

从“无中生有”到“闪耀世界”——

# 许昌培育钻石缘何占全球市场“半壁江山”

■ 张馨予

“钻石恒久远，一颗永流传”——这句经典广告语塑造了钻石作为爱情永恒象征的高贵形象，也让天然钻石价格居高不下。然而在河南许昌市，一场颠覆全球钻石产业的变革正悄然发生——一排排六面顶压机在恒温车间内运行，设备内部营造出近6万个标准大气压的超高压力与约1500℃的极限高温。这种HPHT(高温高压)技术，堪称现实版的“点石成金”，真正让“克拉自由”从梦想照进现实。

放眼全球培育钻石版图，中国以63%的全球产量占比稳居世界第一，河南贡献了全国80%的产量。其中，许昌龙头企业黄河旋风股份有限公司钻石毛坯产量占全球20%，中高端市场占有率高达50%，90%以上产品达到D色顶级标准。许昌，这座不产钻石的中原城市，凭什么占据全球培育钻石的“半壁江山”？

## 承接产业基因，实现代际跨越

1963年冬天，在郑州磨料磨具磨削研究所的实验室里，我国第一颗人造金刚石在两面顶压机中诞生。正是这颗不起眼的晶体，“划”开了中国超硬材料的时代序幕。两年后，第一台六面顶压机问世，国产金刚石实现量产。自此，三磨所成为全国技术策源地，其技术外溢辐射整个河南。

1998年，黄河旋风在许昌长葛市成立，三磨所正是其发起设立方之一——以核心技术入股，将其基因注入这家民营企业。2002年，当培育钻石在全球尚属蓝海时，黄河旋风率先启动研发。历经13年长跑，年产量从2万克拉跃升至300万克拉。从实验室的一颗晶体，到撑起全球1/5产能，这段接力正是许昌“钻石之都”最坚实的历史根脉。

国内培育钻石行业长期痛点在于效率低、良品率不稳定。许昌的突围并非简单扩产，而是用数字技术重构底层工艺。在黄河旋风“5G+智慧工厂”，数百台六面顶压机高效运转。通过5G工业互联网，设备数据实时上传至质量大数据平台，生产过程可控性大幅提升。更关键的是行业首创的“5G+AI机器视觉质检系统”——高精度光学成像结合深度学习算法，自动识别钻石内部包裹体、裂纹等缺陷，彻底解决了人工肉眼检测误差大的顽疾。

数字赋能之后，黄河旋风将钻石培育周期从传统的21天大幅缩短至仅3天。“数据炼钻”从理念走向现实，许昌以智造革新重新定义了“种钻石”的效率天花板。

## 推进品牌建设，摆脱代工依赖

技术优势只是“上半场”，如何从幕后生产走向台前品牌，才是决定产业话语权的关键。近年来，许昌正经历一场从“制造优势”向“品牌价值”的深刻转型。

2025年3月，黄河旋风公告设立全资子公司“莲熠钻石”，向下游珠宝消费领域延伸。今年1月，莲熠钻石深圳运营中心在水贝特力金钻大厦开业；一周后，许昌曹魏古城直营店也正式迎客。从生产车间到终端触点，全产业链一体化销售模式落地生根。

企业发力的同时，许昌市政府同步推进区域品牌建设。当地早在2023年便出台了《许昌市推进“美豫名品”公共品牌建设促进高质量发展实施方案》，分行业、分领域、分层次次培育品牌。与此同时，河南省官方推出“中原培育钻石”集体商标，黄河旋风凭借其行业领军地位获得001号证书。从品牌认证到集体商标落地，“河南造”钻石在国际市场上拥有了属于自己的名片。

## 区域协同发展，共享集群红利

许昌钻石产业并非单打独斗，而是嵌入了一个更大的区域协同网络。2024年12月，“郑南商许超硬材料集群”成功入选国家先进制造业集群，实现了河南在这一领域“零的突破”。2023年，河南出台超硬材料产业链“1+5”行动方案，细化错位布局：许昌主攻高品级大尺寸培育钻石和金刚石线锯；郑州聚焦功能金刚石材料和设计加工；南阳专攻工业金刚石单晶；商丘主推高端微粉。4个城市各司其职、优势互补，完成了从“单打独斗”向“产业共同体”的蜕变。许昌以其高端制品的鲜明优势，在这个国家级集群中扮演着不可替代的角色。

站在全球培育钻石市场突破150亿美元的新起点，许昌正从“规模领跑”转向“价值攀升”。培育钻石的未来想象空间远不止于珠宝——金刚石是已知自然界导热性能最优的材料，被称为“终极半导体材料”。今年2月，国内首条8英寸金刚石热沉片生产线在许昌长葛市正式投产，产品已通过华为、中芯国际等头部企业验证，广泛应用于AI芯片、5G基站、新能源汽车等前沿领域。从“种钻石”到“造国材”，许昌钻石产业已稳稳嵌入了国家新材料战略的核心赛道。据黄河旋风总经理庞文龙透露，他们的目标是3年再造一个“新黄河”，未来大尺寸热沉片业务要成为第一大主业，超过培育钻石和工业金刚石的总和。

从2002年一颗培育钻石的种子悄然种下，到如今撑起全球1/5毛坯产能，率先打通从珠宝到高端应用的全新赛道，许昌用20余年的产业突围史，走出了一条资源匮乏地区做强特色产业的“许昌路径”。这座中原腹地的“钻石之都”，正在让世界见证：真正的“中国硬度”，不仅闪耀于指尖，更驱动于未来。

# “鸵”起乡村振兴致富梦

——焉耆县特色养殖业助农增收

■ 马春雪

近年来，新疆维吾尔自治区焉耆回族自治县(以下简称焉耆县)立足本地资源禀赋，将特色养殖作为推动乡村振兴、促进农牧民增收的重要抓手。鸵鸟，这种原产于非洲、大多数人曾经只在动物园里见到的“大个子”，如今已变成当地农户增收致富的“新宠”。

## 小小鸵鸟苗，变身聚宝盆

走进焉耆县，特色养殖版图令人眼前一亮。该县依托当地资源禀赋，精心勾勒“一乡一特、一村一品”的产业新景：包尔海乡不仅有奶牛，还建起了马鹿养殖基地；在北大渠乡宏旺达孵化养殖场，除了常见的鸡鸭鹅苗，最吸引眼球的就是毛茸茸的长脖子萌物——鸵鸟幼苗。这里是远近闻名的鸵鸟育苗养殖场，一年销售数百只鸵鸟苗，年收入十余万元。

据养殖场负责人介绍，在新疆养殖鸵鸟可谓“得天独厚”。鸵鸟原产于非洲草原，喜干厌湿，耐寒耐热，与新疆气候条件完美适配；鸵鸟生产快、抗病性强、不挑食，以玉米秸秆、燕麦草(料)、青菜叶为饲料，养殖成本低，经济效益高，深受农户欢迎。为进一步提高养殖水平，焉耆县组建畜牧技术服务队，定期上门开展良种繁育、疫病防控、伺草料加工等专项培训，在技术人员的协助下，养殖场鸵鸟幼苗的成活率稳定在90%以上。

## 一笔“鸵鸟账”，算出高收益

焉耆县将畜牧业作为促增收、兴乡村的“重头戏”，不折不扣落实“牧九条”、良种补贴、粮改饲、草原生态保护等一揽子政策，对鸵鸟、马鹿、肉鸽等特色项目更是“扶上马再送一程”。在资金与技术双轮驱动下，“规模场+合作社+散户”的多元格局加速形成。相比大宗畜禽养殖，鸵鸟特色养殖“船

小好调头”——初期投入不大、回报周期短、效益可观，正好能对接上农户利用庭院资源“短平快”增收的需求。据专家估算，一只鸵鸟雏鸟在一年内可以生长至100公斤以上。按照目前市场上每公斤鸵鸟30元的价格计算，扣除饲养成本后，每只鸵鸟可带来约1500元的收益。如果每名职工的养殖规模达到10只以上，那么其年纯收入至少可增加1.5万元。

在查汗采开乡阿尔莫墩村，村民马某投资10余万元养起了鸵鸟，他乐呵呵地算了一笔“致富账”：一只成年鸵鸟产肉80公斤，每公斤100元，仅肉就入账8000元；羽毛一年拔两次，增收360元；鸵鸟油每公斤1200元；母鸟年产蛋30枚，每枚200元，蛋收入就有6000元。加上鸵鸟不挑食、饲养省心，刨去饲料、防疫等成本，两三年就能回本盈利。“浑身是宝”的鸵鸟，让当地的养殖户们信心满满。

## 延伸产业链，带来新希望

鸵鸟产业壮大的背后，是政策甘霖的精准浇灌。但在市场经济面前，养得好更要卖得俏。为扩大鸵鸟消费市场，拓宽产业销售渠道，焉耆县积极引导养殖户与合作社、餐饮企业、文旅项目对接，通过组织技术培训、提供市场信息、对接销售渠道等方式，为养殖户提供全方位支持，不断延伸鸵鸟产业链。

在销售端，鸵鸟肉现已进入县城农家乐及库尔勒市特色餐厅，以其高蛋白、低脂肪、低胆固醇的特点受到消费者青睐。在文旅端，立峰风情园的鸵鸟跳舞让游客惊叹不已，鸵鸟蛋雕已成为独具特色的旅游伴手礼，在焉耆县旅游景区和电商平台实现热销。

从孵化养殖场到成年鸵鸟圈舍，从餐桌到景区的观赏园，一只只高大的鸵鸟，正在焉耆大地上“跑”出一条金色的致富链，成为村民增收的“加速器”。

# 奏响春日致富“交响曲”

——内江春笋走上产业化发展之路

■ 赵雅威 牟雯波

每当春风拂过沱江两岸，四川省内江市山野间春笋破土而出。作为四川盆地中部的一颗璀璨明珠，内江气候温润、土壤肥沃，孕育出品质上乘的“春菜”，而春笋无疑是其中当之无愧的主角。从青翠竹林到百姓餐桌，从田间地头到市场商超，这枚破土的精灵正以惊雷之势唤醒沉睡的山野经济，用脆嫩身姿撑起乡村振兴的产业脊梁。

## 沃土育珍馐：内江春笋的产业根基

内江地处川中丘陵，属亚热带湿润季风气候，四季分明、雨量充沛，独特的地理环境为春笋生长铺就了天然温床。在内江隆昌市界市镇，1.5万亩麻竹与1万亩雷竹连片成海，葱郁的竹林在春风中沙沙作响，仿佛低吟着这片土地与竹的千年情缘，化作当地群众增收致富的“绿色银行”。

内江春笋以雷竹笋为代表，这种早春雷即出的“雷公笋”，宛如大自然的精灵，于三月春雨中悄然探出头来。它们生长期短、出笋早、产量丰、错峰上市价值高，肉质脆嫩，甘甜鲜美，富含蛋白质、膳食纤维及多种维生素，堪称春季餐桌上的“黄金珍馐”。每年三四月份，春笋乍响之际，沉睡的雷竹便被唤醒，纷纷破土而出，为内江的春日晕染出一抹灵动的绿意。

围绕着春笋产业，近年来，隆昌市举办春笋节、竹笋长桌宴、竹林健步走等特色文旅活动18次，发展竹林农家小院、竹艺体验工坊等经营主体12家。仅今年3月份就接待游客2000余人次，通过鲜笋展销、直播带货、文创产品销售等方式带动消费30余万元，有效实现生态资源向经济效益转化。

## 鲜笋闯市场：初级生产的财富密码

清晨的薄雾尚未散尽，界市镇的笋农们便背着竹篓，扛着锄头，穿梭在苍翠的竹林间。他们的身影在晨光中若隐若现，指尖轻触间便能辨识新笋的方位，银锄起落处，鲜嫩的竹笋便带着晨露跃入竹筐。这些带着泥土气息的春笋，经巧手修剪分拣，按大小、品质为竹笋分类，随后装入冷链运输车，向着内江城区、成都等地各大商超与生鲜市场疾驰。“目前正值采收初期，每日产量约20吨。”界市镇党委书记黄晶晶介绍，“待气温回暖，产量将节节攀升，盛产期日采收可达100吨。今年基地雷竹笋产量有望突破7500吨，产值可达3000余万元。”



村民正在对春笋进行初加工

展筑牢了根基。

为延伸春笋产业链、提升产品附加值，隆昌市积极探索精深加工之路，先后成立4家春笋加工企业，引进先进加工设备，研发出即食笋、速冻笋、笋干等多元深加工产品。这些产品不仅延长了春笋的保鲜期，丰富了产品品类，满足了不同消费者的味蕾需求，更实现了数倍的价值跃升。

当春笋邂逅文旅，更加碰撞出诗意的火花。隆昌依托万亩竹林资源，匠心打造农文旅融合项目，让游客在品尝春笋美味的同时，既能体验挖笋的乐趣，又能饱览竹海的壮观。在界市镇的“小竹海”，每逢春笋采收季，便迎来一批批“寻春”的游客。他们穿梭于竹影婆娑间，手持小锄细细寻觅，沉浸式体验挖笋的乐趣。劳作之余，静坐竹林休憩区，品尝自己亲手挖出的笋做成的“竹笋长桌宴”。一道道以春笋为魂的佳肴，让游客大快朵颐，尽享春日馈赠。

与此同时，隆昌还利用良好的自然环境和交通优势，在进行充分的市场调查的基础上，匠心推出竹林研学、生态民宿等特色项目。在研学基地，孩子们探索春笋生长的奥秘，感悟竹文化的深厚底蕴；在生态民宿，游客沉浸式体验田园生活，于晨钟暮鼓间感受大自然的宁静与美好。这些项目不仅丰富了游客体验，更带动了当地餐饮、住宿、就业等相关产业发展，为乡村振兴注入了蓬勃生机。

## 深拓产业链：春笋“身价倍增”之路

通过“企业+合作社+农户”的模式，隆昌市统一品种选育、生产标准与市场渠道，有效带动分散小农户融入现代农业产业链，既保障了品质销路，又切实提升了农户经营收益与产业整体效益。品牌化建设不仅让春笋在市场竞争中崭露头角，更为产业的可持续发展

振兴路上茶香致远——

# 青岛崂山茶“湖”出“山海传奇”

■ 乔通

午后伏案工作，手旁沏上一杯崂山茶，袅袅热汽间，茶芽根根倒竖，舒展着嫩黄绿色的叶脉，于杯中轻旋浮沉，属于崂山龙须茶的清香便扑鼻而来。头道茶汤入口，鲜爽甘醇，齿间余韵悠长。历经近70年的沉淀，山东省青岛市崂山区构建起涵盖品种引育、生产加工、休闲观光的融合产业新格局。近年来，崂山区持续做好“茶产业、茶科技、茶文化”融合文章，自主创新研发绿茶高端品系“崂山龙须”，走出一条特色农业发展之路。

## 生态禀赋独特，品质优势鲜明

作为我国高纬度优质绿茶核心代表，“南茶北引”标志性成果，崂山绿茶凭借得天独厚的生态禀赋、稳定向好的产业基础、鲜明突出的品质特色和持续增强的品牌影响力，成为青岛特色农业与乡村振兴的亮眼名片。

崂山区地处黄海之滨，属于温带海洋性季风气候。因常年云雾缭绕、昼夜温差大，加之花岗岩岩发育的棕壤土富含矿物质，为茶树生长提供了得天独厚的自然条件，孕育出的崂山绿茶具有“叶片厚、板栗香、滋味浓、耐冲泡”的独特品质，口感鲜爽醇厚、入口绵滑、汤色嫩亮、回甘浓郁。区别于南方绿茶的清汤口感，形成了“北茶之尊”的鲜明特色，成为国家地理标志保护产品。

得益于高纬度生长环境，崂山绿茶生长周期长，养分积累充分，茶多酚、氨基酸、维生素等营养物质含量远超普通绿茶，品质优势突出。与此同时，崂山茶耐冲泡，即使经过多次冲泡，依然能保持浓郁的茶香和鲜爽的口感，有兴奋解郁、止渴解毒、清心明目之效用。

## 科技赋能升级，创新成果丰硕

崂山区近年来立足崂山绿茶特色产业优势，以科技创新为核心引擎，以绿色生态为发展底色，聚力品种培优、品质提升、品牌打造与全产业链升级，持续推动茶产业向智能化、高端化、低碳化转型发展，走出一条科技赋能、生态优先、提质增效的特色产业高质量发展之路。

当地聚焦科技创新，2022年联合青岛农业大学等科研院所成立“崂山绿茶产业创新团队”，截至2025年底，已创新培育并成功推出“崂茶1号”等13个国字号新品种，填补了崂山区本土茶树品种的空白，推动崂山绿茶向精深加工、高附加值方向转型。

全区坚持科技引领产业发展，从引育新品种、研发新工艺、开发新产品等环节，着力开展产业发展科技创新。如青岛晓阳工贸有限公司聚焦智慧农业发展，成立茶产业智慧化生产技术专家工作站，建设数字化智慧茶园，引入物联网监测网络，并于2025年引进山东省首条智能化、数字化、标准化茶叶精制生产线，实现全流程自动化控制。

此外，崂山区积极倡导生态低碳的发展方向，努力将绿色、低碳、生态茶产品的“含绿量”转化为品牌“含金量”，将生态价值转化为经济价值，在推动茶产业高质量发展的同时，践行绿色生产，倡导低碳生活。如大河东茶厂通过构建“资源—产品—有机废弃物—再生资源”的闭环，破解资源匮乏与产能过剩双重矛盾，实现农业可持续发展的创新模式，为推进农业绿色转型发展提供了有益探索。

## 发展模式创新，文化内涵丰富

崂山区深耕崂山绿茶特色产业底蕴，以文化为魂、以旅游为媒、以品牌为翼，深入推进茶文化与旅游产业深度融合，全力激活茶产业发展新动能。

当地充分挖掘崂山茶文化内涵，编制《崂山茶区域公用品牌战略规划》《崂山茶区域公用品牌运营指南》等，打造“北茶之尊 崂山”和“一杯崂山茶 万般青岛美”的宣传口号，制作《崂山茶歌》、编纂《崂山茶志》，设计发行“南茶北引”70周年邮票纪念册《茶韵崂山》，不断丰富崂山绿茶的文化内涵。

为打造茶文旅融合发展新格局，崂山区坚持“以文塑旅、以旅彰文”，依托“山、海、城、茶、田”独特资源，因地制宜，在沿滨海大道丘陵、山区构建起集节本增效、生态保护、旅游观光等功能于一体的规模种植区域。打造农文旅融合发展模式，创新举办崂山茶节、谷雨开茶节等活动，推出采茶、炒茶体验、茶膳、茶道教学等特色服务，着力打造茶旅线路和田园综合体，推动品牌与茶文化融合发展。

2025年末，崂山绿茶产业从业人员达2万余名，种植总面积约2万亩，年产量达1500余吨，产值达6亿元，亩均产值达3万元，正逐渐达成“一片叶子”富裕一方百姓的目标。从“南茶北引”的艰辛探索、试种扎根，到今年推动崂山茶区域公用品牌价值突破21亿元，一叶香茗在崂山完成华丽蜕变，在乡村振兴的壮阔征程中，续写着独具特色的“山海传奇”。