

三产融合绘新景 四业兴旺富农家

——陕西旬邑县探索“果药文游”融合发展新路径

刘欣

在渭北旱塬沟壑区,一场以产业融合为主线的乡村振兴实践正悄然改变着这座山区农业县的面貌。作为我国典型的山区农业县,农村劳动力转移就业大县,陕西省旬邑县曾长期面临产业层次偏低、劳动力外流、增收渠道狭窄等困境。近年来,旬邑县通过创新构建“果、药、文、游”三产四业融合发展模式,走出了一条富民强县的新路子。2025年,全县农村居民人均可支配收入增长6.5%,旅游综合收入突破20亿元,农村劳动力连续3年实现回流增长。

以“果”富农
苹果产业链让百姓捧起“金果果”

旬邑苹果是世界黄金带优质果、国家地理标志产品与县域支柱产业,品牌价值超45亿元,但曾面临品种偏旧、渠道单一、物流成本高与市场溢价不足的销售难题。近年来,旬邑县紧盯果业种植销售难题,一体推进政策保障、技术服务、市场销售、品牌建设等体系重构,让群众手中的“红果果”变成了“金果果”。

当地县委县政府统筹整合资金、土地、人才等要素资源,构建生产、销售、加工、存储、研发政策保障体系,制定出台建园换优补助、土地流转补贴、新型经营主体培育等靶向配套政策30余项,建立“县级统筹、部门监管、镇办负责、到户到园”政策落实机制,做到政策直达、即申即享。依托西北农林科技大学旬邑试验站、国家苹果产业体系咸阳综合试验站等平台,当地建成省级高质量示范园7个,经济效益整体提升62%。

在果品销售方面,旬邑县坚持销售前置,组建专业营销顾问团队,逐园逐户研判,探索推行“分户生产、订单收购”“果园托管、利益共享”等发展模式;举办“旬邑秦脆苹果·中国苹果新贵”品牌战略发布会,建立企业合作订销、电商平台助销、果园采摘直销、专营店托销、多方力量帮销的“五位一体”联带销售机制。截至目前,旬邑苹果区域公用品牌价值突破45.05亿元,被认定为国家地理标志保护产品;苹果产业年带动就业8300人次,6万名果农人均年增

收1.05万元。

以“药”助农
中药产业链让百姓干上“挣钱事”

旬邑县依托悠久种植历史与685种中药材资源,聚力30余种大宗优势药材,深挖药养价值,构建“中药材+康养文旅”融合发展模式,实现了从资源禀赋向产业价值跃升。

依托医药健康产业园,旬邑县持续延伸产业链条,紧盯园区落户企业用工需求,在咸阳市率先建成县级公共实训基地,推动人社等部门与园区企业建立定向培训上岗就业合作机制,完善“培训+就业”全链条服务体系,引导农村转移就业劳动者、就业困难人员等重点群体参与培训上岗。同时统筹整合废弃厂房、老旧校舍等闲置资源,鼓励周边群众发展有机蔬菜园、农家乐、“小餐桌”、共享院落,探索药食同源路径,引导群众参与药膳制作,实现多线增收。

在药材种植方面,旬邑县建立了完善的中药材种植政策、基础项目、作务技术三大扶持体系,探索“企业+合作社+基地+农户+政策保险”运行模式,形成“签订订单合同—免费提供种苗—种植管理—现款收购药材—集中生产加工—产品统一销售”闭环。目前,全县建成千亩标准化示范基地5个,培育经营主体15家,中药材种植规模达4万亩21类,覆盖8个乡镇2000余户群众。

以“文”活农
非遗产业链让百姓掌握“生存技”

旬邑县非遗文化底蕴深厚、资源丰富,拥有国家级非遗项目1个、省级4个、市级10个,非遗项目层级完备、品类丰富。

在做好保护传承的基础上,旬邑县积极探索效益转化新路径,推动非遗产业化发展,建立非遗传承人吸纳、培养、推广机制,创新推行“普及培训+拜师学艺+学校教育+社会培育”传承人培养模式,帮助农村剩余劳动力和无技能人员掌握非遗制作技艺。精心筛选剪纸、唢呐、刺绣、花子馍、御面等经济效益好的非遗项目,纳入全县文化产业发展规划,推行

“非遗项目管家”“非遗特派员”制度。打造省级非遗工坊2个、非遗文化村12个,累计培育非遗从业人员1.1万余人、各级传承人76人。

在品牌推广方面,旬邑县积极搭建展览展示、对外交流、精品文创等平台,推进非遗区域品牌、传承人品牌、产品品牌、创业就业品牌协同提升。截至目前,累计举办各类非遗宣传展示活动200余场次,打造“旬邑剪娘”等劳务品牌5个,开发非遗文创产品20余种。旬邑非遗6次登上央视、12次走出国门,产业效益同比增长8%,直接带动就业2300余人,惠及1.5万群众。

以“游”兴农
旅游产业链让百姓拓宽“致富路”

旬邑县充分发挥生态环境和旅游资源优势,探索建立“古韵考古+红色研学+绿色康养+体育赛事+乡村民俗”农文旅融合发展链条,推动“卖产品”向“卖体验”转变。

当地在咸阳市率先制定《文化旅游产业高质量发展实施意见》,围绕构建“一环两廊三核五矩阵”发展格局,打造大唐·鹿野苑、唐家大院、石门山国家森林公园等景区14个,发展休闲体验园33个,开发精品旅游线路6条,推动全县旅游串点成线、覆盖全域。同时,当地建立与专业机构长期合作机制,精心策划各类文化体育赛事活动,持续放大“旅游+”效应。

此外,旬邑县积极探索“活动引流—群众参与—收益分成”机制,培育“老字号农家乐+网红小吃店”矩阵,提升特色民宿品牌。在景区、民宿周边设置“村民特产角”,引导群众参与经营性服务和就近务工。2025年,全县接待游客396.6万人次,旅游综合收入20.31亿元,产业链带动7.2万名群众参与,人均增收2.6万元。

未来,旬邑县将持续推动产业融合从“物理叠加”向“化学融合”跃升,延伸产业链、提升价值链、完善利益链,着力补齐精深加工、品牌打造、人才支撑等短板,健全联农带农长效机制,以产业融合新成效推动乡村全面振兴,奋力谱写富民强县新篇章。

调研探微

北京居民消费呈现新变化

更趋绿色化、数字化、情感认同化

本报讯 在深化国际消费中心城市建设和相关政策推动下,北京市2025年市场总消费额同比增长1.6%,其中服务性消费增速达5.0%,居民服务性消费支出占居民消费支出的比重接近六成。国家统计局北京调查总队近期对2003位消费者开展的专项调研结果显示,北京居民消费呈现出三大新趋势,从“有没有”向“好不好”升级,从“网上购物”向“网上生活”转型,从“买有用的”向“买喜欢的”跃迁。

——从“有没有”到“好不好”。从消费内容看,随着绿色智能产品加速普及,消费者愿意为更好的自己和更智能的生活付费。调研显示,九成以上受访消费者表示,当前本地区消费品类能够满足现有需求。在交通出行领域,新能源汽车车机系统自动关联实时路况,智能驾驶辅助系统实时监测周边环境,丰富的智慧应用场景有效满足消费者个性化出行需求,显著提升大众幸福指数,受到消费者青睐。2025年,北京限额以上批发和零售中,新能源汽车类零售额同比增长13.2%。在智能家电领域,智能冰箱、空气净化器、扫地机器人等家电通过物联网技术、AI算法实现互联互通,有效提升生活便利性和舒适度,消费者通过“企业让利+政府补贴”等模式进行焕新升级,享受到进一步的优惠和更智能的家居体验。

——从“网上购物”到“网上生活”。从消费方式看,线上平台消费逐步成为消费主流,数字生活从线上购物延伸至在线问诊、健身私教预约等生活服务领域,物理世界与数字世界深度融合,共同构成消费新场景。调研显示,近六成受访者表示,过去一年通过各类网购平台消费金额占总消费支出的比重超过40%;七成以上消费者每周在商圈及社区消费的次数不到4次;线上消费渠道以综合电商为主,占比92.7%。部分受访者表示,目前日常生活的各种消费都可以通过线上完成,游泳、健身可以通过APP预约,家电清洗服务主要通过网上下单。

——从“买有用的”到“买喜欢的”。从消费动机看,消费从简单的物质获取逐步转向内在的情感投射与身份建构。调研中,多位消费者表示愿意为情感共鸣、文化认同、科技体验等付费,主要分为情感驱动下的深度体验消费、文化认同驱动下的复合型体验消费、沉浸式科技体验消费等。有受访家长表示,2025年夏天特意购票带孩子参观了世界机器人大会,孩子明显很感兴趣,这类展会就像一堂“大型动态科技课”,比单纯看书更生动。

李炫霖

经济速递

多项成果亮相2026世界数字教育大会

本报讯 中国智慧教育公共服务平台全新升级,《中国智慧教育发展报告(2025-2026)》《人工智能教育伦理:参考框架》和人工智能教育杭州倡议等发布……日前,在浙江杭州举行的2026世界数字教育大会上,多项重要成果亮相。

据悉,中国智慧教育公共服务平台此次升级,主要更新三大板块面向全球开放,包括全球人工智能教育服务平台、终身学习中心和“爱中文”学习社区,推动优质教育资源跨境共享、智能技术与教育深度融合。

《中国智慧教育发展报告(2025-2026)》聚焦智能时代的教育变革,发展与治理,系统阐释智慧教育新形态的理念内涵,全景呈现中国智慧教育的政策推进和实践探索情况。

《人工智能教育伦理:参考框架》明确基础教育、高等教育和职业教育中教育者、学习者和教育机构的伦理行为规范,力求在技术发展与育人使命之间建立清晰的规范基础,推动人工智能发展成果更加公平地惠及全体学习者。

人工智能教育杭州倡议则提出坚持以人为本,树立健康第一的教育理念,充分发挥人工智能技术优势,激发人的能动性、责任心和创造力,服务人的全面与可持续发展,充分发挥智慧教育平台作用,共享优质资源和智能工具,弥合全球数字鸿沟等。

此外,世界数字教育联盟还在大会上发布了《人工智能教育应用系统》和《人工智能赋能智慧校园基本要素》两项教育数字化标准成果。王鹏 俞苑

五部门推进建设项目联合验收“一件事”

本报讯 住房城乡建设部等五部门近日发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》,以推动新建、改建(含装饰装修)、扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等建设项目联合验收“一件事”高效办理。

实施意见要求,推动建设项目竣工验收备案、消防验收(备案)、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收,实现流程优化、并联办理、提质增效,持续提升政务服务效能、优化营商环境。

实施意见要求,2026年10月底前,实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前,推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享与实时回流,协同推进审批服务、事中事后监管,探索智慧监管、无感监管。王优玲

修改道路交通安全法列入2026年度立法工作计划

本报讯 全国人大常委会2026年度立法工作计划、国务院2026年度立法工作计划于近日向社会公布。其中显示,道路交通安全法修订草案将提请全国人大常委会审议。

现行道路交通安全法制定于2003年,并经历2007年、2011年、2021年3次修改。全国人大常委会2026年度立法工作计划显示,今年围绕加强保障和改善民生制度建设,将修改道路交通安全法、教师法,制定社会救助法、医疗保障法、托育服务法等。同时,围绕加快构建高水平社会主义市场经济体制、完善生态环境保护法律体系、加强涉外法治建设等方面,还将制定国有资产法、金融法、检察公益诉讼法、反跨境腐败法等。

根据国务院2026年度立法工作计划,今年围绕加大保障和改善民生力度,将提请全国人大常委会审议道路交通安全法修订草案。围绕构建高水平社会主义市场经济体制、加强法治政府建设、加快高水平科技自立自强、推进国家安全体系和能力现代化等方面,国务院还将制定全国统一大市场建设条例、司法所条例、生产安全事故隐患排查治理条例等。孙鹏程

从“打卡”到“入戏”

——体验经济激发丹东市“红色东方之城”新活力

万津彤

鸭绿江畔的晚风,裹挟着烤黄蚬子的鲜香与朝鲜族辣白菜的酸爽,吹进红专街早市的每个角落。游客们蹲在摊位前,听朝鲜族阿妈妮用东北话吆喝“辣得正宗,不糊弄老乡”,学着本地人点一碗热粥配咸菜,感受边境城市的烟火气。从“看朝鲜”到“品丹东”,从“买特产”到“做手工”,辽宁省丹东市正以体验经济为“金钥匙”,将红色记忆、生态资源与边境风情编织成独特的消费图景,让游客从“旁观者”变成“剧中人”,让城市焕发新的活力。

让文化“活”起来:
红色记忆与边境烟火

丹东,这座曾因抗美援朝而闻名的英雄城市,被誉为我国的“红色东方之城”,也是我国最大的边境城市。这里充满了历史文化和美食,而“沉浸式红色体验”正成为当地旅游的新名片。

在这里,红色文化不只是纪念馆里静态的展陈,而是可触摸、可参与、可共鸣的鲜活体验。在抗美援朝纪念馆的展区内,游客用手机扫描文物,AR技术瞬间还原“上甘岭战役”的动态场景,智能导览屏实时推送展品背后的故事;正在筹备的《1950》沉浸演艺项目,将通过VR技术让游客与“志愿军战士”互动,在炮火与硝烟的虚拟场景中感受“保家卫国”的热血。

同时,丹东的“红色研学”正成为众多家庭游、学生游的热门选择。2025年,丹东推出“抗美援朝出征地文物主题游径”,串联起断桥、纪念馆、志愿军过江遗址等景点,让游客们穿着志愿军军装,沿着历史的足迹,重温战火纷飞的时代。

值得一提的是,藏在市井街巷的丹东边境风情更是别样迷人。在安东老街,红灯笼映照着青瓦飞檐,朝鲜族姑娘跳着扇子舞,游客们亲手参与打糕制作,感受米锤的沉重与糯米的黏软;在“韩朝一条街”,统一规划的摊位上摆满朝鲜特产、俄罗斯商品,游客们不仅能买到正宗的辣白菜,还能跟着手艺人学习腌制方法。

这种历史、文化、体验的深度融合,不但让战争历史走进现实,更让丹东的市井生活成为旅游的核心吸引力,带动了周边消费。红专街早市上,游客们为了“一碗热粥配咸菜”专门早起,听阿妈妮用流利的东北话吆喝;江边夜市,烤鱿鱼阿姨的“祖传秘方”、卖冰糖大爷的“唠嗑服务”等,都让游客感受到了暖心的“丹东温度”。2025年,丹东乡村消费零售额增长2.7%,边境民俗体验成为乡村振兴的助推器。

让四季“火”起来:
覆盖一年四季的沉浸式体验

丹东的冬天,不再是“猫冬”的季节。宽甸天桥



沟滑雪场的雪道上,夜间灯光次第亮起,游客踩着滑雪板穿梭在林海雪原间,体验“月下滑雪”的浪漫;滑完雪,游客便直奔五龙背温泉,在温热的泉水中褪去疲惫,这种“滑雪+温泉”的组合,成为短途游客的首选。2025-2026冰雪季,丹东推出200余项特色活动,本桓宽高速通车后形成的“20分钟冰雪休闲圈”,让游客从“观赏冰雪”变为“玩转冰雪”。

除了冰雪,丹东的四季都有独特的体验。通过打造“全季体验”,让丹东成功打破了“旅游淡旺季”的界限。春天,“丹东喊你来免费吃草莓”活动火遍全网,游客走进东港草莓庄园,亲手采摘红彤彤的草莓,参与草莓糖葫芦DIY,2025年丹东草莓产量达28.9万吨,主题庄园的餐饮、住宿收入同比增长35%;夏天,鸭绿江漂流与滨海赶海成为热门项目,游客或乘着皮划艇在江面上嬉戏,或在海边挖蛤蜊、捉螃蟹,感受“江海之滨”的清凉;秋天,凤凰山登山节与满族丰收祭吸引八方游客,他们跟着当地村民上山采野果、打板栗,在田间地头体验“丰收的喜悦”……

让服务“暖”起来:
从“流量”到“留量”的贴心保障

体验经济的核心是“以人民为中心”。丹东深谙

此道,因此从政策扶持到服务细节,全方位保障游客体验。2025年,丹东印发《2025-2026年冰雪季丹东市文旅高质量融合发展若干举措》,设立每年5亿元的文旅融合发展专项资金,对体验式项目给予最高30%的投资补贴;今年元旦,凭高铁票可免费乘坐市区公交,八大热门景区门票享五至七折优惠,这些“实打实”的政策,让游客切身感受到满满的“丹东诚意”。

服务细节上,丹东更是“用心用情”。全市120处机关停车场免费向游客开放,凤凰山景区对全国游客免票,节假日旅游投诉实现“3秒接通、10分钟响应”;8000余个城乡网格配备专职网格员,快递小哥化身“民情速递员”,及时解决游客遇到的问题。2025年,丹东接待游客量增长19.3%,旅游收入增长23.8%;2026年春节假期,游客量再增22.73%,游客满意度达98%，“主客共享”的体验环境,让游客愿意“一来再来”。

丹东的体验经济实践,为边境城市转型提供了生动样本。这座英雄城市,正以体验经济为纽带,将历史底蕴、生态资源与边境风情转化为独特的消费竞争力。当游客在丹东的街头巷尾感受“边城烟火”,在冰雪温泉中体验“冷暖交响”,在红色故事中汲取奋进力量,这座城市的未来,必将在体验经济的浪潮中绽放更耀眼的光芒。