

推动经济平稳向好发展具有较好条件

(上接2版)

第二,从价格传导规律看,上游工业品价格受国际大宗商品价格影响较为直接,但上游价格沿着产业链条向中游加工环节、下游成品制造环节,进而传导到居民终端消费市场,这个过程会受到市场竞争、技术进步等因素影响,价格传导往往呈现沿着产业链递减特点。

第三,我国经济运行总体平稳,产业链供应链韧性较强,商品和服务供给充裕,各项保供稳价政策有力有效。特别是国家及时启动实施了成品油价格临时调控机制,有效对冲了国际能源价格波动的影响,也为国内物价平稳运行提供了有力支撑。

第二个问题,关于成本上升给企业带来的经营压力,这个问题确实需要关注。受产业链分工不同,市场需求、行业竞争等多重因素影响,行业之间盈利表现呈现一定分化,部分中下游企业面临阶段性成本压力。面对成本变化,很多企业主动作为,通过技术改造、精细化管理、拓展市场等方式挖潜增效、对冲压力;相关部门和地区持续落实落细助企政策,支持企业大规模设备更新改造,采取措施降低企业用能、物流等成本,效果有望逐步显现。从全国层面来看,尽管部分企业生产经营仍有压力,但随着工业生产较快增长,工业品价格回升,工业企业营业收入和利润保持了稳步增长,工业经济的韧性继续显现。1—4月份,规模以上工业企业营业收入同比增长5.2%,比1—3月份加快0.2个百分点;企业利润总额增长18.2%,加快2.7个百分点。

消费市场运行总体平稳,结构持续优化,新增长点加快培育

南华早报记者:5月份,社会消费品零售总额同比下降0.6%,应该是2022年底以来第一次下滑,请问统计局如何解读?

付凌晖:我理解您关心的主要是消费的情况。对于消费,观察社会消费品零售总额是一个很重要的指标,但现阶段,观察消费不仅要看商品消费,还要关注服务消费。如果大家注意的话,这次我们首次发布了社会消费品和服务零售总额这个指标,1—5月份增长2.8%。今年以来,各方面深入实施提振消费专项行动,创新消费场景,激发消费潜力,促进消费提质升级。从商品和服务消费规模总体继续扩大,结构上呈现了不少亮点。5月当月,商品零售额确实出现了一定下降,主要还是由于去年同期基数比较高,因为大规模以旧换新政策实施,还有“6·18”对去年基数影响比较大。当然,今年5月份商品零售额下降也有部分地区高温多雨影响居民线下消费的因素。但是,综合商品和服务销售的总体情况来看,消费市场稳定运行,提质升级的态势没有改变。主要来看:

一是服务消费增长良好。随着我国发展阶段的变化,消费场景的日益丰富,服务消费的需求在加速释放,日益成为支撑消费增长的重要力量,服务零售额成为观察消费发展的重要指标。1—5月份,服务零售额同比增长5.4%,持续高于商品零售额增速。这种变化是经济发展规律所决定的,也是消费升级的重要体现。从服务消费的特点来看,旅游消费较快发展,带动了交通出行消费增长。1—5月份,旅游咨询租赁服务、交通出行服务零售额均保持较快增长。同时,文化体育赛事消费不断升温,许多地方组织群众性的体育赛事,积极开展文艺演出市场,对消费的带动作用不断显现。1—5月份,文体休闲服务类零售额同比增长超过10%。假日消费带动效应比较明显。今年“五一”期间,各地推出了一系列惠民措施,百姓喜闻乐见的服务供给不断增加,消费热度攀升。“五一”期间,全社会跨区域人员流动量增长3.5%,全国举办营业性演出收入增长超过10%。

二是新型消费潜能释放。各地瞄准消费新动向、新需求,积极释放新型消费潜能,网上消费、数字消费、绿色消费成为消费的新增长点。从消费渠道来看,网上消费持续活跃。1—5月份,网上商品和服务零售额同比增长5.9%,其中网上商品零售额增长5%,持续快于全部商品零售额增长。从消费内容来看,数字消费和绿色消费发展态势良好。数字消费、数字产品零售额增速都较快。1—5月份,通讯信息服务类零售额增长超过10%,可穿戴智能设备零售额大幅增长。绿色产品销售快速增长,1—5月份,限额以上单位中能效等级家电零售额增长超过30%;新能源汽车市场零售渗透率连续两个月超过60%。从零售业态来看,新业态新模式不断拓展,1—5月份限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增速均超过20%。

三是商品消费提质升级。随着消费理念的转变,居民对消费品的关注更多从“有没有”向“好不好”转变,品质消费需求不断扩大。1—5月份,限额以上单位化妆品类、通讯器材类商品零售额同比分别增长4.9%和13.8%,都保持了较快增长。商品消费的升级还体现在,居民在选择基本生活用品的时候更加注重质量

和体验,这也带动了相关商品零售的较快增长。1—5月份,限额以上单位吃类、穿类、日用品类商品零售额分别增长8.4%、7.2%和4.6%,都明显快于全部商品零售额增速。

此外,随着我国乡村振兴稳步推进,乡村市场消费潜力持续释放,1—5月份,乡村消费品零售额同比增长2.6%,增速比城镇高1.4个百分点。随着农村网络基础设施、快递物流体系的持续完善,乡村消费市场发展前景向好。

总的来看,今年以来消费市场运行总体平稳,结构持续优化,新增长点加快培育。当然我们也要看到,居民消费的能力和意愿还有待进一步增强,一些领域的市场供给还不能完全满足消费升级的需要。对此,要深入实施提振消费专项行动,多措并举促进居民就业增收,不断创新消费场景,优化消费环境,更好地释放消费潜力,改善人民生活。

经济新动能、新优势不断塑造,新旧动能转换取得阶段性成效

极目新闻记者:从前几个月数据看,新兴产业保持较快增长,请问5月份在产业升级、新动能和新产品涌现方面有哪些最新数据表现?新质生产力对经济运行起到了怎样的作用?

王冠华:新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。今年我国在产业提质、数字赋能、绿色转型等方面取得新成效,新质生产力培育壮大,不仅为经济增长提供了重要支撑,而且有效提升了发展的质量、韧性和可持续性。

一是创新成果涌现。我国依靠创新投入为高质量发展赋能。2025年研究与试验发展经费投入强度,也就是全社会研究与试验发展经费投入与国内生产总值之比,首次超过OECD国家平均水平。在创新资源有力支撑下,航空航天、人工智能、量子计算、生物医药等领域的创新成果竞相涌现。近期,“九章四号”量子原型机刷新光量子计算世界纪录,国产自研600公斤推力级液氧发动机首飞成功,诸多创新成果落地,为产业跃迁提供了科技支撑。同时,各地更加注重打通科技成果转化堵点,提高科技成果转化效率,让创新成果真正从“实验室”走向“生产线”。1—5月份我国共授权发明专利37.2万件,同比增长12.1%,一批高价值专利在智能化绿色化产业场景中加速落地。

二是产业升级加快。工业结构向高端化、智能化、绿色化、融合化转型,产业整体竞争力在提升。1—5月份,高技术制造业贡献了近四成的工业增长,装备制造贡献了近六成的工业增长,引领作用十分突出。大到飞机、高铁、船舶等“大国重器”,小到日常使用的手机、电脑、家用汽车等各类产品,都离不开装备制造的发展。可以说,装备制造依然是撑起制造业发展的硬核实力,也融入了普通人的衣食住行,实实在在改变着我们生产生活的方方面面。同时,随着数字经济和实体经济的深度融合,“5G+”“人工智能+”“工业互联网+”等新场景加快涌现,人工智能大模型、量子科技、自身智能等新赛道涌现出更多中国企业的身影。工业结构的进阶升级也牵引信息技术、现代金融、商务服务等生产性服务业协同发展。5月份,信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业生产指数同比分别增长了11.3%、10.9%和7.0%,看似无形的服务,恰恰是提高制造业硬实力的关键软实力。

三是新兴需求释放。从投资领域看,高端装备、智能制造、绿色能源等新兴领域持续投资布局,1—5月份,电子电路制造业、锂离子电池制造业、飞机制造业投资同比分别增长了50.9%、24.9%和19.7%。从消费领域看,居民消费理念不断升级,不只追求“买得到”,更加看重“品质好、体验佳”,新能源汽车、高效等级家电、智能产品越来越受到消费者青睐。1—5月份,包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过一倍。从外贸领域看,丰富多样的“中国好物”广受欢迎,高端智能、绿色低碳成为中国外贸新名片,1—5月份技术含量和附加值较高的机电产品出口占比超六成,是拉动出口增长的主力。

四是发展质量提升。随着新旧动能有序转换,我国经济发展质效也得到改善和提升。比如,5月份规模以上工业单位增加值能耗同比下降,这意味着每一个单位的工业产出消耗的能源持续减少,这得益于传统产业不断推进绿色化、清洁化改造,也得益于多年来我国持续构建清洁高效的能源供给体系。再比如,1—5月份在汽车产量下降的情况下,规模以上汽车整车制造业增加值仍保持增长,反映出汽车行业产品结构持续优化,高附加值车型占比在提高。

总的来看,我国经济新动能、新优势不断塑造,新旧动能转换取得了阶段性成效,同时也要看到,动能转换是一项长期任务和系统工程,不可能一蹴而就,这个过程中也会伴随着一定的压力和阵痛。这也提示我们要保持定

力、乘势而上、久久为功,持续深化改革,强化创新,大力培育新动能,改造提升传统动能,推动经济在转型升级当中实现更高质量和更可持续的发展。

我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,推动经济平稳向好发展具有较好条件

路透社记者:结合5月份的数据,您怎么展望二季度的经济发展趋势?主要增长的动力在哪儿?

付凌晖:大家对二季度经济增长比较关注。今年以来,一季度经济增势较好,GDP增长5%。二季度以来,受到国际环境复杂变化、国内结构调整压力等影响,部分经济指标出现了增速减缓,一些企业经营面临困难,但从经济发展大势看,我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变,动能向新、结构向优的特征依然明显。从下阶段情况看,尽管还面临一些困难和挑战,但是经济长期向好的基本面没有变,新质生产力培育壮大,改革开放红利持续释放,宏观政策发力显效,将会继续支撑经济平稳运行、向新向好。具体来看:

第一,经济基础稳韧性足。我国产业体系完整,配套能力强,超大规模市场优势明显,基础设施不断完善,具有较强应对外部冲击、化解内部挑战的能力。今年以来,面对全球能源市场大幅波动,我国经济顶住了压力,保持平稳增长,展现出强大韧性。1—5月份,规模以上工业增加值、服务业生产指数同比分别增长5.4%、4.8%,均保持了较快增长;全国城镇调查失业率平均值为5.2%,居民消费价格同比上涨1%,均保持了总体平稳;外贸增长较快,我国货物进出口总额同比增长15.3%;人民币汇率稳中向好,5月末外汇储备稳定在3.4万亿美元以上。我国经济的韧性和活力持续彰显,为经济平稳运行打下了良好的基础。

第二,新动能成长支撑有力。科技创新厚积薄发,产业创新引领作用持续显现,新质生产力培育壮大,日益成为高质量发展的重要支撑。从产业看,数字产业、智能制造发展势头良好。1—5月份,数字产品制造业增加值同比增长12%,明显快于整体规模以上工业增长。人工智能产业链增势强劲,存储芯片、工业机器人等产品产量大幅增长。从需求来看,新兴领域投资持续增加,文旅休闲服务消费不断扩大,为经济发展注入了强劲动能。1—5月份,高技术产业投资同比增长4.5%,旅游服务、文体休闲服务类零售额都保持两位数增长。无论是科技发展、企业生产、交通物流,还是百姓出行、日常消费,创新的身影无处不在,对经济发展的支撑作用持续显现。

第三,改革开放持续深化。全国统一大市场建设取得积极成效,市场供求关系有所改善,价格有所回升,带动企业盈利改善。1—4月份,规模以上工业企业利润同比增长18.2%。我国制度型开放走深走实,内蒙古自贸试验区挂牌落地,开放高地持续扩容。免签政策有效激发了入境潜力,“五一”期间适用免签政策入境的外国人人次同比增长14.7%。下阶段,我国还将持续用好用足推进全国统一大市场建设,以更大力度打通卡点堵点,扩大自主开放,促进国内国际两个市场要素流动,这些都有利于经济的持续健康发展。

第四,宏观政策保障有力。今年以来,更加积极有为的宏观政策持续发力,“两重”“两新”政策提质增效,服务业扩能提质、产业链供应链安全等重点领域的发展政策陆续出台,有力保障了经济平稳运行。面对国际地缘冲突外溢影响,我国扎实做好保供稳价工作,保障了民生和国家安全。近期,一批国家级专项规划正在有序出台,随着相关政策落地落细,政策集成效应还会继续显现,尤其是我国政策空间足、储备多,调控手段灵活,有条件、有能力推动经济平稳健康发展。

总的看,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,推动经济平稳向好发展具有较好条件。下阶段,要用足用好各项宏观政策,强化逆周期和跨周期调节,持续扩大国内需求,加快培育壮大发展新动能,扎实推进高质量发展,更好保障和改善民生。

我国外贸保持量增质升的发展态势

九派新闻记者:全球经济复苏乏力,地缘风险持续,我国5月外贸依然实现两位数高增长,海外市场十分关注中国外贸的韧性,请问,当前外贸结构有哪些新特征?背后的原因有哪些?

王冠华:全球经济增长乏力、地缘局势复杂动荡的背景下,我国外贸保持量增质升的发展态势,不仅为经济增长提供了有力支撑,更折射出外贸市场多元、结构向优、动能向新、韧性强大的鲜明特点。

首先看规模,进口、出口均实现快速增长。据海关统计,5月份货物进出口总额4.45万亿元,连续3个月超过4万亿元,同比增长16.9%。稳出口和扩进口同时发力,5月份出口

增长13.8%,进口增长21.5%,进口增长快于出口,对集成电路、铁矿砂及其精矿等商品进口增速均有所加快,中国大市场为世界各国提供了发展新机遇。从5月1日起,我国对所有非洲建交国全面实施零关税,降低了非洲产品进入中国市场的成本,5月当月自非洲进口额同比增长15%,连续9个月增长。

第二看市场,多元化布局进一步巩固拓展。外贸的韧性离不开稳定多元的市场支撑。在高水平开放战略引领下,我国积极深化和全球经贸伙伴的务实合作,1—5月份,我国对东盟、欧盟、非洲的进出口额均实现两位数增长,对共建“一带一路”国家进出口额增长13.6%,占进出口总额比重过半。4月份,我国对美进出口同比由降转升,5月份继续保持增长态势。

第三看产品,高技术、高附加值产品成为出口增长的主力。今年1—5月份,机电产品出口同比增长18.4%,占比超六成;集成电路、电脑零部件等人工智能相关产品出口表现亮眼。同时,我国绿色低碳产品出口优势进一步凸显,锂电池、风力发电机组出口增长四成左右。出口结构优化,背后是雄厚的制造业实力做支撑,反映了我国先进制造水平的跃升。

第四看企业,各类经营主体均实现增长。民营企业具有经营模式灵活、市场布局多元、创新能力较强等优势,连续多年保持我国第一大外贸经营主体地位。1—5月份,我国民营企业进出口增长15.5%,占同期外贸总值的57.1%,外商投资企业进出口增长15.7%,国有企业进出口增长14%,都实现较快增长。

中国外贸稳定增长得益于多方面积极因素。首先,得益于我国产业基础稳固、产业链配套完整,优质创新的产品供给不断增加,能够精准适配全球不同领域、不同层次的生产消费需求,也顺应全球智能化、绿色化转型趋势。其次,得益于我国坚定不移扩大高水平对外开放,在互利共赢基础上和世界各国开展经贸合作,高质量共建“一带一路”,外贸“朋友圈”日益壮大。同时,还得益于广大外贸主体求新求变、坚韧向上,得益于一系列稳外贸政策持续发力显效。

下阶段,外部不确定难预料因素仍然较多,外贸稳定增长还面临一定压力。但是,支撑外贸发展的有利条件没有改变,外贸韧性、活力、竞争力仍是我国扩大国际合作的重要基础和优势。面对国际风云变幻,关键还是要坚定信心,以自身高质量发展的确定性应对外部不确定性。

工业品价格延续去年下半年以来逐步回升态势

上游新闻记者:5月PPI同比涨幅有所扩大,环比涨幅有所回落,这种变化的主要原因是什么?下阶段,PPI上涨趋势是否持续?

王冠华:在国际国内因素的共同作用下,今年工业品价格延续了去年下半年以来逐步回升的态势。1—5月份,PPI同比上涨1.0%,其中5月份上涨3.9%,涨幅比上月扩大1.1个百分点;环比上涨0.5%,涨幅比上月回落1.2个百分点,环比连续8个月保持上涨的态势。具体来看,有以下几个特点:

一是产业结构优化升级的带动效应持续显现。5月份,制造业设备更新的需求持续释放,叠加部分原材料价格上涨,黑色金属冶炼和压延加工工业价格环比上涨1.2%,同比上涨1.0%。电气化进程和人工智能应用落地加快,算力需求大幅增长,带动有色金属、电子、电气机械等行业价格上涨。5月份,有色金属冶炼和压延加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业价格环比、同比均保持上涨态势。

二是季节性需求增加带动部分行业价格回升。5月份,煤炭开采和洗选业价格环比上升3.2%,主要由“迎峰度夏”煤炭补库需求上升以及工业等领域非电用煤需求增加的影响。另外,进入5月气温逐渐升高,空调等制冷设备购买需求增加,带动家用空气调节器制造、家用制冷器具制造价格环比分别上涨0.9%、0.3%。

三是国际大宗商品价格上涨的输入性影响仍然存在。5月份,国际原油价格呈震荡回落态势,受此影响,国内石油、化工行业价格回落,石油开采价格、精炼石油产品制造价格环比均由上个月上涨转为下降,化工、化学纤维等行业价格环比涨幅回落上月明显回落,这也是当月PPI环比涨幅回落的重要原因。也要看到,国际原油价格有所回调但是仍处高位,对国内石化产业链的输入性影响仍然存在。今年5月和上年5月相比,油气开采、石油加工、化工等行业出厂价格涨幅仍然较为明显。对于国际能源价格波动对国内价格的输入性影响,我们会持续加强跟踪监测。

展望下阶段,国际环境仍在复杂演变,地缘政治不确定性较多,但我国能源供给保障能力较强,进口渠道日趋多元,能源清洁化转型持续深化,应对外部市场波动具有较好基础和条件。

制造业增速稳中有升,继续呈现动能向新、结构向优的特点

第一财经记者:从先行指标来看,5月份的制造业PMI出现了回落,但高技术制造业和装备制造业景气值依然较高,请问您如何评价5月份制造业生产情况,下阶段走势如何?

付凌晖:制造业是我国实体经济的根基,也是产业竞争力的重要体现。我国制造业发展多年来取得了较好成效。从今年情况看,我国制造业发展态势总体向好。5月份,制造业增速稳中有升,继续呈现动能向新、结构向优的特点,为产业优化升级、推动经济增长做出了重要贡献。具体来看,制造业主要有以下几个特点。

一是生产增长加快,装备制造贡献突出。5月份,规模以上制造业增加值同比增长4.4%,增速比上月加快0.4个百分点。其中,装备制造业对制造业增长的贡献突出,规模以上装备制造增加值同比增长9.5%,比上月加快1.2个百分点,对全部规模以上工业增长的贡献接近八成。

二是产业结构优化,高端制造引领增强。随着制造业向产业链中高端升级,5月份规模以上高技术制造业增加值同比增长15.1%,比上月加快2.3个百分点,同时,高端制造投资持续增长,为制造业升级发展积蓄了后劲,1—5月份高技术制造业投资同比增长3.4%。

三是发展动能焕新,新型制造表现亮眼。数字化发展带动下,数字产品制造增势较好。5月份,规模以上数字产品制造业增加值同比增长13.9%,比上月加快1.9个百分点。人工智能应用的快速发展对制造业带动明显增强,5月份集成电路制造、电子专用材料制造等行业增加值分别增长87.0%和29.0%。绿色低碳转型持续深入,5月份锂离子电池、生物基化学纤维、碳纤维及复合材料等绿色产品产量分别增长40%、18.1%、13.4%。

四是营收和效益改善,企业预期总体稳定。工业生产平稳增长,产品价格回升,制造业企业的营业收入和利润都实现了较快增长。1—4月份,规模以上制造业企业营业收入同比增长5.8%;利润增长20.4%。其中,装备制造业利润增长15.4%,高技术制造业利润增长44.8%。经营效益改善有利于企业预期总体稳定。5月份制造业PMI中的生产指数是51.2%,生产经营活动预期指数为53.9%,均保持在扩张区间。

总的来看,5月份制造业发展态势向好,结构质量向优,在复杂环境下展现了较强韧性和活力。但也要看到,当前外部环境仍然复杂严峻,国际地缘政治冲突对全球能源供应和产供应链影响持续显现,国内部分企业面临成本上升、需求不足等阶段性困难。下阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,精准助企纾困,推动产业升级,巩固制造业向好发展基础。

保持物价平稳运行具有较多有利条件

新黄河客户端记者:5月份全国居民消费价格同比上涨1.2%,但环比有所下降,请分析下5月份居民消费价格变化以及下一步走势如何?

王冠华:对于5月份消费价格运行,可以从以下几个方面把握:

第一,消费价格温和上涨,涨势平稳。今年消费价格延续了去年四季度以来温和回升的态势,5月份CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月持平,连续4个月保持在1%以上的温和上涨区间;扣除食品和能源的核心CPI上涨1.1%,比上个月小幅回落0.1个百分点。可见,不管是CPI还是核心CPI,运行都相对比较稳,涨势比较温和。从5月份环比来看,CPI由上个月上涨0.3%,转为下降0.1%,主要是由于能源和服务价格变动的影响。受国际油价传导影响,国内汽油价格由上月环比上涨12.6%,转为下降0.3%。“五一”小长假后,出行需求季节性回落,交通工具租赁、机票价格由涨转降,影响服务价格由上月环比上涨0.5%转为下降0.1%。

第二,消费需求扩大对价格带动继续显现。5月份夏装集中上新、换新购新的需求增加,带动衣着价格环比上涨0.6%。同比上涨1.4%。人工智能相关需求旺盛带动消费电子产品价格上涨,5月份移动电话机价格、平板电脑价格环比、同比均有所上涨。部分升级类消费需求持续释放,带动交通通信、教育文化娱乐价格同比分别上涨5.4%和1.3%。

第三,重要民生商品特别是食品价格稳中有降。我国持续做好重要民生商品保供稳价工作,食品价格延续小幅回落、稳中有降的态势。5月份食品价格同比下降1.7%,在食品价格中鲜果价格下降2.2%、食用油价格下降1.2%、鸡蛋、羊肉、牛肉、鲜菜价格有所上涨。

第四,保持物价稳定的基础没有改变。下阶段,国际环境仍然错综复杂,国际大宗商品价格走势存在不确定性,但我国重要民生商品供给充足,产运销各环节衔接较为顺畅,保供稳价政策体系不断完善,价格监测预警和应急调控能力增强,保持物价平稳运行具有较多有利条件,消费价格有望保持温和上涨态势。