

“小鹅肝”托起“大产业”

——临朐鹅肝端上全球餐桌

■ 冯观正 李真

在美食的璀璨舞台上，欧洲人将鹅肝与鱼子酱、松露一同并列为“世界三大珍馐”。很多人都未曾想到，这道在西餐中堪称“奢侈品”的佳肴，国内大约70%的产量出自山东省临朐县。这一切要追溯到上世纪80年代末，第一批朗德鹅从法国朗德省来到临朐县安家落户。经过近40年发展，临朐朗德鹅养殖合作社发展到70家，鹅肥肝加工及配套企业105家，年产鹅肥肝制品5000余吨，全产业链产值80亿元，成为亚洲最大的鹅肥肝生产基地。如今，朗德鹅正成为沂蒙老区临朐县的“致富鹅”。

发挥龙头作用，带动全链发展

30多年前，鹅苗价格昂贵，养殖户对朗德鹅的习性缺乏了解，因而对其养殖敬而远之。临朐县从抓龙头企业入手，培育壮大新型农业经营主体，加快构建以农民专业合作社为纽带、以家庭农场为基础的现代农业经营体系，大力推行“企业+合作社+基地+养殖户”的发展模式，养殖规模不断扩大。目前，已培育朗德鹅产、加、销一体化企业50多家，从业人员年均收入8万余元。

历经30年不懈努力，朗德鹅规模养殖在临朐县取得了长足发展。临朐县高度重视种鹅引进，积极争取上级海关、商务等部门支持，着力破解引进过程中遇到的采购、检疫、通关等困难。2025年5月从法国成功引进祖代朗德鹅种苗1260只，5年内可提供父母代种苗15万只、优质商品苗1500万只。同步推进种鹅基地建设进程，建成繁育基地3家，存栏种鹅6000多只，有效支撑产业

链需求。

为提升产品附加值，临朐县还积极布局朗德鹅产业链延伸。通过建设智能出口示范基地、“3R厨房”预制菜研发中心等项目，进一步吸引朗德鹅产业链各环节的优势企业加入，对鹅体进行细分类、深加工。先后推出老鹅煲、清汤鹅、鹅肉盖饭等衍生产品，产品附加值得到极大提升，产业链条更加成熟完善。以龙头企业山东春冠食品有限公司为例，其2025年营业收入突破4亿元，是2020年的10倍多。临朐县现已形成了以高档鹅肝加工为核心，集养殖、加工、研发、销售等于一体的生态朗德鹅全产业链条，“临朐鹅肝”的品牌形象愈发稳固，构建起“小鹅肝、大产业”的发展格局。

强化科技创新，引领产业升级

传统鹅肥肝以法式煎制为主，产品形态单一。为此，临朐县率先组建鹅肝产品专业研发团队，于2017年引进法国整套加工生产线，面向上海、广州、深圳等大城市国际酒店，研发熟制朗德鹅产品。研发人员通过跟着经销商看市场，研制出红酒蓝莓鹅肝、清酒鹅肝等熟制朗德鹅系列产品，实现了生鹅肝到熟制鹅肝的艰难跨越。经过加工，原本每公斤只卖200-300元的生鹅肝，变成每公斤切40片、售价2000元的熟鹅肝，价格翻了几番。

创新永无止境，研发未有穷期。2022年，临朐县组织鹅肝生产企业与中国农科院、江南大学等院校开展深度合作，成立“科创中国”鹅产品技术研发中心，研发了鹅肥肝酱、鹅肥肝滑等4大系列100余种产品，以及樱桃鹅肝等8大类60余款精深高端产品，主导参与制定国家、行业标准13项，荣

获国家专利43项，将临朐打造成为全国鹅肝产业技术创新高地。

与此同时，临朐县持续加强本土化品种培育，组织龙头企业与科研院所开展深度合作，推动“优质高效抗性肥肝鹅新品系选育”“朗德鹅育繁推一体化”等研发项目签约落地。通过实施省重点研发计划，“华系朗德鹅”新品种培育取得重大进展，目前已拥有17项专利，其中4项发明专利、13项实用新型专利，保障了朗德鹅种源的自主可控。

深耕国内外市场，拓宽发展道路

临朐县近年来积极开拓国内高端市场和国际市场，主动帮助企业链接北上广深及全国30多个重点城市进行市场布局，组织企业踊跃参与各类国际展览会。鹅肥肝片、金砖鹅肝、“鹅肥肝+鱼子酱”等新产品登上展台，成为行业焦点，极大提升了临朐鹅肥肝的知名度和市场占有率。

面对复杂多变的国际贸易形势，临朐县组织企业赴日本、韩国、香港、澳门等地开展精准对接，帮助企业签订长期合作协议，每年为企业出口鹅肥肝达4000多万元。同时推动龙头企业在国内率先取得国际清真哈拉认证、海关推荐备案等系列出口资质。帮助企业新建全流程高端加工生产线，确保鹅肝产品达到国际标准，为开拓国际市场打下坚实基础。

从一枚“小鹅肝”到产值80亿元的黄金产业，临朐人历经30多年磨砺，打造出一张临朐畜产品走向世界的“金色名片”。展望未来，临朐将继续以科技创新为引擎，持续深化精深加工，努力拓宽国内国际市场，让“小鹅肝”以其独特魅力，书写乡村振兴新篇章。

■ 苟星宇

泸州市古蔺县，地处四川南部乌蒙山区，凭借独特生态禀赋与卤制技艺，孕育出麻辣鸡这一特色美食。从解放初期街边小食，到泸州市非物质文化遗产、泸菜原创地标菜品，再到享誉全国、远销海外，古蔺以麻辣鸡为核心，深耕全产业链发展，不仅让“高山鸡”变“金凤凰”，还让特色美食从“餐桌美味”升级为乡村振兴“富民产业”，书写县域产业高质量发展鲜活答卷。

百年文化守根基，产业升级促发展

古蔺麻辣鸡食材源于“蔺州高山鸡”特色品种，藏着乌蒙山区独特烟火气息。据县志记载，其制作技艺起源于20世纪40年代，由本地人聂墩墩首创，独特卤制工艺与秘制麻辣蘸料代代相传，2011年“聂墩墩麻辣鸡”获评泸州市非物质文化遗产。2014年亮相《舌尖上的中国2》后，迅速从川内风味走向全国，一度出现供不应求、产品断货的火爆景象，成为古蔺街头标志性美食名片。截至2025年底，古蔺县麻辣鸡经营门店达131家、加工小作坊达3家、持证生产企业达3家，行业协会会员达72家，让百年美味在传承中焕发新生。

从家庭小作坊到智能化产业园，从现卤现卖到标准化包装，古蔺麻辣鸡以产业升级实现跨越式发展。2022年，古蔺“麻·辣·鸡”乡贤产业园生产基地正式投产，占地200多亩，建有20余个标准化生产车间，打造智能化加工生产线，在保留传统风味味的同时，实现日加工麻辣鸡1万只，全面达产后年产值近2亿元。

品牌引领拓市场，鲜香味道飘寰宇

品牌是产业发展的核心竞争力，古蔺持续擦亮麻辣鸡金字招牌，推动特色美食走向更广阔市场。2023年，古蔺麻辣鸡成功注册地理标志证明商标，纳入国家知识产权局商标品牌价值提升行动重点培育范围，构建起“区域公用品牌+企业品牌+老字号品牌”的发展格局，品牌影响力持续提升。

线上线下融合发力，让麻辣鸡销路越走越宽。线下立足川渝核心市场，借助东西部协作渠

道，进入浙江丽水重点企业、青田侨乡农产品城等平台，截至2025年，丽水市累计采购古蔺农产品金额达3.2亿元，直接带动7000余户农户稳定增收；线上引导企业与作坊入驻电商平台，通过抖音、微信等新媒体直播带货，真空包装产品销往全国，更远销美国，让麻辣鲜香飘向海外。2025年古蔺麻辣鸡全年销量超380万只，全产业链产值突破3.6亿元，成为古蔺对外交流的亮丽名片。

规模生产提效能，富民增收聚红利

古蔺以龙头企业为引领，持续推动麻辣鸡生产加工全流程规范，行业标杆企业率先通过航空食品生产标准审核，产品登上四川航空、西藏航空航班，成为头等舱、商务舱特色餐食，实现“飞上蓝天”的市场突破。当地在彰德街道打造“麻·辣·鸡”现代农业产业园区，整合花椒、辣椒种植与土鸡养殖、麻辣鸡加工资源。2025年园区已种植花椒5000亩、辣椒800亩，建成2个标准化土鸡养殖场，形成“食材种植—土鸡养殖—精深加工”的完整闭环。

产业发展的落脚点，是让群众共享发展红利。古蔺麻辣鸡构建起养殖、加工、销售全链条就业增收体系，成为乡村振兴“鲜香引擎”。“麻·辣·鸡”现代农业产业园区直接带动130余人就业，间接带动上千人增收，600余户农户通过土地流转、园区务工、工厂就业等渠道，人均增收3000元以上。当地依托龙头企业与专业合作社，带动上万农户发展高山鸡养殖，核心区养殖户年均增收超万元。百余户加工作坊以“家庭经营+雇工生产”模式，提供大量灵活就业岗位。龙头企业发展吸引众多人才返乡创业，带动群众共同富裕。

从一碗街边小吃到一条富民产业链，从本土风味到全国知名品牌，古蔺麻辣鸡以匠心守本色、以产业提效能、以品牌拓市场、以富民为根本，走出特色美食产业化发展之路。今后，古蔺将持续深耕麻辣鸡全产业链，推动产业向标准化、品牌化、国际化迈进，让这锅麻辣鲜香飘得更远，让更多群众在产业发展中得到实惠、收获幸福。



小桑蚕织出乡村振兴新“丝”路

——河池市桑蚕产业促农增收小记

■ 周天养

清晨，广西河池市宜州区德胜镇的桑园里，蚕农们开始了一天的采摘。地处桂西北的河池，是革命老区、少数民族地区，这里种桑养蚕始于明代，至今已有数百年历史。独特的气候条件加上“东桑西移”等战略机遇，让这片土地成长为全国最大的产茧地级市。2025年，河池市鲜茧产量达到23.2万吨，同比增长6.1%；桑园面积96.6万亩，蚕桑生产规模连续21年保持全国地级市首位。22万农户、近100万蚕农，正靠着一根小小的蚕丝，过上了好日子。

链式发展，从“卖原料”到“卖品牌”

过去，河池蚕茧产量全国第一，却长期面临“养殖强、加工弱”的困局，大量原料茧外调，附加值流失。如今，这一局面正在被打破，实现了从原料供应到品牌创建的转变。“宜州桑蚕茧”获评国家农产品地理标志，广西嘉联丝绸股份有限公司旗下品牌“南方丝巢”入选国家首批“中国消费名品”，品牌价值超100亿元。“河池桑蚕茧·世界新丝路”广告语登陆央视，亮相北京地铁。第22届中国—东盟博览会上，“真丝壮锦外交礼服”惊艳全场。宜州区获评“中国桑蚕之乡”，河池·东莞工业加工区二区成为中国西部重要的丝绸工业园区。

2025年，河池市规模以上丝绸加工企业突破30家，蚕茧就地加工率达82%。白厂丝年产量1.2万吨，坯绸产量2800万米，缫丝产能连续多年位居广西首位。总投资93亿元的经纺城、国色天蚕产业园等重大项目相继落地，填补了广西丝绸产业链中端的印染技术空白。

科技赋能，种养方式加速迭代升级

科技创新是河池桑蚕产业提质增效的关键。近年来，河池市围绕“稳面积、提单产、优品质”目标，大力推广“标准化、智能化”养殖。在宜州区德胜镇，65家小蚕共育户年产小蚕60万张，产值达1.2亿元，占宜州区总产量的1/3。智能化改造后，蚕房实现恒温恒湿自动调节，小蚕成活率大幅提高。在环江县蚕桑种养机械化智能化示范

基地里，机械采茧机1人操作每小时可采180个方格簇，工作量抵得上7个劳动力。凤山县累计投入4300多万元建成32万平方千米大蚕房，推动人蚕分离，同时推广轨道投叶、熟蚕自动上簇等技术，蚕茧解舒率超过65%，位居广西前列。

人工智能和大数据也在逐步融入产业。宜州区建成农作物病虫害物联网监测站，提前预警蚕病与桑园病虫害，养蚕病死率从40%降至5%以内。环江县搭建“蚕病预测预警与专家远程诊断系统”，靠气象数据提前预警。科技正在推动种桑养蚕从“靠天靠经验”迈向“智能高效”的现代产业体系。

联农带农，小蚕茧成增收“稳定器”

2025年，全市蚕农户均养蚕年收入超5万元，其中覆盖脱贫户2.8万多户。一张蚕种产茧量已从2020年的80斤提升到2025年的90斤以上，由于质量提高和市场需求增大，2025年鲜茧价格也比2020年上涨近一倍，小小的蚕房给农户们带来了稳定的收入。

作为全国桑蚕第一大县，2025年，宜州区桑园面积达39.6万亩，拥有8.5万养蚕户，人均增收5500元。桑蚕产业成为

巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的支柱产业，是名副其实的“富民产业”。产业兴则乡村兴。在河池，桑蚕产业带来的不仅是收入的增长，更是乡村面貌和农民信心的深刻改变。在东兰县金谷乡隆明村，脱贫户韦女士说道：“通过养蚕，我赚了5万多元，再加上在桑产业园的工作收入，总收入比在广东打工时翻了一番。”从广东返乡后，她依托粤桂协作桑蚕产业示范基地，将过去不起眼的桑叶变成了致富的“金叶子”。

放眼全市，桑蚕产业惠及的远不止一人一户。河池市通过“村集体+基地+能人”模式，扶持2000多家新型农业经营主体，覆盖脱贫户（含监测对象）2.8万多户，约7.5万人。硬化路通到桑园边，冷链物流车开到村口，电商服务站建在村委会，蚕农实现了“足不出村”卖茧。如今，越来越多的外出务工人员选择返乡创业，桑蚕专业在村里重现生机。

从一家一户的庭院养殖到全产业链的现代化发展，从脱贫致富的“当家产业”到乡村振兴的“动力引擎”，河池用一根小小的蚕丝，“织”出了一幅产业兴旺、农户增收、乡村蝶变的新画卷。如今，这条“新丝路”，正越走越宽广。



桑叶喜获丰收，蚕农露出甜蜜的笑容。

漠上花开富西域

——尉犁县罗布麻织就富民新产业

■ 尹妙妙

每到仲春，新疆塔克拉玛干沙漠边缘便泛起层层新绿，一株株罗布麻幼苗在沙垄间挺直腰身，细碎的粉紫色花苞裹着晨露，迎风摇曳。近年来，新疆尉犁县以得天独厚的自然条件，坚持“生态优先、全链开发”战略，将罗布麻作为特色主导产业重点培育，全力推动罗布麻产业实现规模化、标准化、融合发展，不断完善从种植到加工的产业链条，以产业振兴助力乡村振兴，让昔日的“固沙草”走向更广阔的市场。

从“防风固沙”到“产业基石”，筑牢生态经济根基

尉犁县以“绿富同兴”的思维破解生态与产业发展瓶颈，将防沙治沙工程与罗布麻产业培育有机融合，构建起生态修复反哺产业发展的良性循环，作为全国最大的罗布麻原产地生长区，已形成自然修复与人工种植相结合的种植模式。

为扩大绿色版图、夯实产业基础，尉犁县采取草场修复、围栏封育、免耕播种、引洪灌溉等方式，保护修复罗布麻14万亩，探索使用浅层微咸水灌溉，并创新试点光伏板下种植、沙漠边缘草方格内套种等新模式，打造3000亩锁边工程示范点，成活率高达80%以上。

截至目前，尉犁县县域内罗布麻自然生长面积约160万亩，人工种植面积达2.7万亩。尉犁县墩阔坦乡霍尔加村村民阿布都热合曼·买买提对罗布麻的生态防护作用深有感触，“家里种了250多亩棉花和玉米，以前风沙能推到田地边，现在种了罗布麻，再结合野生的胡杨，风沙被锁住了，庄稼也能稳产了。”如今，这株“荒漠仙草”，正成为守护良田的生态屏障。

从“技术瓶颈”到“科技赋能”，释放产业澎湃动能

聚焦产业发展中的关键技术难题，尉犁县深化科技赋能，与国内多家科研院所和高等院校建立战略合作关系，挂牌成立“国家罗布麻研究中心”“新疆尉犁罗布麻科技小院”，引进特聘专家人才团队集中攻关。

在种源保障上，尉犁县运用太空育种、重离子辐照等技术，对16种不同品系的罗布麻种质进行诱变，筛选适合剥麻、制茶的优良种苗。在标准制定上，当地编制形成《罗布麻育苗移栽种植技术规范》地方标准，建成产研基地1200亩，为规模化、

标准化种植提供科学指导。在核心加工技术上，新疆罗布麻产业发展有限公司通过生物酶脱胶技术深度攻关，使罗布麻纤维加工转化率提升至10吨麻秆制成1吨优质纤维。该技术不仅攻克了脱胶难点，且反应条件温和、环境友好，牢牢锁住了纤维的天然高品质。据山东魏桥纺织研发总监介绍，公司生产的抗菌远红外针织内衣、数码印花家纺等产品抑菌率超53%，下一步将推进80支以上高支纱家纺产品开发，拓展国内外高端市场。

围绕罗布麻纤维、茶室、制药、护肤、保健等多元应用方向，当地开展“点对点”精准推介招商，吸引成都等蜂来、山东鸿泰鼎等20余家制茶、酿蜜、纺织、制药领域企业达成合作，共同开发罗布麻系列产品50余种。如新疆致博服饰科技有限公司的全流程生产线，持有82项发明专利，生物脱胶等行业难题被逐一攻克，纤维提取率偏低、品质波动大的长期困扰得到解决。企业纤维规模化生产线自动化水平高，满负荷运转仅需36名操作人员，单日可产出罗布麻纤维3吨，年产能达1000吨。

从“单点增收”到“全域共富”，共享发展丰硕红利

尉犁县始终把促农增收作为产业发展的落脚点，通过构建联农带农富农转化链条，让各族群众实实在在分享产业增值收益。当地鼓励引导农民参与罗布麻“春种植、夏摘叶、秋采收、冬刈割”的全季节生产，吸纳转移就业群体进入剥皮、脱胶等精深加工环节。

目前，仅新疆致博服饰的罗布麻纤维生产线，每年就带动尉犁县3000余名农牧民增收，企业按1.5元每公斤向农牧民支付原料采收工时费，农牧民人均增收2万-3万元。茶室厂、脱胶厂等企业优先雇佣当地低收入人群，提供不少于4个月的用工期限，每月薪资不低于4500元。在家门口就业的尉犁县市民戚某从事罗布麻鲜叶采摘，月收入可达5000元左右，比外出务工高出约30%。在电商领域，尉犁县居民肉孜坦·司地克通过销售罗布麻相关产品，每年利润约30万元，还间接带动合作社12名村民就业。

更令人期待的是，新疆鸿泰鼎绿色新材料纺织产业园一期总投资约50亿元，预计今年全部投产后，可创造约2000个就业岗位，年产值达30亿元、税收3亿元，不仅能填补全州乃至全疆绿色植物纤维纺织新材料产业空白，还让绿水青山真正转化为富民强县的金山银山。