

# 做好统计数据的“翻译官”

■ 王春华

统计数据是反映社会发展的晴雨表。做好统计数据的“翻译官”，统计人就要练就一双穿透数据的“火眼金睛”，同时怀揣一颗感知民生的赤诚之心。把复杂留给自己，把简单送给用户，这是准确解读数据、优化统计服务的需要。

## 讲清数据背后的意义

总量+结构，看清“平均数”背后的故事。只看总量，往往容易掩盖结构性问题。数据解读要像“解剖麻雀”一样，把产业结构、城乡差异、群体分化一个个掰开揉碎了分析，对数据背后的结构性特征和趋势性变化要有更深入全面的把握。例如，涉及居民收入，既要看平均数，也要看收入来源、城乡差异、高低收入组的分化情况。把结构讲透，数据就会有温度。

横向+纵向，为本地数据“定位”。要把本地的数据放在全省、全国的大池子里比一比，跟同类城市对标。把准趋势看同比，摸清变化看环比，寻找不足看差距。这样的数据解读，更会有说服力。

宏观+微观，用脚丈量统计数据。宏观走势稳中向好，但不同行业、地区、群体的发展步伐不尽一致。这时候，调查队就要发挥“轻骑兵”优势，在访企业、入住户、跑田间，用鲜活的典型案例去印证、补充、解释宏观数据，为经济社会发展提供注释。

## 让数据解读“既有料又有趣”

强化数据大众解读的生动性。面向社会公众进行数据解读要注重通俗化、可视化，让其看得懂、用得上。可以采用统计科普的形式，综合运用图文、短视频等可视化产品，以通俗语言解读专业数据，让专业数据“飞入寻常百姓家”，增进公众对统计工作的理解

和信任。

提高数据深度解读的专业性。数据解读不能停留在表面数字，还要深入挖掘背后的经济逻辑和政策含义。既讲“是什么”，更讲“为什么”和“怎么看”。比如，PPI上涨会不会传导到CPI？传导堵在哪里？是需求不足，还是政策限价？把“所以然”讲清楚，就会为决策提供更加有效的参考。

## 把统计服务送到心坎上

强基础，夯实数据质量生命线。从源头抓起，确保每一笔调查数据质量。同时，做到“请进来、走出去”，要加强跟部门、媒体、高校的合作，让统计人既懂业务又懂传播。

问需求，做到“按需定制、精准滴灌”。现在，社会各界对统计数据的需求不断提高。党政领导决策需要精细化、前瞻性的分析，老百姓则着眼于物价、收入、就业这些日常的“柴米油盐”。需求在升级，统计信息服务必须

跟上。要主动对接党委政府办公室、政研室等部门，摸清决策关注点和信息盲点。领导需要什么、社会公众关心什么，我们就重点解读什么。

看前瞻，从“描述过去”升级为“预见未来”。全国统计工作会议明确提出，要加强民生监测、预警和分析。这意味着，我们不能只做“数库”，更要建好“智库”；不能只当“记账先生”，还要当好“分析师”，做到判断更准、反应更快。要用好两大“利器”：一是高频指标，如发电量、开工率、人物流转等，它们就像经济的“心电图”，能提前捕捉边际变化；二是PMI先行指数，它早于常规统计数据，五大分项指数综合分析能帮助提前预判经济拐点。再结合上下游产业链传导分析，比如油价涨了，交通运输服务价格会不会涨价？这样，把统计服务从“事后解释”变成“事前预警”，切实做好党政决策的“瞭望哨”。

(作者单位:国家统计局青岛调查队)

## 统计文史

# 土地统计

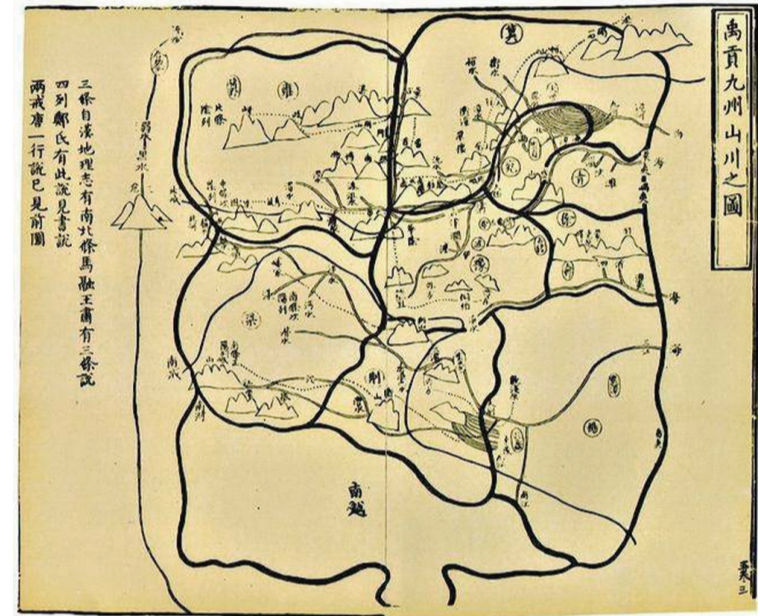
■ 余芳东 毕大海

土地，作为重要的生产资料，自古以来为人类所重视。初期，土地的基本作用是作为农田耕地，后随着人类社会的发展和科技文明的进步，土地的作用日益扩充，被应用在更大范围更大领域。中国古代，土地统计主要指对农田耕地的数量、质量、分布、利用、权属状况及其变更情况进行调查和登记，以计数为主，其目的是为了掌握土地情况，并以此作为征收田赋的依据。因此，土地统计与人口、赋税统计关系密切，在相当长的一段时期，人口、土地、赋税的记录是登记在一起的，后随着土地制度的发展，土地统计的重要性逐渐增强，土地统计单独开展。

早在先秦时期，当时的统治者就进行过土地调查，土地统计以了解土地情况为主，并出现了一些分组标准。据《尚书·禹贡》记载，夏将全国分为九州，调查了每个州的山泽、土质和土地等级等情况，包括土壤颜色、黏性，并用9个等级来划分土质等，表明在土地调查中已运用了统计分组的办法。《帝王世纪》中也有土地统计数据记载：“是以其时九州之地，凡两千四百三十万八千二十四顷，定垦者九百二十万八千二十四顷”。

冀州：既载壶口，治梁及岐。既修太原，至于岳阳；覃怀底绩，至于衡漳。厥土惟白壤，厥赋惟上上错，厥田惟中中。恒、卫既从，大陆既作。岛夷皮服，夹右碣石入于河。

——《尚书·禹贡》



禹贡九州图

西周，由六卿之一的“地官”负责土地方面的调查统计，土地数量以“亩”为单位计算，一些统计数字在青铜彝器铭文中有所记载。春秋战国，土地管理与统计的职官基本沿袭西周，职责大抵相同。这一时期由于数学、几何知识和天文历法都有了很大进步，对土地的测量统计也逐步准确。秦代，由治粟内史下属的“籍田”主管土地及统计，实行“黔首自实田”方式，由被调查者向政府自报占有土地数量，以此掌握土地数量，据田定赋。两汉，土地统计仍由“籍田”负责，每年都对垦田面积进行统计。《汉书·地理志》中细载了郡国、县邑、提封田、定垦田等的统计数据。魏晋南北朝，土地统计仍只作为附带项目，登记于户籍之中。北魏魏孝文帝太和九年开始实行均田制，“计口授田”，将土地划分为露田、桑田、麻田、宅田、公田等，授田对象、数量也有明确规定。这种明确的土地类型划分，客观上丰富了土地统计的分组标准，增进了土地统计的准确性，其影响一直延续到唐代中期。

隋唐，土地统计制度沿袭北魏均田制，并做了发展，对土地种类划分、授田对象、年龄和数额等方面进行了一些调整，但均田制作为一种按人口分配土地的制度，必须依赖于户籍管理制度，故这一时期的土地统计仍然是依附于人口统计的。宋代，土地统计的重要性明显增强，开始取得与人口统计同等重要的地位。土地统计在统计调查方法上有较大创新，在清丈土地中发明了“鱼鳞图册”。这种为征派赋役而编造的较有特色的土地簿册，实际上就是一种基础性的土地统计台账，在相当程度上摸清了土地情况、清出了隐匿，提高了土地统计的准确性。元代，“通检推排”法，本是一种人口统计方法，即通过调查民户及其财力来确定各户赋役。但土地作为民户财力的重要组成部分，自然被纳入调查范围，所以也属一种土地调查方法。而且在实行过程中，由原定的十年一次，到后来的“时常通检”，提高了土地统计的调查频率。元代，曾实行“经理法”的土地统计制度，采用“自实”与“首告”相结合的方法陈报土地，推行不久即告停止，后再次实行。经理法发展了秦代的“自实田”、唐代的手实法，并以严格的违法惩处作保障，应属土地统计的一大进步。

明代，初始在土地统计中推广宋代始创的鱼鳞图册，但后由于土地兼并日盛，官吏任意篡改，致使鱼鳞图册逐渐失实。明代保存下来的鱼鳞图册，成为中国最早的较为完整的土地统计实物记录。明神宗万历六年(1578年)，采用“开方法”对全国土地进行清丈，是中国近古的一次著名的、大规模的土地实地统计调查。才分地区的土地数据，就是经洪武和万历这两次大规模清丈后才丰富起来的。万历九年(1581年)推广“一条鞭法”，该法将田赋、徭役及其他杂征合并成一条，化繁就简，统一按亩折粮征收。一条鞭法施行后，通过土地统计而绘制的鱼鳞图册便成为征派赋役的主要根据。明代土地统计的重要性有了很大提升，其作用一定程度上超过了人口统计，并有法律对土地统计的真实性予以保障；土地统计的制度方法也有了新的发展。

清代，对土地统计仍然十分重视，且在土地统计标准方面，清代较前更为细致。清代规定每十年要将各省田亩汇报到户部。据史料记载，公元1655年垦田总数为4033925.04顷，1685年垦田总数为6078430.01顷，1721年增加到7336450.5顷，人均达28.72亩。清代全面推行的为将百姓重新吸引到农田开垦上来“摊丁入亩”的赋役制度，将历代相沿的丁银并入田赋征收，对土地统计产生了深刻影响。

民国时期，辛亥革命结束了两千多年帝制。1914年北洋政府成立了“经界局”，目的是为了整理田赋，实际上毫无建树；1922年又颁布“不动产登记条例”，事实上也是一纸空文。1927年国民政府立法院统计处(后改为行政院主计处)开始组织开展全国性土地测量和全国耕地的调查；1930年参谋本部陆地测量总局开始试行航空测量。

# 多举措做好端午节价格监测

■ 苗欣雨

端午佳节将至，传统节日氛围浓厚，群众消费旺盛，民生商品需求攀升。作为重要传统节日，如何精准把握民生商品及热点消费品价格走势？笔者结合工作实践，谈谈如何做好端午节价格监测。

## 周密部署 做足节前准备

精准把握端午节市场价格运行态势，提前谋划、周密部署，扎实做好节前采价各项准备工作。主动靠前统筹安排，第一时间专题研究节日价格监测重点任务，逐级压紧压实岗位职责，将任务细化到岗、责任落实到人。

提前走访摸排各类采价网点，全面掌握商户节日备货节奏、促销活动安排及商品库存动态，做到心中有数、底数清晰，确保节日采价全覆盖、无遗漏。细化完善节日监测工作细则，合理统筹人员分工，明确数据报送时限与质量标准。

紧扣端午节消费特点，针对性加强一线采价人员业务提醒，统一规范商品折扣优惠、捆绑组合销售、时令特色新品(如粽子、艾草、香囊等)等特殊场景的采价口径与实操标准，规避采价偏差。

严格落实节日值班值守和在岗工作制度，保持通讯畅通，强化协同联动，以严谨细致的工作作风保障端午节采价流程规范有序，实现价格数据按时报送、市场动态及时掌握，全力确保节日期间价格监测工作平稳高效运转。

## 联动推进 精准采集数据

端午节采价工作要紧扣假期消费特点，聚焦“菜篮子”“米袋子”“果盘子”等核心民生品类，同步覆盖旅游、交通出行等重点服务领域，以精细化举措筑牢价格监测根基，确保数据采集精准高效、规范有序。

重点围绕肉禽蛋奶、蔬菜水果、海鲜产品等传统节日热销商品和旅游、住宿、餐饮等节日消费热点，



加大常态化监测力度，密切跟踪市场供需变化与价格波动态势，精准捕捉价格变动细节，全面掌握市场真实行情，做到底数清、情况明。

组织采价员提前加强与各调查网点的常态化沟通衔接，深入了解民生商品进货渠道、供需调整、成本变动等影响价格的关键因素，为价格走势研判提供翔实可靠依据。

严格规范采价全流程，对价格波动异常的商品，及时细致核查变动原因、留存完整佐证材料，健全数据溯源机制，确保每一笔采集数据真实可溯、核查有据，全面提升端午节期间价格监测工作质效。

## 从严把关 保障数据质量

端午节期间要严守数据标准、恪守质量底线，始

终把价格监测数据的精准真实放在首位。

坚持把数据质量管理作为节日期间价格调查工作的重中之重，落实即报即审、多级复核的工作机制，从严从细压实各岗位职责，严把节日价格数据质量关。

采价人员坚持现场采集、及时报送，同步在统计云系统翔实备注价格变动原因，上传实地采价影像佐证，从源头保障原始数据真实完整、要素齐全。

审核人员实时跟进开展线上审核，重点紧盯价格异常波动、商品规格折算、促销口径执行等关键环节，发现问题即时反馈、快速核实、立行整改。

立足端午假日市场运行特点，加强数据汇总梳理和趋势研判，深度分析价格起伏成因，形成专业严谨的监测分析成果，为市场调控和民生决策提供坚实可靠的统计参考。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)

# 小麦收获期，收支账咋记？

■ 张弛

又到小麦集中收割、晾晒归仓的丰收时节，田间农事繁忙，粮食售卖、口粮留存、实物往来等各类收支也随之增多。麦收环节收支项目杂，是记账工作的难点。结合基层走访与日常辅导经验，笔者梳理麦收全流程记账要点、高频误区和入户辅导技巧，就如何帮助记账户把麦收账目记全、记准，谈几点体会。

## 理清收支类目，避开麦收记账误区

小麦从收获到处置，涉及农业经营收支、自产自用、实物往来等多个类别，部分农户容易出现漏记、混记问题。聘请农机作业、支付烘干费用，都属于农业经营支出；自有农机的记账户，农机燃油、日常维修等费用，同样归入农业经营支出。如果农户对外提供收割、烘干服务，需记录提供服务收入与相关成本，若对方以实物抵酬，要分别记录服务收入和对应消费支出。

小麦收成后，无论售卖还是自留，都要及时记录种植面积与总产量。对外售粮遵循实际到账原则，分批售卖的款项不能合并估算，赊销粮食要待回款

后再完成记账。

“自家种粮自己吃，不用记账”，这是记账户最普遍的认识误区。留作口粮和饲料的小麦，在每月月末按实际消费量一次性记入自产自用消费和农业实物投入，留作种子属于农业实物投入；将小麦赠予亲友，无需记账；定期送给赡养老人或子女，要按照实物赡养规则，分记粮食出售和赡养支出。

以物易物行为，也不能忽略。有的记账户认为以物易物是等价交换，没有产生交易，不需要记账，实际上这类等价交换并非“无交易”，应拆分为出售作物和相应消费支出。

## 下沉田间地头，优化节点入户辅导

麦收时节农户整日在田间劳作，专业人员可把辅导阵地前移到田间地头，结合农时现场讲解记账要点，利用劳动间隙和记账户拉家常，聊收成、问农机花费、了解粮食去向与养殖情况，循序渐进引导农户回忆各项收支，减少因记忆模糊造成的差错。

针对年龄偏大的记账户，多用举例讲解，手把手协助梳理账目。对于种植大户，重点提醒其逐笔登

记售粮款项，杜绝合并漏记。同时依托记账户微信群发送记账提醒和图解，线上线下联动，保障账目不遗漏。

## 强化逻辑校验，严守数据真实底线

账目审核是守住数据真实的重要一环。日常工作中，可通过双向比对开展核查。

开展纵向对比。将本年度小麦产量、各项经营收支与上年同期数据对照，如果出现明显波动，第一时间核实原因，区分是天气变化、种植面积变化，还是漏记账目所致。

开展横向联动校验。结合种植面积、总产量，交叉核对农资、农机等经营支出，排查错记、漏记问题。针对不同记账方式分类细化审核标准，纸质账本要求清晰标注小麦数量、亩数、单价、去向等信息，使用电子记账APP的记账户，提醒其分类记账和完善说明。对于反复出现漏记的记账户，定期回访，持续巩固记账习惯，以常态化监管牢牢守住数据真实这条生命线。

(作者单位:国家统计局随州调查队)