

为中小学生打造“成长盛宴”——

江苏春假激活“春日经济”

■ 余家明

今年,江苏义务教育阶段学校迎来首个春假。全省多地教育、文旅、体育、交通等部门联动,推出惠民保障、精品研学、趣味实践等系列举措,为中小学生打造了一场“成长盛宴”。近期,国家统计局江苏调查总队对2332名中小学生家长开展的专题调研结果显示,春假政策在促进学生身心健康、激发家庭消费潜力方面成效初显,五成受访家庭选择外出旅游,中短途“省内游”“过夜游”成为主流模式,“春日经济”动能持续增强。

春假撬动亲子出游,五成家庭“举家同行”

江苏全省各地于2月底就陆续公布春假具体安排,为家庭提前筹划提供了时间保障。多地同步推出弹性休假举措及文旅优惠政策,打造自然体验、红色教育、文化研学等多元活动,助力学生在行走与体验中放松身心、收获成长。

调研显示,小长假期间,54.7%的受访家庭安排子女外出旅游,51.0%留居家里自主安排,23.6%交由亲属照

料,12.5%参与研学活动,8.6%参加学校托管。不少家庭采取“先出游放松、后居家学习”的混合模式,实现动静结合、劳逸有度。

受访家长普遍认为,缓解学生学习压力、错峰放假改善出游体验是增设春假的主要益处。与此同时,学校层面的教学衔接也为家长放心出游提供了保障。多数受访教师表示,春假前已完成教学进度梳理,确保核心知识点按计划完成;返校后通过1-2天的学情摸底与课堂复盘,快速衔接教学内容,有效保证了教学的连贯性。

文旅补贴撬动需求,“中短途过夜游”唱主角

首个春假期间,南京、苏州等地推出免费乘车活动,7-16周岁中小学生可凭有效证件,在假期免费乘坐地铁、公交、轮渡;扬州、宿迁、连云港等地有收费景区对中小学生免票,并推出“学生免、家长惠”的亲子套餐;泰州发放早茶消费券;徐州推出春游红包和景区消费折扣……真金白银的文旅补贴切实激发了出游意愿。

从出行目的地看,超过八成的受

访家庭选择“省内游”,其中本市或周边县区占60.1%,本省其他城市占23.7%。省内出游的家庭中,42.0%的受访家庭享受了景区门票免费或半价优惠,32.0%获得停车优惠、公交专线等出行便利,13.6%享受到文旅消费补贴,10.9%参与了优惠研学活动。

总体来看,受访家庭普遍更倾向于避开热门远途景点,更注重假期回归放松与成长本质。自驾与铁路成为两大便捷出行方式,49.5%的受访家庭出行2-3天,中短途“过夜游”占主导。

消费链条多点开花,“春日经济”成色十足

春假期间,各地推出“春日消费季”、文旅消费券、商圈亲子嘉年华等一系列活动,推动消费空间从传统景区向城市商圈、县城小城、乡村田园拓展,满足家庭“玩、购、乐、学”一站式需求,有效激活“春日经济”动能。调研显示,83.9%的受访家庭产生春假消费,家庭支出集中于1500-2500元区间,江苏省内成为消费主阵地。出游家庭中,人均旅游花费约1000元,主要集中在交通、住宿、餐饮、购物四大领域;未出游家庭的消费则集中于本

地商圈、展览馆、研学机构等,以餐饮、娱乐、托管辅导及教辅用品为主。

据江苏智慧文旅平台监测,春假期间纳入监测的754家旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、97家夜间文旅消费集聚区、253家文博场馆、32家旅游休闲街区和62家旅游度假区去重后共接待游客1474万人次,游客消费总额达68.9亿元,同比2025年分别增长31.1%和32.5%,春假政策消费撬动效应显著。

调研显示,受访家庭对本次春假总体感受较好,对今年的秋假有了更多期待;如进一步落实弹性休假制度、继续优化学校托管服务、推动错峰放假与文旅优惠等。其中71.1%的受访家长呼吁落实带薪年假、弹性休假,允许职工在春假期间分段休假、错峰调休;47.2%期盼学校落实分年龄段托管课程,进行兴趣拓展和实践活动;25.2%期望学校提前发布假期安排,收集家长需求优化服务;13.4%希望学校推荐优质合规的研学合作机构;47.1%建议推行不同地区错峰放假,减少拥堵;30.9%期盼加大文旅优惠。这些呼吁,为下一阶段春假政策的优化完善提供了清晰的方向。

沈阳全力锻造新时代“大国工匠”摇篮

■ 尹航

作为国家重要老工业基地,辽宁省沈阳市近年来深入推进产业工人队伍建设改革,以人才强基、技能兴业、匠心筑城为主线,持续壮大技能人才方阵,完善培育体系,强化激励保障,为全面振兴突破注入强劲动能,“大国工匠”摇篮建设步履坚实、成果丰硕。

筑牢产业发展根基

全市紧扣十大产业集群发展需求,加快构建规模适度、结构优化、素质优良的产业工人队伍,人才规模稳步攀升,支撑能力持续增强,为新质生产力发展筑牢根基。截至2025年,沈阳产业工人总量达166.4万人,技能人才突破102万人,高技能人才32万人,占比达31.4%;当年新增技能人才4.7万人,高技能人才1.7万人,为先进制造、生物医药、数字经济等重点产业提供了坚实人力支撑。

三生制药等高新领军企业主动担当育才主体,构建分层分类培训体系,推行导师带徒、模块化培训、线上线下融合教学,快速提升员工实操能力与创新水平;打破职业发展壁垒,建立技能与管理并行的双通道晋升机制,将创新成果、技术贡献与薪酬职级紧密绑定,有效激发队伍活力。企业育才、政府护航、社会支持的良性生态加速形成,一批高素质技能人才在生产一线成长成才、脱颖而出。

畅通人才成长通道

为全面畅通技能成长通道,沈阳高起点建设10家市级以上高技能人才培育基地、15家技能大师工作室、10家卓越工作室,挂牌成立辽宁(沈阳)工匠学院,形成“政企校工”协同育人格局。

当地全面落实“新八级工”制度,畅通技能人才纵向晋升渠道,累计选树“沈阳工匠”50人、“沈阳青年工匠”100人,新增“大国工匠”5人,五级梯度工匠人才“雁阵体系”基本成型。以三生制药为代表的龙头企业深化产教融合,与高校共建现代产业学院、打造实训基地,推动人才培养与产业需求精准对接、同频共振。沈阳市委市政府统筹资源、搭建平台,奋力打通技能人才成长“快车道”。

营造崇尚技能氛围

沈阳出台劳模工匠礼遇政策,推出医疗救助、体检疗养、公共服务优待等21项举措,实现劳模与工匠同等待遇;培育1032家产业工人友好型企业,常态化发布岗位工资指导价,推动“技高者多得、多劳者增收”;设立“沈阳工匠日”,以城市名义致敬劳动者,让工匠精神从会场走向街巷。企业层面创新“职称+技能”双轨评价,强化薪酬挂钩、专项奖励、福利升级,让技能人才有地位、有待遇、有奔头。

技能报国,匠心兴城。如今的沈阳,产业工人队伍规模更大、结构更优、活力更足,正以过硬本领支撑产业升级,以匠心品质擦亮城市名片。面向未来,沈阳将持续深化产业工人队伍建设改革,完善“留住一培养一壮大”全链条体系,加快打造一流产业工人队伍,让工匠精神薪火相传、匠才力量充分涌流,为新时代老工业基地全面振兴突破提供坚强人才保障。

民生速递

山东建立健全海洋生态空间占用补偿制度

本报讯《山东省海洋环境保护条例》近日经山东省十四届人大常委会第二十四次会议修订通过,将于今年8月15日起施行。条例共七章50条。条例明确了政府和部门职责,要求沿海县级以上人民政府对其管理海域的海洋环境质量负责,将海洋环境保护工作纳入国民经济和社会发展规划,建立多元化资金投入和保障机制,统筹解决海洋环境保护工作中的重大问题。

在加强海洋环境监督管理方面,条例明确规定,省、沿海设区的市人民政府应当因地制宜采取陆海污染防治措施,开展海洋生态保护修复、海洋环境风险防范等综合治理行动;要求企事业单位和其他生产经营者应当采取措施防止对海洋环境的污染。

条例围绕强化海洋生态保护提出要求,规定沿海各级人民政府应当采取措施,提升海洋生态系统质量和多样性、稳定性、持续性。围绕海洋生态补偿作了规定,明确建立健全海洋生态空间占用补偿制度,鼓励通过多种方式拓宽生态保护补偿资金渠道。强化海岸线保护,依法划定严格保护岸线范围,对海岸线分类保护与利用、因地制宜划定海岸建筑退缩线等作出规定。

刘一颖

江西全面启动疫苗数字化管理

本报讯 近日,江西省药监局、疾控局联合印发《江西省疫苗流通合规资料数字化管理工作方案》(以下简称《方案》),全面启动疫苗流通合规资料数字化管理。按照《方案》,今年9月1日起,江西省疫苗管理将告别“纸质档案时代”,届时全省疫苗首营资料、批签发证明、储运温度记录等将全部实现电子化流转与实时监测,以确保疫苗质量全程可控、可追溯。

《方案》要求,所有疫苗上市许可持有人、生产企业、江西省内疫苗配送企业、疾病预防控制中心需用电子签章技术,实现疫苗合规资料(包括但不限于药检报告、批签发证明、进口通关单、委托指令、随货同行单、储运温度报告、疫苗运输温度记录表等)以数字化形式随疫苗追溯单据同步流转,并在线完成首营资料交换及合同签署,全面推进疫苗合规资料及首营资料全程电子化。

《方案》规定,自今年9月1日起,在追溯系统中无法查询到且无法提供有效疫苗合规资料的疫苗仓储配送企业、疾病预防控制中心不得签订疫苗采购合同;在追溯系统中查无对应阶段的《疫苗储存温度报告》《疫苗运输温度报告》《疫苗运输温度记录表》,或无法提供运输、储存全过程温度监测记录的疫苗仓储配送企业、疾病预防控制中心,不得接收疫苗。

舒海军

新疆前4月快递业务量同比增长26.3%

本报讯 近日从新疆邮政管理局获悉,前4月,新疆快递业务量达20466.1万件,同比增长26.3%,增速高于全国平均水平。新疆邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成38.2亿元,同比增长10.7%;邮政行业寄递业务量累计完成36787.4万件,同比增长13.4%。其中,快递业务收入累计完成26.8亿元,同比增长11.5%。

从业务类型看,前4月,同城快递业务量累计完成3540.5万件,同比增长20.7%;异地快递业务量累计完成16841.2万件,同比增长27.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成84.4万件,同比增长37.8%。同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的17.3%、82.3%和0.4%。异地快递仍是绝对主力,占比超八成,这与新疆地域辽阔、城市间物流需求旺盛密切相关;国际/港澳台业务虽然基数小,但近40%的增速表明新疆面向中亚等周边市场的跨境电商物流正在加速增长。

范琼燕

小枇杷助增收

近日,浙江省湖州市德清县雷甸镇枇杷进入收获期,农户忙着采摘枇杷出售。近年来,该镇以枇杷为媒,开展文化旅游活动,多元化、多维度地打造集采摘、游玩、休闲于一体的全新业态,带动当地村民稳定增收。

中新社供图



推动全龄友好型社区建设——

山西“一刻钟便民生活圈”绘就生活新图景

■ 杨雅超 白洋

社区是城市治理的“最后一公里”,也是衡量生活品质的微观标尺。为精准把脉“一刻钟便民生活圈”建设质效和新商业业态发展现状,国家统计局山西调查总队近期深入社区一线,围绕社区食堂、家庭托育、上门养老、零售商业等群众高需求领域组织开展了专题调研,系统梳理各地实践经验。调研结果显示,山西各地紧扣“便民、利民、惠民”核心目标探索创新,形成了一批可复制、可推广的先进经验,推动全龄友好型品质生活圈建设取得阶段性成效。

社区食堂建管并举,普惠餐饮从“有”向“优”

山西各地坚持公益性属性与市场化运营相结合,科学布局,规范管理,推动社区食堂从“有”向“优”转变,切实解决居民尤其是老年人“吃饭难”问题。

太原市作为全国养老服务先进城市,自2020年起便将社区食堂建设列为重点民生实事,累计建成356个社区食堂,基本形成覆盖城乡、布局均衡的服务网络。当地明确建设补贴标准(市级1200元/平方米、县区200元/平方米),依据评估等级给予运营补贴(A级3万元、AA级6万元、AAA级

9万元),同时成立社区食堂协会强化行业自律;创新拓展“社区食堂+”模式,推动食堂与日间照料、老年娱乐、公益自习室等功能融合,打造全龄段服务阵地,如小店区梧桐社区食堂不仅提供助餐服务,还增设“小槐花”公益自习室、爱心驿站、市民夜校,覆盖“一老一小一青”及户外工作者,成为社区综合服务枢纽。2024年全市社区食堂营业额超3.28亿元,71.3%的订单为20元及以下的惠民订单,低价普惠特点突出。

加大托育供给,织密居家养老保障网

在托育服务方面,山西各地以普惠托育为核心,构建“公办引领、民办补充、多元协同”的托育服务体系,科学布局托育机构,丰富服务模式,有效缓解双职工家庭育儿焦虑。

浑源县托育服务中心探索“医养结合、科学照护”模式,联动当地县医院、中医院,提供健康体检、生长发育评估、膳食营养指导等一体化服务。汾阳市公办综合托育服务中心创新“医养结合”模式,专职保健医驻园,设置多元课程体系,实行普惠定价,运营以来托位持续满员;民办普惠托育机构如辰阳托育中心,形成“托育+早教”一体化服务模式,提供全日托、半日托

及早教培训,贴合双职工家庭需求。

在养老服务方面,各地立足人口老龄化发展趋势,构建“设施支撑、专业服务、智慧赋能”的上门养老服务体系,聚焦高龄、失能、独居等特殊老年群体,推动上门养老服务从“碎片化”向“专业化、精准化”转型。

太原市创新推行“六助”服务,培育引进普缘福、爱照护等本土及外来养老服务品牌,推进家庭适老化改造,累计完成11744户家庭改造、400个楼道改造,建成家庭养老床位3076张。忻州原平市南城街道整合同泽医院入驻长者服务站,推出家庭病床项目,打通医保统筹结算通道,为千余名老人建立健康档案,开展上门医疗服务;忻府区推行“智慧助老+上门服务”双轨模式,网格员携带自助设备上门协助老年人完成人脸识别认证,破解老年人“数字鸿沟”。

创新零售商业业态,打造便捷消费生态

山西各地以“一刻钟可达”为目标,优化零售商业网点布局,推动业态创新和服务升级,构建“线上线下融合、业态多元互补”的社区零售服务体系,提升居民购物便捷度。各地普遍推动传统零售网点数字化转型,鼓励品牌连锁网点向新建小区、城郊

结合部延伸,填补服务盲区,同时丰富业态供给,涵盖便利店、生鲜超市、便民药店等,基本满足居民日常消费需求。

汾阳市聚焦零售商业网点提质升级,培育形成“大型社区超市+生鲜加强型超市+24小时便利店”的立体化格局。襄垣县依托生鲜超市、大型便利店、连锁药店等,对接美团、饿了么等外卖平台,发展即时零售服务,配送范围覆盖县城全部社区及乡镇核心区,配送时效控制在30分钟内,主要提供生鲜、日用品、药品等品类配送;同时大力推广“一店多能”模式,在保留日用消费品销售核心业务的基础上,新增快递代收代投、电商服务等功能,切实打通农村便民零售服务的“最后一公里”。

民生无小事,枝叶总关情。傍晚时分,老人们三三两两走出社区食堂,孩子们在公益自习室里安静写作业,外卖骑手从“一店多能”的便利店门口匆匆出发……这些看似平常的画面,正是“一刻钟便民生活圈”最生动的注脚。它不仅是满足生活需求的空间范围,更是提升生活品质、增进邻里情感、传承地域文化的重要载体。随着一个个便民生活圈的不断完善与拓展,三晋大地上的幸福生活篇章将续写得更加绵长、更加温暖。