索(40.5%)、翻译总结(29.6%)等文本处理与信息整合环节。从应用效果看，33.3%的受访者认为其精力得以从重复性任务中解脱，28.9%认为能帮助胜任更复杂的工作，28.2%认为增加了工作弹性，25.5%表示收入得到提升，充分体现了生成式人工智能在工作场景的应用中已产生提升工作效率、优化任务结构、增强劳动者竞争力的效果。

殷涛

经济速递

中国人民银行宣布将出台六项政策措施

本报讯 日前，中国人民银行行长潘功胜在2026陆家嘴论坛上宣布，即将出台一系列政策措施。

一是完善短端利率调控机制。为增强短端利率调控的精准性和有效性，中国人民银行将对利率调控机制进行进一步探索和优化：一方面，在2024年7月设立隔夜逆回购工具的基础上，完善工具使用机制，并将操作利率调整为7天期逆回购操作利率加、减25个基点，区间由70个基点收窄为50个基点。另一方面，进一步丰富公开市场操作工具箱，适时增加隔夜逆回购操作品种，更好地匹配银行体系短期的流动性需求。

二是创设境外央行回购工具。设立境外央行类机构回购工具，包括境外央行或货币当局、国际金融组织、主权财富基金，都可以用中国国债等高等级债券回购的方式，从中国人民银行获得人民币流动性，便利境外央行类机构的人民币流动性管理和人民币资产配置。

三是上海自贸区开展离岸人民币外汇交易试点。中国人民银行将授权工行、农行、中行、建行、交行、中信等6家银行，利用中国外汇交易中心平台在上海自贸区开展离岸人民币外汇交易。

四是研究设立特定情景非银流动性支持宏观审慎工具。当债券等市场出现系统性压力，正常流动性渠道受阻，机构群体性面临流动性危机且可能引发系统性风险时，通过互换方式向非银机构提供紧急流动性。

五是会同上海市政府和有关部门出台《上海国际金融中心发展离岸金融行动方案》。中国人民银行将逐步健全适应离岸金融的业务规则、风险管理、营商环境等制度体系，稳妥推进自贸离岸债、离岸贸易金融服务、国际财资中心等离岸金融业务，支持上海率先构建与国际金融中心相匹配的离岸金融业务体系。

六是银行间市场数据报告库正式挂牌。通过集中收集交易、托管、结算等数据信息，提升对金融市场的穿透监测能力，服务于监管，服务于市场。 吴雨 任军

我国沙化土地面积年均缩减1000万亩

本报讯 6月17日是世界防治荒漠化和干旱日。据国家林草局披露，我国沙化土地面积持续净减少，由上世纪末的年均扩展515万亩转变为目前的年均缩减1000万亩。

数据显示，八大沙漠、四大沙地的土壤风蚀总量较2000年下降约40%，沙区植被平均覆盖率达21.17%，较10年前上升2.84%。“三北”工程区林草覆盖率达40.76%，67.82%的可治理沙化土地得到治理。据介绍，近年来我国以打好打赢“三北”工程攻坚战为重点，全面推进荒漠化防治，“三北”工程三大标志性战役打响以来，累计下达中央投资889亿元，组织实施重点项目544个，完成建设任务2.44亿亩。

“十五五”是纵深推进全国防沙治沙和打好“三北”工程攻坚战的关键期和决胜期。下一步，各地各部门将紧扣规划目标任务，坚持分类保护、分区治理，推进重点区域沙化土地综合治理，适度发展绿色沙产业。力争到2030年，全国完成沙化土地治理任务近1亿亩，四大沙地、沙漠绿洲、青藏高原、黄河流域、京津冀周边等重点区域生态状况显著改善。 黄姝

非常规水开发利用规划编制规程发布

本报讯 经国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准，全国节约用水办公室主持编制的国家标准《非常规水开发利用规划编制规程》近日正式发布。该标准将于今年11月1日起实施。

据悉，规程共8章、5个附录，主要内容包括范围、规范性引用文件、术语和定义、总则、前期准备、规划编制、规划论证、成果要求等。该标准聚焦再生水、矿坑(井)水、海水及海水淡化水、集蓄雨水、咸水等非常规水纳入水资源统一配置，科学开发利用非常规水，为各级行政区域、流域以及高新区、经开区、工业园区等特定功能区开展非常规水开发利用规划编制提供了统一依据和技术规范。

水利部相关负责人表示，该标准的发布实施，将指导各地科学编制非常规水开发利用规划，释放非常规水保障缺水地区新增用水需求，改善河湖生态环境，降低工业用水成本，减少供水系统碳排放等多重价值，推动非常规水从“补充水源”向“战略性第二水源”转变。 魏弘毅

2026中国(广东)—RCEP成员国跨境电商交流活动在穗开幕

2026中国(广东)—RCEP成员国跨境电商交流活动暨中国(广州)跨境电商交易会启动仪式近日在广州市举行。本届交易会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，携手超过50家跨境电商平台企业、中国近40个产业带、200多家跨境电商服务商和1000多家供应链企业，呈现展览面积超5万平方米的全产业链跨境电商产业盛会。

中新社供图



擦亮“仙山、秀水、汽车城、绿松石”四张名片——

体验经济持续赋能十堰产业发展

■ 何静

武当山仙蕴韵，汉水奔腾不息，汽车引擎轰鸣奋进。作为享誉中外的“仙山秀水汽车城”，湖北省十堰市立足自身资源禀赋，以体验经济为核心抓手，深度融合文旅康养、生态休闲、工业研学与特色产业，打通业态融合壁垒，打造多元沉浸式体验场景，以产业提质增效赋能城市高质量发展，走出了独具“车城”特色的融合发展之路。

仙山蕴韵：沉浸式文旅点亮康养新图景

素有“亘古无双胜境，天下第一仙山”美誉的武当山是十堰文旅发展的核心支撑。近年来，当地以武当山为依托，以体验经济为抓手，不断推动文旅产业向深度化、多元化转型。

武当山脚下的“武当一梦”沉浸式演艺主题园区，依托前沿科技融合道家文化，以全息演艺、互动剧游、非遗市集为载体，让游客全方位感受武当文化魅力。项目运营后，游客平均停留时间由1.5天延长至2.2天，二次消费占比提升至40%，实现“日游仙山、夜享文脉”，大幅提升文旅消费含金量。

依托优质生态与医疗资源，十堰实现了健康体检与康养体验深度融合。太和医院武当山院区创新“森林康养+医学体检+道家养生+运动康复”模式，将专业健康筛查与生态康养、太极养生无缝衔接，致力打造医养结合的沉浸式康养体验。

武当山元和观村康养民宿群，以“文化+康养+乡村”为核心，盘活闲置院落打造道家养生特色民宿集群，保留古村建筑风貌，融入道家养生、太极体验、非遗传承等业态，让游客在原生态环境中享受身心疗愈。民宿群依托武当文化底蕴，带动村民就近就业、稳定增收，实现乡村康养与文化传承双向赋能，成为周边百姓康养休闲的热门目的地。

秀水扬波：生态体验拓宽百姓增收路

作为南水北调中线工程核心水源区，十堰坚守生态底线，将绿水青山转化为体验经济优势，以生态体验赋能乡村振兴，让生态红利切实转化为

民生福祉。

丹江口市紧扣“水都”生态底色与南水北调工程文化内涵，打造水利文化与生态观光融合的体验样板，南水北调中线工程纪念馆全景复刻调水线路关键节点，展现世纪工程宏伟风貌与移民奉献精神，成为水利研学、国情教育的重要阵地。

坐落于丹江口市牛河林区五谷庙村的千岛画廊，碧波环绕、岛屿棋布，以山水岛屿风光和休闲体验为核心，打造亲水观光、生态休闲、山水打卡的沉浸式体验场景，2026年入选全国首批“美丽中国打卡点”。随着自驾游的暴增，当地旅游得到快速发展，沿线百姓钱袋子也日渐鼓了起来。

此外，丹江口市习家店镇红甘草橘海依托万亩橘园，开展农耕采摘、亲子研学等活动，实现农旅融合、以旅促农，带动库区移民稳步增收，走出生态保护与民生增收协同发展的新路径。

工业焕彩：互动式研学激活产业转型动能

作为“商用车之都”，十堰通过工业遗产活化、互动式体验打造与产业研学融合，推动传统工业基地从“生产空间”向“体验空间、教育空间、消费空间”转型，让汽车工业从一张名片升级为一个“可沉浸的城市文化IP”。

当地紧扣东风汽车工业底蕴，对老厂房、老旧生产线、工业遗址进行保护性活化利用，打造“透明工厂”“工艺长廊”“东风故里”等体验场景。东风汽车博物馆打破传统展馆模式，搭建工业文化长廊、VR模拟驾驶、整车拆解互动等体验板块，沉浸式再现十堰汽车工业发展历程，年均接待游客超40万人次，让工业文化在沉浸式体验中薪火相传。

茅箭区重点培育的“工业+生态+旅居”新业态——去野星球·西河房车营地，成为工业研学与生态旅游融合的现实样板。营地紧邻西河湿地公园，融合房车住宿、户外露营、生态体验与研学配套等多元功能，与周边东风工业旅游资源无缝联动。营地配备庭院式房车、自行车停车位及帐篷营位，内部设有独立卫浴、新风系统等全生活设施，可直接承接研学团队、亲子家庭与企业团建，为十堰工业研学拓展了全新空间载体。

同时，十堰围绕汽车文化延伸产业链条，打造汽车主题民宿、改装体验工坊，推出“新能源汽车试驾+工业研学”特色线路，推动汽车产业从“制造”向“智造+体验”转型，为老牌汽车城注入产业升级新活力。

特色赋能：绿松石产业拓展融合发展新赛道

坐落在秦巴山区腹地的竹山县，享有“中国绿松石之乡”的美誉，更是全球绿松石核心产区。多年来，十堰持续规范绿松石开采、加工、销售全链条，推动产业向规范化、品牌化发展，不断探索“绿松石+文化体验”的融合发展新模式，通过全场景体验融合，让绿松石文化可感可触，实现了产业升级、生态保护与群众就业增收的多赢。

麻家渡绿松石小镇集聚上千家绿松石经营商户，依托抖音电商直播基地，大力发展线上直播、电商销售新业态，形成商户普遍开展线上营销、直播带货的产业氛围。线下配套非遗雕刻观摩与文创手作体验；竹山国际珠宝交易中心整合交易、鉴定与溯源服务，推行“一物一码”，联动开展文化研学与精品品鉴；串联区域文化展馆，深度呈现绿松石开采历史与工艺传承，提供原石打磨等特色互动。

郧阳区云盖寺绿松石国家矿山公园，是十堰发展工业文旅与非遗体验的核心载体。公园充分活化矿业遗迹资源，将昔日的采矿场变身成为天然的“地质博物馆”与“研学课堂”。游客不仅能走进实景矿区了解绿松石的原生风貌，观摩非遗传承人现场雕刻技艺，还能亲身体验“选石、打磨、串珠”的制作乐趣，制作专属文创。

仙山提供文化康养内核，秀水打造生态富民基底，汽车城赋予现代工业发展动能，绿松石则是独具特色的物产名片，十堰构建起体验经济促进产业融合发展的格局，形成了“1+1+1+1>4”的融合效应。如今，体验经济已成为十堰高质量发展的强劲动力，未来，当地将持续以“四极共振”之势，丰富体验场景、优化服务品质、深化产业融合，全力打造区域性体验经济发展高地，让“仙山、秀水、汽车城、绿松石”这四张名片熠熠生辉，谱写产业融合、民生幸福的新篇章。