

文体双“星”闪耀椰城

——海口走出演艺赛事“流量变现”之路

■ 周赛

夜幕降临,海南省海口市五源河体育场灯光如昼,数万观众合唱声浪划破夜空;西秀海帆船基地,夜训帆船在粼粼波光间轻轻摇曳;海口湾演艺中心内,一场脱口秀引得观众笑声不断……这样的画面,几乎每周都在上演。

如今,演艺赛事早已融入椰城的烟火日常,成为拉动文旅消费、提升城市能级的强劲引擎,更是海南自贸港建设国际旅游消费中心的鲜活注脚。凭借热带季风气候的天然禀赋,叠加自贸港政策的持续赋能,海口演艺赛事市场持续升温,多元消费生态加速成型,一条独具自贸港特色的流量集聚、价值转化之路正加速成型。

政策“加码”:真金白银撬动演艺赛事集聚

“以前办演出,最怕审批流程慢、成本不可控。现在海口不仅有真金白银的奖励,还有一站式服务,我们更愿意把巡演首站放在这里。”国内头部演出经纪机构负责人的感慨,道出了行业对海口文体营商环境的认可。

海口发展演艺赛事,优势得天独厚。独特的热带季风气候,为户外演艺、滨海水上运动提供了天然的“四季舞台”。依托自贸港政策红利,当地出

台文体产业高质量发展专项措施,打出“资金奖励+服务保障+空间培育+场馆建设”组合拳。大型演唱会按观众人次最高可获500万元奖励,境外观众占比达标、国际知名艺人亚洲首演还可叠加补贴,单场活动最高可享受1100万元的政策扶持礼包。

实打实的政策诚意,吸引优质演艺赛事资源加速集聚落地。2025年全市举办演唱会及音乐节共30场,同比增长约75%,吸引观众63.51万人次,带动游客总花费30.65亿元;第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯圆满落幕,接待现场观众7.85万人次,拉动海口旅游消费4.43亿元。众多文体企业普遍认为,依托自贸港开放优势和地方扶持政策,“演艺赛事+旅游+免税”的复合型消费生态日渐成熟,产业未来发展空间十分广阔。

供给“出彩”:多元产品矩阵覆盖全龄客群

“以前想看顶流演唱会,得专门跑到北上广。现在家门口就能看到陈奕迅,看完还能逛免税,带孩子体验帆船,十分方便惬意。”海口市民李女士的心声,道出了广大群众的共同感受。

如今海口演艺赛事市场供给业态丰富,多点开花,从头部艺人演唱会到草坪音乐节,从职业体育联赛到特色

水上运动赛事,从大中型剧目到脱口秀等演艺新空间,多元产品矩阵适配不同年龄、不同圈层消费需求。市场知晓度和参与度持续走高,居民观演观赛热情浓厚,复购回访意愿较强,观众对演出品质、场馆配套、现场服务等方面整体评价良好。

企业同样尝到了“甜头”。海口湾演艺中心自运营以来,剧场演出场次逐年翻倍递增,节假日、消博会期间排期更为密集,场馆上座率与票房收入稳步攀升。西秀海帆船帆板俱乐部依托滨海资源走红,借助自媒体短视频传播效应,省内外游客慕名体验打卡,小众水上运动逐渐成为椰城文旅新亮点。

消费“留人”:从“流量”变“留量”的进阶之路

“去年专程来看演唱会,顺便在海口休闲游玩三天,一下子就喜欢上这座滨海城市。今年特意约上朋友再来,机票、酒店、演出票、免税购物一站式安排,出行体验特别好。”外地游客小陈,已是第二次为演艺赛事奔赴海口,这类回头客正成为市场稳健发展的坚实支撑。

随着演艺赛事常态化举办,市民游客消费理念悄然转变,从以往单纯凑热闹打卡,逐步转向为优质内容、高品质观演体验自愿支付溢价,行业发展更趋成熟理性。海南昆仑体育文化股份有限公司相关负责人表示,大众不再只看重票价高低,更注重现场体验与演出品质,消费心态的变化,正是市场提质升级的重要标志。

与此同时,海口主动做好流量转化文章,推动演艺赛事与商圈、景区、酒店、免税业态深度联动。凭票根可享商圈消费优惠,重点商场在演出期间延长营业,景区量身打造演艺主题旅游线路;五源河体育场周边夜市、特色餐饮顺势兴起,观演后的“夜宵经济”悄然升温。市场主体创新运营模式,推出早鸟票、套票、年卡等多元产品,结合节假日打造常态化演出季,把零散活动做成品牌效应,拉长消费链条,留住客流热度。“看一场演艺赛事,住两晚滨海酒店,逛一次免税商城,体验一趟海上运动,这就是我们想提供给游客的海口专属体验。”海口市旅文局相关负责人如是说。

如今,演艺赛事成为城市崭新名片,“为一场秀奔赴一座城”成为消费新风尚,海口走出了一条从“头回客”到“回头客”、从“流量”到“留量”的进阶之路。伴随着海南自贸港建设持续纵深推进,椰城演艺赛事热度将不断攀升,为城市文旅融合与高质量发展注入持久活力。

调研探微

白银特色农产品拓宽乡村致富路

本报讯 一方产业盘活一片土地,一份产业富裕一方百姓。国家统计局白银调查队近期开展的专题调研结果显示,甘肃省白银市特色农产品凭借绿色生态、品质优良、健康安全的核心优势,赢得广大消费者广泛认可,市场前景广阔,不仅为乡村注入发展活力,更让乡亲们在家门口实现安居乐业。

——精深加工能力稳步提升。白银市立足资源禀赋,坚持因地制宜,大力培育特色种植、农产品精深加工、田园休闲采摘等多元乡村业态,累计培育精深加工龙头企业98家,其中规模以上农产品加工企业39家,建成精深加工生产线113条,年生产特色农产品及食品50余万吨,2025年全市农产品加工转化率达到66%。全市以优化农业结构、推动产业升级为目标,采取自主建设、联合共建相结合的方式,高标准推进现代农业产业园区建设。目前已建成省级现代农业产业园6个、东西部协作共建产业园3个,入园企业110余家,初步构建起“种养—绿色加工—农业废弃物资源化利用”的生态循环发展模式。同时大力发展预制菜产业,持续延伸农产品精深加工链条,提升产品附加值与价值链,加快建立行业标准,打造特色预制菜品牌,推动农产品加工产业提质增效。

——品牌体系建设持续完善。白银市持续完善“甘味”农产品品牌体系,加快推动特色产业提质升级。全市拥有有效期内“三品一标”品牌207个,“甘味”农产品区域公用品牌5个,“甘味”企业商标品牌54个,农业品牌竞争力、影响力、带动力显著提升。当地坚持“线上+线下”协同发力,全面畅通农产品产销对接渠道。开设“悦购白银”“会聚宁香”等线上商城7家,市内开设“甘味”门店3家,入驻品牌企业150余家,上架产品230多种产品。同时构建“加工—预冷—储藏—运输—销售”冷链运营体系,建成机械、气调冷库397座,冷链物流园区1个,冷链集配中心5家,总库容达到62.72万立方米,配备冷藏车78辆,有效提升农产品跨区域销售和错峰销售贮藏运输能力。

——资源转化能力持续增强。各县区因地制宜培育特色产业,推动乡村产业全链条提质升级,让特色产业真正成为富民兴村的支柱产业。靖远县五合镇立足本土资源优势,把文冠果产业作为乡村振兴特色抓手,培育龙头企业,打造特色品牌,推动产业从单一种植向加工、销售全链条融合发展。会宁县会师镇西岩山村立足当地干旱多风的气候特点,依托金羊马铃薯专业合作社,盘活闲置土地资源,联动企业与科研机构引进试种油菜花新品种。景泰县依托得天独厚的气候和土壤优势,做强做优沙漠樱桃产业,深耕农旅融合发展模式。

刘海燕

经济速递

天津整合资源成立脑机接口产业集团

本报讯 2026世界智能产业博览会同期活动脑机接口未来产业大会近日在天津召开。会上,天津脑机接口产业集团有限公司正式揭牌,标志着天津脑机接口产业进入市场化、体系化运营阶段。

天津脑机接口产业集团由脑机交互与人机共融海河实验室、天大科技园有限公司和天津泰达投资控股(集团)有限公司共同出资设立。集团将聚焦知识产权工程化与产业化,打造脑机接口智能制造基地与专业资本运作平台,构建产学研用深度融合的产业生态。专家认为,“科研机构+高校平台+国资集团”的股东构成,意味着天津脑机接口发展阶段已从“个体建项目”迈向“国资建生态”。

当前,脑机接口正处于产业化的黄金窗口期。天津发展脑机接口产业优势突出,依托天津大学和脑机交互与人机共融海河实验室等国家级科研资源,产业集群态势初步显现。以天津脑机接口产业集团落地的天津滨海高新区为例,截至目前,这里已聚集近20家脑机接口企业,覆盖从电极材料、高端芯片、先进算法、关键底座系统到系统装备的全链条自主可控体系。

据了解,集团将作为天津脑机接口产业链的“链主”,聚焦加速技术转化、促成产业集聚、推动应用落地三个方向,助力天津成为全国脑机接口产业高地。

梁烁 李亭

山西前4月非常规天然气产量同比增长14%

本报讯 近日从山西省统计局获悉,今年以来山西加大非常规天然气增产保供力度,1-4月全省非常规天然气总产量达66.5亿立方米,同比增长14%,创历史新高。

非常规天然气是指那些在地下赋存状态和聚集方式与常规天然气具有明显差异的天然气,包括页岩气、致密砂岩气等。初夏时节,走进山西大吉煤层气田生产现场,一台台抽气设备正在缓缓运行,地下煤层里的煤层气被抽出后,经过脱水、加压,分别输往当地终端用户和西气东输主管网。

作为我国最大深层煤层气田之一,大吉煤层气田平均埋深2130米,煤层气探明地质储量4000亿立方米,2025年大吉煤层气田累计生产煤层气30.5亿立方米。今年以来,大吉煤层气田加快工艺迭代升级,创新应用水平段压裂后井筒清洁、液力无杆泵等新技术,成功破解传统开采瓶颈,日产量达1100万立方米,前4个月累计产气近14亿立方米,同比增长超三成。

据悉,山西省非常规天然气预测总资源量约20万亿立方米,约占全国天然气预测资源总量的8%。2025年山西非常规天然气产量达182.3亿立方米,同比增长8.9%,为国家能源安全提供了重要保障。

王飞航

浙江前4月童装童袜等出口额超500亿元

本报讯 最近,全球儿童消费市场迎来旺季。海关统计数据显示,今年前4个月,浙江省童装、童袜、童鞋等产品出口额超500亿元,占全国同类产品出口总额的20%。浙江各地企业开足马力,依托成熟的产业链与持续创新,全力抢抓“宝贝经济”出口机遇。

在“中国童装之都”湖州,全国每3件童装中就有2件产自这里,产品远销全球167个国家和地区。湖州浓浓国际贸易有限公司生产的童装近日持续发往海外,该公司负责人表示,今年前4个月公司童装出口额超650万元,同比增长超70%。

在“袜业之都”诸暨,诸暨市友润袜业有限公司凭借成熟完整的产业链,既承接知名母婴品牌加工,也布局了自有品牌,其新生儿袜、儿童防蚊袜、学步软底袜等产品畅销海外,前4个月出口额接近1400万元。

面对节日订单集中、交货期紧的情况,海关等部门强化服务保障,确保产品顺畅出海。绍兴海关借助“助微强链”项目,为袜企推送原产地等惠企政策,并在市内联合银行开设多个自助打印点,方便企业就近获取证书。宁波海关则针对企业生产排期,提供优先审单、快速查验等便利措施,持续压缩通关时长,全力保障节日订单按时交付。

拜喆喆

夏日鲜桃收获忙

近日,安徽省淮北市烈山区烈山镇青谷社区农业专业合作社300余亩桃园进入成熟收获期,工人们忙着进行采摘、分检、装箱供应市场。

中新社供图



客韵生辉体验赋能 文旅融合活力迸发

——龙岩客家文化体验经济蓬勃发展

■ 罗晓霞

客家祖地文脉绵延,文旅融合活力迸发。近年来,福建省龙岩市坚守以文塑旅、以旅彰文理念,深挖客家文化内核,推动客家文化体验经济全域升级,成为文旅产业高质量发展核心动力。2025年全市接待旅游总人数7927.5万人次,同比增长11.2%;旅游总花费776.85亿元,同比增长10.7%;文旅产业总产值达1263亿元。

沉浸式体验激活客家文化生命力

龙岩各县(市、区)立足资源禀赋,以沉浸式体验打破传统文化静态展示,实现文化传承与文旅消费双向赋能。

长汀县作为客家首府、国家历史文化名城,构建“古城+山寨+非遗”立体化体验体系。活化店头街、南大街历史文化街区,打造“寻梦汀州”夜游,融合无人机光影、打铁花、非遗火技;提质丁屋岭客家山寨,推出夯土、山歌对唱、米酒酿造等互动项目。2025年长汀接待游客1090.4万人次,增长12.0%,旅游总收入101.2亿元,增长11.3%,入选2025全

国县域文旅融合百强县。

永定县依托世遗土楼,以“科技+非遗+演艺”创新业态。2025年7月,全国首个客家文化主题数字演绎空间《未来土楼》开园,运用裸眼3D、数智人演绎客家文脉;落地“天涯明月刀”沉浸式剧场,融入提线木偶、客家十番音乐等非遗。今年春节假期,永定土楼接待游客81.6万人次,带动消费8.47亿元,同比增长16.6%。

连城县以非遗活化为核心,推动客家文化体验全域覆盖。四角井历史文化街区集聚16家非遗工坊,展示雕版印刷、打铁錗、剪纸等技艺,游客可亲手制作;常态化举办“非遗奇妙夜”,联动梯田游大龙、客家十番音乐、打铁花等,打造现象级文旅IP。2025年全县旅游接待人数、旅游收入均同比增长20%以上,过夜游客人次增长60%,冠豸山景区门票收入首次突破5000万元,上榜2025全国县域文旅融合百强县。

全链条拓宽体验经济边界

龙岩持续延伸文旅产业链,从美食、民宿、研学等维度拓展体验边界,推动从“门票经济”向“全域产业经济”

转型。

美食体验成为文化传播重要载体。长汀县立足“中国客家菜之乡”,推出河田鸡全宴、汀州八大碗等,打造沉浸式美食休闲街区,将客家山歌、婚嫁表演融入消费场景。永定县做强土楼全牛宴、客家酿豆腐等,开放捶打牛肉丸、手工酿豆腐等体验项目,提升游客参与感与消费黏性。

客家民宿打造沉浸式旅居空间。永定县对洪坑、高北、南江村等土楼保护性活化,保留夯土墙、天井回廊等原貌,配套家训展示、非遗体验,推出“夜宿土楼·梦回客家”产品。长汀县修缮改造古城明清古民居,打造“汀州客家别院”精品民宿集群,配套擂茶制作、客家刺绣等服务,成为夜间消费新热点。

研学体验推动文化传承年轻化。龙岩开发客家文化等五大主题板块150多门精品研学课程,推出35条非遗研学精品线路。永定土楼设夯墙、木偶戏等50余个特色课程;连城县推进“非遗进校园”,将壁洲灯笼、雕版印刷、连城拳等纳入校本课程。2025年全市开展非遗研学800余场次,参与学生超4万人次。