

赛事拉动消费超5亿元——

一场皮划艇“世界杯”点燃巴中夏日经济

■ 袁媛 牟雯波

初夏的巴河碧水含翠,桨影翻飞。近日,“光雾山杯”2026年国际划联皮划艇马拉松世界杯在四川省巴中市巴河之畔圆满落幕。赛场上,来自全球各地的选手劈波斩浪、你追我赶,两岸观众的欢呼声此起彼伏。这是国际划联皮划艇马拉松世界杯第三次登陆中国、首次落地四川,也是巴中建地设市以来承办的最高级别国际赛事。这场夏季体育盛事,不仅让这座巴山深处的城市获得了世界关注,更将“水上竞速”转化成了实实在在的“夏日经济”增量。据统计,赛事期间游客量同比增长62.7%,消费总额增长45.2%,拉动各类消费超5亿元,为巴中释放赛事红利、激活夏日消费提供了有力注脚。

流量变留量:观赛集市的商圈联动

赛事开赛以来,巴河主赛场周边人流络绎不绝。巴中以赛事为夏日经济流量入口,构建“观赛+集市+商圈联动”消费矩阵。滨河路打造的美食集市上,巴山腊肉、南江黄羊、通江银

耳等本地特色产品现场烹制、香气四溢。据集市运营方统计,活动期间日均客流超1.2万人次,部分摊位单日营业额突破8000元,是平日周末的3倍以上。费尔顿酒店“好物优品”展销区内,住客扫码即可下单邮寄,银耳礼盒、黄羊肉干等特产销量同比增长超1倍。

在消费激励与客流引导方面,观众凭赛事门票可享受市内景区门票价格优惠,也可在主城区7家大型商场、30余家餐饮门店直接抵扣消费金额。这一“票根联动”机制,有效地将观赛人导入商圈,延长了游客在夏季高温时段的室内停留与消费时间。据测算,一个观众在赛场的平均停留时间为2.5小时,凭借票根联动,人均消费可从50元提升至200元,赛事带来的瞬时人流,真正变成了餐饮、住宿、零售的消费“留量”。以沿河的王府井购物中心商圈为例,赛事期间客流量大幅增长,餐饮业翻台率创今年以来新高。

夜游巴河:释放夏日消费潜力

白天的巴河是激情的竞技场,夜晚的巴河则成为流动的“黄金经济

带”。依托河道治理带来的环境提升,巴中市加快培育游船运营、夜景观光、夜间演艺等夏季夜间新业态。夜幕降临,巴河两岸灯光璀璨,游船穿梭其间,游客在船上不仅能欣赏两岸夜景,还能品尝冰镇银耳羹、凉虾等当地特色夏日消暑小吃,感受凉爽河风。据“巴河夜游”项目负责人介绍,5月份以来,“巴河夜游”项目累计发船158班次,接待游客3205人,船票收入约12万元,特别是赛事前后,项目上座率接近100%,单船收入较平日增长241%,整体收入同比提升约150个百分点。

在巴城记忆文创产业园,“义起来巴”东西部协作好物与皮影、竹编、剪纸等文创产品并列展示,非遗展演与夏日音乐啤酒节交织。产业园运营负责人表示,夜间入园人数占全天总量的70%,音乐啤酒节期间单日最多售出啤酒680余升,带动周边临时摊位增加35余个。游客从“日间观赛逐浪”无缝衔接到“夜间游园品城”,夜间餐饮、文创零售、游船服务、休闲娱乐同步增收。据统计,赛事期间巴河沿岸夜间消费同比增长超70%,夏季夜晚消费潜力得到进一步释放。

从赛事到日常:培育夏日经济长效动能

赛事收官后,夏日消费热潮仍在延续。巴中抓住此次“世界杯”机遇,将“一次性赛事流量”转化为“长期性夏日经济增量”。目前,当地依托巴河19公里黄金水道,加快建设水上运动基地,开展青少年皮划艇培训,并规划建设“世界杯”主题体育公园。该公园建成后,水上运动基地预计可承接日均2000余人的亲水体验活动,主题公园将覆盖全年龄段游客,预计年引流将超30万人次。

同时,巴中持续深耕“四宜福城”文旅品牌,将石窟文化、红色文化融入赛道景观与旅游线路设计,设计发布十大夏季清凉旅游点及4条春夏主题精品旅游线路,串联赛事场馆、景区景点与特色商圈。巴州区文化广播电视和旅游局相关负责人表示,当地正推动体育、文化、旅游、商业深度融合,让“世界杯”的热度转化为巴中夏日经济的长效动能。据初步预测,今年6—8月,全市旅游综合收入有望同比增长30%以上,为区域经济高质量发展注入强劲“夏日动能”。

调研探微

安康有保障 福祉再提升

“一老一小”建设绘就济南幸福底色

本报讯 近日,国家统计局济南调查队针对山东济南地区“一老一小”服务体系建设的专题调研结果显示,济南市“一老一小”服务体系建设的成效显著,朝夕安康有保障,民生福祉持续提升。

——健全顶层设计架构,服务供给能力稳步攀升。济南市坚持政府引导与社会参与双向发力,成立由市委书记、市长牵头的领导小组,构建起统筹协调、高效推进的养老托育服务发展新格局。养老服务领域,在全省率先搭建“市级中心引领、区县中心衔接、基层机构托底”的安宁疗护三级服务体系,2025年全市提供安宁疗护服务的基层医疗机构达133家,覆盖率达到76.4%。托育服务领域,普惠性资源持续扩容提质,全市建成普惠托育机构330余家,拥有普惠托位1.8万个,千人口托位数达到5个;累计发放托育服务房屋租赁补助1500万元。调研显示,70%的受访托育机构对政府补助力度表示认可。

——夯实行业发展根基,服务质量水平持续优化。聚焦专业人才培养与行业规范管理,济南市多措并举推动养老托育服务提质增效。2025年开展保育师、安防能力等免费技能培训6000余人次,调研显示,托育机构一线员工持证率均达100%。养老服务领域,济南市卫健委印发安宁疗护优质服务机构评审通知,建立申报入库、培育指导、后续管理全流程工作机制,全市共有59家医疗机构参与安宁疗护优质服务机构创建。章丘区、莱芜区成功获评全省首批“两院一体”医养结合试点县区,为全市医养融合发展打造示范样板。

——创新服务供给模式,便民惠民服务精准触达。济南市养老、托育服务不断向多元化、便民化方向升级,切实贴合群众急难愁盼需求。养老服务方面,66.7%的受访机构内设医疗服务区域,为老人提供深度医养结合服务;63.6%的受访机构具备失能、失智老人专业照护能力;30.0%的受访机构配备多样化休闲娱乐设施;20.0%的受访机构为社区嵌入式养老机构,有效打通居家养老服务“最后一公里”。托育服务方面,紧扣群众“家门口托娃”迫切需求,盘活社区闲置资源与单位存量资源,建成159家社区、单位及幼儿园托班类服务机构,社区托育设施覆盖率达80%;大力推广“托幼一体化”服务模式,253家幼儿园开设托育班次,全力构建“一刻钟托育服务圈”,有效破解家长“带娃难、接送远”现实难题。群众获得感持续提升,民生福祉底色更加厚重。

徐叶

民生速递

山西下达支持学前教育资金逾13亿元

本报讯 日前,山西省财政厅下达2026年支持学前教育发展中央和省补助资金13.19亿元,较上年增加2.62亿元,增长24.8%。

此次下达资金主要用于三大方面:一是全面落实学前教育政策,下达中央和省级资金5.96亿元,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费,对民办幼儿园适龄儿童给予相应减免,进一步释放政策红利,降低家庭教育支出。二是大力推进学前教育扩优提质,下达中央和省级资金6.75亿元,重点支持新建、改扩建公办幼儿园,补齐农村、脱贫地区和薄弱地区普惠性资源短板,改善办园条件,提升教学质量。三是健全幼儿资助体系,下达中央和省级资金0.48亿元,对家庭经济困难儿童、孤儿、残疾儿童等给予入园资助,保障适龄儿童平等接受学前教育的权利。

据统计,“十四五”期间,山西省财政累计安排支持学前教育发展资金37.38亿元。从2025年秋季学期起,免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费,督促各市县财政、教育部门要切实担负起主体责任,按照现行共同财政事权分类分档比例,及时足额拨付免保育教育费补助资金。任志霞

内蒙古加快推动社会工作专业人员队伍建设

本报讯 近日,内蒙古自治区党委社会工作部联合自治区党委组织部印发《内蒙古自治区社会工作专业人员队伍建设高质量发展实施方案(2026—2030年)》。

该方案聚焦加强社会工作专业人员培养、加大社会工作专业人员使用力度、改进社会工作专业人员评价制度、完善社会工作专业人员激励保障机制等环节,对强化思想政治引领、推进职业化发展、构建专业培训体系、大力发展专业教育、合理优化布局、推进岗位开发、规范岗位管理、发挥联动作用、培育社会组织、健全评价标准、推动多元化评价、落实职业资格评价政策、健全薪酬待遇体系、提升职业地位、加大宣传力度等方面提出具体要求。

据悉,内蒙古自治区党委社会工作部将抓好方案的贯彻落实,充分发挥社会工作专业人员在解决群众急难愁盼、提升基层治理效能、促进民族团结进步中的重要作用,着力建设一支本领强业务精、有情讲奉献的社会工作专业人员队伍,为内蒙古社会工作高质量发展提供有力人才支撑。王彤彤

云南省义务教育学校全面推行“阳光课间”行动

本报讯 云南省教育厅日前印发通知,在全省义务教育学校全面推行“阳光课间”行动,让每一个15分钟课间都成为滋养云岭少年身心成长的“阳光时刻”,让校园真正焕发蓬勃生机与青春活力。

通知明确,要严格落实时间保障,守住课间“足量底线”。任何学校、教师不得以教学进度紧张、作业辅导、班级管理为由挤占或挪用15分钟课间时间。学校要建立巡课督查和年级交叉检查制度,将拖堂挤占课间行为纳入教师日常教学管理考核。课间做到学生离座休息、教师暂停授课、教室开窗通风,个别辅导不得占用全班课间时间。调整禁止课间出教室、全域禁止跑动等“一刀切”管控要求,保障学生课间休息与自由活动需求。

同时,优化空间利用,盘活课间“活动阵地”。学校应合理利用走廊、转角、连廊、操场边角等空间,通过地贴、彩绘等低成本方式划分活动区域;鼓励以班级、社团小组认领课间活动区域,充分发挥学生自我管理作用;结合实际设置共享运动器材柜,配备跳绳、毽子、沙包、棋类等轻便安全文体器材。教室设置安静休息区、阅读放松区,保障体质偏弱、喜好安静的学生就地休息调整。

此外,通知还明确,丰富活动供给,打造课间“趣味课堂”。常态化组织跳房子、丢沙包、跳皮筋等经典课间游戏,深度融入云南民族传统体育文化,打造有云岭特色的课间活动项目。开展课间跳绳比拼、小型趣味挑战赛等课间微竞赛。依托校园活动场地,开发诗词互动、趣味口算、益智闯关等轻量化课间小游戏。全面开放校园图书角、阅览室、益智活动室,丰富静坐休憩、课外阅读、轻声交流等静态活动供给。陈怡希

精细化管理 助农增收

近年来,安徽省岳西县积极培育壮大家庭农场、种植专业合作社等新型经营主体,推广优质高山水稻品种与绿色种植模式,强化田间精细化管理,让高山田变身增收田,助力乡村产业提质增效。图为农民在田间开展水稻管护作业。

中新社供图



释放内需潜力,筑牢发展基础——

南昌多措并举激活消费“一池春水”

■ 邓婉芙

消费活则经济活,内需强则动能强。近年来,江西省南昌市锚定区域消费中心城市建设目标,出台一系列提振消费行动方案,聚焦商品消费、服务消费、新型消费等重点领域,多措并举、精准发力,全面激活消费“一池春水”,政策效应持续显现。今年一季度,全市社会消费品零售总额同比增长3.5%,消费复苏态势向好,内需潜力稳步释放,带动生产端回暖、就业端改善,为经济持续回升向好筑牢了坚实基础。

夯实消费根基,涵养市场源头活水

南昌纵深推进家电、3C数码、汽车等重点领域以旧换新政策,以财政补贴“精准投放”撬动市场消费“大产出”,市民换新意愿明显提升。截至4月初,三大领域分别带动销售额13.2亿元、18.3亿元和39.0亿元,累计撬动超70亿元的消费增量,将居民潜在需求加速转化为现实购买力,持续增强全市消费市场内生动力。

与此同时,南昌借会展经济之势,以会为媒、以展兴商。今年以来,从第七届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”交易博览会到第二届江西(进贤)医疗器械产业高质量发展大会,再到江西(安义)铝型材及门窗博览会,一系列高水平展会在南昌成功举办,不仅直接带动特色商品、大宗产品消费扩容,还撬动了住宿、餐饮、交通、文旅等相关消费的全链条升温,实现了“办好一场展、激活一座城”的消费乘数效应。

丰富消费供给,汇集民生温润暖流

随着人民群众对文旅体验、体育休闲需求持续升级,服务消费正加速成为拉动南昌经济增长的新引擎。为深化全域文旅融合、激发消费新热潮,南昌市充分挖掘豫章文化底蕴,打破景区单点发展局限,串联“滕王阁—万寿宫—绳金塔”核心文旅资源,为市民游客打造全景沉浸式体验。“十四五”以来,全市累计接待游客突破9亿人次,旅游总花费超8500亿元,年均增速保持在两位数以上。今年开年文旅市场延续强劲复苏态势,“赣鄱文旅”

品牌知名度不断上升,文旅产业已成为惠及民生、带动就业的新支柱。

今年“五一”期间,在南昌举办的江西省足球超级联赛新赛季全面打响,以“赛制革新+青训储备+文化破圈”三大举措全面提升赛事能级。当地围绕赛事持续放大“票根经济”惠民效应,观众凭赛事门票可享受全省多家5A级景区、星级酒店及特色民宿专属优惠,线上同步联动餐饮商户发福利,赛场周边专设“江西小炒”美食市集,带动体育用品、场馆服务、文旅住宿、餐饮服务全链条升温。

激活增长动能,释放消费蓬勃活力

依托于2025年年底成功入选首批全国消费新业态新模式新场景试点城市优势,南昌市聚焦业态创新、模式升级、场景打造三大方向,加速集聚新型消费增长势能。全市抢抓“谷子经济”(围绕二次元IP衍生的周边消费业态)风口,重塑商圈消费新场景。“谷子经济”的兴起为城市商圈转型提供了新机遇,南昌百货大楼、地铁大厦天虹购物中心、世贸广场等商超精准对

接Z世代的消费需求,通过引入二次元主题店铺、打造二次元街区、推出二次元集合地等系列举措,有效撬动年轻群体消费潜力,带动核心商圈年轻客流占比显著提升,成功将年轻一代的情感认同转化为持续的线下消费黏性,为传统商圈转型升级注入了全新活力。

全市积极拓展数字消费新场景,开拓线上线下一体化新业态。推动VR、AR等技术走进商圈与景区,落地数字灯光秀、虚拟游览、云逛街等项目,打造出八一起义纪念馆VR沉浸式剧场《破晓1927》、一江两岸光影秀、AR虚拟智能试衣镜等一批网红打卡新选择,数字内容消费渐成新风尚。同时,发展直播电商、即时零售等线上新业态,本土农产品、“南昌礼物”文旅产品借力“云端”走出江西、走向全国,有效打破了消费时空限制,让消费供给更便捷、更智能、更多元。

潮起赣鄱,消费兴城。站在新的起点,南昌将持续深耕商品消费、服务消费、新型消费三大领域,让消费“这池春水”源头活水不断、长流常新,为全市经济高质量发展注入不竭动力。