



高水平对外开放全面推进 贸易强国建设巩固提升

——“十四五”经济社会发展成就系列报告之八

“十四五”时期,国际经济秩序和治理体系面临严重冲击,单边主义、保护主义抬头。面对错综复杂的国际形势,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国高水平对外开放全面推进,贸易强国建设取得显著进展。五年来,我国货物贸易规模始终稳居全球第一,服务贸易快速增长,利用外资结构优化,对外投资有序推进,开放合作展现新作为,共建“一带一路”走深走实,以中国新发展为世界提供了新机遇,为全球经济复苏注入了强劲动力。

一、货物贸易稳中提质,贸易大国地位更加稳固

“十四五”时期,我国外贸在全球经济增长放缓、地缘政治冲突加剧、贸易壁垒明显增多等背景下顶压前行,外贸实现了“量”的稳健增长与“质”的深层跃升,贸易大国地位更加巩固,贸易强国建设步伐加快,外贸抗冲击能力显著提升。

(一)货物贸易规模连创新高

2021—2025年,我国货物贸易进出口总额累计211.5万亿元,年均增长7.1%,增速分别高于“十三五”和“十二五”时期1.5个和3.1个百分点。其中,出口总额121.3万亿元,年均增长8.5%;进口总额90.2万亿元,年均增长5.3%。五年来,我国年度进出口总额先后突破40万亿元和45万亿元关口,2025年达到45.5万亿元,比2020年增长41.1%。出口国际市场份额保持在14%以上,进口份额稳定在10%左右,货物贸易规模始终位居全球首位。

2021年,我国统筹推进疫情防控和经济社会发展取得重大成果,货物进出口比上年大幅增长20.2%,其中出口增长19.5%,进口增长21.1%,为维护全球产业链供应链稳定畅通、促进全球经济复苏发展作出重要贡献。2022年,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,我国进出口展现了强劲韧性,进出口总额突破40万亿元关口,比上年增长7.6%。2023年,世界经济复苏乏力,全球贸易整体表现较为低迷,我国出口逆势微涨,在增长动能、区域拓展和商品结构等方面实现提升。2024年,我国货物贸易保持平稳较快增长,比上年增长5.0%;其中,出口增长7.1%,进口增长2.2%。2025年,尽管国际经贸秩序遭受严重冲击,外部环境更加复杂严峻,货物贸易依然实现稳定增长,比上年增长3.8%,我国外贸展现出强大的韧性和活力。

(二)贸易伙伴多元化发展

我国不断巩固传统市场,开拓新兴市场,外贸“朋友圈”越来越大,贸易多元化之路越走越宽广。截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,比2020年增加20多个。贸易集中度进一步下降,我国对前十大贸易伙伴进出口额占我国外贸总额的比重由2020年的54.5%下降至2025年的47.7%。我国对美进出口额所占比重从2020年的12.6%下降到2025年的8.8%。我国对东盟、非洲、拉丁美洲等新兴市场进出口额大幅增加,在进出口总额中所占比重分别由2020年的14.7%、4.0%、6.9%提高到2025年的16.6%、5.5%、8.6%。我国超大规模市场潜力持续释放,不断扩大进口,为世界各国提供了更多发展机遇,已连续17年成为全球第二大进口市场。

(三)贸易结构优化升级

我国坚持创新驱动,推动贸易创新发展,积极培

育外贸领域新动能,外贸的“含新量”“含绿量”不断提升。2021—2025年,我国高技术产品进出口年均增长7.9%,其中2025年增速加快至11.4%,对当年整体进出口增长的贡献率接近六成。2025年,电动汽车、光伏产品、锂电池“新三样”产品出口规模接近1.3万亿元,比2020年增长3.5倍。我国向全球提供质高价优、稳定可靠的产品,制造业产品出口连续9年保持增长。2025年,装备制造业产品出口额16.0万亿元,比上年增长9.2%,占我国出口总额的比重提升到59.4%,拉动整体出口增长5.3个百分点。我国扩大进口成效明显,高技术、高品质商品进口增长较快,先进技术和关键零部件进口扩大,助力我国发展新质生产力和构建现代化产业体系。2025年,进口机电产品7.4万亿元,比2020年增长12.9%。其中,集成电路、自动数据处理设备及其零部件进口额比2020年分别增长25.4%、81.5%。

(四)外贸新业态蓬勃发展

跨境电商成为拉动货物贸易增长的重要引擎,在赋能中小外贸企业、促进产业国际化发展、维护供应链安全等方面发挥着独特作用。截至2024年6月,我国建设海外仓超2500个,面积超3000万平方米。2025年,我国跨境电商进出口额2.75万亿元,比2020年增长69.7%,2021—2025年年均增长11.2%,增速高于整体进出口4.1个百分点。全国跨境电商电子商务综合试验区建设提档升级,截至2025年底数量已达178个,覆盖全国31个省(区、市)。各综合试验区支持推动企业触网和出海,截至2024年底,累计培育各类跨境电商经营主体超12万家,被认定为高新技术企业的约1.6万家,打造海外品牌超3万个。

二、服务贸易创新发展,国际竞争力显著增强

“十四五”时期,我国服务贸易呈现出总量稳中有升、结构持续优化的良好态势,服务贸易领域改革创新步伐不断加快,传统服务贸易“压舱石”作用稳固,新兴服务贸易规模稳步扩大。

(一)服务贸易规模稳步增长

随着我国服务领域对外开放持续深化,服务贸易发展面临前所未有的新机遇,服务贸易规模连创新高。2021—2025年,我国服务进出口总额累计达33.5万亿元,年均增长12.1%。2024年服务进出口额首次突破万亿美元大关(7.5万亿元),2025年达到8.1万亿元,比2020年增长77.1%;占对外贸易总额(货物和服务进出口之和)的比重为15.1%,比2020年提高2.7个百分点。其中,出口额3.6万亿元,比2020年增长87.4%;进口额4.5万亿元,增长69.5%。截止到2024年,服务出口规模连续15年保持世界前五位,服务进口规模连续15年保持世界前三位。

(二)服务贸易结构优化提升

传统服务贸易综合竞争力不断提升,新兴服务贸易规模稳步扩大,服务贸易竞争新优势显现。随着我国不断优化出入境政策,做强国际运输服务,加强同共建“一带一路”国家的基础设施互联互通建设,传统服务贸易快速增长,“压舱石”地位凸显。2021—2025年,传统服务(运输、旅行、建筑)进出口额年均增长15.1%。2025年,传统服务进出口额4.6万亿元,占服务进出口总额比重为57.3%,比2020年提高7.1个百分点。其中,旅行、运输服务增长势头最

为强劲,2025年进出口额分别是2020年的2.2倍、2.0倍。近年来,我国主动把握数字技术进步带来的服务贸易发展新机遇,积极推进数字化进程,加快培育发展新动能,可数字化交付的服务贸易蓬勃发展。2021—2025年,可数字化交付服务进出口额年均增长8.7%。2025年,可数字化交付服务进出口额3.1万亿元。其中,个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务增长较快,2025年进出口额分别是2020年的2.0倍、1.7倍,2021—2025年年均分别增长14.4%、11.3%。数字内容贸易实现快速发展,文化出海“新三样”(网络文学、网络影视剧、网络游戏)表现突出。2024年我国数字阅读出海作品总量为80.8万部(种),比上年增长6.0%;网络文学出海市场规模超50亿元,海外用户规模超3.5亿。

三、利用外资量质齐升,营商环境持续优化

“十四五”时期,我国吸引外资的综合优势不断增强,稳经济、促开放、引外资的一系列改革举措持续显效,吸引更多跨国企业来华投资、加快在华布局,利用外资质量明显提升。

(一)外商投资规模保持高位

2021—2025年,我国累计新设外资企业26.9万家,比“十三五”时期增加6.6万家。2021—2023年,我国连续3年实际使用外资突破1万亿元,实际使用外资额分别为11976亿元、12327亿元、11339亿元。自2022年起,受全球经济增长乏力、债务高企、地缘政治冲突不断、主要经济体经贸政策复杂调整等因素影响,全球外国直接投资持续萎缩,逐步传导到我国,2023年起我国实际使用外资有所减少。2024年和2025年,我国实际使用外资额分别为8263亿元、7477亿元,始终保持发展中经济体最大引资国地位。

(二)外资行业结构和区域分布向新向优

外资密集涌入我国转型升级的产业领域,我国使用外资结构持续向新向优。高技术产业实际使用外资占比提升。2025年,我国高技术产业实际使用外资2418亿元,占实际使用外资总额的比重为32.3%,比2020年提高3.7个百分点。2025年,电子商务服务业、医疗器械设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业实际使用外资分别比上年增长75.0%、42.1%、22.9%。我国积极引导外资更多投向中西部地区,2025年,中西部地区实际使用外资额占总额的比重为12.3%,比2020年提高0.6个百分点。

(三)外商投资政策不断完善

我国积极探索外资管理体制,在外资准入限制上持续做“减法”,在优化营商环境上不断做“加法”,大幅放宽市场准入,积极改善投资环境。我国持续落实外商投资准入前国民待遇负面清单管理制度,制造业领域外资准入限制实现“清零”,在农业、服务业等领域进一步放宽外资准入限制,在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。从2023年出台实施“外资24条”,2024年多措并举打造“投资中国”品牌,到2025年推出《稳外资行动方案》,实施境外投资者利润再投资税收抵免政策,稳外资政策措施“含金量”越来越高。与此同时,我国以外商投资法为基石,进一步优化公平市场环境,持续推进外商投资便利化,为外资企业在华发展提供“确定性绿洲”。(下转2版)

看数据 强信心

中国新兴产业蓬勃发展态势没有变

■ 沈建光

近期公布的5月份中国制造业PMI指数为50.0,位于扩张区间临界点,显示制造业活动总体保持稳定。在经历了一季度经济良好开局后,4、5月份部分指标出现季节性回调,属于经济恢复过程中的正常波动。近一段时间以来,中国经济在保持总体平稳的同时,呈现出鲜明的结构性亮点与转型升级特征。中国经济正处于由高速增长向高质量发展转型的关键阶段,新质生产力成为推动经济前行的核心引擎。以科技创新为引领的新兴产业和未来产业蓬勃发展,不仅重塑了产业结构,也为全球经济增长注入了强劲动力。

新兴产业呈现持续扩张

近一段时间以来,中国经济呈现出鲜明的结构性亮点。一方面,工业生产保持较快增长,出口表现超预期,新兴产业持续扩张;另一方面,内需市场潜力巨大,传统产业转型升级稳步推进,可以用“供强、外强、新强”的“三强”来概括。这些积极因素正在引领中国经济行稳致远。

去年年底的中央经济工作会议首次把“供强需弱”当作中国经济的主要矛盾之一,今年4月份的政治局会议上也维持了这一表述。在实践中,生产端数据表现尤为良好。事实上,1—4月社会消费品零售和固定资产投资的累计同比增长分别仅仅是1.9%和-1.6%,但工业增加值和服务业生产指数的累计同比则分别达到了4.6%和4.9%,展现出强大的供给韧性。

与此同时,经济“外强内稳”的特征也非常显著。即便面临复杂外部环境,一季度中国以人民币计价的出口累计同比增长达到了11.9%,4月份也维持了将近两位数的增长。受到出口高增长的拉动,规模以上工业企业的出口交货值1—4月累计增长10.6%。从重要产品的出口量来看,1—4月,中国电动汽车、风力发电机组等绿色低碳产品出口额增长超过40%,也推动了汽车制造业等行业实现了6.1%的工业增加值累计同比增长。

此外,中国新兴产业蓬勃发展,与旧动能的平稳转换形成鲜明对比。国家统计局的数据显示,1—4月份规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%,显著高于整体工业;其中,飞机制造、生物药品制品制造业等行业增加值分别增长25.7%和12%。此外,计算机通信和其他电子设备制造业增加值增长14%,企业利润同比增长107.7%,信息传输软件和信息技术服务业1—4月生产指数增长10.9%。与之相对,传统产业也正在加速转型升级,向着绿色化、智能化方向迈进。

新兴产业持续释放增长动能

中国经济的结构性调整,本质上是新旧动能转换过程中的正常现象。随着内需潜力的不断释放,新兴产业与传统产业将形成更良性的互动。例如,高技术制造业的快速增长,不仅受益于全球AI产业链的拉动,更得益于国内强大的产业配套与创新生态。与此同时,各级政府持续加大对科技创新的扶持力度,为高技术产业发展提供了坚实保障。飞机、生物药品、工业机器人等高端产品的生产规模不断扩大,国内市场对高质量产品的需求也在稳步提升,形成了生产与消费的良性循环。

宏观经济政策需持续加力

当前,中国经济长期向好的基本面没有改变。从短期看,货币与财政政策已经为提振总需求做好充分准备;就中期看,体制改革正在大力推进,投资于人的力度不断加大。“需求潜力足、内需空间大、新旧动能协同推进”是中国经济的显著优势。

就短期而言,财政和货币政策将继续加力,巩固经济回升向好态势。一季度经济实现良好开局,4月份以来各项政策精准发力,基建投资稳步推进,财政政策对经济的支撑作用持续显现。此外,货币政策保持灵活适度,持续通过降准降息等措施,为实体经济提供有力支持,推动内需稳步回升。

中长期而言,提振国内需求的关键在于提升实体经济的回报以促进投资,改善居民的消费能力和消费意愿以提振消费。土地、国企、投融资等领域的关键改革正在全面推进,投资于人的力度不断加大。例如,通过有效增加农村居民收入,加大财政对于农村居民的转移支付力度,将显著提振内需特别是消费需求,为中国经济高质量发展注入持久动力。

(作者系中国统计学会副会长)

2026 亚洲消费电子展开幕

近日,2026亚洲消费电子展在北京亦创国际会展中心开幕。本届展会以“智慧生活,全域互联”为主题,吸引230余家海内外企业参展,集中展示人工智能、人形机器人、AR/VR空间计算、智能硬件等核心前沿赛道的最新技术成果与商业化解决方案。

中新社供图



数读

12%

前5个月全国个税收入同比增长12%

本报讯 国家税务总局日前发布数据显示,今年前5个月,个人所得税收入7643.9亿元,同比增长12%。工资薪金所得税同比增长9.8%。其中,中高收入群体缴税增长较快,月收入2万元至3万元的群体缴税金额增长12%,月收入高于3万元的群体缴税金额增长12.2%。

22.4%

5月我国新能源汽车产量同比增长22.4%

本报讯 中国汽车工业协会近日发布数据显示,2026年5月,我国新能源汽车市场企稳回升,产销分别完成155.4万辆和149.6万辆,同比分别增长22.4%和14.4%。新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例进一步提升,达到56.9%。前5个月,新能源汽车产销分别完成584.1万辆和580.2万辆,同比分别增长2.5%和3.5%。