

基层调研看发展

荒坡育花海 繁花富山乡

——罗源县花卉产业发展调研札记

■ 姚和水

走进福建省罗源县碧里乡西洋村,昔日成片抛荒的老茶园、杂草丛生的闲置坡地不见了,映入眼帘的是花开遍野、游人如织。这个深藏闽东山区的小村落,依托家相传的花卉种植手艺,在地方政府与驻村干部的精准帮扶下,把花木小产业做成了富民大产业,让荒山坡变成致富田,走出了一条生态向好、产业做实、群众增收的乡村振兴路子。近期,国家统计局福建调查总队调研组来到当地,探寻西洋村以花兴业、以业富民的发展密码。

转变经营模式,推动产业提质升级

西洋村地处罗源湾北岸,山地气候温润,水土条件适宜花木生长,花卉种植历史悠久,是当地有名的“花园村”。虽然守着好山水,握着老手艺,但是过去村里百姓的日子却一直不宽裕。很长一段时间里,村民以零散种养为主,没有统一规划,种苗五花八门,种植管理也不成章法;甚至为了争抢客源,相互压价的现象时有发生……坐拥得天独厚的自然条件和传统种养优势,却受困于小农经营模式,好资源变成不好收益,谋求发展成了西洋村的当务之急。

产业突围,关键在聚力。2021年7月,国家统计局福建调查总队派驻干部进村帮扶,以党建引领为破题抓手,集结全村党员力量,推行“党支部+本土企业+合作社+农户”发展模式,一改过去散户“单打独斗”的局面,推动花卉产业走上了规范化发展轨道。

当地从生产源头抓起,实行种苗选育、田间管护、产销对接一体化闭环管理,逐步规范种植标准。同时,建起标准化育苗大棚,引进火烈鸟、胭脂等上百个优质杜鹃品种,推广实用嫁接技术,把发展重心从普通苗木,转向附加值更高的杜鹃盆景。结合地块布局,当地的温室大棚培育三角梅,连片园地栽种造型罗汉松,山地坡地分片种植各类杜鹃,土地利用效率明显提升。

凝聚乡贤力量,农旅融合破局赋能

随着产业基础不断夯实,农旅融合成为西洋村拓宽致富路径的重要抓手。面对杜鹃谷建设资金短缺、运营能力不足、配套设施不完善、旅游淡季旺季分明等难题,当地充分激活乡贤资源,引导在外能人返乡投资,

反哺家乡,为农旅融合发展破局开路。

规划建设杜鹃谷花海,是西洋村延伸产业链、发展乡村旅游的重要一步。项目推进过程中,资金、运营、景观配套等多重问题出现,建设进度一度放缓。关键时刻,乡贤主动担当,返乡联手投资成立农旅公司,接手花海建设和日常运营。靠着乡贤反哺、众人出力,往日荒草丛生的坡地,慢慢形成连片花海,为发展乡村旅游打下了坚实基础。

思路一变天地宽。西洋村不再局限于单纯卖苗木,而是依托300亩老旧荒坡茶园,依山就势打造四季西洋杜鹃谷。建设过程中坚持保护生态,不搞大挖大建,就地栽植6万多株精品杜鹃,汇聚近100个名优品种,让荒坡变身山地花海。

为解决花海“花期热闹、淡季冷清”的问题,村里合理搭配树种,在杜鹃林间套种樱花、紫薇,补齐夏、秋两季景观空缺,实现四季有杜鹃,全年有景致。顺着山势修好观光步道,建起观景台,陆续配套生态停车场、房车营地、星空民宿、乡村舞台,业态从单一赏花,拓展成观光、康养、研学、民俗体验一体的乡村文旅项目。

完善的配套、秀美的风光,让西洋村文旅热度持续走高。2023年,市级森林(花卉)旅游节落户西洋村,杜鹃谷也成了福州热门乡村打卡点,年均游客超10万人次。

布局全产业链,持续放大共富成效

以花卉为核心、以产业链为纽带,西

洋村不断拓展经营业态,培育本土经营主体,吸引在外能人返乡创业,依托文旅消费热度,带动全域多元增收,产业辐射效应持续放大,让共富成果惠及全村及周边村落。

随着花卉基础产业稳步发展,影响力不断向外辐射,逐步带动碧里、濂澳等周边村落联动发展,区域花卉产业集群初具规模。据介绍,如今的西洋村已有花卉企业6家、专业合作社35家、家庭农场10家,260多名在外从事花卉种植的村民选择回乡发展。

而文旅的热火也让农户获得实实在在的收益。过去苗木积压、回款难的老问题,随着游客增多得到彻底改观。今年杜鹃盛花期,西洋村日均接待游客3000多人次,带动花卉苗木销售额突破100万元。

赏花经济同步带动餐饮、住宿、零售等业态蓬勃发展。独具畲族风情的乌米饭,获评国家地理标志的下原羊肉等特色美食备受游客青睐,“赏花+美食+旅居+民俗”的融合发展模式日趋成熟。

一坡繁花兴山村,一业兴旺富百姓。从荒坡撂地到四季花海,从散户种养到集群发展,从守着资源受困到兴业奔富,西洋村立足山区资源禀赋,传承传统技艺、协同多方力量,走出了一条贴合山区实际的乡村振兴共富之路。未来,西洋村将继续深耕花卉主业、做精农旅融合文章,不断书写乡村高质量发展的崭新篇章。



各地游客慕名来到杜鹃谷游玩。

数据织锦“非遗”生金

——博兴县老粗布产业织出共富新图景

■ 韩玮 韩瑞瑞

棉线经纬交错,织就锦绣华章;非遗薪火相传,催生富民动能。近年来,山东省博兴县深入贯彻新发展理念,紧扣乡村振兴战略部署,锚定“672N”现代产业体系建设,把老粗布非遗产业作为富民增收、文化传承的重要抓手,以实干破局、以创新赋能,让昔日零散粗放的传统老行当,蜕变为集群集聚、数字赋能、规范有序的特色富民产业,用亮眼数据书写了非遗活化与乡村振兴深度融合、协同共进的生动答卷。

集群集聚强根基,全链发展助增收

产业兴则乡村兴,集群强则动能足。博兴县立足老粗布产业底蕴,坚持政策引领与市场驱动双向发力,着力破除产业散、小、弱的发展瓶颈,推动产业实现规模化、链条化、品牌化跃升,让传统产业真正成为带动群众增收的“硬支撑”。

2024年,“顾家村老粗布”成功入选首批山东省非遗乡村振兴典型案例。依托“672N”现代产业体系,博兴县持续加大非遗技艺研发创新投入,引入专业设计团队,推动老粗布产品从传统床品向国潮服饰、文创伴手礼、家居饰品等多品类延伸,持续擦亮“博兴老粗布”品牌名片,提升全国市场影响力与核心竞争力。

如今,博兴县老粗布产业园内商户云集,产销两旺,220家经营户集聚扎根,构建起从原棉采购、织造加工到品牌销售、物流配送的完整产业链条,产业发展集聚效应、规模效应持续释放。2025年,博兴县老粗布

全产业链销售额强势突破8亿元,沉睡的非遗资源成功转化为实实在在的经济价值,让老手艺真正“变现生金”。

产业的蓬勃发展,不仅激活了乡村经济,更托起了群众的幸福生活,辐射带动周边3万余名群众就近就业、稳定增收,为乡村振兴注入了源源不断的内生动力。

数字赋能拓新路,文旅融合焕新彩

守正不改初心,创新方能致远。面对传统经营模式的局限,博兴县主动拥抱数字化浪潮,以数字技术为引擎,推动老粗布产业转型升级、提质增效,打破地域壁垒、拓宽销售渠道,让老手艺搭上电商快车。

聚焦商户发展痛点,博兴县投入70余万元建成专业化电商服务中心,量身打造开店指导、运营策划、品牌营销等全链条孵化服务,助力中小商户破解电商运营难题,数字化转型步伐持续加快。同时,当地大力培育本土直播电商带头人,加快“产、供、销”全链条数字化改造,鼓励头部企业引入智能化织造设备,探索“云端定制+柔性生产”新模式,实现精准营销与高效供给同频发力,持续做大线上市场基本盘。2025年,博兴老粗布全平台电商销售额达到2亿元,占产业市场总额的25%,成为拉动产业增长的核心引擎。

与此同时,当地深耕文旅融合文章,投资500万元打造非遗展览、沉浸式体验、研学实践于一体的老粗布文化馆,创新“以文促旅、以旅兴农、以旅强产”发展模式。开馆以来,文化馆累计接待游客超1万人次,举办各类非遗体验、文化交流活动200余场,开展商户技能培训500余场次。

凝心聚力优服务,龙头领航促发展

博兴县紧扣高质量发展主线,创新推行“1121”工作机制,深化结对联动共建模式,常态化落实专人驻企帮扶服务制度,织密精准高效服务保障网。驻企工作人员下沉一线,紧盯商户融资、用工、用地等急难愁盼问题靶向攻坚、逐项破解,今年以来累计解决各类难题80余件,为产业稳步前行扫清发展障碍。

同时,当地聚力做强链主龙头企业,镇企携手打造县域首家“两公共融”共富公司——山东鲁锦织造有限公司,充分发挥头部企业示范引领效应,带动7家骨干商户完成设备迭代、工艺升级,联动中国纺联、东华大学共建大学生双创基地,为产业提质升级汇聚人才资源、积蓄内生动力。

依托全域完善的服务保障体系,博兴县充分发挥行业协会桥梁纽带作用,由博兴老粗布协会整合汇聚60余家优质企业,全力推进行业规范化管理、标准化运营,积极争创“县级5A社会组织”,树立行业自治发展新标杆。同时,协会紧盯中小商户成长需求,常态化开展技术实操、电商运营等专题技能培训,今年已累计开展培训12场,惠及商户200余家,推动暖心帮扶覆盖产业链上下游各环节,以全域统筹、协会联动、多方协作的强劲合力,护航特色产业高质量发展。

一脉匠心传非遗,一缕粗布惠民。未来,博兴县将始终坚守非遗保护初心,深耕产业富民之路,推动非遗传承保护与经济社会发展同频共振,让古老技艺在新时代绽放新光彩,让富民产业在奋进路上书写新辉煌。

“熬”出百亿富民大产业

——淮南牛肉汤全链升级助力乡村振兴

■ 范叶锦

近年来,安徽省淮南市深耕特色资源,以牛肉汤产业为抓手,强化政策引导,健全产业链条,将“一碗汤”熬成富民强市的大产业。2025年,全市牛肉汤全产业链产值突破380亿元,同比增长18.2%,全产业链带动就业超过40万人。从地方小吃到百亿产业集群,淮南走出了一条以特色美食联动种植、养殖、加工、文旅等产业的乡村振兴新路径,这条产业跃升之路正是政策引导、全链深耕与创新驱动协同发力的生动写照。

政策支撑:产业举措与专项基金双向护航

多年来,淮南将牛肉汤产业作为绿色食品首位产业,先后出台《淮南牛肉汤产业发展规划》《高质量发展行动方案》等系列文件,推出30余条支持举措,明确产业路径、品牌培育、税费减免等事项,为产业发展提供了清晰指引和有力保障。

在机制上,淮南建立起领导干部包保联系企业制度,为企业定制“政策清单”和“服务包”,今年以来已帮助解决证照办理、融资、用工等问题30余个。

同时,淮南市财政设立总规模不低于10亿元的高端绿色食品产业发展基金,引导社会资本共同投入。今年2月份,《淮南牛肉汤产业发展条例》正式施行,从产业规划、品牌保护、质量监管、服务标准等方面作出系统规定,为产业发展提供法治保障。淮南市财政近年来累计兑现奖补资金2235.2万元,支持企业技术改造、连锁经营和品牌推广。

2023年,淮南牛肉汤产业发展协会完成重组,吸纳各类主体100余家,推动行业由分散经营向协同发展转变。同时,协会大力协助政府开展技能培训,2025年全市投入800万元财政资金用于牛肉汤相关技能培训,累计培训超3万人次,促进和稳定就业25万余人。截至2025年底,市内3100家门店、235家全链条企业直接带动就业6万人,惠及农户20万户,政策红利正转化为群众就业增收实效。

全链布局:从种养源头到终端消费提档升级

淮南立足全产业链思维,以“一碗汤”串起种植、养殖、加工、销售、文旅等环节,着力构建“原料供应—精深加工—终端消费”全产业链条,实现从田间到餐桌的闭环发展。

在原料供应方面,淮南高标准建设肉牛标准

化养殖基地4个,现代化屠宰加工基地3个,肉牛规模养殖场达128家,肉牛存栏和出栏量近10万头。依托“八公山豆腐”国家地理标志优势,建成大豆种植基地32万亩,豆制品规模企业达20家,年产值超20亿元。同时,当地大力推广“企业+合作社+农户”模式,有效联结小农户与大市场,保障原料供应,带动农户增收。全市豆饼、粉丝、烧饼等配套生产企业达80多家。

为促进技术进步,推动行业发展,淮南成立淮南牛肉汤技术创新研究院,重点破解加工工艺调控、新型杀菌与包装等难题,制定团体标准14项,实现从原料到成品的全流程指标控制;与科研机构合作获得23项专利,生产效率提升30%;按照“一区三园多基地”格局,引进深加工项目52个,总投资67.5亿元,规模以上加工企业从2家增至10家。

此外,淮南全面实施实体餐饮门店提升行动,发布门店等级评定和连锁服务规范,推行“中央厨房+百城万店”模式,已有1600家本地门店完成标准化改造。当地积极发展总部经济和连锁经营,白蓝集团、旭咚食品等企业在国内开设门店110余家,年营业额达1.5亿元。据不完全统计,目前仅长三角区域,淮南牛肉汤实体店已超6万家。

双轮驱动:产品出海与文旅融合协同发力

为拓展市场空间,淮南牛肉汤持续推动产品创新和品牌推广。尤其是针对年轻消费群体,开发番茄、酸菜、藤椒、咖喱等新口味,推出常温、冷冻、冲泡三种形态,牛肉汤米线、拌面、火锅底料包等产品销量稳步增长。

与此同时,淮南抢抓共建“一带一路”机遇,牛肉汤门店已在马来西亚、泰国、新加坡、日本、阿联酋等国家和地区落地,泰国曼谷门店成为当地热门餐饮。在哈萨克斯坦国际展会上,同兴堂品牌桶装牛肉汤及牛肉汤香料斩获两项国际金奖;白蓝集团等企业在法国、荷兰举办推介品鉴活动,获得积极市场反馈。

2024年,“糯生南”牌淮南牛肉汤入选第四届安徽特色伴手礼名单。为进一步放大品牌效应,淮南利用武王墩墓考古发掘和电视剧《六姊妹》热播契机,整合寿县古城、八公山景区、焦岗湖湿地等资源,推出“品味牛肉汤,体验淮南游”美食文旅线路。通过连续举办4届牛肉汤文化节,当地累计吸引游客超50万人次,“品一碗牛肉汤,游一座千年城”成为淮南文旅名片。

“金蛋蛋”铺就富民路

——陇南冬播马铃薯产业助农增收

■ 李邈琦

在北纬33度的农业黄金产业带上,白龙江蜿蜒流淌,两岸沃土绵延。初夏时节,甘肃省陇南市的冬播马铃薯迎来集中采收季。田野间,农民们抢抓晴好天气抢抓分选,一颗颗马铃薯铺满田间,丰收的喜悦洋溢在每个人脸上。2026年,陇南冬播马铃薯种植面积增至7.75万亩,同比增长16.85%,全产业链年产值突破30亿元。在这片沃土上,一颗颗圆润饱满的冬播马铃薯正从田间地头走向广阔市场,成为助力陇南乡村振兴的“金蛋蛋”。

自然禀赋孕育地道好薯

陇南地处秦岭南麓与岷山交汇地带,年均无霜期达190天,年降水量超800毫米,是国内为数不多适宜规模化种植冬播马铃薯的优质产区。好山好水出好薯,当地出产的冬播马铃薯薯形规整、表皮光洁,淀粉含量充足,耐储运、易周转。与北方春播马铃薯相比,陇南冬播马铃薯薯峰上市,市场售价高出同类产品三成,竞争优势显著。经过多年筛选培育,陇薯7号、陇薯10号等本土优良品种大面积推广,薯块蛋白质含量达2.3%,每百克维生素C含量超20毫克,深受消费者青睐。

立足山地农业实际,陇南创新推行“水稻+马铃薯”高效轮作模式,将冬闲田变为四季丰产田,形成了春种稻谷、冬植马铃薯的良性农业格局,土地综合利用率大幅提升,群众增收渠道持续拓宽。

科技赋能驱动产业升级

藏粮于地,藏粮于技。陇南以农业科技创新破解山地发展难题,组织农技人才下沉一线,系统集成良田、良种、良法、良机、良策一体化种植体系,高标准打造白龙江沿岸冬播马铃薯绿色标准化种植示范区。

与此同时,陇南积极构建“合作社+家庭农场+农户”联动发展模式,整合零散耕地,连片打造标准化绿色种植基地,实现了从昔日房前屋后的零散种植,到连片成方的标准化基地的华丽转变。此外,测土配方施肥、地膜覆盖栽培等绿色高效技术全面普及,传统粗放的耕作模式逐渐被取代。

针对山区地势复杂、农机作业难度大的问题,文具积极争取省级农机化扶持政策,配备20余台套山地作业机械,建成500亩全程机械化种植示范基地,实现播种、管护、采收全流程一体化作业,有效降低了农业生产用工成本。武都区在汉王镇、角角镇建成高标准马铃薯科技示范基地,引进33个早熟品种开展对比试验。今年5月,国家统计局陇南调查队联合市农技总站开展实地测产,两水镇烟墩沟村科技示范基地马铃薯亩产达到4565.4公斤,较常规田地增产15.8%,商品薯率超93%。

2025年,武都区核定冬播马铃薯种植面积4.1万亩,大田平均亩产3000公斤,总产量达12.3万吨,实现产值2.4亿元。文具发展冬播马铃薯2万余亩,主推冀张薯12号优质晚熟品种,常规田块亩产稳定在2000至2500公斤,产业综合效益持续向好。

全链发展绘就振兴画卷

在抓好田间管理的同时,陇南不断健全马铃薯全产业链体系,补齐仓储保鲜、品牌培育、市场流通、精深加工短板,构建起“良种繁育+标准种植+农机赋能+冷链仓储+品牌营销”一体化产业格局,推动产业从“种得优”向“产业链强、附加值高、富民性足”迭代升级。

依托技术示范引领,陇南全域优化产业配套体系,全域推行生态循环种养模式,减量施用化学农资,普及病虫害绿色防控技术,加快绿色农产品品质认证,聚力打造区域特色薯品品牌;同步配套建设产地冷链仓储设施,有效降低薯品储运损耗,拓宽商超集采、农批对接、电商直播、线下订单多元销售渠道,打通产地直达消费终端产销链路。

前端良种种植提质、中端冷链仓储保鲜、后端多元渠道拓销,全链条协同发力让陇南彻底破解以往产销脱节、品牌薄弱、效益偏低难题,推动乡土薯品从田间好物走向市场优品、富民精品,激活乡村振兴内生动能。

如今,陇南马铃薯产业已形成良种培育、标准种植、仓储保鲜、精深加工全产业链格局。一颗颗产自白龙江畔的“金蛋蛋”,正源源不断释放富民增收能量,以特色产业高质量发展赋能乡村全面振兴,一幅产业兴旺、百姓富足的美丽乡村画卷正在陇上江南徐徐展开。