

偏远山区怎么做好遥感测量

■ 周天养

第四次全国农业普查遥感测量工作已全面展开,对于地处山区的基层统计部门而言,地形复杂、地块破碎、信号遮挡严重等现实困难,给遥感测量带来不小挑战。笔者结合前期工作实践,就如何在山区开展四农普查遥感测量工作谈几点思考。

聚焦路线统筹,解决“跑冤枉路”的问题

山区遥感测量的首要难题是“在路上”。样本点分散,每个点之间山路崎岖、通行耗时长,若路线规划不合理,极易错过作物生长的最佳航拍窗口。

针对这一问题,采取“提前规划、片区作业、动态调度”三项措施。一是接受调查任务后,第一时间对照样本点分布图,结合交通路况和地形特点,按片区优化作业顺序,将相邻样方串联成线,避免重复往返。二是将辖区内县区分划分为若干片区,由业务骨干

包干联系,协调作业进度和资源调配。三是每天根据天气、设备状态确定飞行点位和路线,明确每架次无人机的任务清单。实践证明,科学的路线统筹能够有效节省在途时间,将有限的晴好天气窗口用在数据采集上,确保样方飞尽飞。

聚焦现场作业,解决“飞不准、拍不清”的问题

山区山高谷深,部分地块信号遮挡严重,无人机在飞行中可能出现图传中断、姿态不稳等问题,直接影响航拍影像质量。

规范现场作业是破解这一难题的关键。每到一一个样本点,飞手应先徒步勘察周边环境,选择视野开阔、信号稳定的位置作为起降点,并提前规划应急返航路线。飞行中根据地形起伏实时调整飞行高度和航线,在山谷区域适当提高飞行高度保证信号通畅,在陡坡区域增加航线密度确保影像重叠度达标。对信号极差、无

法安全飞行的偏远点位,不硬飞、不勉强,及时切换为手持移动终端调查方式,由普查员实地踏勘、拍照定位、填报信息,确保不落一个样方、不漏一块田块。

聚焦地物判读,解决“田难认、界难分”的问题

山区地块破碎、种植结构复杂,目标作物与旱地作物、撂荒地等在遥感影像上容易混淆,地块边界模糊,单纯依靠影像判读容易出现错判、漏判。

为提高判读准确率,实行“影像预判+实地核实+农户询问”三重确认机制。无人机航拍影像拼接完成后,业务人员先依据光谱和纹理特征勾画出疑似目标作物地块边界,生成预判图斑。普查员携带预判图斑和电子调查终端实地到达每个地块,对比影像与实际情况,修正地块边界,确认作物类型。对边界模糊、作物难辨的地块,主动向周边农户或村干部询问常年种植习惯和当季种植情况,

综合判断后填报。

聚焦数据核验,解决“图数不一致”的问题

遥感测量涉及航拍、判读、勾图、填报等多个环节,需要层层把关才能确保数据质量。要建立健全“现场初审、县级复审、市级抽查”三级核机制。普查员在实地调查终端上完成数据填报后,当场对照影像和实地情况,检查图斑完整性、边界准确性和作物代码一致性,发现问题立即修正。县级业务人员当天对回传数据进行逐条复审,重点核对影像与填报内容的一致性,对存疑地块建立问题清单,次日安排二次核实。市级在系统上对各县填报的每个地块进行全面审核,并随机抽取样本点进行远程影像比对或实地复核,重点检查目标作物面积较大、地形复杂的点位,发现问题及时反馈整改。通过层层把关,确保遥感测量成果“图、数、地”一致。

(作者单位:国家统计局河池调查队)

怎样让新调查点快速走上正轨

■ 杨沫

劳动力调查为政府准确判断就业形势、制定就业政策、加强就业服务提供重要支撑。新一轮样本轮换后,新调查点如何规范运行?新调查员如何快速上手?数据质量如何持续保障?笔者结合基层工作实践,浅谈几点体会。

把制度执行严起来:筑牢依法统计的根基

《劳动力调查制度》是开展调查工作的法定依据,新轮换点必须把制度要求贯穿数据采集、填报、审核、报送的每一个环节。

统一操作规范。数据采集环节,统一使用规范的问卷模板和调查工具,严格执行询问流程,杜绝随意删减问题、更改表述。数据报送环节,明确报送时间、格式和要求,确保月度报表按时、按质、按量完成。

强化执行监督。通过数据审核、定期抽查、现场督导等方式,对新调查点的制度执行情况进行全程监督。对流程不规范等问题,及时指导改正;对屡教不改、违规操作的,严肃追究责任,从源头杜绝统计造假、弄虚作假。

把质量管控抓到位:构建全链条的保障体系

新调查点的调查员,应选聘熟悉当地情况、沟通能力强、责任心强、收入水平等基础信息,对本户变动情况及时补充调整,确保样本库动态更新、准确无误。

每月选取一定比例的新调查点,由业务骨干陪同调查员入户。重点监督询问流程、指标解释、问卷填报等情况,对表述不规范、询问不全面、数据填报错误等问题,现场及时纠正、答疑解惑,确保调查流程规范不走样。

把队伍能力提上去:打造专业化的调查力量

新调查员的业务能力,直接决定调查数据质量。可采取“集中培训+分层培训+重点辅导”相结合的方式。

集中培训打基础。内容涵盖制度解读、核心指标判定标准、问卷填报技巧、统计法律法规、调查软件操作等,结合新调查点的工作特点,确保全面熟悉业务知识。分层培训补短板。针对核户、陪访实操、应急处理等环节,采用“理论授课+案例剖析+现场演示”的方式,分批分类开展针对性培训。重点辅导促提升。组织专业人员定期深入基层调查点,通过跟岗入户、现场指导、模拟询问等方式,帮助调查员将理论知识转化为实操能力,重点纠正指标理解、询问沟通、数据填报等方面的偏差。

把宣传引导做在前:营造支持配合的好氛围

精准宣传消除顾虑。核户阶段,及时张贴公告、向调查户发放《致调查户的一封信》。调查员要用“拉家常”的方式,通俗易懂地讲解调查的重要意义、保密原则和数据用途,让群众明白“调查是为了谁”“数据去了哪”,消除误解和顾虑,引导主动配合、如实填报。

正面引导树立形象。及时收集和宣传调查工作中的先进典型,对表现突出的调查员和调查点进行肯定,发挥示范引领作用,营造“重视调查、支持调查、配合调查”的良好氛围,为新轮换点调查工作的持续开展创造有利条件。

(作者单位:国家统计局中卫调查队)

抓实服装换季采价 筑牢调查数据根基

■ 冯朝阳

做好CPI服装换季采价工作,是保障衣着类价格指数真实准确的关键环节,也是基层统计调查工作的重点和难点。服装类商品季节性特征突出,换季期间新品集中上市,旧款打折清仓,价格波动大、规格更替快、断档情况频发,稍有不慎就会出现规格不可比、价格失真、指数异动等问题。笔者结合工作实践,谈谈如何有效破解换季采价难题,切实夯实CPI源头数据质量。

抓提前预判 促工作主动

提前摸底是掌握换季采价主动权的前提。建立“提前两周摸底预警”机制,在每年2月、5月、8月和11月换季关键节点前,组织采价员对辖区所有服装类采价网点进行拉网式走访。主动与店长、导购深入沟通,详细记录每个品牌的新上时间、旧款退市进度、促销活动档期,精准掌握新款定价策略、旧款折扣力度及断码清仓周期。对现有采价规格品进行全面梳理,对销量下滑、库存不足的商品提前标记,另外确定2-3个备选规格品。

抓同质可比 促换样规范

同质可比是CPI采价的核心原则。严格按照服装和鞋类价格调查操作办法,明确换样条件、原则和流程。划定“停止采价红线”,当选取的商品上市价格与原商品上市价格相差过大(超过20%)、商品折扣大于等于7折、尺码不全且不再补货时,不再采集当期波动价格,按规范沿用最后一次正常售价平稳过渡。当相近款式更换时,要严格遵守“品牌档次、衣服原料、做工、使用价值”四个“基本不变”原则。每笔换样都详细登记品牌货号、面料成分、尺码款式、现场拍摄商品吊牌、整体外观及价格标签照片,做到换样有依据、过程可追溯。

抓价格甄别 促数据真实

精准甄别价格是剔除促销干扰的关键。总结推行“三不采、两区分”标准:不采信吊牌虚价、不采信集不足一周的短期秒杀价、不记录断码甩卖价;严格区分短期临时促销与长期固定折扣,严格区分清仓价、新品正价与活动特惠价。采价过程中,采价员不仅要查看价签,还要主动核对门店销售记录,与多名销售人员交叉核实,确保采集到大多数消费者实际支付的价格。对持续一个月以上的长期稳定折扣据实采集折后价,对“双十一”“店庆”等短期突击优惠按正常售价登记并详细备注,有效剔除非正常促销带来的价格异动。

抓台账管控 促审核闭环

健全的台账管理是保障数据质量的最后一道防线。建立“一物一档、一季一清”的服装规格品采价台账,详细记录每个规格品的上市时间、换样原因、历次价格变动情况,实现采价全流程留痕可查。严格落实“采价员自审、专业负责人复审、队领导终审”的三级审核制度,对换季期间价格波动较大的规格品全部标注为重点审核对象,第一时间实地回访复核。建立交叉复核机制,参照历年同期价格走势,横向对比各网点同类型商品价格水平,精准剥离季节、促销等非市场因素影响。

(作者单位:国家统计局平顶山调查队)



原永红绘图

从三个环节提升假期消费记账质量

■ 叶擎天

随着浙江等地春假、秋季假期的新增和延长,为进一步做好假期消费中的住户调查工作带来新的课堂。笔者结合工作实际,以提升假期消费记账质量为切入点,从全面管理、全员参与、全过程控制三个角度,对假期消费记账质量提升路径进行探讨。

推动“全面管理”,细化假期记账规范与审核聚焦点

假期消费场景多元复杂,记账“全面性”关键在于加强记账培训和数据审核两方面。一是通过细化假期专项记账指引。在常规培训基础上,增加假期消费记账专题辅导,针对旅游套餐、线上预订、异地消费、礼品馈赠等易漏易错点,结合具体案例,明确记账原则、分拆方法与归类标准,强化“节假日消费无小事,笔笔皆需入账来”的意识。二是深化假期消费场景化审核。充分利用平台数据,围绕假期消费特点设置场景化审核提示。重点关注有出游计划家庭的交通、住宿、门票支出;节假日前后的礼品、餐饮、服装消费;以及年轻群体的文化娱乐、网络充值等服务性消费。通过主动识别消费“空白场景”与“波动异常”,进行针对性核实提醒,有效堵住数据漏洞。

促进“全员参与”,加强假期记账动员与家庭协同

家庭成员假期活动分散,“全员参与”协同难度较大。为了让记账户更加积极参与假期消费记账,一是开展假期记账专题宣传,在节假日前夕,通过公众号、调查员入户等多种渠道,面向记账户及其家庭成员,重点宣传统计假期消费数据的重要性,提示假期记账注意事项,争取全家人的理解与配合,营造“假期消费共知晓,家庭记账齐参与”的氛围;二是强化假期入户辅导的时效性与温度,调查员与辅调员应在假期前后增加沟通频次,利用电话、微信等工具进行远程辅导与提醒。访户时不仅关注数据,更可询问假期生活,以贴心交流增进感情,引导记账户及时、如实记录假期开支。

强化“全过程控制”,优化假期记账流程管理

假期消费审核识别不易,“全过程控制”存在薄弱环节。针对假期消费“脉冲式”爆发的特性,需打破常规日审模式,建立全周期管控链。一是抓好节前“预期管理”与培训。在长假(如劳动节、国庆节)等重要节假日前,对记账户进行集中或点对点的提醒培训,重申规范,预判可能出现的消费类型,做好记账准备。确保记账人明确假期记账要求,从源头上减少盲目性。二是加强节中“动态跟踪”与提醒。利用记账平台监测记账动态,对假期期间出现记账中断、消费大类明显缺失的账户,及时通过温和方式询问提醒,鼓励利用E记账APP随时记、随手记,避免节后补记带来的回忆偏差与遗漏。三是严格节后“审核验收”与复核。将假期消费数据作为当月审核的重中之重。建立“辅调员重点初核-专业负责人专项复核”机制,对假期相关的大额支出、服务消费、异地消费等进行逻辑关联性与合理性重点核查,确保假期消费数据真实、完整、准确地融入整体记账数据,形成管理闭环。

(作者单位:国家统计局青岛调查队)

统计科普

财政收支数据的编制和计算方法(中)

(二)财政支出分类

1. 一般公共预算支出

从功能分类看,根据2023年政府收支分类科目,中国一般公共预算支出功能分类包括27个类级科目,“类”下设“款”级和“项”级科目。

从经济分类看,财政支出经济分类是按支出的经济性质和具体用途所作的一种分类。按照中国2023年政府收支分类科目,中国政府支出经济分为15类,“类”下设“款”级和“项”级科目。

2. 政府性基金支出

按照基金用途,政府性基金支出分为以下几类:一是用于交通基础设施建设,包括铁路建设基金、民航发展基金、农网还贷资金、海南省高等级公路车辆通行附加费、车辆通行费等安排的支出。二是用于水利建设,包括

国家重大水利工程建设基金等安排的支出、中央和地方水库移民扶持基金。三是用于城市维护建设,包括国有土地收益基金,以及城市基础设施配套费、国有土地使用权出让金收入、农业土地开发资金。四是用于教育、文化、体育等社会事业发展,包括旅游发展基金以及国家电影事业发展专项资金、彩票公益金等安排的支出。五是用于生态环境建设,包括废弃电器电子产品处理基金、船舶油污损害赔偿基金等安排的支出。六是用于其他方面,包括核电站乏燃料处理处置基金、抗疫特别国债财务基金支出、可再生能源电价附加收入等和其他政府性基金支出。

3. 国有资本经营支出

国有资本经营支出,通常依据国家宏观经济政策以及不同时期国有企

业改革和发展的任务统筹安排确定。从性质上看,国有资本经营支出可分为资本性支出、费用性支出和其他支出。其中,资本性支出是指根据产业发展规划、国有经济布局和结构调整、国有企业发展要求以及国家战略、安全需要的支出;费用性支出是指弥补国有企业改革发展成本方面的支出。从具体科目上看,国有资本经营支出分为社会保障和就业、国有资本经营预算支出、转移性支出等三类,主要用于补充全国社会保障基金、解决历史遗留问题和改革成本支出、国有企业资本金注入、国有企业政策性补贴等。

4. 社会保险基金支出

从性质上看,社会保险基金支出包括社会保险待遇支出、转移支出、补助下级支出、上解上级支出、其他支出等。社会保险待遇支出指按规定支付

给社会保险对象的待遇支出,包括为特定人群缴纳社会保险费形成的支出。转移支出指参保对象跨统筹地区或跨制度流动转出的基金支出。补助下级支出指上级拨付下级的支出。上解上级支出指下级上解上级的支出。其他支出指经国务院批准或国务院授权省级人民政府批准开支的其他非社会保险待遇性质的支出。从分项来看,社会保险基金支出分为企业职工基本养老保险基金支出、城乡居民基本养老保险基金支出、机关事业单位基本养老保险基金支出、职工基本医疗保险基金支出、城乡居民基本医疗保险基金支出、工伤保险基金支出和失业保险基金支出。

(摘自《领导干部应知应会主要统计指标诠释》,中共中央党校出版社中国统计出版社)