

一周要闻

欧洲央行  
加息25个基点

本报讯 欧洲中央银行近日召开货币政策会议,决定将欧元区三大关键利率均上调25个基点,这是欧洲央行自2023年9月份以来首次加息。欧洲央行还将欧元区2026年经济增长预期下调至0.8%。

欧洲央行当天发布公告称,自6月17日起,欧元区存款机制利率、主要再融资利率和边际借贷利率将分别上调至2.25%、2.40%和2.65%。中东战事正推升通胀压力,其对通胀和经济增长的影响将取决于能源价格冲击的强度和持续时间。考虑到相关风险及其对欧元区中期前景的影响,当前加息决定是适当的。

公报说,欧洲央行最新预测显示,欧元区整体通胀率2026年预计为3.0%,2027年为2.3%,2028年为2.0%。同时,欧洲央行将欧元区2026年经济增长预期下调至0.8%,将2027年和2028年的增长预期分别调整为1.2%和1.5%。

加拿大央行  
继续维持基准利率不变

本报讯 加拿大银行(央行)近日宣布将基准利率维持在2.25%不变。自去年10月底以来,加拿大一直保持基准利率不变。

加拿大银行行长蒂夫·麦克勒姆说,加拿大目前经济疲软与通胀上升并存,货币政策面临两难境地。加央行将继续运用灵活的货币政策应对不确定性和风险变化。如果美国对加拿大实施新的重大贸易限制措施,加央行可能需要进一步下调利率以支持经济增长。如果中东战事持续且高能源价格导致持续的全面通胀,则可能需要连续提高利率。

根据加拿大银行当天发布的新闻稿,加拿大今年第一季度国内生产总值下降0.1%,低于预期;4月份消费者价格指数同比涨幅升至2.8%,预计短期内将在3.0%左右波动。

欧佩克继续下调  
今年全球石油需求增长预期

本报讯 石油输出国组织(欧佩克)近日发布月度石油市场报告,连续第2个月下调2026年全球石油需求增长预测,并继续上调2027年石油需求增长预测。

报告说,2026年全球日均石油需求将比2025年增加97万桶,达1.0613亿桶,这一增量水平是“健康的”。欧佩克此前于5月份发布的报告则预测,2026年全球日均石油需求比2025年增加117万桶。报告显示,增量预期下调主要是因为非组合组织国家的需求预期下降。

报告还预测,2027年全球日均石油需求将比2026年增加173万桶,达1.0786亿桶,而5月份报告预测2027年全球日均石油需求增长为154万桶。

斯里兰卡举行  
端午节龙舟赛

本报讯 近日,2026端午龙舟文化节暨中斯友谊杯龙舟赛在斯里兰卡科伦坡举行。浓厚的中华文化氛围、沙滩上整齐排列的龙舟吸引不少当地居民和游客驻足。

本次活动由中国驻斯里兰卡大使馆、斯里兰卡青年事务和体育部共同主办。共有包括4支中方代表队在内的19支队伍参赛,既有来自斯里兰卡的水上运动好手,也有来自知名企业、中资机构、华人华侨组织和体育俱乐部的爱好者团体。

中国驻斯里兰卡大使戚振宏在致辞中说,赛龙舟是中国最古老也最有意义的传统节日活动之一,象征着齐心协力、持之以恒的精神。斯里兰卡青年事务和体育部长苏尼尔·库马拉·加马格表示,此次龙舟赛不仅是一场体育赛事,也是一场促进两国文化交流与民心相通的精彩文化活动。

全球聚焦

# 南博架通途 携手向未来

——中国与南亚共绘互利共赢新图景

新华社记者 浦超

滇池之畔盛会启幕,开放浪潮奔涌向前。近日,第10届中国—南亚博览会在云南昆明举行。13年成长,生机勃勃;13载耕耘,硕果盈枝。

国家主席习近平在向第6届中国—南亚博览会致贺信时指出,中国愿同各国一道,以中国—南亚博览会为平台,凝聚团结协作、共谋发展的共识,不断打造新的合作增长点,推动共建“一带一路”高质量发展,助力全球发展倡议落地落实,共同开创更加繁荣美好的未来。

这场国家级展会,从初创起步到深耕致远,逐步成长为中国与南亚等国家深化合作、增进友谊的平台。南博会在创新开拓中,架起中国与南亚各国民心相通、经贸相融、发展共赢的坚实桥梁,为区域协同发展注入源源不断的动力。

## 应运而生:搭建起区域合作新平台

中国与南亚国家地缘相近,交往历史源远流长,商贸往来与文明互鉴绵延千年。

依托得天独厚的区位优势,云南自古便是中国通往南亚东南亚的重要门户。2007年,中国北京举办南亚国家商品展,为南亚特色商品打开了中国市场窗口。2009年开始,南亚国家商品展在昆明举行,把云南邻近南亚的区位优势充分发挥出来。为顺应经济全球化与区域一体化发展趋势,进一步拓宽双边多边交流渠道,2012年,国务院批准将南亚国家商品展升格为中国—南亚博览会,永久落户昆明,由商务部与云南省政府共办,致力将其打造为共建“一带一路”的重要平台、中国面向南亚东南亚开放的战略支点。

彼时,世界经济格局深刻调整,开放共赢成为时代强音。2013年举办的首届南博会以“促进中国—南亚全面合作与发展”为宗旨,6个展馆、5万平方米展览面积、42个国家和地区参会,开启了中国与南亚国家互利共赢、携手前行的新篇章。

历届南博会都会吸引数千家来自南亚东南亚国家的企业参展,在促进区域合作方面发挥了重要作用。

斯里兰卡茶商查瑞杰连续参加过多届南博会。“南亚国家的广大企业普遍希望能够跟中国企业合作,打开中国市场。南博会帮助我们搭建了展示商品的平台,创造了走进中国市场的机会。”查瑞杰说,斯里兰卡的大量企业都盼望着进入中国市场。

“中国是面向南亚的巨大市场,也是孟加拉国第一大贸易伙伴,希望和中国发展互惠互利的经

贸合作,扩大对中国的贸易出口。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说。

南亚是一片生机盎然、充满潜力和合作机遇的经贸沃土。中国与南亚国家拥有30亿人口的大市场,GDP总量占全球1/5,以南博会为平台,双方合作大有可为。

“南博会的创立初衷是我们积极回应南亚国家要扩大对华出口的关切,体现中方为增加进口所做的努力和诚意。”商务部亚洲司司长王立平说。

斯里兰卡贸易、食品安全与合作发展部部长瓦桑塔·萨马拉辛哈表示,中国持续为世界经济注入稳定性与确定性,世界上没有第二个国家像中国一样,为南亚地区提供如此关键的发展机遇。

## 务实合作:书写互利共赢新答卷

中国和南亚国家互为友好邻邦和发展伙伴。近年来,双方深化各领域务实合作,经贸往来日益增多,成果惠及各国人民。

13年栉风沐雨,13年春华秋实。历经10届打磨,南博会规模扩容、品质升级、辐射扩大,从区域性展会跃升为国际性盛会,书写了中国与南亚东南亚国家经贸繁荣、投资火热、民心相亲的辉煌答卷。

经贸往来实现量质齐升。南博会展馆数量从最初的6个增至16个,展览面积从5万平方米增至16万平方米,参展国家和地区、国际组织增至89个,实现南亚东南亚及区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国全覆盖,累计服务超2万家参展企业。

作为中国与南亚国家拓展经贸合作的重要桥梁,多年来,南博会持续畅通供需对接渠道,不断释放双边贸易潜力。2025年中国和南亚国家贸易额突破2000亿美元大关,同比增长10.7%。目前中国已成为巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、马尔代夫等国最大贸易伙伴。

王立平介绍,今年一季度,中国与南亚国家贸易额达600亿美元,其中出口增长12.6%,进口增长35.3%,进口增速大幅高于出口增速。其中,中国自阿富汗、马尔代夫、不丹的进口规模实现翻倍增长。

以南博会为重要纽带,中国与南亚各国的双向投资、基础设施合作不断走深走实。

商务部副部长郑东说,越来越多的中资企业开始重视南亚的投资价值,因地制宜同南亚各国开展港口、园区、电力等领域合作,在自身发展的同时,也为当地税收、就业、出口增长等作出了积极贡献。

在中国投资赋能与多方协同合作下,中巴经济走廊建设有序推进,孟加拉国成为南亚首个电网全国覆盖的国家,斯里兰卡科伦坡集装箱吞

吐量全球排名大幅提升。

南博会搭建的民间经贸交流桥梁,还催生了一批惠及民生的产业项目。在孟加拉国,由中国企业投资兴建的纺织厂,现已成为当地纺织品出口的中坚力量,解决近万人就业,被当地民众亲切称为“友谊工厂”。

巴基斯坦商务部长近期致信中方,对中国在俾路支省实施的椰枣产业“甜蜜行动”表示感谢,中方为当地椰枣种植提供设备、技术、管理和培训等支持,促进了就业,提高了当地农民收入。

“十年前我们带着手工地毯、精油来参展,感受到了中国的真诚。”尼泊尔中国经贸协会主席阿努比·巴塔来谈说,每届南博会我们都会组织数十家企业参展,南博会正帮助越来越多尼泊尔商品进入中国大市场,日益成为双方深化经贸合作的重要平台。

## 携手共进:开创区域发展新局面

近年来,中国与南亚国家一道推进“一带一路”倡议同南亚各国发展战略对接,不断做大经贸合作的蛋糕,惠及各国人民。

10届是里程碑,更是新起点。“南博会将持续为中国同南亚合作注入新动能。”王立平说,本届展会设2个南亚馆,实现南亚8国全覆盖。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍,本届南博会将继续以“团结合作,共谋发展”为主题,首次举办南亚市场国际公共采购大会,组织多场南亚供需对接活动。同时举办第三届中国与南亚国家官产学研对接活动、南亚商品(茶叶)节等活动,提供政策解读、金融支持、物流对接、标准互认等一站式服务。

来自南亚8国的560多家企业参加本届展会,包括在南亚享有盛名的孟加拉国阿隆公司、斯里兰卡航空公司、马尔代夫工业渔业公司等代表性企业,他们集中展示南亚国家的优势产业与特色产品,其中包括孟加拉国的黄麻、巴基斯坦的皮革、斯里兰卡的红茶、阿富汗的地毯、尼泊尔的毛毡、印度的家具以及不丹的艺术品等。

郑东表示,将利用南博会等展会平台和跨境电商等,为南亚各国共享中国大市场创造更便捷的条件,让中国消费者以更实惠的价格买到南亚商品,帮助南亚各国持续扩大对中国的出口。同时,在巩固基建、交通、电力、通信等传统领域合作基础上,不断深挖数字经济、生物医药等新兴领域合作潜力,推动区域协同发展。

潮起滇池千帆竞,携手致远向未来。中国将与南亚国家等各方一道,持续深化务实合作,打造更紧密的命运共同体,绘就更美好的发展图景。

国际数读

世界银行下调  
全球经济增长预期至2.5%

本报讯 世界银行近日发布最新一期《全球经济展望》报告,将2026年全球经济增长预期从1月份预测的2.6%下调至2.5%,并警告可能面临进一步下行风险。

报告说,全球经济正面临重大冲击,伊朗战事已导致能源价格大幅上涨,带来新的通胀压力并强化收紧货币政策预期。随着依赖能源进口和受冲击直接影响经济体增长前景转弱,今年全球经济增长将低于2025年的2.9%,放缓至新冠疫情以来最低水平。

报告警告,如果能源供应中断比预期状况更严重并伴随金融市场风险,今年全球经济增长甚至可能放缓至1.3%。贸易政策持续不确定性、地缘政治压力等也构成实质性风险。出台相关政策举措对应当前挑战至关重要,需要提升全球合作以确保能源和粮食供应安全,支持贸易体系并推进能源转型。决策者需要在控制通胀与支持经济活动、增强财政可持续性以及维持金融稳定之间取得平衡。

美国5月份生产者价格指数  
同比上涨6.5%

本报讯 美国劳工部近日发布的数据显示,美国5月份生产者价格指数(PPI)同比上涨6.5%,高于前月的6%,为2022年11月份以来最大涨幅,显示美国上游环节通胀压力继续加大。

数据显示,5月份PPI环比涨幅为1.1%,高于市场普遍预期的0.7%;4月份PPI环比涨幅从1.4%修正为1.1%。美国劳工部表示,5月份商品领域生产者价格指数环比上涨2.8%,创2009年12月份开始统计该数据以来最大涨幅,贡献了当月PPI涨幅的近80%。其中,能源价格环比上涨10.7%,是推动商品价格上涨的主要因素。

此外,受能源成本继续走高影响,5月份美国消费者价格指数(CPI)同比上涨4.2%,高于4月份的3.8%,为2023年5月份以来最高水平。

英国经济  
4月份环比萎缩0.1%

本报讯 英国中央统计局近日公布的数据显示,随着中东战事对英国经济的影响逐渐显现,4月份英国国内生产总值(GDP)环比萎缩0.1%,为2025年8月份以来首次出现月度萎缩。

当月,英国经济陷入萎缩主要由中东战事引发的能源价格上涨和通胀预期上升所致。从行业看,4月份英国服务业环比萎缩0.2%,建筑业环比增长0.1%,制造业环比持平。数据还显示,今年第一季度,英国经济环比增长0.6%。

国际货币基金组织5月份发布报告说,中东局势正在削弱英国经济短期增长前景,能源价格上涨导致消费支出减少、生产成本增加,同时金融环境趋紧且不确定性增加,预计今年英国经济增长率将降至1.0%。

日本企业物价指数  
同比上涨6.3%

本报讯 日本央行近日公布的初步统计数据显示,5月份日本企业物价指数同比上涨6.3%至134.5,涨幅较4月份进一步扩大,创2023年3月份以来新高,也明显高于市场机构预测。

数据显示,纳入统计范围的23类商品中,有22类商品价格同比上涨。其中,由于中东战事推高国际原油价格,石油和煤炭制品价格同比上涨13.8%,较4月份涨幅扩大8.5个百分点。石脑油价格上涨进一步传导至下游,带动聚乙烯、聚丙烯等产品价格走高,化学制品价格同比上涨13.4%,较4月涨幅扩大3.3个百分点。此外,有色金属价格同比大涨42.2%。

# 欧洲困局何以难解

沈建光

近些年欧洲经济的持续增长乏力,已经影响欧洲的国际地位和话语权,但欧洲内部对此似乎仍困惑不解。如今的欧洲经济何以从“富足时代”的幻梦中惊醒?又如何陷入了低增长、通胀与不确定性交织的泥潭?综合来看,欧洲的困境不仅是周期性的,更是结构性的,不仅是外部冲击的结果,更是内部长期积累矛盾的集中爆发。

## 外部冲击:能源危机与地缘政治的“完美风暴”

欧洲经济的下行趋势并非始于俄乌冲突,但俄乌冲突无疑成为了压垮骆驼的最后一根稻草。随着俄罗斯能源供应的中断,欧洲能源价格出现暴涨。2022年8月底,荷兰天然气期货一度突破300欧元/兆瓦时,德国和法国的电价甚至一度突破1000欧元/兆瓦时;2023年欧洲工业电价价格仍然比美国高出158%。这种价格的飙升,直接转化为企业不可承受的生产成本和居民生活成本的暴涨。同时,高企的电价还通过侵蚀居民实际购买力,抑制了消费,重创了经济的内生动能,使得欧洲经济逐步从“高通胀、低增长”的滞胀状态滑向衰退。

不仅如此,地缘政治的持续动荡加剧了欧洲经济环境的不确定性,也影响欧洲经济增长。比如,受到地缘政治不确定的影响,企业对长期投资持更审慎态度;IMF在报告中也多次指出,欧洲的不确定性指标显著高于美国。从外汇市场观察,欧元汇率在俄乌冲突后也出现过明显走弱。作为深陷地缘冲突区域的近邻,欧洲供应链的不稳定和能源价格的持续波动,使其复苏步伐始终迟缓。

## 内部痼疾:高福利制度的“反噬”与改革难题

如果说能源危机是“表”,那么高福利制度带来的长期问题便是“里”,欧洲的高福利制度正在

经历严峻考验。需要指出的是,高福利并非必然导致低竞争力,北欧国家在一定程度上实现了二者的平衡。但南欧和部分西欧国家在福利支出上刚性过强、与生产率增长脱节,使得财政层面的压力尤为突出。税收增长乏力,而福利支出却具有刚性,这种剪刀差使得欧洲国家财政捉襟见肘,无力进行大规模的数字基础设施建设和产业升级投资。以2024年数据为例,欧盟社会保护支出占GDP的27.3%,较2023年增加0.6个百分点,其中养老和医疗等刚性支出占比最大。

更深层次看,过于僵化的福利制度在一定程度上削弱了经济的活力与竞争力。较高的社会保障水平增加了企业的用工成本,在部分国家还降低了劳动力市场的灵活性,也可能在某种程度上影响部分人群的就愿意。当经济处于下行周期时,这种制度性成本显得尤为沉重,使得欧洲企业在面对全球竞争时步履维艰。这种由财政赤字、债务攀升与经济萧条相互交织的恶性循环,正在不断侵蚀现行福利模式赖以生存的根基。

## 战略失误:执着于“政治正确”的副作用

除了经济制度本身,欧洲执着于“政治正确”所带来的一系列问题,已成为制约其经济发展的重要因素。在绿色能源转型方面,欧洲虽然走在了世界前列,但其激进的去工业化政策和传统能源的过早抛弃,使其在遭遇能源供应危机时缺乏缓冲余地。从经济效率角度看,过度依赖“政治正确”的对俄制裁,宁愿忍受经济重创也要切断廉价能源供应,这一选择固然有其安全与价值观层面的逻辑,但也付出了不菲的经济代价。

此外,欧洲在数字经济领域的缺失也是其落后于美国乃至中国的重要原因。在全球竞相发展人工智能、半导体等“三新”经济的时代,欧洲却因监管过度、内部市场碎片化、风险投资不足等原因,未能培育出具有全球竞争力的科技巨头。这导致欧洲在新一轮的全球产业革命中处于被动地

位,经济增长缺乏长期动力。数据显示,今年1月份全球科技企业市值前50强榜单中,美国企业占据了约37家,欧元区仅仅占据了3家。而在最新一期的《世界经济展望》中,IMF也评论到“与其他区域相比,欧元区从近期由技术进步推动的投资浪潮中获益较少”。

## 前景展望:复苏迟缓与不确定性的延续

经济问题的解决往往依赖于有效的政策协调。然而欧盟作为一个超国家体,其决策机制复杂,各成员国利益诉求不一。在应对能源危机时,不同国家的承受能力和政策取向差异巨大,难以形成统一有效的合力。而在各国内部,政府更迭频繁,使得长远的结构性改革——如福利制度改革、劳动力市场改革屡屡受阻。这种决策机制上的“散”与“弱”,使得欧洲在面对外部冲击时反应迟缓,在面对内部改革时又步履维艰。欧洲的富足时代之所以面临终结,正是因为其在享受了长期和平与发展的红利后,失去了通过锐意改革解决深层次矛盾的意愿与能力。

展望未来,尽管最严重的能源危机高峰似乎已过,但欧洲经济的元气远未恢复。首先,高企的能源成本已经对欧洲的工业基础造成了深层损伤,部分产业的外迁呈现不可逆转态势。其次,由于财政空间受限,欧洲无法像美国那样推出大规模的产业政策来刺激新的增长点。最后,中国等新兴市场需求变化以及潜在的贸易摩擦,也给欧洲的出口带来变数。当然,欧盟近年来也在《绿色新政》《数字市场法案》等框架下尝试寻求突破,但从整体效果看,尚未扭转下行趋势。

综上所述,欧洲经济面临的困境并非一日之寒,它是“短期外部冲击”与“长期内部痼疾”以及“战略选择失误”三者相互叠加、相互作用的结果。如今的欧洲正处在一个历史的十字路口,就像一个刚从睡梦中醒来的人,刚刚开始摆脱懵懵懂懂的状态,但是想要立即采取行动,大力推进改革,似乎还路漫漫其修远兮。