

从玩具到伙伴 AI玩具“玩”出新赛道

■新华社记者 王悦阳 魏一骏

具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具,将编程启蒙、自主交互与动手搭建深度结合的AI积木机器人,能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前,能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、线上电商直播间持续走红,成为行业竞争新赛道。

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段,尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合,加速重塑产品形态与价值链结构,AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

这一观点在相关机构的数据中得到进一步体现:中商产业研究院发布的研究报告预测,到2030年,我国AI玩具市场规模将增至850亿元。

需求迭代,情绪价值成新引擎

在行业从业者看来,AI玩具的火爆,是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴,在玩具领域,当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具,AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例,与经典IP奥特曼联动,当CocoMate机

身被放置在官方玩偶内,通过自然语音对话等方式,玩具能“理解”用户的情感、需求和想法,用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

“从最初的语音故事机到如今的AI玩具,核心的变化是产品观的重构。”跃然创新公关总监钟文杰说,现在的AI玩具,从“功能”转向“陪伴”,不再只是单向的内容灌输,而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象,甚至帮助家长更深入地了解孩子。

情绪价值和实用价值叠加,让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全龄段”。

一款AI毛绒挂包,不仅能与用户沟通交流,还可以通过“碰一碰”加好友,为年轻人提供情感陪伴;一款AI记忆助手玩具,既能通过语音提醒老年人按时用药、预约挂号,还能播放老歌、讲述历史故事……用科技填补情感缺口,用智能陪伴成长,AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

技术赋能,兼顾创新与安全

AI玩具实现共情能力,背后依托的是底层技术的飞速发展。

语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得见”“能思考”:上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩美崽,通过接入豆包等大模型和自研模型,能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈,还具有长期记忆;浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公

司的“情感陪伴垂直模型”,提升对话温度,实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说,AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”,让产品成为适配用户需求的智能玩伴与互动搭档,必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化,打造专属的智能交互解决方案。

技术带来便利,也引发新的思考。“高度拟人化是否会引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新型风险?”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’的关系?”网络上,有关AI玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

技术向善,需以规范护航。国家网信办等五部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》将于2026年7月15日起施行。办法提出,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。

同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华表示,办法精准聚焦拟人化互动服务特有风险,确立“身份提醒”机制,建立“防沉迷与心理保护”体系,强化“数据安全与隐私保护”。

“办法明确了人工智能拟人化互动服务‘辅助人类、服务人类’的定位,划定伦理红线,禁止其替代或扭曲真实社会关系和人际交往,严防人机边界模糊可能带来的认知混淆与情感异

化。”郑庆华说。

产业升级,转型出海拓新局

从“制造玩具”到“智造伙伴”,AI正在重塑玩具赛道,传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌,AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数贸中心红太阳科技店铺负责人付华说,店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客户交流,吸引大批海外客户咨询。“高峰时曾半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户,近两年顺应市场新需求,主动加强研发创新,全力对接AI技术资源,推出智能对话公仔、AI编程玩具、智能互动益智玩具等新品,备受海外客商青睐。相关产品销售至东南亚、欧洲、中东等多个地区,市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具,不仅为商户打开新的利润空间,也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口256.3亿元,增长20.1%。

业内人士表示,未来随着人工智能技术持续迭代、内容生态不断完善,AI玩具的陪伴属性、教育属性等将进一步凸显,玩具产业依托成熟的产业链优势,叠加前沿科技赋能,有望持续释放创新活力,在国内消费升级与全球市场竞争中,跑出产业转型升级新速度。

北京总队 举办综合统计暨新闻宣传工作培训班

本报讯 近日,国家统计局北京调查总队举办综合统计暨新闻宣传工作培训班,总结综合统计暨新闻宣传工作,分析当前形势任务,部署2026年重点任务。

培训班强调,要突出政治引领,严格落实意识形态工作责任制,确保统计宣传工作始终沿着正确方向前进。要突出分析信息质效,以深度调查研究为基础,进一步加强民生领域主要数据趋势特点及问题矛盾分析的深度,从单一调查、单一视角向多维视角、全链条视角转变,提升统计服务影响力。要紧密围绕重点工作,不断拓宽选题思路,找准调研切入点。要突出共建共享,加大数据维护力度,提升数据资产平台使用率。

培训班要求,要突出融合创新,持续打造“1+2+3+N”宣传体系,深耕新媒体内容创作,深化“AI+宣传”探索,提升新闻宣传传播力和影响力。要突出系统观念,强化部门协同、上下联动,构建“大综合、大宣传”格局。加强对区队工作指导,畅通信息共享和经验交流渠道,形成同频共振、共同发力的工作机制。要突出能力建设,加强系统干部队伍的 political 能力和业务能力培训,注重培养既懂统计又懂宣传的复合型人才,为统计高质量发展提供坚强人才保障。

培训班围绕经济民生调研效能提升、宣传信息选题和撰写质效、AI赋能等主题进行培训研讨。

李珊珊

甘肃总队 联合省农业农村厅开展专题调研

本报讯 近日,国家统计局甘肃调查总队与省农业农村厅组成联合调研组,赴武威市、民勤县、古浪县开展专题调研,全面掌握甘肃省畜牧业发展状况。

调研组围绕肉牛、生猪、肉羊等重点产业,采取实地走访、座谈交流、数据核查相结合的方式,深入规模养殖场和散养户,详细了解当前生产规模、成本收益、市场销售及政策落实等情况。调研内容聚焦于规模化养殖场建设、良种繁育、饲草料保障、疫病防控、粪污资源化利用及产业链延伸等关键环节,同时关注各地在推广标准化养殖技术、培育新型经营主体、加强品牌建设与市场对接等方面的进展与困难。

座谈会上,调研组还与养殖企业、农户及相关部门就养殖成本收益、政策性保险覆盖、金融信贷支持等实际问题进行了深入交流。通过此次调研,国家统计局甘肃调查总队与省农业农村厅系统收集了甘肃省重点地区畜牧业发展的一手资料与鲜活案例,摸清了产业发展的现状与困难,也总结了各地在规模化标准化建设、粪污资源化利用、新型经营主体培育以及特色品牌打造等方面的有效经验与创新做法。同时,加强源头数据质量把关,利用防疫检疫、定点屠宰、无害化处理等环节行政记录,对各畜种异常波动数据进行了现场核实与追溯修正,确保了畜牧业统计数据的真实性与准确性,为科学决策提供了更为可靠的数据支撑。

陈霞

石斛绽开 “致富花”

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县依托山林资源优势,大力发展林下铁皮石斛特色种植产业,走出一条生态增效、群众增收的绿色致富路。小小的石斛花,已然成为乡村振兴路上的“致富花”。图为从江县贯洞镇现代农业园区内,工人在精选铁皮石斛花。

中新社供图



稳舵扬帆正当时

(上接1版)

【记者观察】如何让流量沉淀为持久的“留量”,考验的不止是镜头里的动人故事,更是地方写好文旅融合这篇文章的功夫与诚意。各地需以“绣花功夫”打磨服务细节,用“工匠精神”锻造产品品质,用创新精神激发行业动能,方能持续激发文旅消费新活力。

观察之三:从“住有所居”到“住有优居”,“好房子”建设持续提速

“小区距离公司仅3公里,骑车只需10分钟,不用把时间都花在通勤上了。”本科毕业生刘超不久前顺利申请了公租房。

为缓解新毕业大学生留京居住难题,北京保障房中心5月份面向高校毕业生专项配租3500套房源。公租房租金低于周边市场化租房价格,让应届毕业生不仅“住得起”,而且“住得近”。

从北到南,保障性住房正加速为青年人才安居托底。

5月,上海市继续开展第五季“公租房毕业季进校园”高校毕业生安居保障专项行动。100余家保租房项目企业参与供需对接,聚焦高校毕业生住房需求,定向筹集1.2万余套(间)保租房优质房源。

有房住,更要住得好。去年5月1日实施的《住宅项目规范》,明确了“好房子”建设标准。一年来,各地因地制宜出台相关技术规范与支持政策,推动“好房子”建设。

今年5月,2026天津房交会暨“新房市集”活动邀请了五大特色宜居片区“好房子”项目集中展示;湖南出台的进一步促进房地产市场平稳健康发展若干措施中,对加快“好房子”建设也作出了系统部署……

【记者观察】住房,承载着人民群众对美好生活的向往。各地既要把新房子建成“好房子”,也要把老房子逐步改造成“好房子”,努力实现更高水平“住有所居”,不断满足人民群众对住房的多元化需求。

观察之四:科技赋能,生物多样性保护不断加力

在天津七里海湿地监测指挥中心,巨大的电子屏上实时显示着各监测点传回的图像和数据。

“这套系统集成了一百套前端设备与无人机监测点位,实现了对湿地核心区的全方位覆盖,成为生态指标评价等重要助手。”七里海湿地自然保护区管委会主任田秀静说,通过大力推动生态修复,七里海湿地鸟类种类已从182种增至308种,东方白鹳等珍稀物种成为“常客”。

人工智能技术正逐步深入嵌入生态环境监测。生态环境部科技与财务司司长王志斌介绍,以生物多样性识别为例,通过鸟类声纹识别、植物物种图像智能识别等技术,原本一年一次的监测,现在可以实现全年连续监测。

5月22日是国际生物多样性日。各地在生物多样性保护领域取得新进展、新成效——

云南亚洲象种群增长显著,达到近400头;海南长臂猿种群数量增长到7群44只;百山祖冷杉已由3株增长至4000余株;江西永修县吴城镇通过组建专业护鸟队伍、建立“候鸟食堂”等举措,多方位立体保护候鸟……

“生态好了,野生动物也多了。”伊春市生态环境局副局长李斯感慨说,中华秋沙鸭、白头鹤等种群数量稳定增长。

【记者观察】保护生物多样性,就是守护我们的家园和未来。生物多样性保护的“中国答卷”正在徐徐书写,人与自然和谐共生的生动图景愈加清晰。

八部门联合发文做强海洋保健食品产业

新华社电 市场监管总局、国家药监局、自然资源部等八部门近日联合印发关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见,将海洋保健食品、海洋药物、海洋生物材料等作为重点突破领域,推动海洋产业高质量发展。

海洋保健食品产业是海洋产业的重要组成部分,海洋保健食品主要包括多不饱和脂肪酸(如鱼油、磷虾油)、多糖类(如壳聚糖、海参多糖)及蛋白质与肽类(如鱼胶原蛋白、牡蛎肽)三大品类,是满足群众抗氧化、免疫调

节、脑健康维护等多元化健康需求的重要载体。

根据指导意见,市场监管总局在严格保健食品注册备案监管、保障产品质量安全基础上,聚焦抗氧化、改善记忆、缓解体力疲劳等市场需求旺盛的保健功能,支持科研机构、行业企业依托现代生物技术推动海洋保健食品产业提质升级,加快推进海洋保健食品新原料、新功能开发应用,重点支持新功能海洋保健食品研制,更好满足人民群众健康需求。

我国近海生物资源丰富,海藻、虾蟹壳、深海生物等原料供给能力全球领先。海藻酸盐年产量约5万吨,占全球80%;甲壳素及壳聚糖年产量3.5万吨,占全球80%以上。远洋与深海资源开发能力持续提升,深海微生物资源实现产业化利用,为海洋保健食品提供了稳定、低成本、可持续的优质原料保障,形成“资源—原料—产品”完整自主可控链条。

依托自主原料与科创优势,我国海洋保健食品品类不断丰富、品质持

续升级。加快推进保健食品原料目录建设,目前已将鱼油、螺旋藻等10种功能性原料纳入备案保健食品原料目录,有效降低企业合规成本,缩短了产品上市周期,为海洋保健食品产业注入了强劲动力。

据了解,市场监管总局建立保健食品新原料、新功能“技术联动、专家联审”工作机制,还积极引导和支持第三方技术机构参与海洋保健食品质量安全技术攻关,助力海洋产业从“规模扩张”转向“质量引领”。

戴小河

中央空管办等部门联合推广“扫码飞”

新华社电 记者近日从中央空管办获悉,中央空管办日前会同国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门,在上海市、四川省无人机管制空域内划定固定专用空域,采取“政府协同管理、行业指导

监管、用户随报随飞”模式(即“扫码飞”),实现空域资源持续精细化保障。

据中央空管办有关负责人介绍,近期,在有关军民航空管理部门支持下,上海市在景区开辟专用空域,在确保

安全的前提下,让市民在家门口享受低空飞行乐趣;四川省以“低空+文旅”融合为抓手,实践探索“扫码飞”服务,打通公众参与低空活动的“最后一公里”。

这名负责人表示,中央空管办、国

家发展改革委、公安部、中国民航局等部门致力于在保证航空安全、公共安全和国家安全的前提下,合力推广“扫码飞”,引导公众合法飞行、有序飞行、安全飞行。

叶昊鸣