

住户调查季报前要抓住三个关键点

统计科普

财政部综合司

郑凯

住户调查季报工作承上启下,数据波动大、易错易漏项目集中,是基层数据质量管控的难点和重点。如何在季报启动前,将准备工作做在前端、做在实处,有效化解源头风险,是基层调查队普遍面临的课题。笔者认为,应牢牢把握三个关键环节,系统提升季报数据质量。

责任落实要清单化,把风险点摆到台面上

季报数据的差错往往有规律可循。与其在审核后期反复返工、感慨“疏忽了”,不如在季报启动前,把已知和可预判的风险摆到台面上,逐一布防。

实践证明,一份动态更新的《季报风险管控清单》是行之有效的抓手。清单不应停留于原则性提醒,而应结合当季数据特点,具体列明各类常见风险点。以二季

度为例,五一假期的旅游消费、人情往来,以及集中发生的医疗、教育支出,就是需要重点关注的项目。每项风险点都应明确对应到具体责任人,形成“谁负责的户、哪个环节、可能出现什么问题”的清晰对应关系。清单随季报进度动态销号,发现问题即登记、处理完毕即核减。

这样做,是将模糊的“责任心”转化为可追踪、可倒查的闭环事项。当每个风险点都有了明确的责任归属,事前防范就有了着力点,事后追溯也有了依据,数据质量的第一道防线才能切实筑牢。

业务培训要滴灌化,把指导落到具体人头上

集中培训是常规动作,但“课上听了、回去忘了”的现象并不少见。提升培训实效,关键在于从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,把有限的培训资源用在最需要的对象上。

集中培训应学会做减法,聚焦两项核心内容。一是上季度审核发现的共性问题复盘,避免老问题重复出现;二是本季度新增的易错指标和填报要求讲解。把制度文件转化为通俗易懂的图文手册、短视频,演示复杂收支项目的拆分与扣除方法,往往比照本宣科更有效。

更关键的是,针对记账基础不牢的调查户开展一对一入户指导。由业务骨干上门,手把手解决操作问题,当面核对账页逻辑。这种方式虽耗时费力,但效果远比课堂讲授来得直接。培训的最终检验标准,不是课讲了多久、人来了多少,而是记账户到底弄懂了没有、账页差错率是否真的下降了。

入户走访要销号制,把问题解决在季报启动前

源头数据质量,归根结底要靠面对面的核实与沟通来保障。将全覆盖入户

走访作为季报启动前的一项硬性要求加以落实,是夯实源头基础的关键举措。

走访不能流于形式。调查员应带着上季度账页和日常审核中积累的疑问入户,逐项核对家庭成员变动、就业状况、社保缴纳等基础信息,同步核查账页记录的连续性。对于大额收支,要当场确认其性质和构成,确保源头记录准确无误。所有发现的问题,均应登记入《访户问题销号台账》,明确整改时限,确保季报开始前将问题清零。

对于低保户、退休户、灵活就业户等重点群体,走访还应多一些考量。他们记账配合度不高,有时不完全是技术问题,而是对调查工作的理解和信任不足。这就需要调查员带着温度去沟通,在解决记账难题的同时,尽力回应记账户的实际关切。信任关系建立起来,漏记、瞒记的问题往往能迎刃而解。

(作者单位:国家统计局海口调查队)

正确解读财政收入和财政支出(之二)

(二)解读财政支出变动

财政支出变动主要取决于以下三个因素:

1. 财政收入

从世界范围看,各国财政支出规模不断增长是一种普遍现象。经济学家从经济、政治、社会等各种角度研究财政支出规模不断增长的原因,包括军事扩张、国家职能和国家机构的扩大、社会保障制度的完善、人口的增长以及物价的上涨等。虽然这些因素都对财政支出形成了需求,但实际财政支出还要与财政收入基本相适应。特别是在中国“以收定支、量入为出”的预算管理模式下,财政支出规模总体仍由财政收入规模决定。即使进行反周期调控,财政赤字也不能过大,财政支出仍要以财政收入为基础来确定。

2. 体制和政策

财政支出结构变动具有一定规律性,经济体制和国家各项政策决定着财政支出结构。计划经济体制下,财政包揽过多,经济建设支出占财政支出比重较大,而支持社会事业发展的财政支出较少,财政支出结构不尽合理,财政职能“缺位”和“越位”现象并存。随着社会主义市场经济体制的确立,财政逐步退出一般竞争性领域,按照新发展理念和财政体制改革要求,财政支出更多地转向保障和改善民生,加大对教育、卫生健康、科技、文化等社会事业支持力度,促进扩大就业,支持完善社会保障制度,推进产业结构升级,促进节能环保,财政支出结构相应不断调整优化。因此,财政支出规模和结构也反映了国家经济体制的变化和社会经济政策导向,反映了政府的用财情况。

3. 财政调控

不同的财政政策对财政支出规模和结构都会产生影响。财政政策对经济波动具有逆向调节作用,在经济过热或经济下滑时期,通过实施紧缩性或扩张性财政政策,熨平经济波动,促进经济平稳较快发展。近年来,面对中美经贸摩擦和新冠疫情冲击的严峻形势,积极的财政政策加大跨周期和逆周期调节力度,合理把握赤字率和赤字规模,全国一般公共预算支出从2017年的20.3万亿元增加到2022年的26.1万亿元,保证了必要的财政支出强度,有效降低了经济周期波动影响。因此,财政支出的变化特别是财政赤字规模及其增减变化,反映了政府宏观调控的取向和力度。

(三)解读财政收入与GDP的关系

1. 关于财政收入与GDP的相关性

财政收入包括税收收入和非税收入,中国一般公共预算收入的主体是税收收入。虽然GDP是财政收入增长的基础,但财政收入增长与GDP之间并不存在完全的、直接的量的对应关系。非税收入多是收费项目,其变动主要是源自有关非税收入行政法规的确立或取消。一些政府性基金收入变动也与GDP增长不直接相关,如与房地产市场相关的土地出让金收入的变化。由于GDP与一些税种的税率增长速度不一致,GDP增长并非在任何条件下都与税收增长呈很强的相关性。具体来讲,以投资额、销售额或营业收入为税基的部分税种,如增值税、消费税、城建税等,与GDP一般呈正相关关系;以企业利润和个人收入为税基的部分税种,如企业所得税、个人所得税与GDP有一定的相关关系,但关联度相对较小,它们主要与经济增长质量和收入分配制度密切相关;还有一些税种与GDP没有明显的相关关系,如车辆购置税等行税,以及房产税等财产税,这类税种的税基是涉税特定经济行为发生的数量和拥有财产的数量。

2. 关于财政收入增长与GDP增长的关系

从理论上讲,经济增长是财政收入增长的基础,财政收入增长总体上与GDP增速保持同向变动,但并不一定同步。一是价格依据不同。财政收入增速是按照现价计算的,没有扣除物价上涨因素,而GDP增长是按照不变价格核算的,两者之间存在因价格变化而带来的差异。二是统计口径不同。相对于税收统计范围而言,GDP统计范围没有完全涵盖产生税收的经济活动。比如,证券交易印花税等行为税和财产税等涉税经济活动并不在GDP的核算范围之内。三是核算方法不同。主要体现在进出口方面,出口额在核算GDP时是增项,进口额在核算GDP时是减项,即计入支出法GDP的是净出口额;而在税收统计中,出口环节形成的出口退税是财政收入减项,进口额提供的进口环节税收(包括关税和进口货物增值税、消费税)对财政收入是增项。四是GDP增长结构与财政收入的来源结构并不直接对应。GDP增长速度是第一、二、三产业的平均增长速度,而中国财政收入主要来源于第二、三产业。随着中国产业结构的升级和工业化进程的加快,第二、三产业增加值一般快于GDP增长,从而造成财政收入增长快于GDP增长。五是反映经济总量的GDP增长与经济质量的变化并不同步。GDP增长可以是粗放式低质量型的,也可以是集约式高质量型的。在经济总量维持稳定的情况下,当经济运行质量和企业经济效益提高时,所得税等直接税收入的增长会超过GDP增长。六是税收制度特性。一些税种具有一定的累进性,如个人所得税、土地增值税等为累进税,随着纳税人经营规模和收入水平的提高,其适用税率也相应提升,使得这些税种的收入相对于其税基或GDP出现更快增长。七是征管水平变化等其他因素。税收、非税收入等征管能力增强,国有资本经营预算实施范围和社会保险覆盖范围扩大,可以在其他因素不变的情况下增加财政收入,从而提高财政收入的增速。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标注释》,中共中央党校出版社 中国统计出版社)

用好“四农普”畜禽遥感采集小技巧

王鹏军

在第四次全国农业普查中,遥感表2-2-9作为畜禽养殖设施信息采集的核心底表,其数据质量直接关系到国家摸清“三农”家底、制定精准惠农政策及优化畜牧产业布局的成效。基本信息采集不仅是为养殖场建档立卡的基础环节,更是后续遥感影像解译、智能识别的地面实情。一旦底表信息出现偏差,将直接影响后续遥感核查的数据校准基准。立足“四农普”畜禽遥感调查基层实操,笔者总结梳理三个实用采集技巧,助力普查员高效精准完成遥感表2-2-9填报工作。

巧用“水印溯源+GPS校准”,精准核实现场定位

为养殖场赋予精准的经纬度坐标,是实现“场有其位、位有其数”的关键。针对定位要求的变化和部分养殖场存在的历史坐标漂移等问题,普查员可采用“历史水印溯源+现场GPS校准”双重校验模式,严把定位关口。

一是“溯源”找点。普查员在入户前,可调取该养殖场过往调查时留存的“今日水印相机”照片。此类照片自带不可篡改的时间、地点及经纬度水印,是最佳的“历史路标”。通过比对历史水印坐标,可快速判断原有定位是否存在跨区域误判或大幅漂移,并结合照片中的大门、圈舍等标志性建筑,在实地快速锁定场区核心位置。

二是“校准”定点。依托历史资料找到大致方位后,利用手持终端或手机上的“GPS工具箱”进行精准复核。将新坐标与历史水印坐标比对,若偏差在合理范围内,结合高清图卫星云图确认落点位于养殖圈舍内即可;若偏差较大,则以当前实测数据为准更新,并同步拍摄带有最新时间水印的现场照片存档。校准完成后,再进入养殖场中心位置,待卫星信号稳定后重新采集并锁定坐标,作为表2-2-9的采集结果。这种“历史水印指路+GPS工具定点”的模式,能有效解决老旧坐标失真难题,确保每个养殖场在普查地图上精准“安家”。

巧用GPS面积测量,科学核实养殖用房面积

养殖用房面积核查是实地采集的难点。用传统皮



原永红 绘图

尺丈量耗时费力,且面对形状不规则的大型养殖场时易产生累计误差。普查员可借助“GPS工具箱”的面积测量功能辅助作业。

具体操作中,打开软件“面积测量”功能并调取卫星地图视图,普查员只需沿着养殖棚舍实际边界进行“精准”打点。完成至少3个点的闭合打点后,系统会自动连线并计算投影面积。该方法不仅能快速得出养殖用房的真实占地面积,还能有效区分生产性设施与办公、仓库等辅助用房,确保剔除无效面积。对于边界复杂的养殖区,利用GPS工具可随时修正边界,使测量结果更贴合实际,在保障数据客观准确的同时,大幅提升现场作业效率。

巧用Excel审核对比表,高效完成数据比对和审核

实地采集完成只是基础工作,内业数据审核校核

是把控普查数据质量的关键环节。为破解人工逐条比对耗时费力、易疏漏的难题,可依托Excel功能制作智能审核对比表,实现采集数据与历史台账的自动化校验对比。

将本次实地采集的表2-2-9数据整理为标准电子表格,与历史台账、年季报等数据进行跨表函数对比。利用Excel中的“VLOOKUP”等函数,以养殖场名称、编码等为唯一识别码,对存栏量、养殖用房面积、经纬度等关键指标进行一键比对。通过设置条件格式,将数据不一致、逻辑存疑或极值异常的记录自动标注高亮。普查员无需逐行人工排查,即可迅速锁定需二次核实的“问题数据”,带着疑问清单进行针对性补充核查。这种“机器初审+人工复核”的模式,大幅降低了人工审核出错率,为最终形成真实可靠的普查数据库筑牢防线。

(作者单位:国家统计局温岭调查队)

把赛事经济催生的消费账记准记全

包敏

随着“东北超”城市足球联赛火热开赛,赛事经济正成为拉动东北文旅消费的新引擎。跨城观赛催生了大量餐饮、住宿、交通、娱乐消费。然而,赛事经济涉及的新型消费场景也给会计记账带来新挑战。如何确保把赛事相关消费记准、记全,成为基层调查员必须面对的业务课题。笔者结合工作实际,梳理几个重点场景的记账要点。

观赛消费:门票与衍生消费要“分门别类”

赛事门票是观赛消费的起点,但记账时往往容易混淆。实务中需注意三点:一是门票支出应计入“文化娱乐服务消费”,品名为“足球赛门票”,切忌笼统记为“看球花费”;二是观赛期间的餐饮消费,如果是赛场内购买的小吃饮品,应计入“其他在外饮食”,品名可具体为“赛场内购买烤串、饮品”等;三是购买球

衣、围巾、助威道具等衍生商品,应计入“文化娱乐用品”或“其他文娱用品”,而非“衣着类”,因为这类消费本质上属于观赛体验的延伸,不宜与日常服装购置混为一谈。

跨城观赛:交通住宿要“全程追踪”

“东北超”覆盖三省一区8座城市,跨城观赛是赛事经济的显著特征。同一客源地数据显示,比赛日前后沈阳进港机票预订热度较上月同期增长72%。对于跨城观赛的记账户,调查员应重点提醒:一是往返交通费要逐笔记账,机票、高铁票、网约车费用各自单列,不能打包记为“路费”;二是异地住宿费计入“旅馆住宿费”,品名应注明城市和用途,如“沈阳铁西区酒店住宿(观赛)”,便于后期审核时判断消费合理性;三是如果记账户将观赛与旅游结合,还应提醒将景区门票、旅游纪念品等消费单独分类记账,避免全部混入观赛支出。

社交聚餐:朋友AA制要“还原到人”

赛事前后,球迷聚餐、夜宵撸串是东北观赛文化的标配。这类社交消费的记账难点在于“AA制”场景下的收支还原。调查员应指导记账户:本人请客,按实际支付金额全额记入“在外饮食”支出;多人AA,只记本人实际分摊金额,备注“朋友聚餐AA”;别人请客,本人未支出,则无需记账。特别要注意,赛后洗浴消费应计入“洗浴费”,如有自助餐等附加消费应拆分记录,不能笼统记为“洗浴中心消费”,两者消费类别归属不同。

兼职增收:临时性收入要“应记尽记”

赛事经济不仅拉动消费,也创造了增收机会。赛场周边的流动摊贩、代驾司机、兼职导游等灵活就业形态活跃。调查员在入户走访时应主动询问记账户家庭是否有人参与赛事相关的临时性经营活动。如有,应指导其将摆摊卖小吃、

土特产等收入计入“经营净收入”项下;代驾、网约车等收入计入“零星劳务收入”;出租闲置房屋给球迷短住获得的租金,计入“出租房屋收入”。这些收入虽是临时性的,但恰恰是反映赛事经济带动居民增收的第一手数据,不可遗漏。

审核要点:数据逻辑要“经得起推敲”

住户调查讲究“日审周清月结”。赛事期间,应加强对异常数据的审核研判。一是关注支出与收入的匹配性,若某记账户当月文体娱乐支出骤增,应核实是否有观赛行为,并同步检查交通、住宿等关联支出是否同步记账;二是关注记账品名的规范性,避免出现“玩”“买”等模糊表述,品名越具体,编码归类越准确;三是借助程序审核模板,设置赛事相关支出的逻辑校验规则,如“有门票支出但无交通支出”“有酒店住宿但无出行目的说明”等提示,主动发现漏记账线索。

(作者单位:国家统计局沈阳调查队)