

北京城市副中心十年发展成效观察

■ 新华社记者 张晓

规划建设北京城市副中心,是党中央作出的重大决策部署。2016年启动大规模建设以来,这座新城发展得怎样了?

承接北京非首都功能疏解显效

5月下旬,走出北京地铁6号线郝家府站。目之所及,临镜路、清风路、清盛路,花团锦簇、绿意盈人,这里是北京市级行政办公区。

截至目前,81家北京市级机关和1个中央随迁单位,累计近3万名干部职工在此入驻办公,有效增强北京城市副中心发展辐射带动作用;北投集团、首旅集团等一批北京市属国企总部搬迁投用,积极缓解北京中心城区人口、交通、资源承载压力。

保持每年千亿元投资规模,北京城市副中心亮出发展框架。北京通州站附近,北京城市图书馆、北京大运河博物馆、北京艺术中心三大文化设施稳定运营。北京市公共资源加快落地,群众关心的基础教育学位、医疗机构床位数量较2016年增长51.3%、66.8%……看病不必再往城里跑,“家门口”就有专家号。

天蓝水绿、水城共融的城市风貌成为靓丽风景线。2025年,在北京城

市副中心所在地北京市通州区,PM2.5年均浓度较2016年降幅超过六成。通州区森林面积达47万亩,8个万亩级森林组团环抱新城。

“曾经的短暂过客西伯利亚银鸥在此栖息觅食,较为罕见的黑冠鹤单也翩然现身北运河上空。”北京市生态环境局副局长刘贤妹介绍说,北京城市副中心生物多样性更加丰富,已记录到野生鸟类近400种。

经济高质量发展动能澎湃

2016年启动北京城市副中心大规模建设前,通州区经济发展主要依靠传统工业、房地产、批发零售的“老三样”。如今,这里坐拥“新六强”,现代金融、文化旅游、先进制造、数字经济、商务服务、现代种业乘势壮大。

当地一位干部生动比喻:“人才带着机遇来了,通州不能再用大碗茶、速溶咖啡来招待,要有现磨咖啡,甚至有北京中心城区都喝不到的好咖啡豆。这样企业才愿意来、留得住,扎根。”

“作为北京城市副中心的CBD,运河商务区累计完工超500万平方米,以通州区1%的面积,聚集全区超7%的企业、贡献超22%的税收。”通州区委常委、常务副区长李先侠说。今年6月底,高249.9米的“运河天”项目也将完

工亮相。

用好用足各类政策,持续优化营商环境,通过地方立法提供法治保障……10年来,新城交出这样的经济发展答卷。

2016至2025年,通州区地区生产总值从650亿元增至1638.8亿元,年均增长超6%。2025年增速达10.8%、位居北京市各区第一;企业总量达20.7万户,较2016年增长150%,在北京市各区排名第三。高新技术企业1484家,是2016年的2.6倍。

新城“生命力”是对人的吸引力

近一段时间,不少在北京中心城区生活多年的群众常感叹:“过去的通县如今变化太大了,再不去就认不出来了。”

就连生活在河北廊坊北三县的群众也感受到,北京城市副中心不仅“城市界面”焕新,文旅和消费体验也持续“上新”,而且很多都是“北京独一份儿”。

作为北京城市副中心早期建设的标志性项目,由原东方化工厂生态修复改造而来的北京城市绿心森林公园,占地面积近4个颐和园大小,成为全民共享的“城市绿肺”。

近期北京城市副中心最新落成的重大项目“京华福满园”,则是实施东六环隧道入地工程后,创造性改造既

有地上路基而来。周末,孩子在地面挖沙,情侣在“半高空”慢享骑行便道,老人与巨型福字合影,处处洋溢着群众笑脸。

在运河西岸,千年运河文化正“活起来”。年轻人吃麻辣火锅、打滨水篮球、买运河文创、饮日咖夜酒,搭乘全景玻璃天幕游船,在50分钟“运上行”演出中,感受一桥一景光影绚烂、伴游演员歌舞灵动,尽显城市活力和松弛感。

站在规划建设十周年节点回溯初心——

2016年5月27日,中共中央政治局会议强调,规划建设北京城市副中心,疏解北京非首都功能,推动京津冀协同发展是历史性工程,必须一件一件事去做,一茬接一茬地干,发扬“工匠”精神,精心推进,不留历史遗憾。奋进“十五五”,北京城市副中心还要继续“跑起来”。

2026年底,北京市级机关搬迁将全部完成;京冀首条跨省域城市轨道交通线路北京地铁22号线(红庙站—平谷站)将具备运营条件,乘客从河北廊坊北三县前往北京城市副中心最快约9分钟……

天安门向东约25公里处,这座北京发展的“未来之城”,加快崛起。

兵团总队 举办综合统计工作培训班

兵团总队 举办综合统计工作培训班

本报讯 近日,国家统计局新疆生产建设兵团调查总队举办2026年兵团国家调查队系统综合统计工作培训班,总结2025年综合统计工作,部署2026年重点任务,并围绕统计法治、分析写作、新闻宣传、统计AI应用和基层基础建设等内容开展专题培训。同时,特别邀请四川总队专家现场授课。

培训班指出,兵团国家调查队系统上下要认真贯彻全国综合统计工作会议和统计设计设计工作会议会议精神,守正创新、善作善成,推动统计宣传和调查服务取得新成效。

培训班要求,要深刻把握综合统计工作面临的新形势新任务,以更高站位、更实举措推动工作提质增效。要强化政治引领,深入学习贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话和指示批示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,筑牢思想根基。要深耕分析研究,聚焦“十五五”规划重点任务,切实发挥“参谋助手”作用,服务兵团经济社会高质量发展。要做优新闻宣传,把握正确舆论导向,聚焦第四次全国农业普查,创新宣传方式,用数据讲好兵团调查故事。要夯实基层基础,扎实推进“基层基础建设年”活动,完善全流程数据质量管控,加强辅助调查员队伍管理,不断提升兵团国家调查工作质效。 翟腾

河南总队 打造高层次协作平台助力综合工作

本报讯 为进一步提升综合工作质效,国家统计局河南调查总队着力打造“高校合作+部门联动+系统协同”高层次协作平台,借智聚力、数据赋能、上下联动,推动综合工作提质增效。

河南总队主动对接高校、科研院所,邀请专家学者参与课题论证,借智借力提升学术水平,与高校建立长期分析研究合作,围绕经济分析与课题研究等重点任务,在选题论证、文献支撑、数据搜集、模型选择等方面加强对分析研究人才的培训,确保研究方向准确、学术支撑有力。

与此同时,河南总队积极与相关部门建立信息共享和共建机制,拓展信息渠道,推动数据互联互通,确保数据共享不断、信息支撑有力,为课题研究提供坚实数据基础。总队开展“十高提升行动”以来,来函单位达196个,提供数据指标值34000多个;通过河南总队官方网站要求提供数据的人数和指标数量均在增加。

针对重点课题,河南总队组建专班集体论证,增强研究实效。优化系统分析研究人才库,通过多轮培训、实战演练强化技能提升,实行动态管理,培养业务精、擅调研的分析员队伍。发挥系统青年作用,聚集市县队优秀青年干部,定期举办“课题研究分享沙龙”,开展学习交流互动,着力打造一支高素质专业队伍,确保工作合力有效,研究节奏有序。 洪曼绮

快报

五部门开展“百场万企”大中小企业融通对接活动

本报讯 近日,工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,组织开展2026年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

活动旨在深化拓展大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,促进更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。

活动内容包括有关方面将组织开展机器人、服务器、人工智能终端等重点行业对接活动;举办“走进央企”,闭门对接会等央企与中小企业系列对接活动;鼓励央企面向中小企业开放应用场景;分领域组织专利转化对接系列活动;组织开展外贸型企业专场对接活动,推动商贸流通企业助力中小企业开拓新市场等。

通知提出,有关方面要进一步健全完善大中小企业融通创新工作机制;要提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,根据企业合作意愿以及能力匹配程度,确定对接企业名单;要注重将大中小企业融通对接与科技成果转化、投融资服务、数智化转型、高校毕业生等重点群体就业等工作相协同。

新工业革命伙伴城市网络正式启动运作

本报讯 近日,在福建厦门举办的2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上,新工业革命伙伴城市网络正式启动运作。

作为落实《新型工业化国际合作倡议》的务实举措,新工业革命伙伴城市网络由南非德班、尼日利亚拉各斯、塞尔维亚贝尔格莱德、哈萨克斯坦阿拉木图和阿斯塔纳、匈牙利考普堡,以及厦门、南京、武汉、银川、常州等11个城市发起成立。

新工业革命伙伴城市网络聚焦绿色低碳、数字化转型、产业链协同、人才培育等领域,通过建立常态化联络机制、开展产业对接、共享创新资源等方式,打造跨国国际合作新平台,将有效打通“国家—城市—企业”多级合作通道,进一步丰富金砖合作体系。

工业和信息化部副部长李乐成在论坛开幕式上说,近年来,中国加快推进新型工业化,深入实施智能制造工程,成为全球最大的智能制造应用市场。中方期待与各方加强交流合作,支持企业、研究机构分享先进适用的智能制造系统解决方案,推动开放更多智能制造应用场景,加强标准、认证等领域合作,加强产业对接和人才交流等。

此外,国际智能制造联盟联合相关单位在论坛上发布智能制造国际合作倡议,推出海外智能工厂案例、智能制造系统解决方案参考目录、智能制造推荐标准英文版。金砖国家工业能力中国中心发布《2026金砖国家产业合作案例集》。

本次论坛以“共筑智能制造生态 加速新工业革命进程”为主题,由工业和信息化部、福建省人民政府共同主办,设置了开幕式、主论坛、分论坛等相关环节,同期还将举行大赛、展览、培训等系列活动。

正是扬帆时 奋楫向未来

(上接1版)

把原子冷却到接近绝对零度,再用光镊一颗颗捕获它们,制成量子比特阵列……复旦大学物理系教授李晓鹏正带领团队在中性原子量子计算的新兴赛道上开疆拓土,他们成立了不筹量子科技有限公司,希望以更快速度系统性推进容错量子计算。

上海市近年来布下助推未来产业发展的先手棋。“上海市财政出资成立未来产业基金,采取市场化运营方式,引导社会资本长周期投资未来产业,已投资不筹量子、中器无量、太一量声等量子计算企业。”上海未来产业基金投资部副总监胡晓晓说。

“人造太阳”实现“亿度千秒”运行,全球首次发现引力子激发等世界领先的科研成果不断涌现;深度求索、宇树科技等一批具有国际竞争力的创新型科技企业茁壮成长;武汉“光谷”、合肥“量子大道”等科创高地加快发展……创新,让长江经济带动能更加强劲。

截至2025年底,长江经济带累计培育国家级先进制造业集群41家、战略性新兴产业集群30家,分别占全国

的51%和45%。

国家统计局最新数据显示,2025年,长江经济带实现地区生产总值65.83万亿元,同比增长5.2%,占全国经济的比重进一步提升。

中国区域经济学会副理事长吴传清表示,以科技创新为引领,以世界级产业集群为基础,长江经济带不断推进产业基础高级化、产业链现代化,成为我国科技资源最富集、创新创业活力最强的区域之一。

千年文脉奔涌时代活力

大江奔涌处,文韵贯千年。长江绵延6300多公里,出世界屋脊,穿高山峡谷,汇百川入海,丰富的地貌造就了璀璨的千年文脉。把长江文化保护好、传承好、弘扬好,是延续历史文脉、坚定文化自信的必修课。

厘清长江文化脉络,需要从源头做起。近年来,沿江省市借助长江国家文化公园建设契机,成立长江文化研究院、长江文化国际传播中心等,加大对长江文明的溯源、研究和阐释力度。武汉大学等单位建立长江文明考

古研究院,开展“长江流域史前文明”等专项调查与课题研究;浙江良渚遗址通过打造“良渚论坛”等平台持续扩大深化文明交流互鉴。

武汉江滩月亮湾城市阳台,江风习习,一座“眼睛”形状的圆形建筑已初现轮廓。工人们正抓紧施工,这里未来将建成集中展示和保护长江人文历史的新地标——长江博物馆。

“长江国家文化公园建设启动以来,社会各界掀起了研究、弘扬长江文化的热潮。”武汉市社会科学院院长樊志宏说。

保护传承弘扬长江文化,要将长江的历史文化、山水文化与城乡发展相融合,突出地方特色。夜幕降临,江西九江江滩热闹起来,游客身着汉服,一边朗诵《琵琶行》,一边拍摄江畔美景。从昔日“脏乱差”到如今“美如画”,九江江滩实现了长江自然美景与人文风貌、生态保护与文化保护的有机结合。

文化,既要守得住,更要活起来。各地纷纷把躺在古籍里、埋在地底下、藏在博物馆的文化资源亮出来,让传

统文化走进群众生活。

今年“五一”期间,安徽芜湖繁昌窑考古遗址公园正式向公众开放。现场借助文艺表演、互动体验等方式,让深埋地下的古窑和精美青白瓷重现公众视野,生动展示了古代制瓷技艺、商贸历史和人文精神。

湖北推出体现新时代长江文化的文艺精品,每年定期举办长江文化艺术季,围绕长江文化和中华文明,开展主题美术作品展、舞台艺术精品展、非遗展、电影周、合唱周、阅读周、文学周等多项活动,带领人们走进“长江历史文化长卷”。

“在保护、传承、弘扬中推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,兼具灵动、浪漫、包容特质的长江文化正呈现出无与伦比的绚烂之姿,不断走向全国、走向世界。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武说。

江河万古流,天地焕新颜。新时代的长江,正以生态之绿厚植底蕴,以创新之蓝激活动能,以人文之彩凝铸魂魄,持续书写中国式现代化新篇章。 (新华社北京5月27日电)

2万亿之后,中国体育用品制造业正在往哪走

■ 新华社记者 高萌 李丽 刘旸

北京三里屯、上海南京西路……城市中心区商业综合体的醒目招牌越来越多地被体育品牌占据;越野跑、普拉提、骑行等也填进了许多人的周末日程。体育正日益融入越来越多人的日常生活。中国体育用品业联合会发布的产业报告显示,体育用品制造业2024年销售总额突破2万亿元,同比增长3.6%。

近日在福建厦门落幕的2026年体博会为观察这一趋势提供了更近的窗口。组委会近日公布的数据显示,本届体博会境内观众累计53564人,同比增长62.32%;境外观众累计12100人,同比增幅高达303.33%,来自117个国家和地区;境外VIP买家意向采购金额超6000万美元(1美元约合6.8元人民币)。参展人数和展馆面积均创新高,背后是体育产品制造业更清晰的走向:更专业、更细分、更全球化。

更专业:从“中国制造”到“中国标准”

“对于短跑运动员而言,跑道不仅是比赛场地,更是‘鞋底的延伸’。”“亚洲飞人”苏炳添在体博会李锐公

司展位上表示,跑道的回弹、抓地与缓震性能直接影响运动员的起跑爆发、力量传导及运动保护。优质的赛事级跑道能够有效保障竞技公平与运动安全,减少因场地差异带来的成绩波动和伤病隐患。苏炳添说:“期待未来能有更多中国民族品牌深耕技术研发与标准建设,推动‘中国制造’的专业跑道走进更多国际顶级体育场馆。”

专业不仅体现在产品参数上,更体现在极端场景下的可靠性上。同欣公司在2025年全运会的经历就是一个例子。作为主场馆跑道供应商,该公司在凌晨三点接到电话——“5天时间能铺好一条新跑道吗?”标准铺设通常需要20多天,而5天后该场馆就要进行田径比赛。尽管施工前已对跑道进行覆膜、辅板等保护,但开幕式上数千吨重的水舞台仍构成巨大风险。最终,当最后一块覆膜被掀起,主跑道可谓毫发未伤。

不止于跑道。“超级碗”的灯光、美职篮(NBA)的地板、国际足联使用的人造草……“中国制造”凭借强大的制造业基础与科研能力,在多个领域逐渐领跑,甚至开始参与定义行业标准。从室内到室外,从大众需求到顶级赛事,中国体育用品制造正在用技术回

应每一个真实场景的需求。

更细分:从“大水漫灌”到“精准滴灌”

大型企业的研发能力固然令人瞩目,但本届体博会上,中小企业的创新能力同样不容小觑。中国体育用品业联合会副秘书长温嘉观察到,一个显著的趋势:针对不同人群、不同场景的细分市场越来越明确。

“一老一小”成为产品创新的核心驱动力。三年前,只有零星企业在做适老化健身器材;而今年,许多公司都推出了针对老年人的产品线——从被动训练的电针理疗设备,到可语音交互、数据上传的智能健身路径,银发经济正在改变全民健身器材的产品形态。与此同时,校园体育器材迎来爆发:中考体育用球拍、智能体测设备、可联网的投篮训练机……企业不再满足于“卖器材”,而是提供完整的校园体育解决方案。

居家和办公场景则催生了“一平方米健身房”。最小的椭圆机占地面积仅0.11平方米,折叠后可塞入任何角落;力量训练模块可以像积木一样自由组合,一个“力量站”里可完成数十种动作训练。更有企业将AI算法植入器械,通过手机即可获得运动处

方,即便运动新手也能轻松入门。

更全球化:从“产品出海”到“品牌出海”

中国体育用品业联合会副秘书长焦妮表示:“行业虽然面临挑战,但同时也体现出很强的韧性,呈现稳中向好的趋势。”这一趋势在出口与出海方面尤为显著。

尽管面临复杂的国际形势,行业报告显示,我国对欧元区、东欧以及巴西、印尼、印度等新兴市场的健身器材出口增长显著。温嘉介绍,东南亚国家年轻化的人口结构带来活跃的消费文化;迪拜及中东国家则因赛事经济对高端产品需求巨大。健身器材、运动器材等领域已成为出口核心力量。

更深层的变化在于出海模式的升级,温嘉表示:“中国体育用品企业出海,已经从产品出海向产能出海、品牌出海潜移默化地转变。”作为国内普拉提大型器械生产厂商,一恋普拉提的年出口额已超年度总销售额半数;而制造高精度体测仪器的科技公司维塑则在最新研发的产品中内置了多国语言,以满足各国市场的需求。协会调研还显示,15.38%的企业已在海外建厂或有明确计划。