

国民经济保持向新向优发展态势

(上接1版)再比如,数字经济、人工智能表现出很强的溢出带动性,除了对于电子等行业和算力建设、服务器等领域投资的直接拉动,还带动了产业链条上提供原材料和基础能源保障的化工、电力等行业的协同增长。另外,我国的绿色低碳产业也蓬勃发展,在新能源汽车、光伏、锂电池等领域的国际竞争力持续提升。除了这些生产领域的表现,在消费和投资领域也展现出了类似的特征,消费市场从商品消费向服务消费拓展,从满足基本需求向追求品质体验升级,高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产。这些新动能的培育壮大,不是一朝一夕、一蹴而就的,而是久久为功、厚积薄发的过程,是政策引导、市场需求和科技创新共同驱动的结果。这种深层次的变化,正在重塑我国发展动能,不断增强高质量发展的韧性和后劲。

第三方面是宏观政策组合效应持续发挥,为经济运行保驾护航。党中央、国务院部署的“两重”“两新”等政策都在按期推进,中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等也在加快推进。近期又聚焦高质量发展,出台了推动服务业扩能提质、产业链供应链安全、深化投资审批制度改革、行业秩序规范等一系列政策,有的政策已经开始发挥作用,有的政策效果还将陆续显现。4月底召开的中央政治局会议对下一阶段工作作出全面部署,各地区各部门正在加快落实落地,强化政策协同。整体来看,我国的宏观政策工具箱丰富,跨周期和逆周期调节的手段、空间都比较充足,政策实施的精准性、有效性不断提高,有条件、有能力应对风险挑战。

当然,我们也清醒地看到,当前经济运行当中还存在着一些新情况、老问题,比如外部环境变化影响加深,国内供需矛盾突出,部分行业企业生产经营还比较困难等。这些困难和挑战,既有国际环境变幻交织的影响,也是国内经济转型升级的过程中需要持续破解的重点难点。下一步,要用足用好宏观政策,靶向施策、精准发力,增强经济发展的内生动能。

工业优化升级势头持续,新动能快速成长

南华早报记者:中国4月份规模以上工业增加值同比增长4.1%,请问统计局如何解读?这在多大程度上反映了中东局势的影响?

付凌晖:大家对工业生产的情况比较关注,4月份,工业生产增速有所波动,这是月度之间的正常波动。从累计来看,1—4月份,规模以上工业增加值同比增长5.6%,继续保持平稳较快的增长态势。从4月份来看,工业生产稳中向好态势没有改变,主要表现在,工业优化升级势头持续,新动能快速成长,同时,随着工业品价格回升,利润增加,企业预期有所改善。主要有以下几个方面的特点:

一是装备制造向好。随着我国技术能力的提升,装备制造的发展能力得到了很大的提高,保持较快增长。4月份,规模以上装备制造增加值同比增长8.3%,比上月加快了0.1个百分点,对全部规模以上工业增长的贡献率达到了74.5%。从行业来看,电子和汽车行业竞争能力持续提升,已经成为装备制造中比较重要的优势产业,两个行业的增加值分别增长15.6%和9.2%。我国装备制造实力增强,相关产品不仅服务于国内的发展,而且也受到了世界的欢迎。1—4月份,我国的自动数据处理设备和汽车出口额分别增长28%、49.5%。

二是产业优化升级。产业发展向中高端持续迈进,4月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长12.8%,比上月加快1.1个百分点,明显快于规模以上工业增速。从行业来看,航空航天器及设备制造业、电子及通信设备制造业增加值分别增长15.4%和17.4%。产业数智化转型步伐稳健,科技创新和产业创新融合推动下,数字产品、智能产品生产保持较快增长。4月份,数字产品制造业增加值同比增长12%,增速比上月加快2.4个百分点,其中,电子元器件及设备制造、智能设备制造增加值分别增长16.4%和14.3%。

三是新动能快速成长。绿色转型稳步推进,新能源相关行业较快增长,不仅增强了可持续发展能力,也促进了工业新动能的成长。4月份,水轮发电机组、锂离子电池产量分别增长47.4%和31%。新兴产业加快布局,具身智能、人机协作等带动增强。4月份,机器人减速器、工业机器人产量分别增长38.3%和15.1%。新动能的成长不仅体现在新兴产业和未来产业的发展方面,在传统行业的改造提升方面也显示出旺盛活力。4月份,生物基材料制造增加值同比增长19.5%,对化纤行业增长的贡献率达到了65.6%。

四是企业预期改善。今年以来,受国内外因素的共同影响,工业品价格回升,企业效益改善。1—3月份规模以上工业企业利润同比增长了15.5%,其中装备制造业、高技术制造业利润分别增长了21%和47.4%,高端制造行业的利润改善比较明显。综合整治“内卷式”竞争,市场环境优化,企业利润增加,带来了企业信心预期向好。4月份,制造业PMI为50.3%,连续2个月处在景气区间。其中,制造业生产经营活动预期指数为54.5%,今年以来持续上升。

需要指出的是,尽管中东地缘冲突的影响持续发酵,国际能源市场波动加大,全球产业

链供应链稳定受到冲击,但我国依靠完整的产业体系和强大的配套能力,以及国内能源绿色转型的支持,工业生产总体保持平稳,转型升级态势持续,创新发展活力释放,展现出强大的韧性。在全球能源转型和人工智能加快发展的背景下,我国积极拓展绿色产品和数字产品等出口,为世界经济发展提供了有力支持。前4个月,我国集成电路出口额增长78.3%,电动汽车出口额高速增长。

总的来看,工业生产稳中有进,高端化、绿色化、智能化发展态势持续。但也要看到,当前外部不确定因素较多,企业经营成本压力有所加大,部分企业还面临一些困难。下阶段,要认真贯彻落实中央经济工作会议精神 and 全国两会部署,着力扩大国内需求,强化创新驱动,因地制宜发展新质生产力,加强能源原材料市场保供,纾解企业困难,推动工业高质量发展。

工业品价格回升对于改善企业盈利预期具有积极的正向作用

路透社记者:您如何看待工业生产价格指数上升?4月份,工业生产者出厂价格上涨达到2.8%,为45个月以来新高,这主要是由能源推升成本所带来的影响,还是表明基础需求有所增强?

王冠华:1—4月工业生产者出厂价格同比由一季度下降0.6%转为上涨0.2%,这是2023年以来该指数累计涨幅首次转正。从4月份当月看,PPI同比上涨2.8%,涨幅比上个月扩大2.3个百分点;环比上涨1.7%,涨幅扩大0.7个百分点,连续7个月保持环比上涨态势。当前工业品价格回升是多重因素共同作用的结果。

一是国际输入性影响进一步显现。4月份,国际原油价格继续波动,带动国内石油相关行业价格上涨。石油和天然气开采业价格同比上涨28.6%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨14.2%,化学原料和化学制品制造业价格上涨8.9%。

二是我国产业结构优化升级的带动效应。当前制造业高端化、智能化、绿色化转型步伐加快,人工智能和各领域广泛深度融合,算力需求快速增长,带动电子、有色、基础元器件等价格回升。4月份光纤制造价格同比上涨115.9%,电子专用材料制造、外存储设备及部件价格分别上涨20%和22.4%,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨22.5%。绿色低碳转型加快推进,节能环保、绿色材料等领域市场需求增加,带动生物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格同比上涨6.8%和2.8%。部分新兴产业发展、制造业设备更新带动用钢需求增加,黑色金属冶炼和压延加工业价格同比降幅比上月明显收窄。这些行业的价格回升反映了新经济新动能的支撑引领作用不断增强,新动能成长既有利于拉动相关领域生产扩张、需求扩容,也对产品价格回升、企业利润改善形成了正向支撑。

三是国内市场竞争环境和竞争秩序不断优化。全国统一大市场建设纵深推进,重点行业产能治理和综合整治“内卷式”竞争持续显效,部分行业供求关系逐步改善,相关行业价格企稳回升。比如,4月份锂离子电池制造、光伏设备及元器件制造价格同比分别上涨4.5%和3.8%,汽车制造业价格同比降幅比上月有所收窄。

通过这些分析可以看到,4月份工业生产者出厂价格涨幅扩大,既有国际大宗商品价格波动带来的输入性影响,也是国内结构升级、市场竞争秩序逐步优化、部分行业需求改善的结果。工业品价格回升对于改善企业盈利预期具有积极的正向作用。但是也要看到,这种价格回升目前还不均衡,上游的生产资料价格上涨相对明显,需要关注其可能对中下游企业成本带来的影响。展望下阶段,外部的不确定性、难预料因素仍然较多,国际大宗商品价格走势还存在不确定性,对于国内工业品价格和企业生产经营的影响还需要进一步观察研判。

我国服务业发展的空间和潜力巨大

大河财立方记者:服务业是今年工作的一大重点,全国服务业大会召开,国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。从4月份数据看,请问服务业有哪些亮点?

付凌晖:近年来,我国的服务业内规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容方面,发挥了重要的作用。今年以来,在推动服务业扩能提质各项措施的作用下,我国服务业保持了平稳增长,结构优化升级,新动能稳步成长,呈现出量增质升的发展态势。4月份,服务业生产价格指数同比增长4.3%。从主要特点来看,有以下几个方面:

一是现代服务业增长态势较好。数字化、信息化转型步伐加快,人工智能快速发展带动了算力需求增长,促进了信息服务行业发展。4月份,信息传输、软件和信息技术服务业生产价格指数同比增长了11.7%,明显快于服务业增速。企业为提升产品市场价值,加强品牌策划、宣传推广,带来了服务需求扩大,商务服务活动比较活跃。4月份,租赁和商务服务业生产指数同比增长10.7%,比上月加快0.6个百分点。

二是高技术服务业发展向好。随着科技创新引领作用增强,以高技术服务业为代表的

服务业高端化的发展趋势日益显现。1—3月份,规模以上科技服务业、研发与设计服务业的营业收入同比均增长了9%,明显快于全部规模以上服务业企业营业收入的增速。高技术服务业市场需求的扩大也带动相关投资较快增长。1—4月份,高技术服务业投资同比增长了10.5%,其中信息服务业、检验检测服务业投资分别增长18.1%和13.7%。

三是居民服务业平稳增长。居民服务消费增长态势稳定,清明假期旅游人数持续增加,生活服务业保持平稳增长。1—4月份,服务零售额同比增长5.6%。居民外出旅游、娱乐休闲等活动增多,带动交通运输等行业增长。4月份交通运输、仓储和邮政业生产指数同比增长4.3%,比上月加快0.3个百分点。免签入境的扩大对入境游带动作用明显,为旅游、住宿、餐饮、交通等服务行业的发展带来了新机遇。

四是新兴服务业带动增强。随着服务场景和模式的创新迭代,对服务业发展的带动作用日益增强。数字消费快速发展,网上服务等新业态增长态势较好。1—4月份,网上服务零售额同比增长了8.3%。平台经济持续发展,互联网服务交易较为活跃。平台经济的调查数据显示,1—4月份旅游游览服务交易额同比增长15%,文化体育服务交易额增长10.4%。新一代的数字化技术应用场景加速拓展,云服务使用快速增长。1—4月份,软件信息服务平台交易额同比增长7%。在绿色低碳转型的背景下,充电设施加快建设和应用,相关服务实现了快速增长。1—4月份,重点充电平台交易额增长超过30%。

总的来看,4月份服务业平稳增长,结构优化升级,新动能不断壮大,发展潜力继续释放。从未来发展看,我国服务业发展的空间和潜力巨大。下阶段,要落实好全国服务业大会精神,顺应产业升级发展趋势,居民高品质生活需要,深入实施服务业扩能提质行动,提升服务业发展质效,促进经济高质量发展。

我国扩大消费具备较多有利条件

澎湃新闻记者:如何评价4月份消费数据表现?消费结构上有哪些特点?今年以来消费复苏的情况如何?

付凌晖:消费也是大家非常关注的一个领域。今年以来,提振消费专项行动深入实施,消费增长点加快培育,市场销售持续扩大。4月份受上年同期基数较高等因素影响,商品零售增速有所放缓,但综合商品和服务零售情况看,消费平稳增长的态势没有改变,服务零售增长加快,部分升级类商品零售增长较快,新型消费发展壮大。初步测算,1—4月份将商品和服务零售合并,同比增长3.2%,与一季度相比保持总体稳定。我们在观察消费时,不仅要关注商品消费,也要关注服务消费,随着我国消费升级态势发展,服务消费日益成为消费的重要内容。从消费主要特点看,有以下几个方面:

一是服务消费稳步扩大。居民高品质生活需要不断扩大,文化、旅游、健康等服务需求旺盛,对消费支撑作用不断显效。1—4月份服务零售额同比增长5.6%,增速比一季度加快0.1个百分点,明显快于商品零售增速。“文旅热”“赛事热”等成为服务消费发展新亮点,相关服务零售额较快增长。1—4月份,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长,明显快于服务零售增速。4月份清明假期叠加部分省份实施中小学春假制度,增强文旅消费带动效应。清明假期国内出游人次和总花费增长均超过6%。交通运输部数据显示,4月份铁路、水路客运量均增长加快。

二是新型消费增长态势较好。网上消费、数字消费、绿色消费等新型消费较快发展,为消费市场注入新动能。1—4月份网上商品和服务零售额同比增长6.6%,其中网上服务零售额增长8.3%,继续快于商品零售,保持较快增长。居民多样化个性化服务需求增加,数字服务消费场景不断拓展,相关服务消费较快增长。1—4月份通讯信息服务类零售额同比增长超过10%。绿色转型背景下,新能源汽车销售较快增长。4月份我国新能源汽车销量同比增长9.7%,在去年较高基数的情况下实现较快增长。消费新业态新场景不断涌现,即时零售等新业态新模式快速增长。

三是商品消费升级持续。随着居民对商品品质要求提升,商品消费结构升级日益明显。基本生活类商品量的增长是有限的,但是我们观察到,今年以来,不少基本生活类商品零售额增速还是比较快,主要来自于居民对基本生活类消费品的品牌和档次注重程度在提高,带动整体零售额增速提升。1—4月份,粮油食品类和饮料类商品零售额分别增长8.6%和6%,快于全部商品零售额增速,表明基本生活类商品消费的品质在提升。商品消费升级,更多表现在居民多样化个性化需求的释放,带动升级类商品销售增长较快。1—4月份,通讯器材类、化妆品类零售额分别增长17.7%、5.6%,均保持较快增长。

从未来发展看,我国扩大消费具备较多有利条件。首先,我国具有超大规模市场和丰富的消费应用场景,新型城镇化稳步推进,城乡融合发展,为消费扩大提供了广阔空间。其次,商品和服务市场供给日益丰富,现代物流

体系不断完善,有利于居民消费扩容提质。再有,我国人均GDP已经超过1万美元,正处在消费结构升级快速发展阶段,高品质商品需求和文化体育等服务消费需求增加,加之提振消费各项政策发力显效,有利于消费持续增长。

也要看到,当前扩大消费仍然面临一些制约因素,居民消费能力和意愿还需要进一步增强,市场供给还不能完全适应居民消费升级需要。下阶段,要实施好提振消费专项行动,强化稳就业促增收,持续扩大优质商品和服务供给,改善消费环境,更好释放消费潜力,推动经济持续健康发展和民生改善。

物价保持稳定的基础没有改变

新京报记者:我们关注到,4月份的CPI温和上涨,环比涨幅高于季节性水平,请问原因是什么?同时,我们注意到4月份国际油价经历了震荡波动,请问对国内CPI造成多大影响?对于后市您如何预判?

王冠华:您关心的主要是消费价格的运行情况以及国际油价对国内的影响。价格数据此前已经发布,大家可能也注意到,居民消费价格呈现温和回升态势。1—4月份CPI同比上涨0.9%;受国际原油价格波动、国内假日出行需求增加等因素影响,4月份当月CPI同比涨幅扩大,环比由降转涨。

从环比看,4月份CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,主要受能源和出行服务价格上涨影响。受国际原油价格上涨影响,国内能源价格环比上涨5.7%,涨幅比上月扩大0.9个百分点。为减缓国际原油价格震荡影响,国内继续对成品油价格采取临时调控措施,调控后国内汽油价格涨幅小于国际油价涨幅。另外,多地推行中小学春假,叠加清明、五一假期,激发了以亲子游、家庭游为主的出行和文旅服务需求,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费、宾馆住宿等服务价格都比上月有所上涨,这四项合计影响CPI环比上涨约0.17个百分点。

从同比看,4月份CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,连续3个月保持在1%及以上;扣除食品和能源价格的核心CPI上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。无论是CPI还是核心CPI,涨幅都有所回升,且涨势总体比较温和。从构成CPI的几大类别看,呈现食品价格有所下降、工业消费品和服务价格涨幅回升的特点:一是食品价格由涨转降。4月份食品价格同比由上月上涨0.3%转为下降1.6%,其中鲜菜、鲜果、猪肉价格有所下降,羊肉、牛肉、水产品、鸡蛋价格有所上涨。二是工业消费品价格涨幅扩大。4月份工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。其中黄金饰品、家用电器、服装价格分别上涨46.9%、2.6%和1.6%,汽油价格上涨19.3%。三是服务价格有所回升。4月份旅游出行服务较为活跃,出行服务价格涨幅有所扩大,同比上涨3.7%。宠物服务、在外餐饮、家政服务、车辆维修与保养等人工服务类价格也有小幅上涨。在这些因素的影响下,4月份服务价格同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

由此可见,4月份我国居民消费价格保持温和上涨态势,国际原油价格波动对国内消费价格影响有限、可控,而且呈现比较明显的结构性特征。从下阶段看,国际能源价格波动不可避免会对国内价格带来一定影响,但我国商品和服务供给充足,基础能源保障有力,产业链供应链稳定可靠,流通体系较为顺畅,重要民生商品和能源资源保供稳价举措持续显效,保持物价稳定的基础没有改变。

重点领域投资保持较快增长,投资结构优化,为经济中长期发展打下基础

第一财经记者:在一季度投资增速回升之后,4月份固定资产投资的表现怎么样?如何看待下阶段投资的走势?

付凌晖:受多重因素影响,1—4月份投资出现下降,但扣除房地产开发投资后的项目投资保持增长。1—4月份,固定资产投资同比下降1.6%,扣除房地产开发投资后的项目投资增长1.3%。尽管投资的总量有所减少,但在创新引领、新动能成长和强化民生保障等因素带动下,重点领域投资保持较快增长,投资结构优化,为经济中长期发展打下基础。具体表现在以下几个方面:

一是“增后劲”投资持续扩大。增强经济发展后劲离不开基础设施的先行。过去常讲“要想富,先修路”,说明基础设施对于经济发展的先导作用。今年以来,算力网、新一代通讯网等新型基础设施建设加快布局,带动相关行业投资保持较快增长。1—4月份,信息传输业投资增长29.2%。综合立体交通体系加快建设,相关设施和产业投资快速增长。1—4月份,水上运输业、航空运输业投资分别增长28.4%、27.3%,飞机制造业投资增长20.9%。从未来发展看,企业业要占据市场设计制高点,离不开科技创新引领,需要加大研发投入等方面投入。今年以来,在创新驱动发展战略作用下,我国知识产权产品投资保持较快增长,为产业发展创造有利条件。1—4月份,知识产权产品投资同比增长8.9%,增速比一季度加快1个百分点,对全部投资增长带动达到1.1个百分点。

二是“促发展”投资较快增长。当前我国正处在新旧动能转换的关键时期,产业向中高端迈进,数字化、智能化加快,新动能成长壮大。今年以来,受人工智能发展和产业升级等带动,相关行业投资保持较快增长。1—4月份,集成电路制造业投资同比增长11.6%,信息服务业投资增长18.1%。同时,在大规模设备更新政策带动下,企业更新改造投入持续加大,为生产和服务提质增效打下坚实基础。1—4月份,设备工器具购置投资同比增长11.5%,其中,与算力需求相关的行业设备购置投资明显增长。1—4月份,互联网和相关服务业、电信广播电视和卫星传输服务业设备购置投资分别增长81.8%、22.3%。能源绿色转型步伐加快,相关投资继续扩大。1—4月份,锂离子电池制造业投资增长28.8%。

三是“惠民生”投入继续增加。坚持在发展中保障和改善民生,扎实推进乡村全面振兴,促进城乡区域协调发展,公共设施、生态环保等民生相关领域投入继续增加。实现中国式现代化,乡村必振兴,加大农业农村投入是补齐短板的必要之举。1—4月份,农业投资同比增长14.5%,有力支撑农业发展和乡村振兴。保障和改善民生,满足人民群众美好生活需要,离不开良好的公共设施条件,也离不开绿水青山。1—4月份,电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资同比增长4.4%;生态保护和环境治理业投资增长5.9%,其中环境监测及治理服务业投资增长11.8%,为民生改善继续提供坚实保障。

从未来看,我国投资潜力和空间依然巨大,加快发展新质生产力,推动新型城镇化,完善基本公共服务,满足人民群众美好生活需要,都需要持续加大投入。下阶段,要更加注重优化投资结构,提高投资效益,发挥政府投资引导带动作用,激发民间投资活力,更好发挥投资扩内需、优供给、惠民生的关键作用,更好促进经济社会高质量发展。

我国高技术产业发展态势良好,为经济高质量发展注入强劲动力

九派新闻记者:今年以来,各地区因地制宜加快新质生产力培育,高技术产业作为新质生产力重要领域发展向好,您如何评价?如何看待高技术产业发展趋势?

付凌晖:今年以来,面对国内外环境复杂变化,各地区各部门坚持创新驱动发展,因地制宜发展新质生产力,纵深推进科技创新和产业创新深度融合,我国高技术产业发展态势良好,为经济高质量发展注入强劲动力。主要表现在以下几个方面:

一是生产快速增长,融合发展向好。坚持智能化绿色化融合化发展方向,实施产业创新工程,加快促进先进制造业和现代服务业融合发展,高技术产业快速增长。从工业来看,1—4月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长12.6%。从产品来看,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量分别增长50.9%、36%、25.7%。高技术制造业投资快速增长,为产业转型升级和动能培育注入强劲动力。从服务业来看,1—3月份,规模以上高技术服务业企业营业收入同比增长5.5%,保持较快增长。为生产过程提供研发、设计、信息等服务较快增长,反映出产业融合发展向好。1—3月份,研发与设计服务业融合增速最快,电子商务服务企业营业收入分别增长9%、8.1%和7.8%。

二是市场销售扩大,产品渗透率提升。我国高技术产品凭借高品质和高性价比,受到国内外市场广泛欢迎。国内市场方面,智能、绿色、健康等新型消费需求加速释放,带动相关高技术产品销售较快增长。从重点平台监测情况来看,一季度智能眼镜销售额翻倍增长,一级能效洗衣机、智能血糖仪销售额增长均超过20%。4月份新能源汽车国内零售渗透率首次超过60%。数字消费和线下场景加速融合,无人物流配送在城市加速落地。国际市场方面,1—4月份,我国高技术产品出口额同比增长27.6%,明显快于全部出口额,占出口总额比重达到27.9%。以电动汽车、锂离子电池、光伏产品为代表的“新三样”产品出口高速增长,现在中国品牌电动车、家用光伏储能设备等越来越多地出现在世界各地,中国高技术产品正在全球市场“圈粉”。

三是投资增长态势良好,发展后劲增强。聚焦新兴产业和未来产业发展方向,企业持续加大高技术领域布局和投资,1—4月份,高技术产业投资同比增长6.1%,增速明显快于全部投资。从主要行业来看,航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长17.9%和13.9%,专业技术服务业、研发设计服务业投资分别增长8.2%和7.5%。人工智能、具身智能、6G等前沿领域布局加快,投入持续加大,日益成为投资增长新引擎,为未来产业升级和经济高质量发展积蓄强大力量。

总的来看,我国高技术产业蓬勃发展,向好向优态势明显,日益成为支撑经济稳定运行和高质量发展重要力量。下阶段,要继续深入实施创新驱动发展战略,加快建设现代化产业体系,积极培育壮大新兴产业和未来产业,进一步激发高技术产业发展动力和活力,让更多优质产品和服务走进千家万户,更好服务人民群众美好生活需要。