

“6·18”大促,怎样做好精准记账

■ 杨付龙

六月盛夏时节,消费市场活力持续释放,一年一度的“6·18”电商大促成为撬动居民消费潜力的一个重要窗口。现在,线上消费场景愈发多样,满减优惠、消费券抵扣、以旧换新、分期付款、拼单合并付款等模式叠加交织,给记账工作带来不少难点。笔者结合基层工作实际,聚焦“6·18”各类新型消费场景,就如何规范记账、精准记账谈几点体会。

规范换新记账,分项核算还原真实体量

“6·18”期间家电、手机、智能家居等产品以旧换新消费火热,这是居民消费升级的重要体现,也是基层记账最易出现偏差的场景。多数记账户习惯仅记录个人实付金额,忽略商品原价、政策补贴、旧机折价等关键要素,容易造成消费数据低估、政策成效无法体现等情况。

为此,记账过程中,需按照商品挂牌原价全额计入对应消费类目,家电归入生活用品及服务类、手机

数码归入交通通信类,完整体现消费升级真实规模。例如,政府、平台发放的以旧换新补贴,单独计入转移性收入,精准记录政策惠民红利;旧设备抵扣折价部分,统一核算为出售财物非收入所得,清晰区分消费支出与资产处置收支,确保账目细分精准、收支有据,数据完整。

厘清分期记账,规范口径规避数据偏差

大额家电、高端数码产品分期免息,是“6·18”主流消费方式之一,此类借贷结合的消费模式,极易出现收支混淆、重复记账、漏记少记等问题,是保障源头数据质量的关键把控点。

基层记账需严格遵守收付实现制、全额核算原则,清晰划分消费支出与借贷往来边界。例如,消费成交当期,按照商品全款金额计入对应消费支出,如实记录当期消费行为全貌;尚未支付的分期尾款,统一记入借贷性所得,客观反映居民消费借贷情况;后续每月按期还款时,仅登记借贷性支出,不再重复核算消费支出。

要通过标准化、流程化的记账规范,有效杜绝消费数据虚增、失真问题,精准还原居民大额消费的真实状态。

细化拼单记账,科学拆分精准归类项目

跨店满减、多品拼单、合并付款也是“6·18”较为普遍的消费形式,多品类、多优惠叠加的订单模式,容易导致类目笼统归类、金额拆分模糊、优惠核算混乱。

记账实操中,需坚持分门别类、不重不漏的原则,精细化完成订单拆分与类目归属。针对合并付款订单,严格按照单品原价占订单总原价的比例,科学拆分实际支付金额,精准归入食品烟酒、生活用品、文娱服务、家用电器等对应统计类目,杜绝一锅笼统记账。同时,差异化核算优惠金额,平台自主商业折扣按优惠后实付金额记账,政府惠民消费券抵扣差额,单独计入转移性收入,精准区分市场让利与政策赋能成效,真实反映消费市场活力与政策撬动效应。

(作者单位:国家统计局固原调查队)

统计科普

■ 财政部综合司

二、对历史数据的解读

改革开放以来,中国财政收支规模不断扩大。由于政府性基金预算建立较晚,国有资本经营预算和社会保险基金预算还在完善过程中,下面以一般公共预算为例,对历史数据进行解读。

从收支总量看,1978年以来,一般公共预算收支规模总体上呈逐年上升趋势。其中,一般公共预算收入从1978年的1132.3亿元增加到2022年的203649.3亿元,年均增长12.5%;一般公共预算支出则从1122.1亿元上升到260552.1亿元,年均增长13.2%。1999年一般公共预算收入首次突破1万亿元大关,2011年突破10万亿元,2021年突破20万亿元。与此同时,财政支出规模除1980年和1981年比上年略有减少外,都呈不断扩大趋势。从财政收支差额及其占GDP比重大小,还可以看出财政政策取向是从紧、扩张还是趋向中性。

从收支增长情况看,改革开放以来,一般公共预算收支持续增长,但有的年份增长快,有的年份增长慢。而且1994年前后几年波动相对较大。从近年情况看,2012—2016年,经济下行叠加产能过剩背景下PPI连续5年负增长,导致财政收入增速较快回落。2017年,随着去产能成效逐步显现,加上国际大宗商品价格反弹带动PPI由负转正,拉动当年财政收入增速回升到7.4%。2018年和2019年,受深化增值税改革和个人所得税改革影响,财政收入增长再次放缓,两年分别增长6.2%、3.8%。2020年,为应对新冠疫情冲击,我国出台了大规模减税降费政策,一般公共预算收入转为下降3.9%。2021年,随着经济回稳,加之低基数效应,一般公共预算收入增速回升至10.7%。为促进国内经济平稳健康发展,2012年以来财政支出总体快于财政收入增长。

从财政收支占GDP比重看,一般公共预算收入占GDP的比重由1978年的30.8%下降到1995年的最低点10.2%,之后逐步回升,2015年达到22.1%;一般公共预算支出占GDP的比重由1978年的30.5%下降到1995年和1996年连续两年的最低点11.1%,之后也逐步回升,2015年提高到25.5%。2016年以来,一般公共预算收入和支出占GDP比重又出现下降。其中一般公共预算收入占GDP比重由2016年的21.4%下降到2022年的16.8%,一般公共预算支出占GDP比重由2016年的25.2%下降到2022年的21.5%。

一般公共预算收入占GDP比重变化的原因主要是:改革开放后,为改变高度集中的计划经济体制模式,中国政府加快了市场化的改革步伐,多次对企业放权让利,在处理国家与企业之间的利润分配关系时向企业倾斜。加之预算外资金膨胀,支解了财政收入,导致一般公共预算收入占GDP比重逐年下降。1994年,中国实行了税制和分税制财政体制改革,初步建立了较为规范的财政收入体系,有效地遏止了一般的公共预算收入占GDP比重持续下滑的势头,1996年一般公共预算收入占GDP比重开始止跌回升,表明国家财力逐步增强。近年来,我国出台了一系列制度性和阶段性减税措施,税收收入出现明显下降,特别是2020年为应对疫情冲击,我国实施大规模减税降费政策,2016—2022年,减税降费分别拉低税收收入占GDP比重0.8、1.2、1.4、2.4、2.6、1和3.5个百分点。与此相对应,以收定支的财政管理模式决定了一般的公共预算支出占GDP变化方向与一般公共预算收入占GDP变化方向基本一致。

三、对2022年数据的解读

以2022年中国一般公共预算收入决算表和2022年中国一般公共预算支出决算表为例,解读财政收入和财政支出指标。

从2022年中国一般公共预算收入决算表可以看出:2022年全国一般公共预算收入203649.3亿元,为预算的96.9%,比2021年增长0.5%,扣除留抵退税因素后增长9.1%。其中,税收收入166620.1亿元,下降3.5%,扣除留抵退税因素后增长6.6%;非税收入37029.2亿元,增长24.4%,主要是盘活存量资源资产,国有资源(资产)有偿使用收入等增加较多。税收收入中,国内消费税、进口货物增值税、企业所得税、个人所得税、关税等主体税收均有不同程度增长。国内增值税下降23.3%,主要是加大力度实施增值税留抵退税政策增加当期减收。

从2022年中国一般公共预算支出决算表可以看出:全国一般公共预算支出260552.1亿元,完成预算的97.5%,重点支出得到较好保障。其中,教育、科学技术、社会保障和就业、卫生健康、农林水、交通运输、住房保障等支出比上年有较大幅度的增长,为统筹疫情防控和经济社会发展提供了必要财力支撑,民生等重点领域支出得到有力保障。

综合2022年中国一般公共预算收入和支出决算表可以看出:财政支出大于财政收入的差额,即赤字为33700亿元,与预算数持平。

全国一般公共预算支出大于收入的差额33700亿元=支出总量262091.6亿元(全国一般公共预算支出260552.1亿元+补充中央预算稳定调节基金1389.5亿元+向政府性基金预算调出资金150亿元)-收入总量228391.6亿元(全国一般公共预算收入203649.3亿元+全国财政调入资金及使用结转结余24742.3亿元)。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

正确解读财政收入和财政支出(之三)

利用AI赋能住户调查数据审核

■ 顾雅雯

随着数字化浪潮席卷各行各业,人工智能技术正加速向统计调查各领域渗透。住户调查数据对统计云平台公式审核和人工审核依赖性较强,审核效率受限且存在部分审核盲区,为提高审核效率、填补平台审核盲区,笔者就如何利用AI辅助住户调查数据审核谈几点认识。

梳理审核要点,构建系统化规则库

立足住户调查业务规范,梳理日常审核中积累的经验,以初步形成系统化审核规则库。一是编码合理性校验,审核账目使用的编码是否在现行编码表中真实存在,对于不存在的编码予以标记。二是收支金额异常类,对单笔或单户在月度、季度内收入或支出金额超过3万元的情况核实其合理性。三是时间与补账异常类,同一调查户在同一天内补录多天的账目,且补账日期距离原始记账日期超过10天进行核实。四是特殊项目存在性及合理性类,根据地区实际情况,对某些商品或服务在宁夏基本不存在的账目编码予以限制性核查,对于“常住人口寄回带回收入”,核实该项收入来源。

利用AI大模型辅助编写代码,降低技术门槛

可利用AI大模型辅助编写针对性Python代码,探索“业务人员直接驱动开发”的新路径,即用自然语言描述审核规则,AI辅助编写可执行的Python代码语句。一是规则描述尽量具体,给AI模型的提示语越具体、越无歧义,生成的代码越可用,比如“单笔收支超过3万元要标记”的提示效果明显优于“大额收支要审核”。二是生成代码后需经过小样本测试验证逻辑正确性,发现问题及时调整提示语,反复迭



原永红 绘图

代。三是对于复杂嵌套规则,拆分为多个简单步骤分别生成再组合,大幅降低编程门槛与开发周期。在该路径中,审核人员不需要精通编程,也能快速将业务想法转化为可执行的审核工具,真正实现“业务驱动、技术赋能”。

Python体外审核填补盲区,提升审核深度与效率

借助Python代码的灵活性和可定制性,可快速部署多项自定义审核功能,提升住户调查数据审核

效率。一方面,实现问卷、账页联动审核,对丧失劳动能力人员有工资性收入、经营性收入或从单位得到了实物和服务等情况进行排查。另一方面,支持个性化、动态化的审核规则配置。根据当期调查重点或上级反馈的共性规则,审核人员可以随时向AI提出新规则需求,立即获得对应代码并执行。借助Python体外审核,有效填补审核盲区,减少人工排查工作,有效提升住户调查数据审核效率,进一步夯实住户调查数据质量。

(作者单位:国家统计局银川调查队)

探讨交流

也谈旅游景区淡旺季价格调查

——以神农架调查队为例

■ 王瑞

针对景区季节性消费淡旺特征如何做细旅游物价调查?国家统计局神农架调查队的做法是,聚焦样本管护、精准采价、联动研判三个关键环节,靶向破解淡旺季调查痛点,切实提升神农架旅游价格调查的数据可靠性与决策服务水平。

抓实全周期样本管理,破解淡旺季调查断档难题

样本稳定连续是保障物价数据质量的前提。针对神农架文旅经营主体季节性流动大、样本易“休克”的特点,神农架着力在样本“活”字上下工夫,通过实施梯度轮换与暖心联络,有效破解淡旺季调查断档难题。

建立梯度轮换机制,确保样本无缝衔接。针对部分民宿、农家乐“半年闲”及突发关停的现状,改变“一定一年”的固化模式,建立“预备样本蓄水池”。提前一个季度摸排经营动向,严格按照

“同地段、同档次、同业态”原则,在同区域筛选3—5家经营状态稳定的商户作为“预备役”。一旦原样本确认退出市场,预备样本即刻“无缝补位”,有效杜绝了样本临时缺失、随意替换导致的代表性偏差,确保调查网点“退一补一、动态平衡”。

推行暖心联络机制,夯实源头调查根基。针对林区经营者“候鸟式”居住、旺季营业繁忙的现实,变“单纯业务调查”为“驻点亲商服务”。通过授予“国家价格调查点”标识、赠送统计文创用品、定期推送惠企政策等方式,与调查对象建立长期互信关系。将“生面孔”变为“熟朋友”,显著提升经营者的配合度与认同感,即使在旅游高峰期客流量巨大时,也能有效保障采价工作的顺利开展与源头数据的真实准确。

推行差异化采价模式,剔除市场虚假价格噪音

景区淡旺季价格波动剧烈、营销模

式多元复杂,传统固定采价模式难以适配市场动态变化。为此,调查队打破固化采价思维,推行分季节、分品类的弹性差异化采价机制。

旅游旺季紧盯酒店住宿、景区门票、滑雪项目等核心消费品类,重点核查平台虚标高价、虚假折扣、捆绑营销等乱象,摒弃不实挂牌价格,严格采集消费者真实成交价格,客观还原旺季市场物价水平。

旅游淡季重点甄别停业清仓、限时引流、超低特惠等非正常促销行为,精准筛查、剔除极端异常值,规避临时性价格扰动干扰整体趋势研判。同步统一景区套票、联票、索道服务等特色品类采价口径,规范采集标准,统一统计尺度,确保不同时段、不同业态数据规范可比,真实有效。

深化跨部门联动研判,提升数据服务发展效能

旅游价格调查不仅要抓实数据采集,更要深化形势研判、赋能地方

产业发展。针对单一采价视角局限、市场研判表层化问题,调查队跳出“就数论数、就数报数”的传统模式,构建多部门信息共享、协同研判的工作格局。

主动对接林区文旅、交通等行业主管部门,归集共享景区接待量、客房出租率、客运吞吐量等先行指标,与实地采价数据交叉印证、互补校准,进一步提升数据精准度。常态化深入辖区各大景区、民宿集群开展一线走访调研,对文旅企业、民宿负责人开展点对点深度访谈,精准掌握本地文旅行业用工成本、经营现状及后市定价预期,及时捕捉市场苗头性、倾向性变化。通过科学剥离季节性、临时性波动因素,精准研判神农架旅游核心价格态势,深度剖析辖区文旅市场供需结构变化,形成数据精准、分析深入、预判前瞻的调查成果,为地方优化文旅扶持政策提供统计支撑。

(作者单位:国家统计局神农架调查队)