

新型工业化迈出坚实步伐 新质生产力积蓄强劲动力

(上接1版)

四、区域协调纵深推进,产业集群加快培育

(一)重大区域战略显效,协同发展优势互补

国家重大区域战略深入实施,区域产业布局持续优化,东中西部优势互补、协同发展的格局加快形成,为工业经济高质量发展拓展了新空间。东部地区加快构建现代化产业体系,持续发挥创新引领和辐射带动作用,成为高端要素集聚和原创技术策源地,规模以上工业营业收入2021—2025年年均增长5.3%;中部地区打造能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地,规模以上工业营业收入2021—2025年年均增长6.8%;西部地区依托资源和要素禀赋发展特色优势产业,积极承接产业转移,规模以上工业营业收入2021—2025年年均增长6.8%;东北地区依托资源禀赋和产业基础,统筹推进传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大。京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略有效实施,推动工业经济优化布局,京津冀、长江经济带、长三角、黄河流域“十四五”期间规模以上工业平均营业收入占全国比重分别为7.7%、45.7%、27.7%、24.4%,粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设稳步推进。产业在国内的有序转移和优化布局,既拓展了东部地区的发展空间,也增强了中西部地区的内生发展动能,促进了区域间的优势互补和协调发展。

(二)集群发展特征明显,产学研用协同创新

“十四五”时期,我国产业集群化发展迈上新台阶,协同并进的集群格局加快形成。2025年底,我国已累计培育形成66个国家级战略性新兴产业集群、80个先进制造业集群,形成了龙头企业引领、上下游配套集聚的梯度生态。在全球创新版图,我国共有24个创新集群成为全球百强,入围集群数量连续3年居全球首位,深圳—香港—广州集群更是首次跃居全球创新集群榜首。集群内部,产学研用协同创新持续深化,龙头企业牵头组建创新联合体,高校院所与集群企业共建联合实验室,研发成果本地转化率显著提升,创新链、产业链、资金链、人

才链深度融合,为培育壮大新质生产力注入了强劲动能。

五、出口优势多元拓展,对外开放步履坚定

(一)出口结构持续优化,“中国制造”品牌升级

我国工业品出口在规模稳步增长的同时,实现结构性系统性优化,出口竞争力正从“量的扩张”向“质的提升”加速转变。工业制品特别是机械及运输设备出口占比高位企稳,在出口总值中,2025年,工业制品出口(人民币计价)占全部出口比重达到95.8%,较2020年提高0.3个百分点;其中,机械及运输设备出口占比为51.8%,较2020年提高3.3个百分点。机电产品和高技术产品出口稳步上升,机电产品出口金额从2020年的10.7万亿元上升至2025年的16.5万亿元;高技术产品出口金额从2020年的5.4万亿元上升至2025年的6.8万亿元。优势产品国际竞争力显著增强,电动载人汽车出口量从2020年的22.3万辆上升至2025年的393.3万辆,居全球出口市场首位;家用电器出口量从2020年的33.9亿台上升至44.5亿台,优势从“高性价比”向“高技术含量、高可靠性”持续发展;医药材及药品出口量从2020年的131.4万吨上升至2025年的178.0万吨,生命健康领域产品加快走向世界。“新三样”成为外贸增长新名片,2025年电动汽车、光伏产品、锂电池等产品出口规模1.28万亿元,比上年增长27.1%，“十四五”期间成倍增长。从传统品类到智能新品,“中国制造”正以全品类、高品质融入全球消费者的日常生活。

(二)产业生态开放有序,国际影响力持续提升

依托超大规模市场优势和完备的产业配套优势,我国深度嵌入全球产业链供应链,国内国际两个市场、两种资源的联动效应不断增强,形成了内需外需兼容、线上线下结合、引进来走出去并重的开放型产业生态,为工业经济高质量发展注入了源源不断的动力。“引进来”成效明显。2025年,全国新设立外商投资企业70392家,比上年增长19.1%。高技术产业实际使用外资2417.7亿元,其中医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用

外资分别比上年增长42.1%、22.9%^[1]。互联互通纵深拓展。2025年,中欧班列年度开行量首次突破2万列,已联通中国境内128个城市,通达欧洲26个国家232个城市以及亚洲11个国家100多个城市^[2];中老铁路发送旅客达1951万人次,比上年增长2.1%,运输货物2448万吨,同比增长24.6%^[3],实现“从通到畅、从畅到快、从快到旺”的蜕变。“走出去”硕果累累。“一带一路”合作走深走实,一批重大产能合作项目和标志性工程落地实施,带动中国装备、技术、标准、服务协同走出去。开放的大门越开越大,内外循环的纽带越织越密,产业发展将加速向全领域系统融合升级,现代化产业体系加快构建,“中国制造”“中国智造”正以更加自信开放的姿态拥抱世界。

“十四五”时期,我国工业经济在复杂经济环境中稳步实现质的有效提升与量的合理增长,制造大国地位持续巩固,创新动能加速集聚,大国重器次第突破,数智转型迭代推进,开放合作纵深拓展,高质量发展迈出坚实步伐,新型工业化建设取得阶段性成就,新质生产力加快培育。站在“十五五”新的历史起点上,我国工业经济将乘势而上,进一步以新型工业化支撑中国式现代化,以新质生产力引领高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业筑牢坚实基础。

注:

- [1]以2020年为基期按可比价计算,下同。
- [2]数据来源:工业和信息化部。
- [3]数据来源:中国长江三峡集团有限公司。
- [4]数据来源:中国东方电气集团有限公司。
- [5]数据来源:工业和信息化部。
- [6]数据来源:工业和信息化部。
- [7]数据来源:工业和信息化部。
- [8]数据来源:工业和信息化部。
- [9]数据来源:世界知识产权组织(WIPO)。
- [10]数据来源:海关总署。
- [11]数据来源:商务部。
- [12]数据来源:中国国家铁路集团有限公司。
- [13]数据来源:中国铁路昆明局集团有限公司。

驰骋田野间的环岛高铁

高速发展的海南环岛高铁,为海南自贸港建设注入强劲动力,助力自贸港经济腾飞。图为儋州段动车穿行于海头镇田园间,与菠萝田和林木相映成趣。

中新社供图



接入首批金融机构 数字人民币跨境服务新进展

新华社记者 吴雨 桑彤

6月16日,数字人民币跨境服务迎来最新进展:首批26家金融机构签约接入数字人民币国际运营中心。依托“数币达”跨境结算综合服务平台(CBETS),数字人民币正在打造更加安全、高效、便捷的跨境支付新体验,助力跨境贸易便利化与金融高水平对外开放。

近年来,全球传统跨境支付体系普遍存在效率偏低、成本较高、覆盖面有限等短板,制约着国际货币资金高效流转。随着新兴技术加速应用于跨境支付领域,法定数字货币为行业转型升级、破除发展瓶颈提供了新思路。

2025年6月,中国人民银行行长潘功胜宣布在上海设立数字人民币国际运营中心,服务跨境和离岸体系建设。同年9月,该中心正式运营,上线跨境数字支付、区块链服务、数字资产三大业务平台。

今年以来,数字人民币国际运营中心进一步整合升级功能,将原有三大平台迭代升级为“数币达”跨境结算综合服务平台,境外参与者可通过香港接入点一点接入,便捷开通多项业务,数字人民币跨境基础设施服务能力迈上新台阶。

一键支付,资金瞬间跨越两地。今年4月,南方电网依托“数币达”平台,以数字人民币成功收取老挝跨境售电款项。该笔业务采用跨境双边模式,省

去中间代理环节,将结算周期从传统的3个工作日大幅压缩至5小时以内。

中国人民银行数字货币研究所副所长吕远介绍,CBETS既支持与各货币当局支付系统、法定数字货币系统的跨境互联互通,也支持金融机构直接接入。

此次首批26家签约接入的参与者类型多元且覆盖面广:既有渣打中国等外资在华法人银行,也包含多家中资银行在泰国、新加坡、老挝、卡塔尔等地的境外分支机构;既有工、农、中、建、交等国有大行积极布局,也吸引兴业、中信、浦发等股份制商业银行纷纷参与。

多方主体携手并进,正推动平台的技术优势与服务优势,加速转化为赋能实体经济的强劲动能。

一点接入,缩短链条压降成本——在传统模式下,一笔跨境资金往往要在3至5家中间银行辗转,经历繁琐的报文核验、合规审查等流程。

“CBETS借助统一的数字人民币跨境转接网关,支持境内外参与者和货币当局一点接入,省去多头对接带来的重复建设成本。”交通银行运营与渠道管理部高级经理高峰说。

据介绍,通过与场景应用平台跨境协同,数字人民币正推动贸易单据流、金融信息流、资金流三流合一,利用区块链不可篡改、信息透明的特性,显著提

升监管穿透力。

信息可溯,提升跨境业务处理效率——传统跨境支付存在信息割裂、透明度不足等短板,“数币达”平台正在努力破解这些问题。

以跨境电商收款为例,传统模式下资金线上流转,但发票、业务凭证等资料仍依靠线下传递,信息流与资金流相互脱节。

“数币达”平台推出跨境电商收款服务,打通两类信息传输,实现跨境交易信息与资金信息深度融合,实现全流程信息可溯。

工商银行浙江省分行副行长王志敏介绍,通过“数币达”平台,义乌商户已实现老客户的跨境电商贸易款项快速回款。“数币达”平台为支付机构提供了更高效、更可视化的结算新路径,助力跨境贸易数字化转型。

智能履约,提升自动化支付体验——“依托智能合约功能,交易双方可约定好条件,实现复杂场景下实现自动支付,让跨境贸易结算更加智能、省心。”数字人民币运营管理中心工作人员介绍。

针对跨境贸易往来中的实际需求,“数币达”平台推出智能企业订单支付业务。贸易企业可通过商业银行传输标准化贸易订单信息,便利贸易双方企业线上确认,自动触发支付流程,有效解决银企多方对接繁琐、互通成本偏高的问题。

局队在线

江西总队联合省直部门 召开市场价格形势分析座谈会

本报讯 近日,国家统计局江西调查总队与省发展改革委、省工信厅、省农业农村厅、省商务厅、省市场监管局等5个部门联合召开市场价格形势分析座谈会,并特邀4家铜、锂相关行业有代表性的企业参会。

会议指出,相关保供稳价行业主管部门要强化分析预警,深化落实价格形势分析预警机制,较好完成了保供稳价工作,全省价格运行情况和宏观经济形势也基本相一致。江西总队通报了CPI、PPI总体运行情况,分析影响价格波动因素,同时研判后期市场价格走势。各参会单位结合自身职能分别围绕重点工业原材料生产供应与销售,重点农产品生产供应,居民生活必需品市场价格走势,以及综合整治“内卷式”竞争,促进价格合理运行的有关工作情况汇报,为后期重要民生商品保供稳价工作奠定了基础。

会议要求,一是要着力改善供给结构,按照江西“十五五”规划要求,进一步健全重要生产资料价格调控机制,密切跟踪国际形势,积极做好铜、原油、石化等受国际价格波动影响较大产业监测预警。二是要深入推进整治“内卷式”竞争,依法依规治理企业低价无序竞争,提升企业核心竞争力,形成供需匹配、优质优价、良性竞争的市场格局。三是要着力改善价格环境,进一步加强市场监管,督促指导行业自律,加强企业竞争行为监管,规范政府招商引资行为,切实营造有利于价格合理形成的市场环境。 吴静

青海总队 开展流通消费价格统计调查业务培训

本报讯 为深入贯彻落实国家统计局关于流通消费价格统计调查工作要求,进一步提升价格调查业务人员专业能力,夯实基层基础工作,国家统计局青海调查总队于近期举办全省流通消费价格统计调查业务视频培训班,并就下半年重点任务作出部署。

培训班传达学习《CPI调查基期轮换工作方案》,围绕日常工作注意事项、数据审核要点、部分分类价格调查操作办法和统计云价格调查系统实操等内容开展,对全省医疗服务项目价格调整情况进行了交流研讨。

培训班强调,面对价格调查工作的新形势、新挑战,要持续强化源头数据质量监督管理,严格规范价格统计调查全流程工作,坚持把防范和惩治统计造假、弄虚作假贯穿价格调查各环节、全过程,切实筑牢数据质量根基,用心用力做好统计调查服务。

本次培训课程紧扣消费价格调查中心工作,主题鲜明、务实管用,有效提升了全省业务人员专业素养,增强了工作能力,搭建了交流互动平台,获得参会人员一致好评,为全省消费价格调查工作高质量开展奠定坚实基础。 张婷

快报

四部门发文支持海洋经济发展促进就业创业

本报讯 据悉,人力资源社会保障部等四部门近日印发关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知,进一步优化海洋经济空间布局,提高海洋资源利用效率,完善现代海洋产业体系和现代化综合交通运输体系,推动海洋经济高质量发展,促进劳动者就业创业。

通知提出,着力巩固提升海洋装备制造业优势,着力发展现代航运服务业,着力壮大海洋新兴产业,着力建设高素质船员队伍,扩大国际船员劳务市场份额。

推动海洋经济领域就业稳岗扩容提质方面,通知明确,稳定扩大海洋传统产业就业规模,培育发展现代渔业产业,支持有条件的地方建设现代化海洋牧场、远洋渔业基地等,加快推进港航基础设施现代化,加力挖潜涉海就业空间。

同时,创新培育海洋新兴产业就业增长点,培育壮大海洋药物和生物制品产业,加强能源勘查、海水淡化、深海勘探开发、海洋药物和生物制品等领域新职业的开发、申报和认定。支持发展海洋服务业新业态新模式,推出海洋文化和创意产品,打造高质量旅游品牌,大力发展航运金融、保险仲裁等现代航运服务业,支持发展高端航运人才集群,拓宽职业发展渠道。

强化海洋经济就业创业服务支持方面,通知明确,支持航运企业加强自有船员队伍建设,对新招用符合条件人员就业的,按规定落实税收优惠、社保补贴等政策,对不裁员、少裁员的用人单位,按规定落实稳岗返还、稳岗扩岗专项贷款等政策。探索编制海洋经济紧缺人才相关目录,支持利用中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台举办招聘活动。

此外,研究实施“蓝色工匠”培育计划和“引陆下海”计划,支持人工智能、新材料、先进制造、生物医药等陆地领域的尖端技术应用于海洋,引导相关高素质人才向海洋领域转移。加强海洋经济领域企业用工指导,引导相关企业健全科学合理的船员轮班休假制度,充分发挥海上劳动关系三方协调机制作用,推动建立多层次、网络化的船员权益保障体系。

“网络文明大讲堂”活动在京启动

本报讯 日前,由中央精神文明建设办公室、中央网信办、教育部等部门组织发起的“网络文明大讲堂”活动启动仪式暨首场讲座在清华大学新清华学堂举行。

“网络文明大讲堂”活动旨在通过各类网络应用场景宣传普及数智知识,传播主流价值、凝聚奋进力量,建设网络伦理、网络文明,使互联网和人工智能更好造福于人民。活动中,嘉宾表示,要聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用科学理论定向领航、固本培元,以说理透彻的理论作品、融媒产品,深刻阐释思想的真谛,广泛传播信仰的力量。要坚持弘扬和践行社会主义核心价值观,以文化人、以文育人,充分发挥文化养心志、育情操的教化功能,创作更多有内涵、有温度、有影响的网络作品,传递崇高之美、文明之美。要弘扬法治精神,树立尊法学法守法用法的风气,维护风清气正的网络空间。

活动中,专家学者围绕生成式人工智能给知识生产创新带来的机遇与挑战和人工智能时代的AI素养与育人思考作深入阐释,围绕网络文明素养培育、人工智能与人文价值等议题进行探讨。大学生代表宣读了《大学生网络素养“青春之约”》。

据了解,“网络文明大讲堂”活动依托“政策部门+高校专家+行业代表+基层实践者”人才力量,立足文化场馆、校园课堂、社区服务中心等多元阵地,举办系列场景式讲座和互动交流,共同探讨网络文明建设的有效路径。活动同步在“学习强国”学习平台及各类媒体平台开设专题。

本次活动由中央宣传部文明培育局、中央网信办网络社会工作局、教育部思想政治工作司、北京市委教育工委、清华大学共同主办。