



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 前瞻布局和发展未来产业

新华社北京5月31日电 6月1日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。

文章强调,培育发展未来产业,对于我们抢占科技和产业制高点、牢牢把握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。近年来,党中央高度重视未来产业发展,加强战略谋划,强化政策支持,推动未来产业发展呈现良好势头。新征程上,我们要站在

推进强国建设、民族复兴伟业的高度,立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破。

文章指出,要加强统筹谋划。未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点,需要科学谋划、全局统筹。要把准发展方向,在量子科技、生物制造等领域聚焦发力、精准施策。科学论证技术路线,提升前沿技术战略预判能力。把握发展节奏,综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素,因地制宜、错位发展。强化产业协同,坚持联动

发展,推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

文章指出,要坚持以科技创新为引领。科技突破的程度,很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势,坚持“产业出题、科技答题”,大力提升科技支撑引领能力。加大重点领域关键核心技术攻关力度,加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,加快科技成果转化应用。

文章指出,要发挥企业主体作用。企业是创新的主体,很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要推动各类创新资源向企

业集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业。支持中央企业结合主责主业发展未来产业,提升核心竞争力。强化公共服务供给,培育一大批科技型中小企业、专精特新企业、单项冠军企业、独角兽企业。

文章指出,要营造良好政策环境。未来产业培育周期长、市场风险大,政策上要大力支持,政府要做好服务。要完善财税等政策,大力发展科技金融,优化政府采购等政策。全方位做好人才培养、引进、使用工作,在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围,充分调动人才创新创

业积极性。

文章指出,要健全治理体系。未来产业发展涉及面广,必须加强协同治理,统筹发展和安全,探索科学有效的监管方式,构建技术监测、风险预警、应急响应体系,确保既“放得活”又“管得好”。不断深化国际合作,努力推动各方标准共建、规则共商、产业共促。

文章强调,未来产业技术迭代快、影响因素多、决策风险大,对我们的领导能力和治理水平提出了更高要求。各级领导干部要切实加强对科技前沿知识学习,提高专业化能力,努力做到知科技、懂产业、善决策。

国家统计局党组理论学习中心组开展2026年第5次集体学习

本报讯 5月29日,国家统计局党组理论学习中心组开展2026年第5次集体学习,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,专题学习《中华人民共和国民族团结进步促进法》。中央民族大学中华民族共同体学院执行院长、教授严庆作专题辅导。国家统计局党组书记、局长康义主持集体学习并讲话。国家统计局党组成员、副局长毛盛勇、阮健弘、雷小武,总经济师付凌晖、总工程师张洋参加学习。中央纪委国家监委驻国家发展改革委纪检监察组组长夏立忠莅会指导。

严庆围绕《中华人民共和国民族团结进步促进法》的重要背景与制定过程、重大意义与主要内容等方面进行了全面深入解读,提

出了学习贯彻的思路举措。

康义指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持守正创新,不断推进马克思主义民族理论中国化时代化,进一步拓展中国特色解决民族问题的正确道路,形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,指引党的民族工作取得新的历史性成就。《中华人民共和国民族团结进步促进法》作为新时代实施宪法有关规定、处理民族事务和开展民族工作的基本法律,承载着推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体的重要使命。统计党员干部要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,认真贯彻执行《中华人民共和国民族团结进步促进法》,不断推进民族团结进步事业,为以中

华民族大团结促进中国式现代化贡献统计力量。

康义强调,要提高政治站位,铸牢中华民族共同体意识,牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,守好民族领域意识形态阵地。要加大民族地区统计调查和监测工作力度,加强民族地区统计能力建设,用真实准确、客观翔实的统计数据精准反映民族地区发展情况。要用心用情用力做好统计对口援疆援疆工作和对正镶白旗等地区定点帮扶工作,助力民族地区发展。要贯彻总体国家安全观,坚决反对和制止各类破坏民族团结的言行,筑牢民族领域统计安全防线。

国家统计局各司级单位党员干部参加集体学习。 郑岩

最新发布

5月份制造业采购经理指数为50.0% 非制造业景气水平回升

本报讯 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.0%,比上月下降0.3个百分点,位于临界点。

从企业规模看,大型企业PMI为51.1%,比上月上升0.9个百分点,高于临界点;中、小型企业PMI分别为48.6%和48.5%,比上月下降1.9个和1.6个百分点,均低于临界点。

从分类指数看,构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数高于临界点,新订单指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

生产指数为51.2%,比上月下降0.3个百分点,仍高于临界点,表明制造业生产活动保持扩张。

新订单指数为49.9%,比上月下降0.7个百分点,表明制造业市场需求景气水平有所回落。

原材料库存指数为48.6%,比上月下降0.7个百分点,表明制造业主要原材料库存量下降。

从业人员指数为48.6%,比上月下降0.2个百分点,表明制造业企业用工景气水平有所回落。

供应商配送时间指数为49.2%,比上月下降0.3个百分点,表明制造业原材料供应商交货时间较上月继续延长。

5月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.7个百分点,非制造业景气水平回升。

分行业看,建筑业商务活动指数为48.8%,比上月上升0.8个百分点;服务业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.7个百分点。从服务业行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、保险等行业商务活动指

均位于55.0%以上较高景气区间;航空运输、房地产等行业商务活动指数均低于临界点。

新订单指数为45.0%,比上月上升0.7个百分点,表明非制造业市场需求景气水平有所回升。分行业看,建筑业新订单指数为43.5%,比上月上升1.9个百分点;服务业新订单指数为45.3%,比上月上升0.5个百分点。

投入品价格指数为52.2%,比上月上升0.5个百分点,表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平继续上涨。分行业看,建筑业投入品价格指数为53.7%,比上月下降1.2个百分点;服务业投入品价格指数为52.0%,比上月上升0.8个百分点。

销售价格指数为48.8%,比上月上升0.7个百分点,表明非制造业企业销售价格总体水平降幅收窄。分行业看,建筑业销售价格指数为48.6%,比上月下降0.4个百分点;服务业销售价格指数为48.9%,比上月上升1.0个百分点。

从业人员指数为45.6%,比上月上升0.1个百分点,表明非制造业企业用工景气度略有改善。分行业看,建筑业从业人员指数为41.4%,比上月上升1.8个百分点;服务业从业人员指数为46.4%,比上月下降0.1个百分点。

业务活动预期指数为54.8%,比上月上升0.1个百分点,表明非制造业企业对市场发展信心有所增强。分行业看,建筑业业务活动预期指数为51.5%,比上月上升1.0个百分点;服务业业务活动预期指数为55.4%,与上月持平。

5月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升0.4个百分点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张。

江苏首条大面积无人摊铺高速 东兴高速东台段完工

日前,江苏盐城东兴高速东台段48公里双向沥青中面层无人智能化摊铺施工全部完工,项目主体基本建成,通车进入倒计时。该项目依托北斗等智能技术实现毫米级施工管控,为江苏新建高速首个大面积无人摊铺项目。



中新社供图

锐评

稻城亚丁们,该放弃“捆绑消费”思维了

吴光于 胡旭

在省道设卡禁止社会车辆、向游客售卖高价观光车票……近期,四川甘孜稻城亚丁景区因道路管控和高价收费问题引发广泛关注。目前,四川已成立省级调查督导组,逐项核查、逐条整改。

稻城亚丁,被誉为“蓝色星球上的最后一块净土”。此次舆情发酵,公众既关心景区是否有权在省道设卡、交通服务定价是否偏高,也关注部分景区积弊已久的门票经济思维和捆绑消费乱象,能否得到扭转。

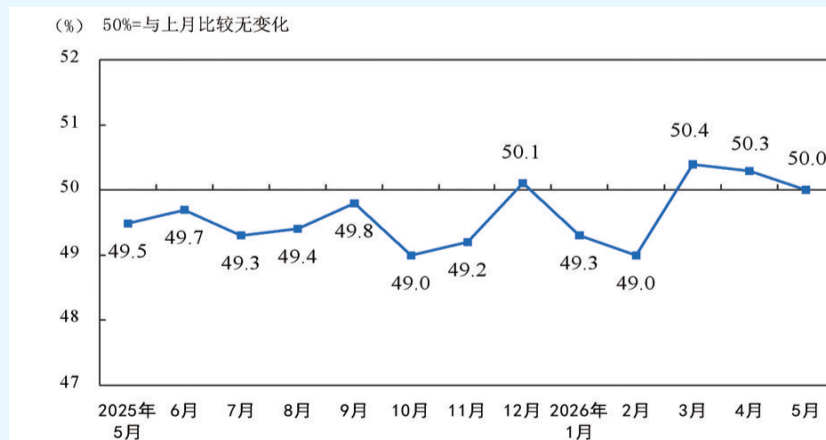
稻城亚丁景区此次引发争议的道路,是一条省道,也是从游客中心通往核心景区的唯一道路。对景区而言,控制道路,就能稳稳获取流水。这种“躺赚”模式,强化了景区的“高收费”冲动,是典型的门票经济、捆绑消费,背后是垄断思维作祟。手握资源与通道双重优势,景区如果失去有效外部监督,就容易滋生乱象。

事实上,此类依托交通要道管控、强制搭配观光接驳服务、变相抬高旅游成本的捆绑消费套路,早已不是个别案例。甚至有一些景区,将游客中心、停车场远迁至数公里外,人为制造“无车寸步难行”的刚需,摆渡车从

便民配套异化为价格虚高的“二次门票”,游客被迫为排队久、体验差的硬性收费项目买单。原本坐拥稀缺自然风光、文旅资源的景区,却要“靠过路收钱、凭资源牟利”,背离文旅产业良性发展规律。

随着文旅市场迭代升级,游客不再只为风景买单,还看重出行体验、服务质量和消费公平。景区必须跳出门票经济的陈旧逻辑,不仅要严守法律底线、合规透明定价,更要摒弃粗放的管理和盈利模式,深挖文旅内涵,丰富多元业态,用精细化运营、高品质服务促进可持续发展。

制造业PMI指数(经季节调整)



非制造业商务活动指数(经季节调整)

