

打造消费新场景,构建融合新格局——

## 夜经济点亮分宜“烟火气”

■ 胡星

夜幕降临,华灯初上,江西省新余市分宜电厂螺蛳小镇天工市集人声鼎沸,空气中弥漫着麻辣鲜香的诱人味道。从南昌专程赶来的游客张先生一边品尝着刚出锅的炒螺蛳,一边感慨:“早就听说分宜的夜市火爆,今天一看,果然名不虚传!”

这仅仅是分宜夜经济的一个缩影。近年来,分宜县以打造螺蛳小镇、介桥古村、商城小吃街等消费新场景为抓手,持续发放文旅消费券,优化服务保障,引入专业运营团队,常态化开展系列活动,成功点燃了城市“烟火气”,激发了县域消费新活力。如今,分宜夜经济已从单一的美食夜市,拓展为“美食+游乐+体育+文化+赛事”的多元融合发展格局。

## 多元场景点亮“夜分宜”

从曾经的工业旧址到如今的人气地标,螺蛳小镇的蜕变是分宜夜经济发展的生动注脚。依托原分宜电厂旧址改造,小镇完整保留了工业遗存风貌,以“螺蛳”为IP打造天工市集、怀旧街区和特色大排档。“去年跨年夜,我们这里单日客流就突破了1万人次。”据螺蛳小镇运营负责人介绍,过去一年,小镇累计接待游客近200万人次,实现综

合营业额超1700万元。

值得一提的是,螺蛳小镇内部业态仍在持续升级。2025年国庆期间,占地超3万平方米的“梦想乐园”正式运营,涵盖22个游乐项目,包括无动力设施和动力设施,形成“白天亲子游乐、夜间赏秀打卡”的全时消费模式。同期推出的国潮电音音乐会、8090复古年代秀等活动,有效拉动了景区全域消费。

与螺蛳小镇的热闹不同,袁水河畔的介桥古村则呈现出另一种韵味。春节期间,古村推出“古韵新春·乐游介桥”等核心活动,明代服饰花魁巡游、篝火晚会、非遗打铁花等轮番上演,游客在石板路上穿梭,仿佛穿越时空。“在这里既能看非遗表演,又能感受古村年味,体验感特别好!”来自宜春的游客李女士开心地说。而对于当地人来说,商城小吃街则是深夜最熟悉的去处。这里汇聚了地道美食,从传统小吃到网红创意菜品,成为“一站式吃遍分宜”的首选地。

与此同时,分宜县的夜经济版图还在不断扩展。县体育馆内篮球场灯火通明,篮球对抗赛、夜跑、夜骑等活动已成为常态,带动了周边体育用品、饮品等“夜运动”消费;县文化馆新推出“错峰+延时”开放服务,将开放时间延长至9小时,开设古筝培训、旗袍走秀等课程,精准对接职场人群下班后的文化

需求,让夜经济有了更多文化内涵。

## 服务保障护航夜经济

夜幕下的分宜,如今正变得“越夜越精彩”。从工业遗存到文旅地标,从千年古村到美食街区,从体育场到文化课堂,这座赣西小城正以天工文化为魂,以烟火气为韵,书写着县域夜经济高质量发展的新篇章。但如何将“流量”转化为“留量”,实现从“半日游”到“过夜游”,分宜县有着清醒的认识。

夜经济要“火”更要“稳”,关键在于优质的服务保障。针对夜间消费集中区域,分宜县优化停车位规划,增设临时停车场,并在节假日期间协调周边企事业单位开放内部车位,有效缓解了“停车难”问题。“以前来吃夜宵最怕找不到车位,现在方便多了。”正在螺蛳小镇停车的市民王先生表示。

在食品安全方面,市场监管部门对螺蛳小镇、小吃街等重点区域开展常态化巡查。分宜县市场监管局相关负责人表示,每天安排执法人员巡查,确保游客吃得放心,同时在全县推行明码标价和诚信经营,让游客“放心吃、安心玩、舒心购”。

## “持续引流”点燃消费热情

如何让夜经济“长红”而非“昙花一现”?分宜县的答案是:引入专业力

量。据介绍,当地积极聘请第三方专业运营团队,负责活动策划、业态引入和日常管理。从跨年烟花秀到春节音乐会,从周末脱口秀到主题市集,“季季有节、月月有赛、天天有演”已成为常态。

各类赛事活动成为引流利器。今年“五一”期间举办的首届“电厂螺蛳”厨王争霸赛,14家本地商户同台竞技,通过“赛制互动+福利”模式吸引周边游客持续打卡。跨年夜的“天工造梦”狂欢活动则融合了无人机灯光秀、孔明灯祈福、烟花秀等多种元素,单场吸引数万游客。

“自从专业团队入驻后,活动更多了,人气也更旺了。”在天工市集经营烧烤摊的陈老板笑得合不拢嘴,“去年一年,我的收入比前年翻了一番。”与此同时,分宜县持续发放文旅消费券,覆盖餐饮、住宿、门票等多个领域,直接让利于民。据统计,消费券发放期间,参与商户客流和营业额均实现显著增长。

展望未来,更多文旅新场景正在加速呈现。介桥古村二期、双林夏布文化旅游景区、洞村乡牵牛谷旅游景区等一批重点项目即将完工或已对外开放,将进一步丰富分宜的夜经济版图。随着“大仙女湖”区域旅游发展格局的加速构建,分宜正努力实现从“半日游”到“过夜游”的消费升级,让越来越多的人在夜晚爱上这座赣中小城。

智造筑根基、变革赢未来——

## 温州海上风电赋能绿色发展

■ 朱晓波

日前,全球单机容量最大漂浮式海上风电平台在浙江省温州市顺利出港,一袭“温州智造”的鲜明印记,镌刻在这一“捕风巨人”的每一处核心部件与智能化基因之中,标志着温州在深远海风电装备制造领域实现跨越式突破,奏响了绿色能源产业高质量发展的奋进乐章。

近年来,温州以新能源产业培育为突破口,聚焦海上风电全产业链集聚,依托得天独厚的区位优势与产业基础,让风电装备制造成为推动区域产业升级、赋能绿色发展的核心动能。此次出港的漂浮式海上风电平台,搭载了由三峡集团与金风科技联合研发、在温州海经区生产制造的16兆瓦漂浮式风电机组,这一“国之重器”暗藏诸多“温州智慧”——采用全集成水冷系统,叶片主梁选用碳纤维材料使重量减轻20%,关键部件实现100%国产化,可抵御17级超强台风、适应-20℃极端环境,既彰显了国产装备的硬核实力,更凸显了温州智造的精湛水准。

温州以金风科技等行业龙头为核心,持续推动海上风电产业集群化、高端化发展。金风科技在温州海经区布局建设温州深远海海上风电零碳总部基地,此次16兆瓦漂浮式风电机组的生产与测试,正是依托这一数字化、零碳化标杆基地完成,目前该基地已具备年产200台套超大型深远海机组的能力,充分彰显了温州作为海上风电装备制造和出口母港的辐射能级与产业底气。公司相关负责人表示,企业深耕温州、扎根海经区,深度融入区域新能源战略布局,此次全球最大漂浮式海上风电平台起航,既是企业技术创新与智造实力的集中展现,也是政企携手共拓深远海绿色能源版图的重要里程碑。

作为温州深远海产业版图的核心承载区,温州海经区加速发力,全力打造全省海上风电研发和产能中心,推动产业链上下游协同发展。金风科技开足马力赶制海内外订单,产能全速释放;永安重工深耕液打桩锤研发制造,攻克多项核心工艺难题;中天海缆正式投产,补齐风电产业链关键短板,进一步增强产业集群竞争力,为全年海上风电产值突破50亿元筑牢基础。

如今,一台台“温州造”风电装备驰骋深蓝,正筑起一条通往“绿色未来”的能源走廊。当前,温州正锚定“全国新能源产能中心和示范城市”目标,加速建设辐射华东、面向深远海的风电母港,推动装备制造、技术创新与运维服务全链条集聚、协同发展,以智造之力激活绿色动能,为全国深远海风电规模化发展提供可复制、可推广的“温州样本”,书写绿色低碳高质量发展的温州答卷。

## 经济速递

## 天津科创债一年发行超355亿元

本报讯 债券市场“科技板”推出一周年,天津交出一份亮眼成绩单。截至目前,天津相关主体在银行间市场累计发行科创债49只,发行规模达355.18亿元,双双位居全国前列,越来越多聚焦“硬科技”的中长期资金加速涌入创新链条。

科技型企业、股权投资机构和金融机构三类主体悉数亮相——12家科技型企业、2家股权投资机构和2家金融机构成功发债,在全国首批实现政策支持主体全覆盖。“股债贷”协同服务科创的格局初步形成。资金精准流向生物医药、化工新材料、智能制造等前沿领域。借助银行间债券市场扩面提质等专项行动,天津市企业获得了宝贵的长期资金支持。已发行的科创债中,3年期及以上债券共24只,占比约49%,最长期限达10年,有效缓解了科创融资中常见的“长短错配”难题,为科技创新培育出真正的“耐心资本”。

与此同时,天津已跻身全国首批民营科技型企业、民营股权投资机构科创债“双落地”的三个地区之列,民企累计发行科创债39.3亿元。中国人民银行天津市分行相关负责人表示,接下来将持续挖掘科技型企业、股权投资机构等发债主体,引导更多金融资源“投早、投小、投长期、投硬科技”,用高质量的债券融资服务为天津新质生产力发展积蓄更强劲的动力。

岳付玉

## 福建出台帮扶小额信贷政策

本报讯 近日,福建省金融监管局、财政厅等四部门印发通知,实施帮扶小额信贷政策,对防止返贫致贫对象和需要继续帮扶的原建档立卡脱贫人口符合条件的贷款业务,财政最高贴息3.5个百分点,以减轻帮扶群体融资负担,进一步扶持农村有帮扶需求的人口发展生产、增加收入。

据了解,帮扶小额信贷政策由此前的脱贫人口小额信贷政策调整优化而成。脱贫人口小额信贷政策在满足原建档立卡脱贫人口融资需求、助力原脱贫地区产业发展等方面发挥了积极作用,过渡期后,从阶段性特惠向常态化普惠制度转变,实施帮扶小额信贷政策,通过优化帮扶对象、完善贴息机制等,有效助力乡村全面振兴。

据介绍,帮扶小额信贷政策的支持对象为防止返贫致贫对象和需要继续帮扶的原建档立卡脱贫人口,以户为单位发放贷款;贷款应精准用于帮扶人口发展生产和开展经营;贷款金额为10万元(含)以下;贷款期限为3年(含)以内;免担保。鼓励银行综合考虑自身资金和管理成本、贷款户的信用评级和还款能力,以及财政贴息等因素,合理确定贷款利率并在合同期内保持不变。

陈曼

## 海南入选国家服务贸易创新发展示范区

本报讯 近日,商务部印发《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》(以下简称《方案》),《方案》明确,在北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等16个城市和海南省率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设。

建设国家服务贸易创新发展示范区,是深化服务贸易体制机制改革、扩大高水平对外开放、加快培育外贸发展新动能的重要举措。在建设目标方面,《方案》提出,到2035年,建设35个左右服务贸易规模居全国前列、高端要素集聚、创新能力突出、辐射作用显著的示范区,培育一批具有国际竞争力的服务出口企业和若干重点服务产业集群,服务出口规模较快增长,服务贸易创新发展制度体系更加健全,服务贸易自由化便利化水平明显提升,服务贸易、投资、消费与产业联动协同、相互促进的发展格局全面形成。

《方案》提出,加强示范区与自由贸易试验区、海南自由贸易港、国家服务业扩大开放综合试点示范等开放平台的错位探索、政策协同。支持各示范区建立联动发展机制,推动特色产业协同布局、梯度转移和开放发展,加强信息共享和经验交流。

罗霞

## 灌区“丰”景如画

近日,在安徽省芜湖市繁昌区平铺镇新平灌区,金黄色的麦田与灌排水系、村庄、道路等相互映衬,构成一幅乡村田园丰收画卷。

中新社供图



## 大同“老字号”梯次培育成效明显

传承发展基础不断夯实

■ 周佳卉

老字号,是一座城市商业文明的活态记忆,也是观察地方消费活力、文化底蕴和产业韧性的窗口。近年来,山西省大同市立足历史文化资源和特色产业基础,持续加强“老字号”认定培育、保护传承和创新发展,推动一批承载城市记忆、地域特色和传统技艺的品牌焕发新活力。如今,从中医药到醋酿造,从餐饮食品到地方名品,大同“老字号”正逐步走出一条“梯次培育、守正创新、商旅融合”的发展路子。

## 从“单个品牌”到“三级培育”,发展路径更加清晰

老字号不是“挂了牌子就算数”,要让老品牌走得远,首先得有一套清晰的培育机制。大同市近年来不断完善“老字号”制度建设,逐步形成了“大同老字号”“三晋老字号”“中华老字号”三级培育体系,让本土品牌有了更明确的成长路径。截至目前,大同市获得“中华老字号”称号的有2家,获得“三晋老字号”称号的有5家,获得“大同老字号”称号的有7家,他们在坚守传统技艺和

## 品牌文化的同时,不断向产品焕新、渠道拓展、体验消费等方向延伸,使得传统品牌的市场活力持续释放。

## 从“保护传承”到“创新转化”,品牌价值不断提升

老字号之所以能称“老”,靠的是一代代传下来的工艺、口碑和文化。在大同,老字号企业都把传统技艺、品牌历史文化、产品质量口碑和稳定客户群体视为最核心的竞争优势。也正因此,大同在推动老字号发展过程

中,并没有把重点只放在“卖得多不多”上,而是更加注重把保护传承和创新转化结合起来。

一方面,企业传承保护工作持续推进。据介绍,大同老字号企业均已开展师徒传承、技艺档案整理、非遗申报、展示馆或体验馆建设、品牌文化宣传等工作,并且均有明确传承人,传承体系相对完整。传统技艺不再只是停留在作坊里、口口相传中,而是逐渐有了更清晰的记录载体、展示平台和传播方式。

另一方面,政策支持体系也在持续完善。2024年8月,大同市出台政策明确支持“老字号”企业开展海外知识产权保护,鼓励技艺传承人参加非遗培训,支持餐饮、食品和中医药“老字号”建设符合传统工艺要求的生产、加工、配送基地,鼓励打造“老字号”特色街区和集聚区,支持企业实施技术改造、智能化升级,引导社会资本加大对“老字号”的资金、管理和技术投入。

这一系列政策,指向的并不只是“保护起来”,而是“活起来”“强起来”。如今,企业在产品创新、营销推广、渠道拓展、文化传播、管理升级等方面已经普遍有了主动意识。可以说,大同“老字号”正逐步从“守着老招牌”转向“做强老品牌”,品牌价值和影响力都

在不断提升。

## 从“点上出彩”到“整体提升”,振兴前景值得期待

老字号不是静态的“历史标签”,而是可以不断生长的城市品牌资源。当前,大同市“老字号”保护传承和创新体系已基本形成,制度框架逐步完善,梯次培育机制更加清晰,企业创新意识不断增强,文旅融合、场景消费、品牌传播等新空间也正在持续打开。

从目标看,到2026年,大同市“老字号”企业整体营收规模将超过8亿元,省级以上“老字号”超过10个。围绕这一目标,大同正大力推动“老字号”持续健康发展的政策环境更加完善、创新发展更具活力、产品服务更趋多元、传承载体更加丰富、文化特色更加浓郁、品牌信誉不断提升、市场竞争力持续增强。

从一块牌匾,到一条产业路;从一门老手艺,到一张城市名片,如今,大同“老字号”正在历史与现实的连接中不断焕新。随着梯次培育持续深化,政策支持持续发力、商旅文融合持续推进,这些承载着城市记忆和晋北风味的老品牌,有望在新时代释放更大能量,成为推动消费提振、文化传承和高质量发展的重要力量。