

# 当老龄化遇见“林都”

——伊春让老年人“走”出家门、融入社会、发挥余热

## ■ 解

人口老龄化是当前我国面临的重要国情。积极支持老年人社会参与,既是应对人口老龄化的重要举措,也是实现老年人自身价值、促进社会和谐发展的必然要求。近年来,黑龙江省伊春市各部门协同发力,社会各界力量主动作为,不断丰富多元供给,完善养老多元保障,形成了政策有支撑、阵地有载体、社会有参与、服务有温度的养老服务新格局,为生态型城市积极应对人口老龄化提供了“林都方案”。

### 政策持续发力,夯实老龄工作基础

为持续完善老龄政策体系,伊春市先后出台《“十四五”伊春市养老服务规划》《伊春市推进基本养老服务体系建设实施方案》《伊春市基本养老服务清单》等系列文件,从顶层设计层面为老年人社会参与奠定制度基础。伊春市科协等七部门联合印发《关于加强新时代老科协工作更好发挥老科技工作者作用的若干措施》,进一步盘活了“银发”人才资源。

与此同时,支持老年人社会参与的本地配套实施方案正在加紧研究制定,政策体系逐步完善。今年年初,伊春市医养结合补助资金按全年总额90%提前下拨,资金保障到位。全市现已建成

养老机构70余家,其中三星级以上康养旅居机构6家、老年助餐点82家、标准化日间照料中心试点2处、“家门口”就业服务站22个、公共体育场馆30个、冰雪运动场地100余处,基础设施支撑更加坚实。

立足“中国林都”生态资源禀赋,伊春市聚焦打造“国际森林康养目的地”样板城市目标。如伊春市旅居康养案例成功入选2025年全国老年友好型社会建设典型案例,并在《中国民政》杂志专栏刊发;作为黑龙江省唯一地在2024年全国养老旅居大会上做经验推介等。

### 发挥各界力量,丰富银龄志愿活动

伊春市充分汇聚社会各界力量,不断拓展银龄志愿服务活动载体,努力让老年群体的幸福感、获得感和归属感更足。

近两年,伊春市组织百名专家进企业、进学校、进乡村开展活动20余场次;开展专家义诊、健康咨询等公益活动45场,覆盖群众3500余人;当地老科协扎实推进“四科融合·晚霞生辉”广场文艺演出、老科技工作者艺术节等品牌活动,老科技工作者的银发余热在这片林海间持续释放。

伊春市各地也纷纷立足实际创新举措,为老年人多元化社会参与创造更多可能。如友好区农村科技馆项目正式开馆,举办科技活动30余次,2000名

学生从中受益;铁力市老科协深入企业调研12次,推广新技术新品种3个,服务农户超1000人次,发放农业科技资料300余份;伊美区旭日街道建立“银龄互助”机制,依托“银龄工作室”和“韶华亭议事平台”,组建巡逻劝导队、邻里互助队、文化宣传队等队伍,打造“以老助老、低龄帮高龄”的基层互助格局;铁力市吉松村朝鲜族老年协会70余名会员多次以公益形式参与市乡文化活动,成功举办“红石榴杯”门球赛,成为民族团结与养老服务融合发展的一道亮丽风景线。

### 丰富服务供给,完善养老多元保障

伊春市从老年教育、文体活动、旅居康养、权益金融保障等维度同步发力,全方位提升老年人生活品质与幸福指数。

截至目前,伊春市已建成8所老年大学,开设“伊春银龄大讲堂”公益课程,举办线上专题讲座13场,探索“互联网+老年教育”模式,受益人群超1万人次;已培训社会体育指导员100名,72名参加国家级培训,为老年体育健身攒下了师资基础。

在文体活动方面,伊春市积极打造“大森林之声”“鸟翠之夏”等“一区一品”特色文化品牌。2025年“敬老月”期间,共举办文体活动220余场,参与老年人逾

2.1万人次,森林之声艺术团、爱乐乐团等文艺团体相继进驻市群众艺术馆,老年人的精神文化生活越来越丰富。

与此同时,伊春市创新推出“住在森林里的家——食在森林大厨房——游在森林疗养院——享在森林娱乐场”四大场景,建成国际森林浴基地2个、森林康养基地12个、中医药健康基地5个,累计接待全国28个省市旅居老人7万余人次;打造全省独树一帜的银发旅居品牌,康养旅居收入同比增长76.2%。

为加强老年人权益与金融保障,伊春市11个公共法律服务大厅全部设立老年人绿色通道,开展为老办实事活动11场次,老年人的权益保障网越织越密。此外,当地金融机构聚焦老年群体需求,推出专属金融产品,如中国邮政储蓄银行股份有限公司伊春市分行推出“金晖卡”,哈尔滨银行股份有限公司创新推出“颐养贷”等。

当前,伊春市在老年人社会参与、政策保障、银龄赋能、多元养老服务等方面取得了显著成效。未来,当地将持续立足林都生态禀赋与老龄工作实际,不断完善养老服务政策体系,优化城乡适老基础设施布局,拓宽老年人社会参与渠道,深化森林康养特色品牌建设,引导更多老年人“走”出家门,融入社会、发挥余热,为积极推动实现老有所为贡献伊春智慧和实践力量。

## 调研探微

# 广西城乡人员流动呈现新动向 进城是主流 两栖成常态 定居见势头

**本报讯** 近年来,随着城镇化进程加快,我国不少“新农人”“新市民”在城市和农村间自由穿梭,城乡区域融合发展趋势明显,人员往来流动日益频繁。国家统计局广西调查总队近期开展的城乡人员双向流动专题调研结果显示,广西城乡人员区域往来流动顺畅,呈现进城居多、“两栖”常态、定居成势等明显特征,不少人拥有多重身份标签,不再局限于“乡”或“城”的单一身份。他们根据工作、生活、子女教育等实际需求,灵活穿梭于城乡之间,既是务工者、创业者,也是新市民、留守家庭成员,角色切换成了常态。

——流动以“进城”居多,人员身份多元化。广西城乡人口流动有明显的区域特征,流向以“进城”为主,且流动群体的身份构成日趋多元化。从城镇化进程来看,“十四五”时期,广西城镇化率由2020年的54.2%提高到2025年的58.1%,5年间提升了3.9个百分点。城镇化率稳步攀升的背后,是大量农村居民出于就业机会、子女入学、医疗条件等多重现实考量,主动或被动地向城镇迁移。调研显示,近5年进城务工人员中,约四成已经在城市长期定居。值得注意的是,除了传统的进城务工人员外,流动人员的身份也在不断扩展。返乡就业创业者中,既有积累经验后回乡的农民工,也有看中乡村资源的城市居民;主动选择农村发展的城市居民中,既包括从事乡村旅游、农产品电商的新农人,也包括选择乡村养老或第二居所的城镇居民。这种“进城为主、双向流动并存、身份多元交织”的格局,折射出广西城乡关系从单向集聚转向互动融合,也说明区域人口流动比过去更为复杂。

——城乡往返流动频繁,部分人员呈“两栖”状态。在广西城乡人员流动中,往返流动十分常见,部分群体呈现出典型的“两栖”状态。调研显示,21.6%的受访者处于城乡“两栖”状态——他们并不固定居于某地,而是定期往返于城乡之间。如河池市宜州区受访村民何某,在距离村子不到8公里的城区开了一家米粉店。每天早上他从村里出发到城区经营生意,下午收工后返回村里,还能顺手兼顾家中农活。这种“白天在城,晚上回村”或“工作日进城,节假日返乡”的模式,在广西县域及城乡结合部尤为普遍。“人在城市、户在农村”成为许多农村家庭维持生计、平衡发展的选择。“两栖”状态既能降低进城的生活成本,又保留农村的土地、住房等资源,还能让家庭成员灵活兼顾城乡两地的就业机会与照护需求。这种兼具流动性与稳定性的生存方式,折射出广西城镇化进程中城乡二元结构的渐进式融合。

——人员双向流动不对等,单向进城定居意愿突出。在广西城乡人员流动的总格局中,得益于城镇化率的持续提升以及县城承载能力的增强,乡村向城镇的集聚趋势仍然十分显著。调研显示,来自乡村的受访者中,40.7%表示未来3年内考虑进城工作或定居;而城市受访者中,愿意下乡发展的比例仅为29.9%。与此同时,59.1%的受访者认为近3年来所在地区农村居民进城趋势有所增强,52.8%的受访者认为城市居民下乡依然少见。未来,随着广西城镇化进程加快,县城及中心城区的基础设施、公共服务和就业形势不断改善,对周边农村人口将持续“拉力”。

李琴川 邹旭滨

## 城市更新焕新颜 宜居宜业展新姿

近年来,安徽省安庆市岳西县紧扣城市更新行动部署,聚焦群众安居需求,推进保障性住房建设、老旧小区改造等工程,持续优化人居环境,让更多群众住上“好房子”,打造宜居宜业的幸福家园。图为岳西县一栋栋楼宇在青山环抱中拔地而起,勾勒出一幅城在绿中、人在景中的秀美画卷。

中新社供图



## 消费在“即”沉浸共融

——体验经济正在改写千年商都即墨的消费版图

## ■ 孙小斐

当前,体验经济正成为拉动内需、推动产业升级的核心引擎。消费者不再满足于购买商品本身,而是追求沉浸感、参与感与情感共鸣。山东省青岛市即墨区敏锐捕捉到这一趋势,以“场景创新、业态融合、全域赋能”为组合拳,推动商圈、文旅、康养、乡村等多个领域从单一功能向多元体验深度转型,让体验经济成为激发消费活力、点亮美好生活的新引擎。

**重构消费场景,让“交易空间”变身“社交引力场”**

体验经济的核心逻辑是让消费者在场景中收获情绪价值,而不仅是完成一次交易。近年来,即墨区着力将商业载体从商品集散地升级为市民与游客的“社交引力场”。

2025年9月,即墨区大型体验式购物中心吾悦广场正式开业,以近200家优质品牌入驻迅速成为区域消费新地标,今年春节假期日均客流量超5万人次,销售额突破2000万元。这组数据背后有一个清晰的逻辑——商场通过引入盒马鲜生、名创优品IP旗舰店等体验型业态,融合亲子游乐、餐饮社交等多元场景,让消费者“逛”的时间更

长,“留”的意愿更强,这正是体验式商业对客流的虹吸效应。

位于智公元创新综合体的蚂蚁市集,则是夜间体验经济的生动样本。这片2万平方米的空间摒弃了传统夜市的同质化,以“音乐+美食+社交”的沉浸式体验破圈,实现“逛、吃、娱、购”全场景闭环。蚂蚁市集的唐装互动、相声等沉浸式活动吸引大量游客参与,已成为即墨区夜间经济的一张亮丽名片。

从宏观数据看,体验经济的拉动效应更加明显。2025年,“消费在即、悦享生活”促消费活动通过“政府补贴+企业让利”双轮驱动,撬动地方消费3000万元;消费品以旧换新政策累计拉动家电、3C消费超5.3亿元。2025年,即墨区社会消费品零售总额达609.0亿元,实现旅游收入141.4亿元。这些数字背后,是体验经济渗透到消费各环节后释放出的乘数效应。

**深耕文旅融合,让“走马观花”变成“沉浸共融”**

体验经济的本质是让消费者从“旁观者”变为“参与者”。即墨区以历史文化为底色,以潮流体验为亮色,让文旅消费从“看风景”升级为“入场景”,真正走向人与场景的“沉浸共生”。

即墨古城就是这一转型的最佳注

脚。2025年中秋国庆双节期间,古城举办40余场情景剧、灯光秀等活动,吸引游客15.1万人次。今年春节期间,古城新型婚育文化园7天累计接待游客约91.5万人次,以“文旅+新型婚育文化”的跨界体验开辟出消费新空间。从演艺观赏到民俗互动,从灯光秀到文化体验,即墨古城不再是静态的观光景点,而是一个让消费者深度参与、产生情感共鸣的沉浸式体验场。

与此同时,即墨区创新打造“海洋大集”生态体系,以“清凉体验+狂欢盛宴”为双引擎,串联即墨古城啤酒嘉年华、青岛百联奥莱暑期嘉年华、温泉街道夏季露营节、龙泉花海乐园等多个场景,融合非遗展演、亲子互动、休闲露营、趣味研学、农事体验、田间采摘等多元元素,形成“日游夜玩”全链条体验闭环。这种“全天候、全场景、全人群”的体验设计,正是体验经济激发文旅消费持久活力的关键所在。

**点亮美好生活,让“单一业态”走向“全域融合”**

体验经济的终极目标是满足人民对美好生活的向往。即墨区将体验经济延伸至文旅康养、乡村振兴等领域,让消费者在深度体验中获得身心愉悦。即墨区拥有大陆独有的海水澳盐

温泉资源,富含30余种有益矿物质。依托这一稀缺优势,即墨区突破传统温泉旅游“泡完即走”的瓶颈,构建“温泉+”多元融合模式。如在金麒麟温泉度假山庄,“温泉+非遗”体验区吸引游客参与团扇、风筝制作;天泰温泉度假区打造“温泉+高尔夫”联动项目;温泉街道通过组织“需求对接会+资源置换平台”,串联起8家酒店、6个采摘园和3个研学基地,形成“温泉+住宿+采摘+研学”特色产品链,年内带动增收500万元。

此外,龙泉街道莲花田园乡村振兴示范片区布局5处特色民宿,发展“甜蜜经济+民宿”“健康疗养+民宿”等融合模式,打造4处露营地和多处民宿餐饮及亲子游乐、共享菜园等消费场景,形成全链条消费体系,带动120余人从事民宿相关行业,人均增收2万余元。

从潮玩市集的烟火气到温泉康养的松弛感,从古城演艺的沉浸感到直播经济的互动感,从田园乡村的乡土味到商业综合体的时尚范,即墨区的实践证明,体验经济能够以场景重塑消费引力、以融合拓展价值边界、以参与激发情感共鸣,让产业有温度、消费有共鸣、生活有质感。即墨区这座千年商都,正以体验为媒,在消费升级的时代浪潮中书写着高质量发展的崭新篇章。

## 民生速递

### 我国加力优化离境退税措施扩大入境消费

**本报讯** 商务部等部门日前对外发布关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知,提出提升退税商店覆盖率、实行小额抽检制、优化“即买即退”服务等8条具体措施。

通知提出,鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店,科学优化商店布局。支持各地遴选一批境外旅客较多的重点商圈、景区、市场、口岸,实现重点场所退税商店基本全覆盖。自2026年7月1日起,对退税销售额1万元以下的退税申请单,按一定比例随机抽取进行实物核验;对退税销售额1万元及以上的退税申请单,仍逐单进行实物核验。进一步优化“即买即退”服务,推动“即买即退”异地互认,办理“即买即退”业务的旅客可以在异地口岸办结离境退税业务。统一延长各地“即买即退”离境期限要求至28天。允许海关、代理机构对退税申请单、退税物品销售发票进行线上确认并办理退税,实现退税全流程无纸化办理。

谢希瑶 王聿昊

### 住房城乡建设部:一体化推进城市体检与城市更新

**本报讯** 住房城乡建设部相关负责人表示,各地要一体化推进城市体检与城市更新,坚持先体检后更新、无体检不更新,加强城市体检结果应用与城市更新规划实施体系衔接。

这位负责人说,要深入开展2026年城市体检工作,高质量实施城市更新行动。设市城市全面开展城市体检工作,加快实现住房、小区(社区)、街区、城区(城市)四个维度体检全覆盖。要结合城市更新重点任务因地制宜开展专项体检,健全发现问题、解决问题、评估效果、巩固提升的工作机制。

住房城乡建设部近期召开了2026年城市体检工作部署视频会议。据介绍,去年全国297个地级及以上城市和152个县级市开展了城市体检工作,查找并推动解决了一批群众身边急难愁盼问题,为高质量开展城市更新提供有力支撑。

王优玲

### 我国将开展多个专项行动强化知识产权保护

**本报讯** 国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室近期公开发布《2026年知识产权强国建设推进计划》,部署完善知识产权制度,强化知识产权保护,完善知识产权市场运行机制、深度参与全球知识产权治理等七方面重点任务。其中明确,开展多个专项行动强化知识产权保护。计划明确,开展打击网络侵权盗版“剑网2026”、院线电影版权保护“剑影2026”、青少年版权保护季等专项行动,完善重点领域作品预警、文创产品版权保护机制;开展“守护知识产权”新兴领域和电子商务领域专项执法行动;组织开展知识产权海关保护“龙腾”专项行动,加快推动海关“智慧知识产权”场景建设。

同时,加大对违反诚实信用原则的专利侵权和商标恶意注册行为的治理力度,完善专利预审精准服务保障工作,加强区域品牌商标注册申请指导,及时处置重大不良影响商标。

徐鹏航